

동그라미재단 (구 안철수 재단) 연례보고서

발행일: 2018.02.28 발행인: 최성호

발행처: (재)동그라미재단

06221 서울시 강남구 테헤란로 218, 나래빌딩 3층 Tel.02 3470 3600 Fax. 02 3470 3601

기획·진행 동그라미재단 북디자인·인쇄 완두콩협동조합

자세한 내용은 재단 홈페이지에서 보실 수 있습니다. www.thecircle.or.kr

All rights reserved. ©2018 The Circle Foundation. ISSN 2288-9353-05

Website _ www.thecircle.or.kr Email _ contact@thecircle.or.kr Facebook _ www.facebook.com/thecirclefoundation Blog _ blog.naver.com/circlefound 2017

동그라미재단 (구 안철수 재단) 연례보고서

차례

Contents



06 인사말



07 동그라미재단 소개



59 공간나눔사업



대외협력사업

65



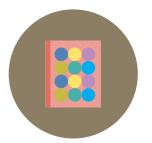
15 창업지원사업



48 교육지원사업



76 동그라미재단 살림살이



88 맺음말



인사달



안녕하세요. 동그라미재단 이사장 최성호입니다.

안녕하세요.

동그라미재단 이사장 최성호입니다.

2017년은 동그라미재단이 창립 다섯 돌을 맞은 뜻 깊은 해였습니다.

저희 재단은 지난 5년간 '모두에게 기회를' 이라는 미션을 가지고 누구나 기회를 누릴 수 있는 사회를 만들기 위한 다양한 사업들을 실행해 왔습니다.

올해 연례보고서에는 기회와 나눔을 위한 도전의 내용을 담았습니다. 이 자료를 토대로 저희 재단이 함께 만들어 온 이야기들을 여러분과 함께 공유하고, 평가하여 개선해 나가고자 합니다.

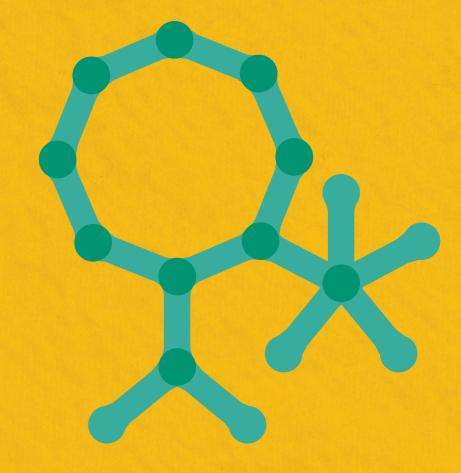
이제 동그라미재단은 그간의 사업을 진지하게 성찰하고 '혁신과 나눔의 균형'에 의한 더 큰 변화와 도약을 준비하고 있습니다. 짧지 않은 기간 동안 재단이 거둔 모든 성과는 재단의 미션에 뜻을 같이 하신 소중한 파트너들 덕분이라고 생각합니다. 앞으로도 계속되는 저희 재단의 새로운 도전에 아낌 없는 조언과 협조를 부탁드립니다. 감사합니다.

> 동그라미재단 이사경 최성호 드림

到好克

동그라미재단 소개

The Circle Foundation







동그라미재단이 가는 길

•

Mission



모두에게 기회를!

"기회는 누구에게나 공평하게 주어져야 하며, 그것이 바로 우리 사회의 문제를 해결하는 출발점"이라는 믿음을 갖고 있습니다.

재단은 스스로 자신의 꿈을 향해 나아가는 분들이 기회를 찾을 수 있도록 상호 협력의 장을 제공하려 합니다. 같은 뜻을 가지신 분들이 함께 모여 고민하고, 기회를 만들어 내고, 그래서 의미있는 사회 변화를 주도할 수있도록 하겠습니다.

•

Vision



변화의 시작,

기회와 나눔의 네트워크

동그라미재단은 새로운 기부 문화를 만들고, 더 나은 사회를 만들기 위해 노력하는 재단이 되고자 합니다.

우리 사회가 해결해야 할 일들에 집중하고 어떻게 하면 변화를 만들어 낼 수 있을지 고민하겠습니다. 많은 노력과 긴 시간이 필요할 수도 있습니다. 많은 이들과 협력하며, 창의적인방법으로 변화를 만들어가겠습니다.

동그라미재단이 걸어온 길

2012

<안철수재단> 창립총회

주무관청(중소기업청) 재단법인 설립 허가

2013

<동그라미재단>으로 명칭 변경

교육지원사업

<'ㄱ'찾기 프로젝트 공모사업> 1기 시작

창업지원사업

<로컬챌린지프로젝트> 1기 시작

서울시 강남구 역삼동 재단 사무국 이전

2014

공간나눔사업 <오픈콘텐츠랩> 1, 2기

교육지원사업

<'ㄱ'찾기 프로젝트 공모사업> 2기

창업지원사업

<로컬챌린지프로젝트> 1기, 2기

대외협력사업 <비영리리더스쿨> 1기

성실공익법인 지정

2015

공평한기회사업 <교육기회 아이디어 공모전>

창업지원사업

<로컬챌린지프로젝트> 2기, 3기

연구사업

<기회균등지수>

<기회불평등에 대한 국민인식조사>

<사회혁신키워드100>

<베이비부머를 위한 욕구조사>

대외협력사업

<비영리리더스쿨> 2기

공간나눔사업

<오픈콘텐츠랩> 3, 4, 5기

2016

창업지원사업

<로컬챌린지프로젝트> 3기, 4기

교육지원사업 <세발자전거>

<'ㄱ'찾기 티쳐스>

연구사업

<공평한 기회 서베이 및 후속연구>

<밀레니얼 연구>

공간나눔사업 <오픈챌린지랩> <꿈틀꿈틀 2016>

대외협력사업 <비영리리더스쿨 3기> <어떤 버스> 2017

창업지원사업 <로컬챌린지프로젝트> 4기, 5기

로컬리더스클럽

<동그란세상_강진점> 오픈

교육지원사업

<세발자전거> 2기

<'ᄀ'찾기 티쳐스>

공간나눔사업 <오픈챌린지랩>

대외협력사업

<동그라미재단 전용서체>

개발 및 무료 배포

<동그라미재단 5주년 창립기념 행사>

<비영리리더스쿨> 4기

<동아시아 사회혁신가 포럼>

<한국 미래세대 꿈 실태조사>

8

동그라이재단 연례보고서 Circle Story 2017 동그라이재단 소개



임직원 소개



동그라미재단과 함께 하는 사람들

최성호 이사장

경기대학교 교수

김종철 이사

이언그룹 고문

박혜정 이사

장스소아청소년과 원장

성광제 이사

KAIST 기술경영전문대학원 교수

성백민 이사

김한준 감사

Altos Ventures 대표

하은정 감사

법무법인 세종 파트너 변호사

함께하는 직원들



김수정 사무국장



김용한 사업실장



강소라 로컬챌린지팀장



남요셉 로컬챌린지팀



박선영 경영지원팀장



홍성욱 세발자전거 팀장

재단 창립 5주년 기념식

2012년에 설립된 동그라미재단이 창립 5주년을 맞이했습니다.

그동안 함께 해 주신 분들과 함께 재단의 발걸음을 되돌아보며 재단의 성과들을 함께 공유하는 자리를 마련하였습니다.



동그라미재단 5주년 기념식 포스터

동그라이재단 연례보고서 Circle Story 2017 동그라이재단 소개



재단 창립 5주년 기념식

재단 창립 5주년 기념식 행사 사진



재단 창립 5주년 기념식 일정표

프로그램

프로그램	시간	장소
접수 및 사전이벤트	13:00 ~ 14:00	카페(1F)
창립 5주년 기념식- 축하공연- 개회- 축하 영상- 축사- 한영사- 재단의 활동- 감사패 수여- 다함께 기념 퍼포먼스- 폐회	14 : 00 ~ 15 : 00	니콜라오 홀(5F)
세션1 LCP기업 사례연구 발표 - LCP 소개 - LCP기업 사례연구 발표 및 패널 토의		니콜라오 홀(5F)
세션2 교육사례 연구포럼 - 세발자전거 소개 - 사례 발표 및 패널 토의	15 : 00 ~ 16 : 00	카페(1F)
로컬리더스클럽 워크샵 - LCP 사업 수료기업	16 : 00 ~ 19 : 00	카페(1F)



동그라이재단 연례보고서 Circle Story 2017

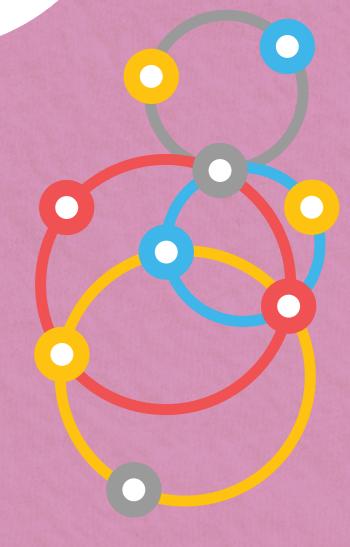


숫자로 보는 동그라미재단 지난 5년의 발자취



창업지원사업 로컬챌린지프로젝트

Local Challenge Project







창업지원사업 로컬챌린지프로젝트에 대해

왜 Why

시작했는지?

동그라미재단은 '모두에게 기회를' 이라는 미션 아래, 지원기회가 상대적 으로 적은 성장기 지역기업의 역량강화를 지원하여 지역민의 삶의 질 향 상 및 지역 경제 활성화를 위해 '로컬챌린지프로젝트'를 시작하였습니다.

무엇을 What

했는지?

'로컬챌린지프로젝트'는 지역민을 위한 사회적 가치를 창출하는 기업들의 지속가능한 성장기반을 마련하기 위한 지원사업입니다. 또한 지속가능한 창의적 기업 모델을 타지역으로 확산하는 일도 하고 있습니다.

기업이 스스로 기업활동을 유지할 수 있는 자생력을 키울 수 있도록 경영/전략 멘토링+업종전문가

역량강화교육

홍보/마케팅을 위한 맞춤 서비스

네트워킹&판로개척

등의 프로그램을 진행하고 있습니다.

또한 사회적가치가 있는 창의적 모델을 타지역으로 확산시키기 위해 기 업사례들을 책, 영상 등의 콘텐츠로 제작하여 보급하고 기업케이스 연구, 대중강연 및 창업설명회를 개최하여 대중들이 롤모델 확산에 관심을 가 지고 실행할 수 있도록 노력하고 있습니다.

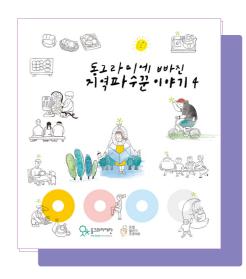
어떻게 How

해 왔는지?

'로컬챌린지프로젝트'는 사업계획 공모, 사업계획 및 역량강화 프로그램 실행, 후속지원의 3단계로 진행됩니다. LCP 심사기준인 '지역기여도', '지 속가능성', '창의성'을 가지고 있는 선발된 기업에게 기업의 성장을 위한 1 년 집중 지원 프로그램이 제공됩니다

지역을 Story 찾아가는 이야기

'로컬챌린지프로젝트' 4기의 활동이 소개된 자료집 [동그라미에 빠진 지 역파수꾼 이야기4] 은 동그라미재단 홈페이지 자료실에서 무료로 다운 로드 가능합니다.



- 2013년 8월 권역별 사업 설명회 시작
- LCP1기 지원기업 134 개 • 1차 서류심사 + 2차 PT심사 (주민심사제)
- 최종 7개 기업 선발

- 2013년 11월~2014년 4월 • 경영컨설팅 + 역량교육5회
- + 1:1 수퍼바이징 + 사업비
- 후속지원(크라우드펀딩, 실무 교육)

- 2014년 4월 2기 공모 시작
- LCP2기 지원기업 68개
- 1차 서류심사 + 2차 현장실사

• 최종 8개 기업 선발

- 2014년 7월~2015년 2월 경영진단 + 역량교육3회
- +1:1 수퍼바이징 +사업비지원 • 후속지원(로컬리더스클럽 워 크숍 + 크라우드펀딩)

- 2015년 4월 권역별 사업 설명회 시작
- LCP3기 지원기업 90개
- 1차 서류심사 + 2차 심층면담 • 최종 30개 기업 선발

- 2015년 6월~2016년 2월 • 경영진단 + 역량교육 72시간
- + 1:1멘토링 + 맞춤서비스 (SNS, 홈페이지, 디자인, PR)
- 후속지원(전문가멘토링 + 크라우드펀딩)

- 2016년 3월 권역별 사업설명
- /현장실사+기초교육

- LCP4기 지원기업 100개 • 서류심사+기초면담+심층면담
- 최종 30개 기업 선발

- 2016년 6월 -2017년 4월 • 경영진단 + 역량교육 + 1:1
- 멘토링 + 맞춤 서비스 + 목적 자금 + 크라우드펀딩
 - 후속지원 (투자유치, 판로개척, 로컬리더스클럽 멤버십)

- 2017년 2월 권역별 사업설명회 시작
- LCP5기 지원기업 98개 • 서류심사+기초면담+현장실사 +1코스교육
- 최종 28개 기업 선발

- 2017년 5월 2018년 4월 • 경영진단 + 역량교육 + 1:1 멘토링 + 맞춤 서비스
- 후속지원 (크라우드펀딩, 투 자유치, 판로개척, 로컬리더 스클럽 멤버십)

동그라미재단 연례보고서 Circle Story 2017 창업지원사업 로컬챌린지프로젝트

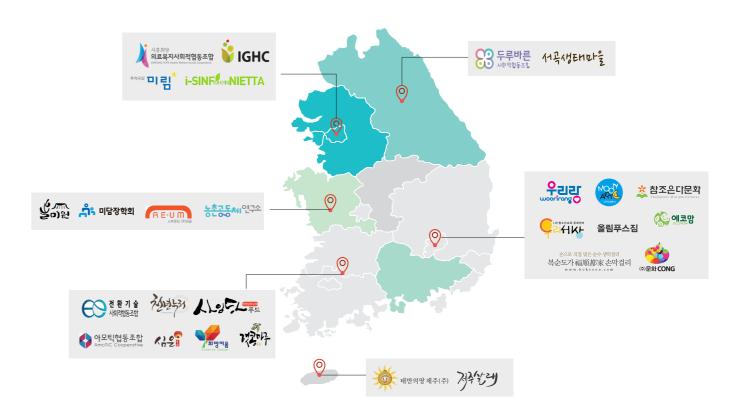


로컬챌린지프로젝트 제4기 30개의 파트너 기업

2016년 2월 16일부터 온라인공모와 추천으로 로컬챌린지프로젝트 4기 모집이 시작되었습니다. 1차 서류접수는 한달 간 진행되었으며, 총 100개의 기업이 응모하였습니다. 응모기업의 현황을 보면 기업 소재지는 전국적으로 고루 분포되어 있으며, 법적 형태는 주식회사가 가장 많았습니다. 사회적기업 인증여부는 64%로 전체 응모기업의 반 정도를 차지했습니다. 업태는 제조, 숙박/음식, 여가예술, 교육, 보건복지 등 다양한 기업들이 응모하였습니다. 비즈니스로 해결하고 자 하는 문제를 설문 조사한 결과 '지역경제 활성화'가 33%로 가장 높았으며, 그 다음이 '사회문제 해결'이 20%이었습니다. 그 외에도 '지역공동체 회복', 문화/예술 교육제공' 등이 있었습니다. 성장을 위해 해결해야 하는 기업의 당면 문제를 설문 조사한 결과 '홍보/판로개착'이 가장 높았으며, 그 다음이 '운영자금', '제품 개발/개선' 순이었습니다.

1차 서류심사는 4기 심사기준인 '지역', '2년 이상'으로 자격요건을 확인하였고 82개 기업이 선발되었습니다. 1차 서류심사를 통과한 82개의 기업은 '사업내용', '조직역량', 'LCP지원의 효과성'을 기준으로 권역별 기초면담을 받았습니다. 기초면담을 통과한 48개 기업은 심층면담과 현장실사를 통해 재단지원의 적합성 여부가 검토되었고, 거기에서 통과된 30여개의 기업이 LCP역량강화 기초교육(5일, 24시간)을 받게 되었습니다. 기초교육을 수료한 최종 30개 기업이 6월 17일 '발대식'을 시작으로 4기 프로그램에 참여하게 되었습니다.





지속가능한 성장을 위한 1년 집중 프로그램

2016년 6월 '발대식'을 시작으로 로컬챌린지프로젝트 4기 프로그램이 1년간 진행되었습니다. 최종 선발기업 30개 '경영진단 컨설팅', '사업실행을 위한 멘토링', '역량강화교육', '홍보/마케팅을 위한 맞춤서비스', '목적자금', '투자유치' 등이 지원되었습니다. 지역기업들에게 꼭 필요하다고 생각되는 공동지원과 기업의 상황에 따른 개별지원이 동시에 병행될 수 있도록 하여 최대한 효과를 낼 수 있도록 하였습니다.

4기 선정기업

i-신포니에타(인천시 연수구) 추억극장미림(인천시 동구)

시흥희망의료복사회적협동조합(경기도 시흥시)

이풀약초협동조합(서울시 은평구)

두루바른사회적협동조합(강원도 원주시)

서곡생태마을(강원도 원주시)

농촌공동체연구소(충북 제천시)

리움(충남 천안시)

미담장학회(대전시 유성구)

백석올미영농협동조합(충남 당진시)

영주시다문화희망공동체(경북 영주시)

문아트컴퍼니(경남 김해시)

우리세상(대구시 중구)

복순도가(울산시 울주군)

올림푸스짐(경남 양산시)

문화콩(부산시 수영구)

참조은다문화주식회사(부산시 동래구)

진주텃밭(경남 진주시)

에코맘의산골이유식(경남 하동시)

전환기술사회적협동조합(전북 완주군)

천년누리(전북 전주시)

사임당푸드(전북 고창군)

아모틱협동조합(광주시 북구)

선재전통식품(전남 화순군)

화순향토음식연구영농조합법인(전남 화순군)

희망키움(전남 여수시)

장흥식품(전남 여수시)

정남진아카데미(전남 장흥군)

서귀포귀농귀촌협동조합(제주 서귀포시)

태반의땅제주(제주 서귀포시)

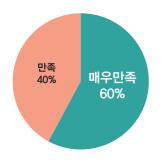
동그라이재단 연례보고서 Circle Story 2017 창업지원사업 로컬챌린지프로젝트



30개의 파트너 기업 성과 측정, 기업별 이행내용 및 프로젝트 성과 총육학기업: 30곳









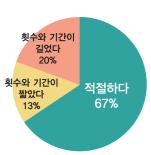
• 도움이 되었던 점

- 원가/회계/재무 교육을 통해 기업의 상황을 파악할 수 있었고, 합리적인 기업가로서의 마인드를 갖게 됨
- 기업 경영에 필요한 기본 지식과 소양을 쌓을 수 있었음
- 직원 역량강화에 도움

• 아쉬운점

- 전직원이 들을 수 있는 자리 마련, 온라인 강좌 개설 필요
- LCP선배기업이나 현장기업가를 만나는 시간 희망
- 지역이 아닌 업종이나 해결과제로 분반이 되었으면 함
- 공통교육과 선택/추가교육 개설 필요
- 교육내용이 멘토링과 연결되는 것이 필요







보통

10%

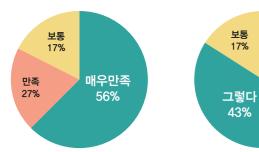
만족

47%



• 교육 내용의 난이도

• 멘토의 경영진단 및 전략 수립 역량에 만족하십니까?



실질적인 도움이 되었습니까?



- 도움이 되었던 점
- 기업의 성장과 경영안정화에 도움을 받았음
- 재도약의 계기 마련
- 멘토님이 다방면으로 조언을 해주었고, 정서적인 지지와 응원이 되었음

• 멘토링이 기업 운영에

매우만족

43%



그렇다

• 추가 멘토링이 필요하십니까?

- 아쉬운 점
- 전문분야 멘토링 보강 필요. 담당 멘토 외의 다양한 분야의 멘토링을 받고 싶어함
- 진단 후에 전략과제를 실행할 수 있는 역량과 자금 부분에 지원이 있었으면 함



4기 결과: 1년 동안 기업이 필요로 하는 내용들을 집중 지원하는 시스템인 만큼 전문성으로 무장한 여 러 파트너들이 시간과 재능을 아낌없이 쏟았습니다. 그 결과 1)미션과 목표 중심의 사업모델 재정립 2)마 케팅/홍보/영업 전략강화 및 실행 3)업무 프로세스 체계화와 효율화 4)조직의 안정화 및 역량강화를 통해 건강한 체질을 가지게 되었습니다.

만족도 조사: LCP 역량강화교육과 1:1 전문가 멘토링, PR자문을 진행 후에 기업들에게 만족도 조사 를 실시하였습니다.

교육 만족도 조사 결과는 다음과 같습니다. '교육 프로그램에 대한 전체 만족도'는 '매우 만족'이 60%, '만족'이 40%로 대체적으로 만족도는 높았습니다. 그리고 '강의평가' 결과는 5점 만점에 4.42점 이었습니 다. '교육 프로그램의 적절성'은 '매우 그렇다'는 63%, '그렇다'는 20%, '보통'은 17%였습니다. '교육 내용 의 난이도'는 '적절했다'가 77%, '다소 쉬웠다' 6%, '다소 어려웠다'가 17% 였습니다.

교육의 횟수와 기간은 '적절했다' 67%, '길었다' 20%, '짧았다'가 13%로 의견이 나왔습니다. 그 외에 의견 들로는 도움이 되었던 점으로 기업 경영에 필요한 기본 지식과 소양을 쌓을 수 있었고, 합리적인 기업가적 마인드를 갖게 되었다는 의견이 있었습니다. 아쉬운 점으로는 '전직원을 위한 교육 필요', 'LCP선배기업이 나 현장기업을 만나기를 희망', '업종이나 해결과제별로 분반' 등이 있었습니다. 이러한 의견들을 종합하여 5기 교육프로그램에 반영하게 되었습니다.

멘토링 만족도 조사 결과는 다음과 같습니다. '멘토의 경영진단 및 전략수립 역량'에 대한 만족도는 매우 만족'이 56%, '만족' 27%, '보통' 17%으로 멘토님이 다방면으로 조언을 해주었고, 정서적인 지지 와 응원이 되었다는 의견이 있었습니다. '멘토링이 기업 운영에 실질적 도움이 되었는가'에 대해서는 '매 우 그렇다'가 44%, '그렇다' 43%, '보통' 17% 담당 멘토에 대한 만족도가 실질적 도움에도 영향을 미친다 는 것을 확인할 수 있었습니다. '추가 멘토링을 원하는가' 에 대해서는 '그렇다' 73%, '그렇지 않다' 27% 로 기업들이 멘토링에 만족하고 지속적으로 받기 원했습니다. 그 외에 의견으로 '도움이 되었던 점'은 '기 업의 성장과 경영안정화에 도움', '재도약의 계기 마련', '사업에 대한 새로운방향 모색', '개인의 성장/비 전을 정립' 이었습니다. 반면 '아쉬웠던 점'은 '전문분야 멘토링 보강필요', '전략과제 실행을 위한 자금지 원 필요' 등이 있었습니다. 이러한 의견들을 반영하여 5기 프로그램에는 '멘토와 전문가팀이 경영진단부 터 전략수립까지 함께 진행', '업종별 교육, 전직원 대상 교육 실시', '지속적이고 정기적인 멘토링 제공 및 네트워킹 강화'를 실시했습니다.

'인컴피알재단'과 함께 진행한 PR자문에 대한 의견을 종합해보면 'PR에 대한 이해를 높이고, PR 기본 자료 를 갖추고, PR을 위해 새롭게 적용할 아이디어를 얻고, 조직 내 PR 역량 강화를 위해 투자하게 되었다.' 는 것이었습니다. PR 방향, 메시지, 컨텐츠 등 PR에 대한 새로운 자극과 도움을 받았다는 평가가 다수였고, 소 비자 관점으로의 변화와 연습 할 수 있는 기회를 얻게 되었다 의견이었습니다. 그리고 대부분의 기업이 PR 자문 결과물(컨텐츠 및 각종 제안)을 현재 활용하고 있거나 활용을 준비 중입니다.

동그라미재단 연례보고서 Circle Story 2017 창업지원사업 로컬챌린지프로젝트

Partner 03 | 04

i-신포니에타

i-SINFA HINIETTA

소셜미션 클래식으로 시민의 행복한 문화 생활 조성 및 문화적 다양성 확보

상품소개 음악 공연(클래식, 재즈, 영화음악 등) 및 전시, 찾아가는 음악회

홈페이지 www.i-sinfonietta.com

주소 | 전화번호 인천광역시 연수구 옥련동 644-1 쌍용아파트 상가동 202호 | 032) 834-1055

경영진단결과	전략과제도출	과제별 실행내용	향후과제
· 영업제고를 통한 매출 증대 필요 함 · 현금 흐름 개선이 필요 함 · 온/오프 활동을 통한 브랜드강화 필요함 · 자체 공연장 장소 활용도 제고가 필요함	· 새로운 영업인원 선발 및 교육 · 매출 및 순익에 기초한 연주일정 계획 · 온라인 오프라인 홍보 강화 · 자체 공연장 사용 자금 부담 해소	· 신규영업인력 채용 및 교육으로 업무 일반에 활력을 찾음 · 제절별 성수기/비수기를 고려한 연간 자금 흐름 예측 · 스마트 울을 이용한 온라인 CRM 등 강화교육 · 인천 생활사 박물관 공연장 입주 추진 · 영업을 위한 홈페이지/홍보물 제작	· 보강된 영업인력이 실제 영업결과를 도출해야 함 · 업무 효율성 제고를 위한 스마트 워크 역량 강화 · 장기적 재무 플랜 필요





(사)농촌공동체연구소

5존중중세연구소 - 나라고 자워이 선수화하는 지속가능한 마음 공동체

소셜미션 사람과 자원이 선순환하는 지속가능한 마을 공동체 상품소개 우리밀 빵, 음료, 베트남 커피, 베트남 쌀국수, 반미 샌드위치 등 주소 | 전화번호 총청북도 제천시 덕산면 약초로 3안길 5-1, 2층 | 043) 653-2423

경영진단결과	전략과제도출	과제별 실행내용	향후과제
・대표자의 신념과 기업가적 마인드는 충분 하나 인력 인프라가 부족하고 조직 내 팀 빌딩이 안되어 있음 ・비즈니스 모델이 구체적이지 않고 마케팅 역량이 부족함	· 구성원간의 신뢰와 배려 향상 · 카페매출에 대한 원가와 수익성 분석 · 제빵교육을 통한 제품 품질 향상	・CEO교체와 주요 스탭인력 전면 교체가 이루어짐 => 팀빌딩 워크샵등의 노력이 있었으나 결국 CEO와 사무국장의 갈등이 해소되지 못하고 조직 전체가 리폼됨 ・전문가 채용 => 카페 운영의 경험을 가진 전문가가 스탭으로 결합되어 보다 체계적 인 카페운영이 가능해 짐 ・별도의 제빵 공장 설립 => 제빵공장을 별 도 설립함으로서 제품 품질 항상을 위한 기반 마련	· 조직 갈등 휴유증 해결 => 전 사무국장이 동일한 사업모델(쌀국수집)을 진행하고 있어 경쟁 및 갈등이 불가피 함 · 전략과 비즈니스 모델의 구체화 => 미션고 비전을 구체적으로 어떻게 실행할 것인가에 대한 전체 청사진이 마련되어야 함. 특히 그 를 위한 비즈니스 모델의 혁신이 필요함 · 공장 가동율 향상을 통한 수익 창출 => 고정 비가 큰 공장을 설립하였으므로 가동율을 높 일 수 있는 판매처를 다각화 해야 함. 자칫 7 장 큰 리스크 요인이 될 수 있음

두루바른 사회적협동조합

두루바른 사회적협동조합

소셜미션 양질의 서비스를 보편적 서비스로!

상품소개 재활치료(언어치료, 미술치료, 감각통합) 및 심리상담 분야 사회서비스

홈페이지 www.durubarun.com

주소 | 전화번호 강원도 원주시 만대로 5-2, 310호 | 033) 743-7575

경영진단결과	전략과제도출	과제별 실행내용	향후과제
· 영업제고를 통한 매출 증대 필요 함 · 현금 흐름 개선이 필요 함 · 온/오프 활동을 통한 브랜드강화 필요함 · 자체 공연장 장소 활용도 제고가 필요함	・새로운 영업인원 선발 및 교육 ・매출 및 순익에 기초한 연주일정 계획 ・온라인 오프라인 홍보 강화 ・자체 공연장 사용 자금 부담 해소	· 신규영업인력 채용 및 교육으로 업무 일반에 활력을 찾음 · 계절별 성수기/비수기를 고려한 연간자금 흐름 예측 · 스마트 울을 이용한 온라인 CRM 등 강화교육 · 인천 생활사 박물관 공연장 입주 추진 · 영업을 위한 홈페이지/홍보물 제작	· 보강된 영업인력이 실제 영업결과를 도출해야 함 · 업무 효율성 제고를 위한 스마트 워크 역량 강화 · 장기적 재무 플랜 필요





(주)리움



소셜미션 리움은 사회적 문제 해결을 위한 아이디어 및 디자인

상품소개 재활용 플라스틱을 활용한 USB메모리, OTG메모리, 보조배터리 등 IT주변기기 및 재활용품 제작

홈페이지 re-um.com

주소 | 전화번호 충청남도 천안시 동남구 문암로 76 백석대학교 Bl센터 315호 | 041) 415-2789

경영진단결과	전략과제도출	과제별 실행내용	향후과제
・대표자의 신념과 기업가적 마인드는 충분 하나 인력 인프라가 부족하고 조직 내 팀 빌딩이 안되어 있음 ・비즈니스 모델이 구체적이지 않고 마케팅 역량이 부족함	· 구성원간의 신뢰와 배려 향상 · 카페매출에 대한 원가와 수익성 분석 · 제빵교육을 통한 제품 품질 향상	・CEO교체와 주요 스탭인력 전면 교체가 이루어짐 => 팀빌딩 워크샵등의 노력이 있었으나 결국 CEO와 사무국장의 갈등이 해소되지 못하고 조직 전체가 리폼됨 ・전문가 채용 => 카페 운영의 경험을 가진 전문가가 스탭으로 결합되어 보다 체계적 인 카페운영이 가능해 짐 ・별도의 제빵 공장 설립 => 제빵공장을 별 도 설립함으로서 제품 품질 향상을 위한 기반 마련	· 조직 갈등 휴유증 해결 => 전 사무국장이 동일한 사업모델(쌀국수집)을 진행하고 있어경쟁 및 갈등이 불가피함 · 전략과 비즈니스 모델의 구체화 => 미션과비전을 구체적으로 어떻게 실행할 것인가에대한 전체 청사진이 마련되어야 함. 특히 그를 위한 비즈니스 모델의 혁신이 필요함 · 공장 가동율 향상을 통한 수익 창출 => 고정비가 큰 공장을 설립하였으므로 가동율을 높일 수 있는 판매처를 다각화 해야함. 자칫 가장 큰 리스크 요인이 될 수 있음

동그라이재단 연례보고서 Circle Story 2017 창업지원사업 로컬챌린지프로젝트

미담장학회



소셜미션 청소년들이 경제적 여건에 관계없이 균등하게 교육받을 기회를 제공하는 교육공동체

상품소개 교육기부 활동,방과후학교,KAIST 창의체험 캠프운영

홈페이지 www.midamss.org

주소 | 전화번호 대전광역시 유성구 문지로 193 (KAIST 문지캠퍼스) F동 102호 | 042) 350-0352

경영진단결과	전략과제도출	과제별 실행내용	향후과제
· 지역교육청을 통한 방과 후 학교 모집의 형태를 브랜드화하여 전국단위로 확산할 수 있는 홍보 방안 모색 필요 · 비상근 활동기들의 업무 참여와 몰입을 높이기 위한 ERP와 CRM 시스템 구축이 시급 · 사회적가치를 훼손하지 않으면서 콘텐츠 를 혁신적으로 재가공하여 유통하는 온라인 모델이 필요	· 브랜드 강화 및 마케팅 채널 다변화 · IT 시스템의 확장 개편을 통한 기존 사업의 활장 · 온라인 분야의 신규사업개발	· 아이엠스쿨 이외에 마케팅채널을 확보하기 위해 다양한 전략을 검토 홈페이지 개편 및 온라인 신규사업 개발 · 기존 시스템내에 ERP시스템 구현, 신규온라인 사업과의 시스템 연동 · 신규사업을 위한 온라인 MCN사업 기획, 계열사 설립 고려 (캐리앤소프트, 레드피터 방문 및 벤치마킹)	· 정부 지원금의 대한 의존도를 낮추고 자립하기 위해 신규사업 개발을 통한 수익모델을 구축해야 함 · 청소년들에게 직업과 진로에 대한 현장의 정보를 영상으로 제공하는 MCN사업 검토





백석올미 영농조합법인

소셜미션 같이의 가치를 실현하는 할매들의 반란

상품소개 매실한과, 조청, 매실엑기스, 매실장아찌, 농산물, 농촌체험

홈페이지 www.allmeone.com

주소 | 전화번호 충청남도 당진시 순성면 매실로 246 | 041) 355-754(

주소 전화번호 중청남도 당진시 순성면 매실로 246 041) 355-7540			
경영진단결과	전략과제도출	과제별 실행내용	향후과제
대출액이 전년 대비 성장둔화가 보이며, 순이익 증대가 필요함 한과의 원재료 가격 상승에도 불구하고, 판매가격 인상이 어려운 상황임 제품의 80%이상이 명절 성수기에 판매, 비수기 매출을 올리는 것이 필요 직원들의 고령화로 인해 휴식할 공간 마련이 필요	· 비수기 매출 증대를 위한 대중화와 마케팅 강화방안 수립 · 생산성 향상을 위한 근무환경개선 방안 수립 · 고객관리 시스템 구축 · 브랜드 리뉴얼을 통한 상품 및 홍보물 디자인 개선	· 상품 보존을 위한 포장방법개선, 소포장 판매시도 · 브랜드 통일과 메시지 킷 정리, 패키지 디자인 리뉴얼 · 고객관리법 실습 및 고객조정 행사 개최 · 직원들을 위한 휴게실 설치	· 한과의 대중화를 통해 고객의 연령대를 확대 하여, 비수기 매출 증대 · 연구개발 전담 부서를 설치하여 차별화된 제품을 제계적으로 개발 · 온라인 마케팅 강화를 통해 판매 비중을 높 여 수익성을 개선



소셜미션 농촌문제 해결과 혁신적 관계 만들기를 통한 건강한 마을공동체 만들기

상품소개 농촌협동조합 인큐베이터, 농촌문화활동, 도자기사업

홈페이지 cafe370.daum.net/_c21_/home?grpid=1lebJ

주소 | 전화번호 강원도 원주시 판부면 서곡길 236-10 | 070) 8813-0360

경영진단결과	전략과제도출	과제별 실행내용	향후과제
· 분명하지 못한 사업 형태, 수익성이 적은 다양하고 다발적인 사업내용으로 미래가 보이지 않았던 점. · 추진주체의 의욕 상실 상태에 이르고 있었던 점. · 영업이나 마케팅 대상(고객)이 불분명 하여, 마치 시골 마을에서 마을 사람들이 공동으로 해야 할 일을, 상황에 따라 만들어 내는 수준 에 불과하였던 점	· 무엇보다 중요한 추진주체의 침체된 의욕을 찾아 주는 일 · 서곡생태마을이 무엇을 하기 위하여 존재 하는 곳인지, 즉사명이 무엇인지를 명확하게 규정하는 일 · 현재까지 수행하던 일들을 위의 기준에 맞 추어 통폐합하여 정리하는 일 · 향후 무엇을 하여 어떤 사회적기업이 될 것 인가, 즉 비전을 확립하는 일 · 사업 모형을 확정하고, 구체적인 방법론을	・행복한 삶을 영위하기 위한 방법론을 제 시하고, 어려운 상황에서 지쳐있는 대표자 동기부여 ・기업의 존재이유 (사명) 정립 ・미래상 (비전)확립: 농촌마을의 행복한 삶 을 일구는 세계적 수준의 사회적기업 ・복잡다단한 사업 정리, 중장기 전략을 수 립하고 전략별 추진계획 수립 ・지역교육기관이나 지자체와 협력사업 추진 ・교육장 리모델링	· 전략 달성을 위한 세부사업은 동시 다발적으로 시행하지 말고 소위 Divide and Conquer 방법으로 실행 · 공공기관과 협업할 수 있는 프로젝트 개발. 필요한 자금 확보
	정하는 잌		





시흥희망의료복지 사회적협동조합

소셜미션 건강한 마을 공동체 만들기

상품소개 한의원,치과, 장애인활동지원, 재가장기요양

홈페이지 www.shmedcoop.com:50014

주소 | 전화번호 경기도 시흥시 은행로 167번길 12 센터빌딩 302호 | 031) 311-6655



00000	다그러게스크	귀에르 ㄹㅇ케ㅇ	0T+1/11
· 만성적 적자 상태임	· 성장을 위한 서비스 아이디어 개발	· 일상 생활~예방~발견~치료에 이르는 생활	· 논의된 성장 아이디어들을 단계적으로 실행
· 중장기 경영 전략의 명확성과 타당성이	- 새로운 고객	과정을 중심으로/ 피부,척추 등 몸의 부위를	해 나감과 동시에, 스스로의 지속적인 학습을
미흡함.	- 새로운 프로그램	중심으로/직장인을 대상으로 주말 디톡스	통해 사업 역량을 키워나가는 것이 필요
· 서비스의 품질은 우수하나, 서비스의 구	·홍보활동강화	등의테마설정	
체적 내용이 타깃 고객(인근 지역의 주민)의	· 경영 관리 체계의 확립	·홍보메시지 설정 / 거리 캠페인전화 홍보대	
Needs에 부합함으로써 충분한 매출액을		면 영업 등 홍보 활동 전개 / 홍보자료(팜플렛	
실현할 수 있는 단계에는 이르지 못함.		현수막) 디자인	
· 적극적이고 효과적인 홍보 및 영업 활동		·예산 편성 및 프로젝트성 업무 관리 체계의 확립	
이 미흡함.		· 전략 관리 체계의 확립: 진료과별 매출 원천	
· 주요한 경영 문제를 해결할 수 있는 실행		세분화, 매출 원천의 유형 구분, 세부 업무별	
역량이 '중간' 수준으로 판단됨.		실행계획수립	

동그라미재단 연례보고서 Circle Story 2017

Partner 11 | 12

이풀약초 협동조합

iGHC

소셜미션 솔직한 생산과 착한소비를 잇는 건강한 희망다리

상품소개 약초농부들이 생산한 약초 관련 상품, 약초관련 생산자 소비자교육

홈페이지 www.ipool.kr

주소 | 전화번호 서울시 은평구 통일로 684 1동 409호 (녹번동, 서울혁신파크) | 02) 3674-5200

경영진단결과	전략과제도출	과제별 실행내용	향후과제
· 소비자들이 믿고 구입할 수 있는 정직한 약초 생산기반 만드는 것이 필요 · 약초가 제 값에 거래될 수 있도록 가치소비 인프라 조성 필요 · 신규상품 개발을 통해 새로운 시장 만드는 것이 필요	· 고정거래처 늘리기 · 소배자들과 새로운 접점 만들기 · 자체 시설 갖추기	· 홍보물, 브랜드스토리 제작을 바탕으로 오프라인 매장 입점 추진(해외시장 및 신 규시장) · 온라인몰 입점을 위한 상품상세페이지 제작. 모바일용 홈페이지 제작 · 약초밥상프로그램 운영+약초밥상 레시 피 상품화 · 카페메뉴 만들어서 공급 (스타벅스)	· 위생적인 선별포장 작업실 대량생산을 위한 식품제조시설 한약재 제조시설 구축 · 목표고객을 집중 공략하여 반복 구매를 통 한 브랜드 충성도를 높이기 · 신규인력 확보를 위한 지속적인 선발 노력 이 필요





(주)추억극장 미림

상품소개 실버영화관, 먹거리 판매, 체험 프로그램 제공

홈페이지 www.milimcine.com

주소 | 전화번호 인천광역시 동구 화도진로31 | 032)764-8880, 032)764-6920



경영진단결과	전략과제도출	과제별 실행내용	향후과제
· 기업의 미션(실버세대의 문제를 포함해 세대간 갈등과 가족해체, 소통 부재 등을 치유하는 건강한 가족문화공간 만들기)에 집중하기에는 현실적인 어려움(재정상태, 수익구조 취약)이 가중되어 있는 상황	· 극장 위상 설정하기 · 실버영화관 네트워크 형성 · 시민후원제도 도입	・미림극장의 모델(노하우, 운영방식)을 전 국 실버(관련)영화관으로 전파하고 협력체 계 마련 ・국장의 시민후원인 모집과 안정된 기반 조성 ・관람객 꾸준하게 증가(년 20%)와 매출증대 ・예술가들과 협력을 통해 시민문화예술교 육확대 ・극장 내부의 체계적인 운영시스템 구축	· 영화저작권 문제 해결(상영계약 및 저작권 료 조율) · 저녁시간대 극장 활용방안 (영화상영 이외에 문화공간으로써 활성화 필요) · 영사장비 개선 (대체/외부사업 용도의 영사 프로젝터 중고구매, 음향시스템 보수 등) · 사회적기업형태를 사회적 협동조합으로 형 태전환 모색

문아트컴퍼니(주)

소셜미션 지역민의 삶이 즐겁고 풍요롭게

상품소개 김해지역 아동청소년,학부모,주민을 위한 뮤지컬 교육과 공연, 영화 등의 문화서비스

홈페이지 www.moonartcompany.com

주소 | 전화번호 경상남도 김해시 가야로 497번길 6-6(동상동, 지하1층) | 055) 331-0816

경영진단결과	전략과제도출	과제별 실행내용	향후과제
· 기존의 단발성 정부지원사업 중심 사업운영 으로 재무구조 악순환 발생 · 상시 매출을 달성할 수 있는 상품개발이 필요 · 회사운영체계 개선 필요 · 교육환경 개선 필요	· 문아트 뮤지컬 아카데미체계구축(문아트 뮤지컬 상품정리 및 신상품개발, 창작공연협업 상품개발, 교육환경개선) · 창작뮤지컬자격사업 구축(민간자격프로 그램 개발, 민간자격사업신청, 민간자격사업운영)	· 교육활성화 환경구축 - 뮤지컬 전용 실습장과 이론교육장, 사무실 인테리어 개선, 뮤지컬 연습공간 대관 신설, 사업자운영체계 개선 · 창작뮤지컬 상품정리 및 신상품 개발 - 기존 상품 입시 교육에서 취미 관련 성인 과정 상품 추가 · 창작공연 협업상품개발 - 창작유지컬 지도사 자격체계 개발, 자격 사업 프로그램개발, 지도사 민간자격등록, 지도사 자격교육 시행	· 현재 플랫폼형태 사업기반 지속강화 필요 · 전국 기반 뮤지컬 기업으로 도약 기반 지 강화 필요 · 중국과의 교류 여건이 개선될 경우 관광코 스로 뮤지컬 관광상품 개발을 위한 후속지 원 필요





(주) 문화 **CONG**

(주)문화콩

소셜미션 마음을 움직이는 문화 만들기

상품소개 공연기획 및 공연 제작(연극, 뮤지컬, 콘서트 등)

홈페이지 www.mcong.kr

주소 전화번호 부산광역시 수영구 광남로 214, 7층 051) 754-7474				
경영진단결과	전략과제도출	과제별 실행내용	향후과제	
· 주된 사업 영역은 명확히 정의되어 있으나, 사업의 안정적 성장을 위한 방향과 단계적 실행 계획은 확립되어있지 않음 · 또한 수익성 개선을 위한 방안도 정립되 어 있지 않음 · 대표 이외에 팀장 및 팀원들의 역량이 부 족한 상황	· 성장을 위한 전략 방안의 결정 · 성장을 위한 아이디어 개발 (새로운 고객, 새로운 프로그램) · 다양한 자원조달 방안의 모색	· 공연물등의 유통 플랫폼 아이디어에 대해 사업적 타당성을 검토, 추진대상에서 제외 · 커뮤니티 연극 구상에 대해 실제 생활의 중 요한 근거를 이루는 직장 및 학교 커뮤니티를 대상으로 추진 검토 · 캠프 시리즈(대디캠프 마미캠프 등) 및 프로그 램 구성, 라이선싱 개발 · 서울에 있는 자원 과감하게 활용(Virtual, Net work 조직) · 다양한 파트너십을 통한 역량 보완	・새로운 고객 발굴(정부나 지자체 이외) ・새로운 프로그램 개발 ・핵심 역량에 집중(영업 및 기획) ・비핵심 역량은 계약직이나 파트너십으로 해결	

Partner 15 | 16

복순도가

손으로 직접 빚은 순수 생막걸리 복순도가福順都家 손막걸리 www.boksoon.com

소셜미션 지방의 발효 상품과 발효 문화 전반을 국내외로 알리는 기업

상품소개 막걸리, 발효상품제조, 농촌체험

홈페이지 www.boksoon.com

주소 | 전화번호 울산광역시 울주군 상북면 향산리 439번지 | 1577-6746

경영진단결과	전략과제도출	과제별 실행내용	향후과제
· 기업의 비전 달성을 위한 중.단기 경영 전략 및 세 부 목표 설정 부족 · 회사의 대외 품질, 경쟁력을 평가할 수 있는 체계 필요, 신제품 개발 기능의 부족 · 체계적인 영업 마케팅,생산 등 조직 및 거버넌스 체계 약점 · 경영진의 사업 경험이 약하여 주요 경영의사결정 위험요소를 보유하고 있으며 회사 운영에 대한 체계적 규정과 절차 부재 · 급증하는 수요에 대응하는 공급량 증대를 위한 자 동화 투자 필요	· 경영전략 수립 · 체계적인 마케팅/홍보 전략 수립 및 실행 · 효율적 경영관리체계 수립	· 경영전략 수립: 미션과 비전을 명확히 하고 발효전문 수출기업과 지역발효문화센터 설립실행 계획을 구체화함, 체계적인 관리와 성장이 가능토록 지주사, 판매법인 등 거버넌스 체계를 갖춤 · 체계적인 홍보 강화실행: 부산남포동, 부산역, F1963 등 주요 지역에 거점 매장 확보 및 운영호율적 경영관리체계 수립: 사업실행 전사업타당성분석 수행. 사업원가분석 및 체계적인관리체계 수립, 과학적이고 효과적인관리를 위한지무매뉴얼 지무분석서, 관리프로그램도입	· 경영을 보좌할 인적 자원의 공급이 필요 · 생산과 품질을 안정시킬 수 있는 시설 투자 가 필요 · 경쟁력을 계속 유지할 수 있는 신제품 개발 포장 개발 등 필요 · 복순도가 브랜드를 체계적으로 홍보할 수 있 는 홍보 역량 강화 필요





(주)에코맘산골이유식

소셜미션 대한민국 아가들의 외갓집

상품소개 단계별 제철 이유식

홈페이지 www.ecomommeal.co.kr

주소 | 전화번호 경상남도 하동군 악양면 정서길 194 | 055-884-2625

전략과제도출

전략을 먼저 개발하고 이를 바탕으로 투자유

해외 시장 개척(우선 과일칩 등으로 해외

시장 접근, 향후 멸균형 이유식 개발 추진)

치 전략 개발)

· 홈페이지 리뉴얼

		(주)에 작산골이유





- · 지속성장을 위해서는 매출 증대가 필수적
- · 지제품 개발/마케팅/영업 등 운전 자금 확 보를 위한 투자 유치 집중
- · 지홈페이지 리뉴얼을 통한 이유식 외
- 제품의 판매 확대
- · 지고급 이유식 시장의 한계로 이유식 이외의 제품 및 해외 시장 개척이 필요

과제별 실행내용

- · 매출증대(2015년 13억 원·2016년 20억 원) 매출증대: 2016년 17억 원 달성 · 투자 유치(효과적인 투자 유치를 위해, 경영
 - 투자유치: 미래에셋의 5억 원 투자가 이루어짐
 - 홈페이지 리뉴얼 및 커뮤니케이션 채널 선 택과 집중(페이스북->인스타그램, 이유식 주문이 급격히 증대됨)
 - PR자문을 통해 브랜드 아이덴티티 개선 및 전략 수립(에코맘산골이유식, 웰끼니 등)

향후과제

- 시장규모가 큰 중저가 멸균형 이유식 시장 진출 여부 고민 필요
- · 과일칩 등 이유식 외의 다른 제품을 개발하 여 위험을 부산하는 노력 지속 필요
- 현재 사업장의 위치를 수도권 등으로 이전하 는 방안 검토 필요

영주시다문화 희망공동체

소셜미션 다문화가족이 주축이 된 공동체의 자립과 나눔확산

상품소개 농산물 가공, 전기조립 임가공, 특산물판매, 다문화교육

홈페이지 www.woorirang.or.kr

주소 | 전화번호 경상북도 영주시 중앙로105 | 054) 635-0670

- · 영업실적이 대폭 증가하지 않을 경우 경영
- · 비교적 매출액 비중이 높으나 수익성이 낮 은 전기제품 임가공의 경우 인상 수익성을 개선하기 쉽지 않음
- · 단체에 법인격이 없어 법인등록번호와 법인
- 등기부등본을 구비하기 어려워 식품제조업 시 영업허가를 신청조차 할 수 없었음

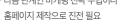
- · 등기부등본상 건물의 명의를 개인에서 단체 로 바로잡아 사업장소 확정
- · 식품사업과 상설 다문화 체험장 운영의 원활 한 추진을 위해 별도의 법인을 설립한 후 에 단체의 건물과 식품사업부, 다문화 체험사 업부 를 신설 법인에게 양도

· 사업양수도

- 건물의 소유권을 이전 등기 바로잡도록
- 사회적 협동조합 설립을 결정하고 추진 중 · 체험장 시설
- 다문화 체험 프로그램 개발(전통의상 체 험,만들기 체험 선별 구체화 단계)
- 건물의 일부를 사업장으로 활용한 다문화 체험장에 약 1천만 원 투자

· 조속한 시일 내 해결 지속 성장의 기틀

· 다음 단계인 마케팅 전략 수립이나







(주)올림푸스짐 스포츠무예학교

소셜미션 위기청소년 선도를 통한 인재육성

상품소개 스포츠 무예 프로그램, 강사 파견

홈페이지 olympusgymkn.alltheway.kr

주소 | 전화번호 경상남도 양산시 양산역로 75, 6층 | 055) 364-3363



- · 기존가맹본부(올림푸스짐) 지원미비와 가 맹체계로 인한 사업확장의 장애발생
- · 전통적인 무예체계 중심 사업운영으로 경 기불황 대응 애로

무술 중심의 사업체계로 학교 대상 사업 신청 애로

전략과제도출

- · 운영체계 조정으로 사업운영 활성화 · 트랜드에 맞는 신규 대표상품 개발
- · 홈페이지 구축

과제별 실행내용

- 시업운영 체계조정: 대표의 지분을 축소하고, 신상품중심으로 양성되는 인력의 비영리 단 체 협의회 운영
- MCRIT(엠크리트) 신상품개발:어텍,더블.
- MCRIT 상품판매 위한 홈페이지 구축
- 자유학기방과후사업개발
- 협업상품개발:㈜문아트컴퍼니와 협업을 통한 뮤지컬 MCRIT

향후과제

- · MCRIT 상품 지속 개발과 홍보 강화 · 본지사 및 FC형 운영체계 부문 후속지원
- 무지컬 협업상품 완성 지원 필요

(사)청소년교육문화센터 우리세상



소셜미션 청소년의 성장을 이끄는 곳

상품소개 학교연계프로그램, 초~중학생을 위한 교육프로그램(진로, 현장체험학습)

홈페이지 www.uri1318.org

주소 | 전화번호 대구광역시 달서구 상인서로 107 4층 | 053) 425-8420

경영진단결과
· 이제 막 기업으로의 전환이 시도되는 시점
이기에 내부 인원들의 사업 인식 수준이
아직까지 과거 사단법인 혹은 동아리 수준
의 결사체 성격을 벗어나지 못하고 있었음
· 상근 이사장이 없는 상태에서 운영되고 있
어 뚜렷한 주인의식 역시 아직 확립되지 못
한상태

전략과제도출

- 내부 인원들의 명확한 역할 분담과 교육 프로그램 전반에 대한 검토, 마케팅 실행 계 획정비
- · 직원 소통 채널 확보
- · 내부 업무 분장 정비
- · 프로그램 재정비
- · 비즈니스 모델 정비 마케팅 계획 수립

- 비전/미션 전직공유, 명확한 업무분장 프로그램을 '미래 사회를 선도하는 IT 직업 진로 체험 교육'이란 개념으로 정립
- 코딩 교육과 레고스톰 교육 등 해당 지역에 서 선도적인 프로그램으로 재정비
- 온라인 마케팅의 중요성을 체득하고 전문 인력을 채용하는 등 강화의 노력을 지속, 홈 페이지 개편 등 실질적인 변화

- 향후 1년 정도는 현재의 기조가 꾸준히 유지될 수 있도록 정기적인 점검 과정이 필요 교육 서비스업에 필요한 인적 구성과 운영
- 내부 역량 고도화 방안 모색

방안 숙지

- · 마케팅과 영업 활동의 구체적 실행 계획 수립 · 교육, 공공 프로젝트에 참여할 수 있는
- 기반 조성
- 자체 브랜드 가치 상승을 위한 콘텐츠 보강







진주우리먹거리협동조합 진주텃밭

소셜미션 우리집 밥상은 우리지역 농산물로!

상품소개 진주지역 중소농들의 신선농산물, 친환경 가공품, 친환경 천연생활재, 공공급식

홈페이지 jinjumarket.com

주소 | 전화번호 경상남도 진주시 금산면 중천로 15 | 055) 762-1242





경영진단결과

- · 단체급식 사업 확장을 위한 시설 구축 검토중
- · 혁신도시 내 매장 추가 검토 중
- · 협동조합 내 인사조직 시스템 진단 및 개선 필요
- · PB(Private Brand) 지역 상품 개발 및 홍보 필요
- · 전국 단위 친환경 유통 협동조합 조직화를 통한 시장 확대 필요

전략과제도출 · 부지 매입 비용 조달

- · 혁신도시 내 매장 추가 타당성 분석
- · 협동조합 내 인사조직 시스템 규정 및 매뉴얼 작성
- · 오메가 농법 작물 농가의 확산 및 판로 개척 전국조직인 언니네 텃밭과의 제휴 모델 개발
- - 직무 분석 및 조직 재설계 -> 협동조합 이사 회에서 기본 방향만 토론함
 - 오메가 3 농작물을 PB 상품화하기로 함

과제별 실행내용

정부에서 제공하는 자료를 통한 혁신도시 내

상권 분석 -> 추후 재정 확보 후 재검토 예정

매장의 직원을 중심으로 하는 상근직의

지자체 자금, 동그라미 지원, 민간

투자 등-> 지자체 자금 확보 노력

PR자문을 통한 홍보 메시지 개발 및 온라인 사이트 개편, 수도권 웬빙 작물 유통 벤처'마 켓 퀄리'를 통한 B2B 거래 추진

향후과제

· 새로운 성장동력으로 수도권에 경쟁력있는 PB 상품을 공급하거나 기존 지역내에서 고 부가가치 상품 서비스를 제공해야하지만 현 재 수도권의 공급은 물류 비용의 문제로 공 되지 못하고 있음

기존 지역내에서 새로운 상품 서비스 개발 로 타 업체와의 전략적 제휴를 통한 농작물 의 반가공 서비스를 검토하고 있으며 이를 위해서는 매장의 위치를 상권이 발달한 지역 으로 이전 또는 확장할 필요가 있음

참조은다문화(주)



소셜미션 다양한 구성원 다양한 서비스

상품소개 한국어교재 출판 및 판매, 교육서비스

홈페이지 www.참조은.net

주소 | 전화번호 부산광역시 동래구 금강로 70 중원빌딩 1층 | 051) 558-5629

경영진단결과	전략과제도출	과제별 실행내용	향후과제
· 사업의 핵심 포커스 도출 필요 · 타당성 있는 비즈니스 모델 수립 필요	・핵심사업 선정을 위한 선택과 집중 ・부문 담당자들의 기업 현실인식 제고 ・전체 회의를 통하여 핵심사업 도출의 필요 성 인지 강조	· 추진/구상 중인 사업 상세파악, 예산 시뮬 레이션으로 평가 · 구체적 재무 분석에 입각한 사업인식 전환 · 소통 플로우의 개선, 업무 프로세스 개선 으로 협업 강화	· 핵심 사업의 구체 추진 방향 세부적 방안 보강 · 업무 프로세스 체계화 · 업무 전환을 위한 시설 자금 마련





사임당푸드 영농조합법인

소셜미션 지역농가, 지역사회와의 협업을 통한 상생 氣UP하기

상품소개 전통 한과, 떡, 음료 생산 홈페이지 www.saimdangfood.kr

주소 | 전화번호 전라북도 고창군 고창읍 태봉로 551 | 063) 561-5986~7

1 Joseph	의당푸드(영 푸드
----------	--------------

- · 회사의 비전과 미션이 일관성이 없고, 궤성과 측정가
- ·단기-중기-장기전략의 구분이 명확치 않음. 경쟁 사와 차별화 전략이 부족하고 세부적 실행 계획 미비 · 떡 부문에 대한 품질 향상과 상품성 확보 부족
- · 경영관리 측면에서 규정,절차 등이 미비하고 지배구 조등조직적인 측면의 역량 부족
- · 비전공유의사소통,직원참여 등 조직 문화 형성 미흡 · 직급, 평가, 보상 등 체계적 인사 체계 미비 · 안정적이고 지속적인 적정 규모의 이윤 창출 위한 대 형거래처 확보 미흡
- · 손익분석, 원기분석, 월 목표/실적 관리 등 기본적인 재무/관리 회계 역량 미비

전략과제도출

- · 효과적인 재무관리 체계 구축
- · 마케팅, 영업 전략 수립 및 계획 실행
- · 체계적인 인사관리 구축
- 리, 3개년예상손익계산서작성및 2017사
- 업목표계획서작성
- 직무, 평가, 보상체계 정비
- 시장, 경쟁사 분석, 고객관리 방안 수립, 마케
- 팅 및 홍보전략, 영업 및 유통 전략 및 실행계 획수립및수행

과제별 실행내용

미션 및 비전 구체화, 월 별 매출/손익/지출 관

- 떡개별 포장을 위한 기계 구입
- 상표권(사임당) 관련 분쟁 해결 통상 사용 권등록

향후과제

- 경영을 지원할 인적 자원의 공급이 필요 생산과 품질을 안정시킬 수 있는 시설 투자가 필요
- 경쟁력을 계속 유지할 수 있는 신제품 개발, 포장 개발 등 필요
- · 사임당 CI 보다 젊고 참신한 대표상품 BI

서귀포귀농귀촌협동조합 · 마을기업 제주살래

소셜미션 아름다운 제주를 보전하고 지속가능한 공동체를 위한 소박한 제주의 삶

상품소개 감귤유통, 청년제주워킹홀리데이, 엄마의 바다(양초 판매)

홈페이지 www.jejusallae.com

주소 | 전화번호 제주특별자치도 서귀포시 남원읍 태위로 698. 3층 | 070-8808-0064

경영진단결과	전략과제도출	과제별 실행내용	향후과제
· 미션에 따른 구체적인 비전과 실행 전략 (장.단기) 부재 · 엄마의바다 비즈니스모델 취약 · 대표자의 대외 활동 관계는 우수하나 사업적 측 면에서 조직 내부의 사업 역량과 인적 구성이 취약 · 협동조합으로 구성원 간의 이해관계에 따른 사업 의 구심점은 대표위주로만 이루어짐 · 체계적인 내부 조직이 부재하며 인사, 회계 등 기 본적인 업무 역량 및 영업/마케팅/유통 등 체계적 사업 역량 부족, 현금흐름, 소익, 원가 등 재무적 관리 역량 부족	· 비전 및 전략 수립 · 효과적인 마케팅 및 판매 전략 수립 · 조직 및 상품 브랜드 전략 및 실행	마션 및 비전 재수립, 사업 마스터플랜 수립, 3개년 실행계획 수립 사장 및 경쟁사 분석 후 마케팅/홍보 전략수립, 유통 전략수립, 고객 DB 구축계획 수립, BI/CI 개선 계획 조직 및 의사결정 구조 수립, 상품 및 브랜드전략실행 PR자문을 통해 '엄마의 바다' 메시지킷 완성. 신규프로그램 기획	한정된 자원으로 선택과 집중의 마케팅이 필수적 대표의 외부 활동을 보좌하고 경영을 이끌어 갈 경영인 확보 필요 사업모델의 지속가능성 확보(특히 드론사업 사업 Scale up 을 위한 자금 확보





(주)선재전통식품

소셜미션 우리의 맛을 그대로 살려 제대로 된 전통식품을 만드는 기업

상품소개 볏짚을 이용한 전통메주,빙수팥,부꾸미,장아찌 및 절임식품

홈페이지 www.seonjaefood.com

주소 | 전화번호 전라남도 화순군 이서면 적벽로 1093-21 | 061) 374-9710

As a la		
1		주)선재전통식품

전제가 만든 **자원 연 & 선 # 분**

경영진단결과	전략과제도출	과제별 실행내용	향후과제
· 틈새시장 확대의 어려움과 위생전실 등 시설투자 문제 · 고정비 부담 등 기업경영에 어려움이 초래되어 장기적인 제품 포트폴리오 구성 필요 · 마케팅 제안을 위한 기본 사업계획수립이 되어있지 않고 제품소개서만 있는 상태	· 안정적인 매출기반 조성을 위한 마케팅활 동 강화 · 메주 공장 생산시설 보강을 통한 위생강화 및 원료확보 자금마련 · 신제품 개발	전극적인 온,오프라인 마케팅활동강화 마케팅 제안용 사업계획 수립 계절적 비수기 대비용 전통반찬세트 개발 위생전실 설치로 위생강화 국내산 청정지역 농산물 구입을 위한 크라 우드 펀딩 및 원료확보	· 자립,지속성장을 위하여 메주에 대한 기술적 우위성(맛, 향, 발효기술) 지속 · 비수기 타개용 제품포트폴리오를 위한 제 품개발 · 시장에서의 효과적이고 체계적인 마케팅 관리

Partner 23 | 24

아모틱협동조합



소셜미션 청년 스스로 인생을 디자인하는 세상

상품소개 청년 진로프로그램

홈페이지 www.facebook.com/amotic

주소 | 전화번호 광주광역시 북구 호동로 43번길 64, 3층 아모틱협동조합 | 070) 4195-1772

경영진단결과	전략과제도출	과제별 실행내용	향후과제
· 그동안 설립자 개인의 인적 네트워크 및 자원에 지나치게 의존하면서 기업 생존에 한계에 달한 상태였음 · 수익성 확보 등으로 조직에 새로운 활기를 넣어줄 필요가 있는 상태	· 기업구조 안착화 · 실질적 수익이 있는 비즈니스모델 수립 · 실질적인 수익성 확보를 위한 다양한 수익 모델 확보를 통한 매출액 1억 원 이상 확대	· 상무이사 1명에게 집중되어 부담이 가중 되었던 집행단위를 안착화 하기 위해서 조 합원들 중 실제로 집행진 역할을 할 사람 을 선정 · 명목상의 조합원들을 정리하고 실제로 기 업활동에 적극 참여하는 조합원들 중심으로 기업 재편 · 연간 매출액 1억원을 목표로 대학관공서, 기업 등과 공동의 프로젝트 수주 및 영업방 안을 멘토링, 지역/산업 맞춤형 일자리 창 출사업을 지역미래연구원과 공동으로 수주	· 기업경영이 안정적으로 계속되기 위해서는 상임이사 뿐 아니라 역량있는 직원들이 활 보 필요 · 상임이사를 비롯한 실무집행부의 임금지급 부분은 최우선 해결해야 될 과제이므로, 재능 기부형태로 운영되고 있는 당기업의 관행 개 선 필요





농업법인주식회사 장흥식품

소셜미션 장류 산업의 전통을 계승 및 수익의 사회적 환원을 위한 발판을 마련

상품소개 전통장류 및 식품(콩알형태 청국장, 냄새없는 청국장 개발)

홈페이지 www.cjjfood.com

주소 | 전화번호 전라남도 장흥군 안양면 기산길 49-32 | 061) 863-0878



향후과제 전략과제도출 매출 증대를 위한 다양한 아이디어 개발 · 지속성장을 위하여 보다 적극적인 마케팅 · 기존 청국장, 유기농 된장 등의 매출 증대 · 기업 승계를 위한 후계자의 경영참여 가속 계획에 따른 프로모션 필요 · 통일성 있는 마케팅 자료 준비 화 필요 통일된 마케팅 메시지를 위한 디자인 진행, 장 · 프리미엄 고객 타겟 고부가제품 홈쇼핑 · 좀 더 적극적인 프리미엄 식품 시장의 공략 · 차별화된 제품 특성을 통해 프리미엄 고객 흥식품의사업과제품에 대한스토리텔링 개발 을 위한 타겟 마케팅에 중점을 두고 프로 백화점 입점으로 프리미엄 제품으로서의 판 그램을 개발할 필요 · 국내 뿐 아니라 해외 시장 개척하여 전통 로개척, 홈쇼핑 진입도 적극 추진 예정, 고소득 해외 마케팅을 통한 해외시장 진출 · 국내 뿐만 아니라 해외 고객 개척을 위한 식품 시장 확대 의 프리미엄 고객을 타겟으로 고부가가치 제 고객 확대로 매출의 증가에 대비해 안정적인 노력 필요 품을 공급해 고객만족도 높임 원료 농산물 확보와 효율적인 생산을 위한 대표와 후계자 모두 해외에 상당한 네트워크 생산 공정의 성력화에 대한 검토 필요 를 가지고 있어 해외 비즈니스 적극 추진

전환기술 사회적협동조합



소셜미션 위기에 처한 우리 사회의 생태적 전환과 지역의 자립적 순환경제 구축

상품소개 적정기술 제품개발, 적정기술 교육

홈페이지 www.kcot.kr

이었음

주소 | 전화번호 전라북도 완주군 용진읍 완주로 462-9 | 063) 242-9759

00000	
· 최근 이궁이 및 난로제작 및 시공분야를 전략적	
인 발전방향으로 생각하며 새로운 발전방향을 되	I
색하고 있었음	
· 완주군청 등으로부터 공간,재정 등 많은 지원을 받	ŀ
고있는상태여서기업유지는양호한상태지만	
난로와 이궁이 설치 등 영리를 목적으로 하는 사업	>

은수행이 원활하지 않다는 어려움을 겪고 있었음 · 독자적 수익모델에 대한 경험이 별로 없었고 생 산과 교육, 연구개발 등 업무의 과중으로 새로운 수익모델 개발에 관심을 기울이기 어려운 상황

사회적협동조합으로 외부 지원은 원활하 지만 영리활동이나 독자적인 사업에는 한계 가 많으므로 별도의 자회사(이궁이디자인 협동조합) 설립, 독립적인 사업 진행

완주군 인근 독거노인이나 어린이들을 대상 으로 난방비 부담을 덜기 위한 화목난로 를 연료로하는 단독주택형 컨테이너하우스 를 제품화한 '달팽이하우스'를 제작,제공

- 자회사 설립을 위한 실질적인 설립계획 멘 토링, 설립에 동의하는 조합원 20여 명이 워 크샵 개최 등을 통한 활발한 논의 진행, 협동 조합 결성 준비모임 설립
- 새로운 제품인 일산화탄소검지기, 초소형난 로 등을 개발하여 수익성 확보에 기여

현재 설립이 진행되고 있는 자회사는 기존 협동조합 운영 형태와 달리 속도감 있는 사업추진을 위하여 집행구조는 주식회사 등의 수직적 조직형태를 띄는 것이 좋다고 생각되며 영리기업의 운영과정에서 예상 되는 문제점은 실질적 사업수행을 통해 해결해 나갈 필요가 있음

자회사의 성공적인 설립과 운영을 위하여 이궁이협동조합의 설립에 동의하는 발기인을 최대한 많이 확보하면서 동시에 실질적인 사 업을 병행하는 것이 도움이 될 것으로 판단





(주)정남진아카데미

소셜미션 지속 가능한 생태농업모델 구축

상품소개 지역농산물 지역식당 납품 서비스,친환경농산물,생태체험학습

주소 | 전화번호 전리남도 장흥군 장흥읍 토요시장1길 63 | 061) 862-7015



경영진단결과

- · 유기자연순환 농업을 지향하면서 지속가능한 생태농업모델 구축
- · 매출규모가 3억 원 정도로 판매가 이루어지 고 있으며 생태체험 학습시설을 갖추고 있으 나 시설관리가 미흡하고 매년 적자를 나타내
- · 장흥시내 식당에는 로컬푸드 배달서비스를 하고 있으나 아직까지는 체계적인 추진이 미 흡한 상태이며 토종쌀 고대미는 온라인마케 팅을 전개하고 있으나 고가의 제품으로 전반 적인 경기침체 및 소비감소로 성장에 한계를 나타내고 있었음

전략과제도출

- · 토종쌀 고대미 매출증대를 위한 마케팅

- 로컬푸드 배달사업의 활성화 생약초체험학습장 활성화
 - 달 전용차량 디자인 개발 3. 생약초 체험학습장 활성화

2. 로컬푸드 배달사업 활성화

고대미 마케팅활동 강화

- 시설에 대한 정리정돈과 정원,운동장 등 관리를 통한 깨 끗한 이미지 구현, 민간자격 교육, 귀농귀촌 교육, 자 유학기제와 연계한 프로그램 개발 및 친화경 농촌체험 학교 운영등 구상, 추친 / 현재 협의 진행 중

- 기업명, CI와의 연상 모호성 문제 개선, 고대미 시

개척용 제품 개발, 고대미 제품인지도 증대활동

- 친화경쌐 로컴푸드 배당 거래처 확대. 로컴푸드 배

장 STP를 명확히하여 명품마케팅 활동 전개, 중가시장

4. 직원 역량강화 교육 실시

향후과제

- · 지역사회 기여도를 높이고 안정적인 매출기 반이 조성되도록 고대미의 효과적 홍보, 증 가제품 시장개척 등 마케팅전략에 대한 멘토 링이 지속적으로 필요
- 로컬푸드 배달사업 활성화 지속 추진 체험학습장 직접경영 중단(위탁경영)

Partner 27 | 28

(주)천년누리



소셜미션 더 건강하게 먹을 권리를 맛있게 즐기자.

상품소개 우리밀 건강빵-전주비빔빵, 국내산 수제 팥빵, 수제 호두파이

홈페이지 storefarm,naver,com/1000nuri

주소 | 전화번호 전라북도 전주시 완산구 현무3길 91(서노송동567-9) | 063) 227-4883

경영진단결과	전략과제도출	과제별 실행내용	향후과제
회계 전문능력, 영업담당 등 인력 부족으로 대표자 1인이 모든 역할 수행으로 소진 가능 성 높음 설비 노후로 인한 제품생산과 품질 관리 에 어려움 예산 부족으로 부족한 외부기관에서 요구 하는 품질 인증	· 설비구비 및 인력보강필요 · 온라인 유통 판로 구축 · 오프라인 유통 판로 구축	・설비보강 및 품질관리(제품 개선품질인증) ・마케팅 전문인력 유치 ・법인 자립을 위한 '나누는 사람들' 이사회 결정 ・집중가공공장 준비 및 신청 ・사회적기업 인증 준비 ・상품 포장패키지 개발 및 온라인페이지 제작,오프라인 유통 초코파이 판매 시작	 현재 노년층 위주로 구성된 인력구조를 젊은 층으로 구성하여 시장요구에 보다 발빠른 대응 필요 초기 구매체험을 확산시키고 나아가 브랜드충성도를 높이는 것이 시급 고객의 욕구를 충족시킬 수 있는 상품구성과 지속적인 프로모션으로 타경쟁상품과의 차별화된 이미지 구축 필요 향후 대량생산에 대비한 단계적 시설투자 필요 보다 체계적인 회계관리시스템 도입을 통한 효율적인 수익관리 필요





(주)태반의땅 제주



상품소개 무농약 감귤재배, 한라봉 재배, 무농약감귤칩, 청귤청 가공, 한라봉손으로쿠키, 세계의 친구들과 만나는 우프농장(WWOOF)

홈페이지 blog.naver.com/emjeju

소셜미션 맛있는 철학자가 사는 곳

주소 | 전화번호 제주특별자치도 서귀포시 토평로50번길 31 | 010-3693-1177

경영진단결과	전략과제도출	과제별 실행내용	향후과제
자체 전문인력의 부족/부재로 신규 사업 추진이 어려움 모바일/홈페이지 부재로 주문 배송이 어려움 신제품(청귤청,청귤칩) 안정화를 통해 부가가치 창출 안전한 먹거리 체험교육장 확보 및 운영	· 중장기 경영전략 개발 및 실행 · 모바일홈페이지구축 · 신제품 안정화 · 체험교육장 운영	보랜드 메시지킷개발, 맛과 삶을 철학하는 농부의 파머스 브랜드로 스토리텔링, 영문 브랜드명 개발 모바일/홈페이지 개발 신제품 판매 안정화를 위한 판매망 확보모색 체험교육장 운영 연건평 40평 규모의 2층 건물 3월에 신축완 료, 4월 중 내장공사 및 관련 설비 도입, 5월 중 프로그램 개발 완료 후 6월부터 체험교육 장 운영계획	· 어떤 형태로든 최소한의 전문 인력을 확보 하여 신제품 개발/마케팅, 체험교육관 운영 새로운 사업을 집중적으로 추진해야함 · 다양한 기회를 추구하는 대신 선택과 집중이 필요해 보임

화순향토음식연구 영농조합법인

소셜미션 옛것을 찾아내고 새로운 것을 연구하여 우리 음식문화를 더욱 발전시키는 곳

상품소개 떡, 한과, 전통식품

홈페이지 www.simeun.comr

주소 | 전화번호 전라남도 화순군 화순읍 진각로 20 | 061) 371-3337



경영지다격1

화순 중심 매출에서 전남북, 전국으로 매출 확대, 온라인 매출 확대, 브랜드 확립 필요 · 브랜드 인지도 강화, 기능성 떡 및 전통식품 개발, 대형 유통기관 진출, 푸드 트럭 활용으로 즉석 가공품 판매 및 영업이동성 강화 필요

· 장기적으로 신제품 개발, 일본, 미국 시장

진출 등을 하고자 함

전략과제도

매출확대와 차별성, 이동성 효과를 높이는 푸드트럭의 외장 및 내장 디자인 지원 마케팅 전략 수립 및 이에 따른 상품 개발

- · 직원 광고, 홍보 역량 강화 및 조직 관리 시스템
- 마킹 작업 · 저원가 전략으로 가격 경쟁력 유지 및 브랜드와 제품 고급화 차별전략 수립

디자인 작업 진행

□덴느와 세품 고급화 자열선탁 수립 · 화순 지역 힐링 푸드 축제 방문, 홍보활동 모니터링 및 직원 마케팅 역량 강화

재단의 디자인 지원 파트너와 심은을 함께

방문하여 디자인 컨셉에 대한 논의 후 상세

호응을 얻고 매출이 안정적인 업체의 벤치

비슷한 식품 공급 업체로 커다란 고객

향후과제

- · 향후 디자인 미팅을 통한 디자인 결정 필요 · 제품 차별화를 통한 프리미엄 제품 공급 업체로서의 위치 확고히 유지
- · 김영란 법 등으로 발생한 선물 수요 위축 현상을 극복하기 위한 새로운 고급 수요 발굴
- · 지역적 기반을 광주 화순 중심에서 전라도 전체를 타겟으로 마케팅, 궁극적으로 전국 상대 비즈니스 개발을 목표로 준비





(주)희망키움

소셜미션 혼자가 아닌 작지만 소중한 가치를 함께하는 기업

상품소개 옥외광고 및 출판, 인쇄

홈페이지 www.희망키움.com

주소 | 전화번호 전라남도 여수시 시청서4길 48-1 | 061) 655-0600



경영진단결고

- · 일반 사회적 기업으로의 인증 완료 후 인건비 지원이 지속되는 기간이 거의 끝나갈 시점이었음
- · 이에 관련해 대표자가 많은 고민을 안고 있었으며 해결을 위하여 신규사업 구상도 어느 정도 진행되어 있는 상황이었음

전략과제도출

- 사업 내용의 다각화대표자 경영 역량 강화
- · 조직 내 소통 강화
- · 신규 사업 계획 수립
- · 상품 품질 고도화

사제별 실행내용

- 영업 범위를 보다 확대하여 지역 내외의 다양한 인적 인프라를 활용
- 대표자 혼자 개척해왔던 기업의 미래 비전 을 멘토링 과정을 통하여 전체 조직원들과 일부 공유할 수 있는 기회를 갖게 되었음
- 취업 취약 계층에 인쇄사업으로 일자리를 제공하는 것에 근본적 한계를 느끼고 기관 대상 판촉물 판매, 영업 대행 사업을 신규 사업으로 책정, 사회적기업 진흥원 공모 사업에 선정되는 결과를 가져옴
- 지역 내 영업 환경 개선을 위해 지원 사업비로 기계장비 등을 교체

향후과제

현재 운영 중인 디자인 인쇄업이라는 정체성을 살리면서도 장애인들의 역량을 극대화할수 있는 신규 사업 분야 개발이 절실한 상태점진적인 내부 경쟁력 확보, 새로운 비즈니스모델의 검증 등의 과정이 필수적이며 지방이라는 한정된 자원 내에서라도 달성할수있는 현실적 목표 설정 필요

· 신규 사업이 한국사회적기업 진흥원 지원사업으로 실행되는 만큼 추후 주목 관찰 필요





후속지원

01 동그라미재단 X 위메프 지역의 착한기업 판로지원 기획전



'하늘로 올린 나의 빛' 2016. 10. 4~ 10. 30

동그라미재단과 위메프가 '로컬챌린지프로젝트'를 수료한 기업들을 돕는 나눔 기획전을 열었습니다. 이번 기획전의 제목은 '하늘로 올린 나의 빛'으로 지역의 착한 기업들의 온라인 판로지원을 통해, 그림자 없는 지역사회를 만들자는 취지로 마련되었습니다. 위메프 임직원분들의 재능기부를 통해 판매전략 코칭 및 사진촬영, 판매 딜 페이지 제작, 기획전 구성, 마케팅 및 홍보 지원이 이루어져 더욱 의미가 있습니다.

이번 기획전에는 로컬챌린지프로젝트 수료기업 45개 중 10개 기업이 참여했으며, 위메프 지역딜 6주년을 맞이하여 지역 체험서비스 중심으로 상품이 구성 되었습니다.

이번 기획전을 통해 참여기업들은 소셜커머스에 대한 이해를 높이고, 온라 인판매 역량을 기를 수 있었습니다. 그리고 위메프를 통해 기업의 인지도 향상과 홍보효과를 볼 수 있었습니다 [대전 러브아시아] 동남아 결혼이주여성이 화학조미료 없이 요리하는 아시아음식 전문 레스토랑의 식사권

[나주 명하햇골] 국가무형문화재 전수자에게 배우는 전통 쪽 염색체험 [춘천 동네방네 협동조합] 춘천 구도심의 오래된 여인숙을 리모델링 한 게스 트하우스에서의 하룻밤

[대구 토닥토닥협동조합] 병원이나 센터가 아닌 편안하고 안락한 카페에서 커플 전문 심리상담

[제주 행복한 요리농부] 요리로 농부의 가치를 배우는 생태순환요리체험
[전주 착한자전거] 리사이클링 자전거 타고 전주 한옥마을 나들이
[대전 숲으로] 숲에서 뒹굴고 뛰놀며 배우는 건강한 숲체험
[세종 마이너투위너] 친환경 마을에서의 캠핑과 식초 만들기 체험
[강진 다산명가] 다산초당 황토방에서 숙박! 발효여주고추장, 발효막걸리 만

[구미 선산행복일터] 대량세탁도 깔끔하게 오케이! 가을맞이 세탁 이용권

동그러이재단 연례보고서 Circle Story 2017 창업지원사업 로컬챌린지프로젝트



후속지원

후속지원

02 로컬리더스클럽 협력프로젝트

1) 무릉외갓집x행복한요리농부 '로컬푸드 요리농부장터'

제주에 소재한 무릉외갓집과 행복한요리농부가 공동으로 프로모션을 기획하여 '로컬푸드 요리농부장터'를 진행하였습니다. '로컬푸드 요리농부장터'는 기존에 판매자가 중심이 되었던 프리마켓의 틀을 벗어나 농부가중심이 되어 그들에게 이익이 돌아갈 수 있도록 하는 장터 입니다. 이번 공동프로모션을 통해 두 기업이 가지고 있는 역량이 활용되어 꾸러미 및 케이터링 고객을 확보할 수 있는 기회를 얻었습니다.

- 일시: 11월 26일, 12월 3일(토) 저녁 3시~7시 (꾸러미 장터 홍보는 제주올레축제기간에 진행)
- 장소 : 무릉외갓집전시판매장
- •참가자: 영어교육도시교사 등 주간꾸러미 회원 및 지역주민, 회사 관계자 등
- 프로그램: 이달의 꾸러미 장터, 로컬푸드 알아보기, 푸드 카페



2) '동그란세상 강진점' 개점

로컬리더스클럽 회원들의 상품을 공동으로 판매할 수 있는 매장을 개점하게 되었습니다. 사는 게 참 좋은 '동그란세상'으로 1호점은 LCP3기 기업인 '콩새미'의 무상임대와 동그라미재단의 후원으로 6월 10일에 강진에서 시작하게 되었습니다.

동그란세상은 만드는 사람이 살아나고 쓰는 사람이 행복해지는 것을 소망하며, 지역에서 난 좋은 재료로 소박하지만 제대로 만든 상품을 소비자들에게 전해주고자 합니다. 판매수익금은 지역의 착한 기업들에게 힘을 주어 지역민의 일자리와 삶의 질을 풍요롭게 하는데 사용될 것입니다.

[콩새미] 다산명가 전통장류, 여주커피/쿠키 (전남 강진) [월드T&F] 명인 오영순의 다나아 발효차 (전남 보성) [장흥식품] 천정자의 햇콩마루 순수 전통된장 (전남 장흥) [태반의땅제주] 맛있는 철학자의 무농약감귤 (제주) [초정] 정인숙 식초보감 천연식초 (전남 화순)



후속지원

03 제3회 로컬리더스클럽 워크숍



로컬리더스클럽'은 로컬챌린지프로젝트를 성실히 참여한 선정 기업들의 '지역사회를 행복하게 하는 기업 네트워크'입니다. '로컬리더스클럽' 멤버는 동그라미재단과 함께 지역의 삶의 질 향상, 경제 활성화, 네트워크 형성의 주체적인 리더로서 활동하게 됩니다.

로컬리더스클럽 모임은 매년 1회씩 개최되고 있으며, 지난 해 제주도에서 있었던 행사를 잇는 제3회 워크숍이 전북 완주에서 2017년 9월 1일부터 이틀 동안 진행되었습니다. 이번 모임에는 LCP 1기부터 4기까지 졸업기업들이 함께 했습니다. 제 3회 워크숍에는 전국 각지에서 50여 명이 넘는 LCP 기업 대표와 직원 및 멘토들이 참여했습니다. 워크샵 첫째날에는 로컬리더스클럽에 새로 합류한 LCP 4기 기업들과, 각 기업 참가자 분들의 화합을 도모하고자 아이스브레이킹을 시작으로 LCP4기 '전환기술사회적협동조합'과 함께 '적정기술을 활용한 생활용품 만들기 체험'을 했습니다. 그리고 저녁식사 후에는 지역별코디네이터 임명식 시간을 가졌습니다. 이어진 지역별 모임 활성화 계획 수립의 시간에서는 임명된 코디네이터를 중심으로지역별 추후 모임 계획에 관한 이야기를 나누었고, 각 지역별로 나와 브리핑 하는 시간을 가졌습니다.

워크샵 둘째날 완주 지역경제순환센터에서 LCP1기인 '미디어 공동체 완두콩 협동조합'을 방문하고, 임경수 박사님의 '완주 공동체 생태계와 사회적 경제' 특강'을 함께 들으며 완주의 사회적경제 생태계가 어떻게 잘 자리잡고 성장하게 되었는지 생각해 보는 시간을 가졌습니다. 이어 완주 용진 로컬푸드 직매장을 들려 생산자와 소비자의 건강한 직거래의 현장을 볼수 있었습니다. 그리고 고령자 친화기업 새참수레의 로컬푸드 음식을 맛있게 먹고 제3회 로컬리더스클럽 워크숍을 마무리 하였습니다. 제주도부터 강원도까지 지역문제를 고민하는 사회혁신가들이 한자리에 모여 서로 협업할 수 있는 방안들을 모색하고 끈끈한 유대감은 가질 수 있는 자리가 되었다는 점에서 의미가 있었습니다. 참가해주신 기업, 멘토분들께 다시 한번 감사의 말씀을 드리며 앞으로도 로컬리더스클럽이 지역에 나눔의 선순환을 이끄는 모임으로 성장하기를 응원합니다





로컬챌린지프로젝트 5기 28개의 파트너 기업

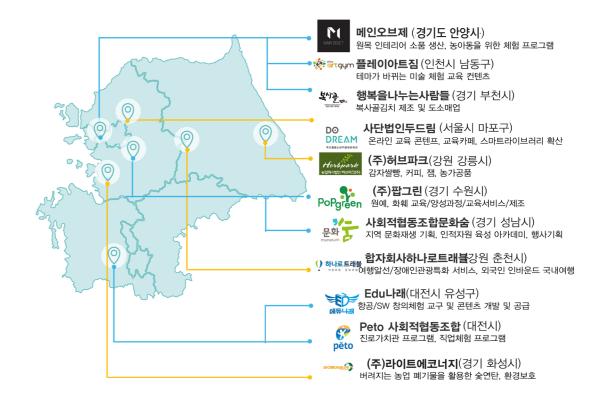
<로컬챌린지프로젝트>5기는 2017년 2월, 권역별 사업설명회를 시작으로 공모를 시작하였습니다. '지역기여도', '지속가능성'과 '창의성'을 기준으로 총28개의 기업을 선정했습니다. 이들은 지역에서 일어나는 다양한 현안과 문제들을 비즈니스라는 방식으로 풀어나가고자 하는 기업들로 구성되어 있습니다.

전국 각지에 분포되어 있으며, 업종이나 기업유형 면에서도 다양하게 선발했습니다. 선발된 기업들은 2017년 5월부터 기업역량 강화를 위한 LCP 프로그램에 참여하여 2018년 4월까지 함께할 예정입니다.





중부지방의 11개 기업을 소개합니다.



동그라미재단 연례보고서 Circle Story 2017 창업지원사업 로컬챌린지프로젝트



테마가 바뀌는 유아 미술 체험 센터

인천광역시 남동구

(주)플레이아트짐은 즐거운 놀이와 맛있는 요리 및 신나는 퍼포먼스를 통해 유아들의 정서, 인 성, 소근육과 대근육, 창의성 및 자연친화력 발 달을 돕는 3개월마다 테마가 바뀌는 개인 및 단 체체험이 가능한 도심에 자리한 신개념 실내 미 술 전문 체험 브랜드입니다.

(주)허브파크 www.herbpark.net



쌀빵, 커피, 잼, 농가공품

강원도 강릉시

강원도 강릉에서 지역로컬 농산물을 이용하여 농식품 가공및 지역로컬제품을 생산판매 합니 다. 지역 로컬농산물 개발 및 청년농부 정착에 기여하며 지역에 모범이되는 농기업으로 성장 하겠습니다.

Edu나래 edunarae.com



항공/SW 창의체험 교구 및 콘텐츠 개발 및 공급

대전시 유성구

Edu나래는 아이들의 눈높이에서 진로, 산업, 미 래 등 다양한 요소를 융합한 창의체험 교육 콘 텐츠(항공 및 SW)를 개발 및 제공합니다. 교구 및 교안을 제공하는 서비스로 누구나 쉽게 교육 하고 교육을 받을 수 있는 환경을 만들기 위해 노력합니다. 이를 통해 교육의 다양성을 높이고 사각지대 없는 세상을 만들겠습니다.

(주)행복을나누는사람들 www.boksagol.kr



복사골김치 제조 및 도소매업

경기도 부천시

사회적기업 (주)행복을나누는사람들에서 만드 는 "복사골김치"는 국내산 농수산물을 사용하 여 특화된 절임방식과 발효양념 비법으로 한정 생산하는 수제김치입니다. 건강한 김치를 통해 힘이 나고 맛있는 김치를 통해 지역의 소외된 이웃에게 힘이 되는 "복사골김치"가 되기 위해 노력하고 있습니다.

합자회사 하나로트래블 www.responsibletravel.co.kr



여행알선/ 장애인관광특화 서비스, 외국인 인바 운드 국내여행, 허니문

강원도 춘천시

현대사회를 물질적으로 풍요롭게 살아가고 있 지만 아직도 그늘진 곳에서는 부러움의 시선으 로 밖에서 보다는 안에서 움크리고 있는 취약계 층들이 살고 있습니다. 장애인, 고령자, 취약가 정에게 여행을 저렴하거나 무상으로 따스함을 제공하고 싶습니다.

mainobiet.modoo.at



메인오브제

원목 인테리어 소품 생산/판매, 청각장애인 목 공 체험 프로그램을 제공

경기도 안양시

mainobjet는 청각장애인 목수와 대학생들이 함 께 설립한 원목 인테리어 소품 브랜드입니다. 사 회의 차별적 시선과 무관심으로 인해 포기할 수 밖에 없었던 청각장애인들의 꿈을 실현시키며, 더 나아가 청각장애인이 중심이 되는 사업체의 롤 모델이 되고자 합니다.

(주)팝그린



원예,화훼 교육/양성과정/교육서비스/제조

경기도 수원시

팝그린은 도시농업분야 일자리 창출형 사회적 기업입니다. 지속 가능한 도시농업형 일자리 구 축을 위해 사람을 키우고(강사), 교육자료를 개 발, 판매하며, 스쿨팜을 비롯한 도시농업 교육사 업 및 관련 컨설팅사업을 전개하고 있습니다.

겠습니다.



사회적협동조합 문화숨

(사)두드림청소년지원네트워크

영어,수학, 컴퓨터과학교육, 음악극단/역사문화

교육기회의 공정한 제공과 양질의 공교육컨텐

츠의 개발을 통해 급변하는 사회 흐름에서 격

차확대의 방지와 새롭고 질좋은 교육컨텐츠의 보급을 사명으로 하여 새로운 교육시장을 창출

해 내고 글로벌 차원의 사업기회를 만들어 가

체험/미술사그리기 등

서울시 마포구

dodream21.org

지역 문화재생(커뮤니티디자인) 기획, 지역재생 인적자원 육성 아카데미 행사기획

경기도 성남시

문화숨은 시민과 예술가가 지역 문제를 해결하 고 자신의 삶을 새롭게 디자인할 수 있는 도시 재생을 지향합니다. 마을만들기와 도시재생 아 카데미, 커뮤니티 공간조성, 커뮤니티 문화기획 을 통해 시민과 함께 지역을 살리는 커뮤니티 디자인 기업으로 성장하도록 노력하겠습니다.

(주)라이트에코너지 blog.naver.com/lighteconergy



진로가치관, 직업체험 프로그램

peto 사회적협동조합

www.peto.or.kr

"peto"는 라틴어로 '진로를 잡다.', '길을 찾다.' 라는 뜻입니다. 청소년과 청년들과의 진로고 민을 함께 고민하고 진로가치관을 형성하여, 자신만의 역량을 향상시킬 수 있도록 지원하 는 곳입니다.

친환경 숯연탄

"라이트에코너지"라는 이름에는 세상을 밝히는 빛이 되고자 하는 창업자의 마음과 환경을 해치 지 않는 에너지를 만들고자 하는 창업자의 의지 가 담겨 있습니다. 저희 회사는 버려지는 폐자 원을 활용한 숯으로 난방 연료를 생산함으로써 저소득층의 미래 에너지 공급 문제를 해결하고, 대기 중 이산화탄소 발생량을 줄여 기후변화로 인한 환경 문제를 해결하고자 합니다.



영남지방의 7개 기업을 소개합니다.



(주)마르코로호 www.marcoroho.com



할머니 빈곤문제 해결을 위한 디자인 상품 제조/판매 (매듭팔찌, 매듭반지, 자수제품 등)

경보 상주시

마르코로호(Marco Roho)는 할머님들께서 제작하신 제품 판매를 통해 할머님께 일자리를 선물해 드리고 수익의 일부를 지속적으로 기부해 나가는 소셜브랜드입니다. 할머님의 손을 거친 제품을 통해 할머님들의 경험과 지혜가 존중 받는 세상을 만들어갑니다.

(주)부산돌봄사회서비스센터 www.bsiahwal.or.kr



돌봄서비스 ,가정방문산후조리, 병원간병, 완화의료도 우미파견사업, 요양보호사교육원, 평생교육, 방문요양

부산시 연제구

산후관리사, 병원간병사, 요양보호사 등 돌봄 인재를 모집 및 선발, 교육하여 취업연계 및 돌 봄 서비스를 제공하는 돌봄인의 공동체입니다. 사람이 행복한 세상을 위해 지역과 함께 성장하 는 건강한 기업이 되겠습니다.
 두빛나래협동조합

 goo.gl/zt1QZY



커피/더치커피 , tea/ 샌드위치 등 제조 판매, 성 매매예방교육 유상 강의

경북 포항시

학교 밖 청소년과 탈업여성들을 위하여 커피사 업을 진행하고 있고 학교 밖 청소년들과 여성들 에게는 고용을 통한 경제적 자립을 도와 범죄로 의 유입/재유입을 예방하고 직접지원(상담/의 료/법률/교육)을 통하여 건강한 사회구성원으 로서의 역할에 도움을 주는 기업입니다.

(주)에코라이프살림 www.ecolifesalim.com



중소형폐가전회수후 유기물추출

부산시 강서구

버려져서 땅에 묻히는 퍠가전제품을 이용하여 자원을 순환시키고 환경을 보호하는 부산지역 의 기업으로서 좀 더 탄탄한 기업으로 재탄생 하기를 바랍니다. (주)책임 www.cheakim.com 지리산문화예술사회적협동조합구름마

구름마는 전문 문화예술인들과 지역 주민의 참

여에 의한 자주적·자립적·자치적인 협동조합 활

동을 통하여 지역내 문화예술학교 프로그램 운

영으로 지역주민이 직접 문화상품 연구와 개발

을 통해 지역가치 상승과 일자리 창출을 위해

문화예술

경남 하동군

활동하고 있습니다.

blog.naver.com/0grm0



폐업제품을 리뉴얼 하여 시장에 재공급, 식품 제 조 시설 및 가전 수리 및 유지보수

폐업제품의 매입을 통해 폐업상가에게 일정수 준의 자금을 보전해주고, 신규 창업하는 소상공 인에게는 폐업제품을 재활용하여 시설자금을 최소화하여 창업비용을 절강해 주는 것을 목표 로 하고 있습니다. 이를 위해 커피숍. 일반음식 점, 식품제조시설 등 창업시설의 공급 및 유지 보수, 소모품 공급(MRO), HACCP 장비공급 등 의 사업을 진행하고 있습니다.

7 (주)아이피미라클 www.ipmiracle.com



020 모금 중개 플랫폼 및 솔루션 개발 및 보 급, 교육

부산시 사상구

언제 어디서나 남녀노소 누구에게나 일상의 소 비가 나눔으로 연결되는 IT 세상을 꿈꾸며, 비영 리단체들이 온·오프라인(020) 기부 중개 솔루 션을 통해 지역 기업/소상공인의 상품 및 서비 스를 모금의 자원으로 손쉽게 활용할 수 있도 록 지역기반 소비 유도형 기부 중개 플랫폼을 구현하고자 합니다.



호남지방의 10개 기업을 소개합니다.



동그라미재단 연례보고서 Circle Story 2017 창업지원사업 로컬챌린지프로젝트

(주)연을담다 singtheveon com



한스타일 웨딩 기획, 한복 제작 및 대여, 한스타 일 웨딩 촬영 등

전북 전주시

"한 문화 당신과의 연을 담다"라는 슬로건을 가 지고 새로운 웨딩문화를 만들어 나가겠습니다.

문팩토리매직 www.moonfactorv.co.kr



마술공연 및 교육

전보 군산시

문팩토리매직은 2010년부터 군산에서 활동하 고 있는 마술컨텐츠 전문기업입니다. 마술을 통한 대중들의 문화의식 함양이라는 모 토 아래 공연, 교육, 도구 제작, 기획 등 다채롭 고 수준이 높은 서비스를 제공하고 있습니다.

초井

두레박협동조합 www.dure1004.co.kr



화탑영농조합법인

www.hwatop.co.kr

한우직판매, 농산물 판매, 한우먹거리 체험

화탑영농조합법인은 화탑마을 주민 80여명이 모여 설립하였으며, 주민공동체 문화복원을 위 해 노력하고 있습니다. 주민소득과 복지를 위해 소고기 직판장을 운영하며, 농촌체험마을, 지 역사회공헌형 사회적기업으로 화탑마을을 넘 어 나주시의 취약계층과 행복한 도시를 만들 겠습니다.



반찬배달, 단체급식, 가공식품

전남 나주시

지역농산물을 활용한 안전한 먹거리을 조리하 여 고객 요구에 맞는 배달 서비스와 단체급식을 전문적으로 하는 기업으로 자치와 협동으로 조 합원들과 함께 사회문제를 해결하여 지역공동 체를 회복하기 위한 노력을 하는 착한기업 두레 박협동조합입니다.

(사)한국인성연구원 www krinsung com



인성교육/교육서비스

광주시 동구

세상 모든 사람들이 인성(본성)을 회복하여 행 복하게 살도록 돕는다는 사명으로 진심, 소통, 열정, 나눔이라는 핵심가치를 가지고 교육과 후 원, 봉사를 통해 그 가치를 실현하고자 하는 사 람들이 뜻을 모아 만든 여성가족부 소관, 청소년 가족 중심의 인성교육 기관입니다.

saeng0820.blog.me



천연발효식초 제조 및 판매

전남 화순군

초정 발효는 한국의과학연구원 인증 발효명장 정인숙이 건강한 사회와 화합을 위한 지역경제 공동체 설립에 주안을 두고 교육과 연구개발에 전념하면서 천연발효식초를 직접 손으로 빚어 꼭 필요한 분께만 제공하고 있습니다.

정남진발효누리영농조합법인



전통발효식품(전통천연발효식초, 발아현미효 소, 발아현미누룩, 장류)

전남 장흥군

회사의 비전으로 전통 식생활문화의 정착, 건 강한 삶을 지향하는 가치 창조, 전통발효식품 의 생활화로서 패스트푸드와 인스턴트식품 등 서구화된 식생활에 길들여져 성인병에 시달리 는 현대인들의 건강증진을 위해 우리의 전통음 식인 발효식품(전통발효식초)을 전 국민에게 전 달하고자 합니다.

농업회사법인(주)아침미소 morningsmile modoo at



제주시

"행복한 젖소 그리고 수제 치즈와 요구르트를 되는 기업으로 만들 수 있습니다.

blog.naver.com/gipieiu



제주 SDGs 탐방 벨트, 지속가능발전목표(SDGs) 연계 프로그램, 캠페인, 답사 기획 및 현장 운영

Think globally, Act locally(세계적으로 생각하고 지역적으로 행동하라)! 글로벌이너피스는 지구 촌 평화를 위해 글로벌시민운동(global citizenship movement)을 펼치는 비영리 시민사회단 체로 지역 청년들이 지역과 세계를 연결하는 글 로벌 인재로 성장하며 자기 주도적으로 살아 갈 수 있는 역량을 키워주고자 합니다.

ISLAND 아일랜드



아일랜드는 '가장 지역적인 것이, 가장 세계적이 다' 라는 모토 아래 제주도 자연의 가치와 미래 세대를 고민하는 제주도 기업입니다. 제주도의 우수한 자연 브랜드를 세계화하고 그에 맞는 상 품을 기획하며, 지역자원의 재생과 지역자원의 선수화 구조를 통해 미래 세대를 위한 자연의





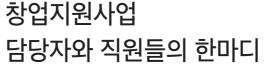
관광기념품 도,소매 / 디자인

올바른 가치를 선물하고자 합니다.



요구르트, 치즈, 아이스크림등 유제품생산 및 낙농 체험

만드는 곳"아침미소입니다. "힘들다. 어렵다. 경제성이 없다." 등의 이유로 천대받는 산업으 로 변해버린 1차산업도 장인정신을 가지고 일 한다면 100년 이상 가고 후대에 가업으로 승계



재단 직원들의 한마디

2013년에 시작했던 로컬챌린지프로젝트가 이제 5년차로 5기까지 오게 되 었습니다. 지역의 착한 기업들이 자생력을 길러 스스로 변화와 피급의 주체 가 될 수 있도록 하는 것에 목표를 두었고, 기업을 포함한 다양한 이해관계 자들의 피드백을 받아 수정, 개선, 발전해 왔습니다. 선정기업의 전략수립 부터 실행까지 전문가 그룹이 함께 참여하는 프로세스가 구축되었고, 공통 교육 뿐만 아니라 업종별특강, 전직원 교육이 추가되면서 수혜자들의 니즈 에 따른 교육을 실시할 수 있었습니다. 그리고 LCP 졸업기업인 로컬리더스 클럽을 위한 후속지원 가이드라인이 만들어지고, 지역별 코디가 선정되고 모임이 시작되면서 자생적 창업생태계를 위한 첫 시작을 하게 되었습니다. 또한 LCP1기 중 3개 기업을 선정하여 케이스연구를 진행하였고, 우리 기업 이 가지고 있는 좋은 사례들을 콘텐츠화 하여 대중들에게 확산할 수 있는 기 회를 가졌던 것이 좋았습니다.



로컬챌린지프로젝트(이하 LCP) 네트워크를 통한 졸업기업 간의 협력사업 이 진행되고, LCP를 거쳤던 기업들을 대상으로 연구를 진행하여 이를 사 례화시킨 것이 사업 전체적으로 고무적이었습니다. LCP5기 역량강화교육 을 통해 지역에서 해결하지 못했던 갈증을 해소했다는 후기를 들을 수 있 어 LCP가 제공하는 교육환경이 해당생태계에 좋은 씨앗이 되리란 기대감 을 품을 수 있었습니다.

- •지역기업의 역량강회를 위한 개별기업 맞춤형 서비스를 제공하였습니다.
- 꾸준한 프로그램의 운영이 재단의 노하우로 잘 쌓여 하나의 큰 축을 만들 어가는 것 같아 뿌듯하고 보람됩니다.
- 5년간의 활동을 통해서 지역에 쌓아진 기업간 네트워크가 빛을 발하기 시 작한 한 해 였습니다. 지역 사회적경제를 통해 지역의 문제를 해결하고자 하 는 에너지와 인사이트를 가진 개인과 조직이 동그라미재단의 LCP 사업을 통해서 만나면서 시너지를 만들어 내기 시작한 것은 매우 중요하다고 생각 합니다. 사회문제를 해결하기 위해서는 홀로 할 수 없으므로 지역적 맥락을 잘 이해하는 기업들이 서로 연대하여 서로의 역량을 융합한다면 전에 없던 새로운 모습들이 나올 것이라는 기대를 하게 되었습니다.
- 5년차 사업으로서 지역기업, 멘토, 전문가 그룹 등이 함께 성장 해나가는 프로세스와 노하우를 구축했다고 생각합니다. 특히, 올해는 LCP 졸업기업 들의 모임인 로컬리더스클럽을 통해 지속적인 네트워크를 만들어가는 시 도가 의미있었습니다.

담당자 강소라



LCP졸업기업들을 위한 후속프로그램을 좀 더 적극적으로 실행하지 못한 것이 이쉽습니다. 첫번째로 1년 간의 역량강화 이후 Scale-up 단계에 있는 LCP기업들을 위한 2단계 프로그램이 있으면 좋겠다는 생각이 듭니다. 그 렇다면 좀 더 장기적인 관점으로 성과를 눈으로 확인할 수 있지 않을까 하 는 생각을 합니다. 두번째로 기업들의 연대와 협력을 통해 규모의 경제를 만 들 수 있는 협력프로젝트나 소셜프랜차이즈의 롤모델을 만들어 보고 싶다 는 생각을 합니다. 그리고 교육과 훈련에 니즈가 있는 지역 기업들에게 LCP 역량강화교육 기회를 확대하기 위한 LCP Camp를 기획했었는데, 실행하지 못하게 된 것이 아쉽습니다.

담당자 남요셉



재단직원

전체의견

아쉬운 점

현기수와 졸업기업을 포함하여 100개 넘는 기업들이 마주하는 상황이 상 이하다보니 긴밀한 소통과 기업별 상황에 맞는 적절한 대처를 하기 어려운 부분이 아쉬웠습니다. 소셜이슈라는 범위 안에서 자체적인 사회성과측정 기준을 통해 재단이 영향을 미칠 수 있는 부분에 대한 지속적인 관심과 실 천의 필요가 느껴집니다.

- •지원기업수의 증가로 관리의 질적,양적 문제점도 발생하게 되어 효율적 관리 시스템이 운영되어야합니다.
- 좋은 기업들은 계속해서 성장할 수 있도록 간접 지원 이후의 프로그램 개 발이 필요합니다.
- 졸업한 기업이라도 기업의 변화와 성장 그리고 지역사회 임팩트를 지속 적으로 모니터링이 필요하다고 생각됩니다. 도출되는 데이타적인 분석과
- 그 결과물을 유관기관과 함께 공유하여 전반적인 생태계의 성장도 함께 도 모했으면 합니다.
- 횟수가 거듭될수록 지원 기업들의 현재 상황과 임팩트를 측정하고 더 큰 임팩트 창출을 위해 후속지원에 대한 고민이 필요하다고 생각합니다.

동그라미재단 연례보고서 Circle Story 2017 창업지원사업 로컬챌린지프로젝트



Education Support Project





'ㄱ'찾기 티쳐스

'¬'찾기 티쳐스는 '¬'찾기 프로젝트 공모사업을 통해 개발된 기업가 정신 교육 프로그램을 현직 교사 및 교육 관심자들이 현장에서 확산할 수 있도록 돕는 연수 프로그램입니다.

왜 Why

시작했는지?

동그라미재단은 미래를 주도할 청소년들에게 앞으로 필요한 교육과 기회는 무엇일까 고민해 왔습니다. 이러한 고민에서 찾은 기업가정신 교육이 청소년들에게 일과 직업에 대해 새로운 가치관을 전할 수 있는 기회가 될 수 있다고 생각하여 2013년 'ㄱ'찾기 프로젝트 공모사업을 진행했습니다.

총 2년간 2회에 걸쳐 진행되었던 공모사업에서 다양한 교육 프로그램이 개발되었고, 이 프로그램을 교육 현장에 확산시키고, 학교에서 청소년들을 대상으로 기획, 운영하는 교사를 양성하기 위해 2016년부터 기업가정신 교육 전문기관인 어썸스쿨과 함께 교사 대상 연수 프로그램을 준비했습니다.

무엇을 What 했는지?

동그라미재단은 'ㄱ'찾기 프로젝트 공모사업으로 개발된 기업가정신 교육 프로그램이 지속적으로 확산되길 기대하며 현직 교사들을 대상으로 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

교사들은 배운 내용을 교육 현장에서 적용하고, 더 많은 학생들이 경험할 수 있는 또 다른 연결고리가 되어 새로운 가치관을 배울 수 있는 기회가 될 것입니다.

교육지원사업



No Not and a second sec

어떻게 **HOW** 해 왔는지?

이틀간의 교육과정으로 진행했던 2016년과 달리 더 많은 교사들과 함께 하고자 자기이해과정 3시간과 문제해결과정 3시간을 종합한 1일 6시간 프로그램으로 1월부터 3월까지 진행했습니다. 그리고 이번 과정을 통해 66명의 교사들이 수료를 하였습니다.

각자 경험한 내용들이 달라 함께 이야기하는 시간이 짧게만 느껴졌지만, 기업가정신이란 무엇인가에 대해 함께 고민할 수 있는 시간이었습니다.

'¬'을 **Story** 찾아가는 이야기

함께 했던 교사들과 학생들이 기업가정신을 찾아가는 새로운 프로그램으로 함께 하는 기회를 기대합니다. 동그라미재단은 청소년들의 가능성과 기회, 기업가정신, 그리고 꿈을 함께 하시는 선생님들을 응원합니다.

'ㄱ'찾기 티쳐스 이모저모



'ㄱ'찾기 티쳐스를 통해 배운 점

기업가 정신이 창업만 뜻하지 않는다는 것

작은 것, 불편한 것에서 출발해서 새로운 것을 창출할 수 있다는 것

원하는 것에 대해 생각해보는 것, 그것을 이루기 위해 구체적으로 계획하고 현실화하면서 도전정신을 배웠다.

거창하게 생각하지 말고, 작은 것부터 행동하자.

생각을 행동으로, 실천으로 옮길 수 있는 용기

자라나는 미래 세대에게 진정 필요한 것을 찾아 만들고 가르치시고 나눠주시는 그 따뜻한 마음에 감사의 박수를 보냅니다.

50





세발자전거

세발자전거는 교육 기회 불평등 해소를 위해 은퇴교원과 함께 소외계층 청소년들을 돕는 종합 멘토링 프로그램입니다.

왜 Why

시작했는지?

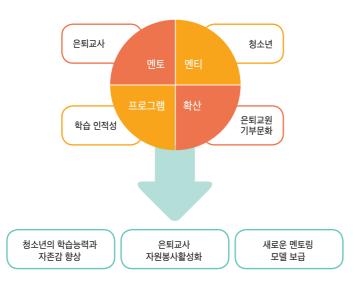
2015년 상반기 동그라미재단 연구사업의 일환으로 실시된 '기회불평등에 대한 국민의식조사'에서 대다수의 시민들은 교육의 공평한 출발선을 우리 사회에 매우 필요한 사항으로 꼽았습니다. 이에 2015년 9월부터 한 달간 실시한 공평한 교육기회를 위한 대국민 아이디어 공모전 수상작인 '은퇴한 교사들과 소외계층 청소년을 연결해 교육기회를 주자(임지현님)'는 시민 의견을 실험적으로 현장에 적용하게 되었습니다.

무엇을 What

했는지?

보다 안정적이고 체계적인 학업관리를 위해 교육 전문가인 은퇴교사를 중 심으로 학습 및 정서 관리를 진행하고 부족한 학업분야는 대학생 자원봉 사자가 돕도록 하였습니다.

교육분야 전문 기관들은 학업 외에 필요한 부분들을 지원하기 위해 봉사활동, 진로탐색 및 특기 적성교육 프로그램을 담당하였고, 또한 전문 코치들이 함께 협업하여 개별 코칭 프로그램이 함께 운영되었습니다.



어떻게 How

해왔는지?

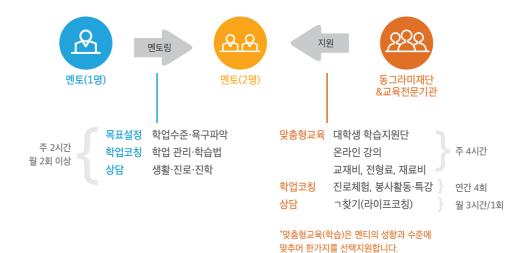
세발자전거 멘토와 멘티들은 은퇴교원 1명, 멘티 2명이 한 팀을 이루어 은 퇴교원 주도로 전반적인 정서지원 및 진로, 학습지도를 진행하였고, 부족 한 학업 부분은 대학생 자원봉사자의 도움을 받아 진행하였습니다.

교육분야 전문 기관들의 도움으로 코딩교육, 게임회사 방문, 기업가정신 교육 등 다양한 진로적성 프로그램을 운영했을 뿐 아니라 환경을 주제로 한 여름 봉사활동 또한 함께 하였습니다.

또한 전문 코치들로 구성된 팀이 함께 협업하여 청소년들의 동기를 발견하고 진로에 대한 의지를 확립할 수 있도록 라이프 코칭 프로그램 '¬찾기'를 실시하여 멘티들의 새로운 기회를 발견하는 시간을 가질 수 있었습니다.

세발자전거의 **Story** 찾아가는 이야기

지난 2년간 세발자전거를 통해 만난 멘티와 멘토, 그리고 다양한 전문가들과 함께 새로운 세발자전거가 달려나가길 꿈꿉니다. 세발자전거의 모든 바퀴가 중요한 역할을 하듯 멘티들은 물론 멘토들도 서로 배워가는 과정을 통하여 세대가 함께 배워가는 좋은 시간이 되었습니다.



동그라이재단 연례보고서 Circle Story 2017





세발자전거 이모저모

멘토교육 및 오리엔테이션







멘토교육 및 오리엔테이션 과정

진로 진학 지도 이해 멘토링 멘토링 대상에 개념 이해 대한 이해 활동 계획 정보 파악

세발자전거 프로그램에 대한 이해를 돕고 멘토 선생님 각자가 생각 하고 있는 멘토링의 방향성과 멘티에 대한 이해를 위해 3일간에 걸 친 교육 프로그램을 운영했습니다. 마지막 오리엔테이션에서는 멘 티들을 만나기 전 학생들의 성향검사지를 통해 준비해야 할 부분들 을 조금씩 확인할 수 있었습니다.

봉사활동



환경보호를 주제로 멘토와 멘티가 함께 만나 봉사활동을 하면서 즐 거운 시간을 보냈습니다. 서울에서는 장난감을 재활용하는 것부터 대체 에너지나 물건을 활용한 재생용품 만들기 등 다양한 활동을 함께 했으며, 대전에서는 하천을 중심으로 한 이해를 돕는 강연과 쓰레기 줍기 등의 프로그램을 진행했습니다.

인적성 프로그램



학습뿐 아니라 다양한 진로의 방향을 알기 위한 게임회사 방문, 코 딩교육, 기업가정신교육 등 다양한 프로그램 또한 함께 하였습니다.

게임회사 방문 대학탐방 인적성 강연 인적성 기업가정신

라이프코칭 'ㄱ'찾기





멘티들의 학습 동기부여와 더불어 개인적인 삶과 진로에 대한 목 표 설정을 위해 전문 코치들로 구성된 팀과 함께 'ㄱ'찾기 프로그램 을 운영했습니다. 멘티들은 월 1회의 만남을 통해 자신이 가지고 있는 자원들을 발견하고 삶을 개척해 가기 위한 의지를 다지는 시 간이 되었습니다.

구분	내면 자아 정립		외부 자원 탐색		지속적 체계적 실행	
회기	1회기 Choice (선택)	2회기 Hurdle (허들)	3회기 Action (행동)	4회기 Now (지금)	5회기 Grow (성장)	6회기 Evaluation (평가)
캐릭터	마리오네트	쿵푸팬더		거울		
코칭주제	주인공은 나	불가능을 넘다	길을 개척하다	시대를 읽다	목표를 찾다	기업을 세우다
목표품성	주도성	가능성	창의성	정체성	독립성	영향력

종료식





함께 했던 시간들을 뒤로 하고, 모두 함께 만나 함께 보낸 시간을 축 하하고 앞날을 격려하는 시간을 가졌습니다.

교육지원사업 동그라미재단 연례보고서 Circle Story 2017



만족도 평가

보람있던 점

- 넘을 수 없는 벽처럼 세대차와 사고차이와 환경차이 등으로 소통관계가 불가능하거나 또는 푸대접 당하거나 이용당하고 있다는 서운한 생각에 자 존심 상하거나 관계개선이 불가능하다고 느껴지던 것이 시간이 가면서 조 금씩 하나하나 해결 되어 가고 서로 신뢰하는 모습이 보이는 것에 가장 큰
- 교직에서의 경험을 발휘하고 청소년과 소통할 수 있어서 보람 있었다.
- 한 학생이 계획대로 잘 따라주어 의욕적이고 긍정적으로 변화되어 가는 모습을 보면서 보람을 느꼈다.

아쉬운 점

- 지도의 한계가 있어서 적극적인 개입이나 강력한 지도가 진행될 수 없
- 학교의 수행평가로 인한 계획 진행에 어려움이 있었다.
- 만나는 장소와 시간을 정하는 것이 어려웠다.

- 가까운 곳에서 챙겨주면서 공부습관에 대해서도 신경 써주는 사람이 있
- 학교 선생님들과는 얘기하기 어려웠던 점을 편하게 이야기할 수 있어
- 평소 고민이 되었던 부분들을 1:1 로 조언받을 수 있어서 좋았다.
- 만나는 장소가 너무 멀고 시간대를 맞추는 것이 힘들었다.
- 정해진 횟수를 필수로 만나는 것이 어려웠다.
- 나이 차이가 너무 많이 나서 말이 통하지 않고, 실질적인 입시관련 교육 을 받기 어려웠다.

기업체 평가

세발자전거 멘토링 프로그램을 통해 은퇴 교원 선생님께서 그동안 쌓아 오신 교육에 대한 전문성과 봉사정신을 바탕으로 많은 학생들의 학습적인 성과는 물론 정서적인 면에서도 자신감과 자존감을 향상시킨 사례들을 많이 만날 수 있었습니다. 부적절한 학습법이나 좋지 않은 습관 등을 개선하기 위하여 끊임 없이 노력하고, 저마다 다른 환경 속에서 수많은 고민과 갈등을 통해 자신감과 확신을 갖게 되는 등 학생들은 자신감과 성취감, 자존감까지 향상 시킬 수 있는 계기가 되었다고 생각합니다.

프로그램이 종료된 이후에도 멘토 선생님과의 만남을 계속 유지하며 앞으로 나아가는 학생들을 보면 세발자전거의 페달은 기관이나 혹은 다른 누구의 도 움이 없이도 계속해서 돌아갈 뿐 아니라 끝이 아닌 새로운 도전을 만들어 나 갈 것이라 확신합니다.

미담장학회 기획조정실 박재성 실장

세발자전거 멘토링 프로그램은 시작부터 도전의 연속이었습니다. 시니어세대 의 대표 그룹인 은퇴 교원들이 고등학생의 멘토로 활동하는 프로그램으로 힘 든 점도 있었지만 얻게 된 결과물 또한 적지 않았습니다. 특히 시니어 관련 이 슈와 관심, 프로그램들이 증가하는 추세에 은퇴교원과 관련하여 앞서 경험할 수 있었던 것은 소중한 자산으로 남을 것입니다.

프로그램을 통하여 멘티들이 앞으로 자신의 미래를 고민하고 찾아가는데 도움 이 되길 바라며, 멘티와 함께 동거동락하며 고민하고 울고 웃었던 모두에게 다 시 한 번 감사하다는 인사를 드리고 싶습니다.

청년 교육 사회적 협동조합 씨드콥 이승환 대표

청각장애청소년 문해력 증진 프로그램

청각장애청소년 문해력 증진 프로그램은 동그라미재단과 '서울카톨릭농아선교회' 가 함께 청각장애 청소년들의 한글교육 및 체험 활동을 지원했던 교육 프로그램입니다.

왜 Why

시작했는지?

청각장애를 가진 청소년과 청각장애를 가진 부모의 자녀는 언어교육에 있 어서 어려운 점이 많습니다. 학교는 물론 가정에서도 부모를 통해 이루어 지는데 언어 사용을 위한 적절한 롤모델이 없어 언어능력 습득과 향상에 상당한 제약을 받고 있습니다. 동그라미재단은 청각장애 청소년들에게 공 평한 교육기회를 제공하여 위와 같은 문제를 스스로 해결하고 자신이 원 하는 삶을 추구해 나갈 수 있도록 지원합니다.

어떻게 How

해 왔는지?

학생들은 한국어 교육전문 자원봉사자의 도움을 받아 교육을 받았습니 다. 받아쓰기, 맞춤법 등 기본 교육을 시작으로 체험활동 후 소감문 작성 등 자신의 생각을 표현하고, 댄스테라피를 통해 스트레스를 해소하는 기

비록 적은 인원이었지만, 지난 해부터 함께 해 왔던 봉사자들과 함께 하면 서 학습이라는 것이 책상에서만 이뤄지는 것이 아님을 알 수 있었습니다.

무엇을 What

했는지?

청각장애를 가진 청소년들은 수화를 통해 소통하는 부분이 많아 언어 사 용능력이나 글쓰기 능력에 부족함을 많이 겪습니다. 이 부분을 해소하기 위해 청소년에게 한국어교육을 실시하고 스트레스 해소를 위한 댄스테라 피 및 문화체험 활동을 통해 학습을 돕도록 했습니다.

꿈을 Story 찾아가는 이야기

익숙하지 않은 한글 공부를 학교에 이어 주말에도 공부하는 것이 어렵기 도 했지만, 오랜 시간 함께 했던 자원봉사자들과 함께 즐거운 기억들을 하 나 둘 만들었습니다. 이번 프로그램을 통해 앞으로도 계속해서 노력하는 모습 보여드리도록 하겠습니다









교육지원사업 담당자와 직원들의 한마디

지역 사회로의 확산을 기대하고 은퇴교사의 역할을 강조한 것이 가장 큰 강점이자 프로그램에 대한 기대감을 높여주는 좋은 목표 였다고 생각합니다. 특히 라이프코칭 프로그램을 통해 멘티들의 동기부여를 고민하도록 했던 프로그램은 올해 가장 큰 성과라고 봅니다. 세대 간 어려움을 극복하는 좋은 케이스가 될 수 있을 것 이라 생각합니다.

좋았던 점 一

- 청소년의 교육적 필요 뿐만 아니라 정서적 필요 또한 채울 수 있었 던 올해의 시도가 흥미로웠습니다.
- 은퇴교사와 함께하는 새로운 멘토링 지원 프로그램으로써 정서 적지원 및 학습코칭이 진행되어 세대간 나눔에 대한 시도가 가능 했습니다.
- 세발자전거에 참여하는 청소년들이 건강하게 성장할 수 있도록 학습지원 뿐만 아니라 정서/진로 지원을 위한 코칭, 봉사활동, 견 학 등 프로그램을 다양화 했던 것이 좋았습니다.
- 이전보다 청소년들의 교육욕구와 필요에 맞추기 위한 코칭 프로 그램 같은 개개인에 맞추는 프로그램 제공이 이루어진 것이 매우 좋았다고 생각합니다.
- 멘티들을 대상으로 학습지원 뿐만 아니라 코칭을 통한 정서 지원 을 시작한 점이 좋았습니다.

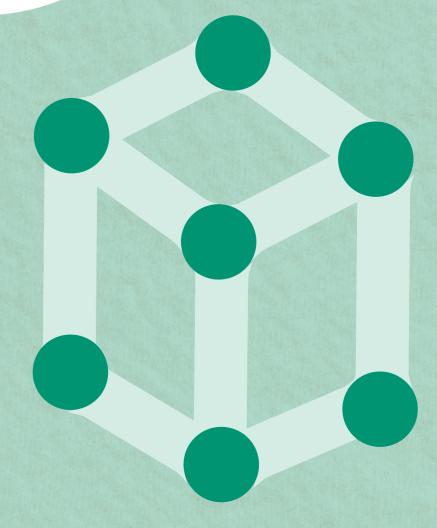
담당자 홍성욱 학생들에게 가장 필요한 동기부여의 기회가 부족했습니다. 함께 노력하는 기회가 될 수 있도록 기회를 주고, 멘토와 함께 만들어가 는 미래 인재상을 그려볼 수 있도록 했으면 좀 더 열심히 참여하는 기회가 되지 않았을까 하는 아쉬움이 있습니다.



- 세대 간의 소통을 위한 다양한 시도를 지지해줄 수 있는 인내가 필 요하다고 생각됩니다.
- 멘티의 역량을 강화할 수 있는 새로운 프로그램이 시도되어 기 존과는 다른 멘토링시스템 프로그램이 구축되면 좋겠습니다.
- 미래사회에 필요한 역량을 키우기 위한 좀 더 혁신적인 교육방법 들을 찾아 시도해 보았으면 좋았을텐데 하는 생각이 듭니다.
- 은퇴교사의 자원을 활용한 사회문제 해결이 민관의 주목을 점차 받고 있습니다. 관련 기관과의 협력을 통해서 다양한 시도를 해 볼 수 있다고 생각합니다.
- 멘티의 성장을 위한 다양한 교육방법을 찾고 여러가지를 시도해 본다면 프로그램의 질을 더욱 높일 수 있다고 생각합니다.

공간나눔사업 오픈챌린지랩

Open Challenge Lab



전체의견





공간나눔사업 오픈챌린지랩(Open Challenge Lab)

동그라미재단은 재단의 미션과 꿈을 같이하는 분들께 재단의 공간을 공유하는 공간나눔사업의 일환으로 <오픈챌린지랩> 을 운영합니다.

왜 Why

시작했는지?

< 모픈챌린지랩>은 동그라미재단이 추구하는 꿈, 비전과 미션을 같이하는 분들에게 재단의 공간을 공유하고 나누는 공간나눔 사업입니다. 사회의 변화나 새로운 시작을 준비하는 아이디어와 콘텐츠는 있지만 재정적물리적 이유로 함께 이야기 할 수 있는 공간과 기회가 없는 개인이나 단체에게 공간을 공유합니다. 가치에 대한 이야기는 물론, 새로운 아이디어와콘텐츠를 대중과 나눌 수 있는 기회와 나눔을 만들기 위해 재단의 공간을 공유하고 프로그램을 운영합니다.

어떻게 How

해왔는지?

'코워킹 스페이스'는 아이디어와 콘텐츠를 가진 개인이나 단체라면 누구나 언제든지 공간에 방문해서 자유롭게 회의와 사무를 볼 수 있습니다. '공간 대관'은 오픈챌린지랩 사이트(www.ocl.or.kr)에서 대관 가능일자를 확인 후 신청하면, 심의를 거쳐 대관 승인을 합니다. 사용한 이후에는, 대관 단체(개인)로부터 대관결과 공유자료를 받아 공간나눔 사업에 대한 자료와 평가로 활용하고 있습니다.

> **공간 안내 :** 모두의 홀(80석), 변화의 방(30석), 나눔의 방(15석)

무엇을 **What** 했는지?

<오픈챌린지랩>은 공간운영 프로그램으로 코워킹 스페이스와 대관 프로 그램을 운영하고 있고, 도전과 기회 프로그램을 운영합니다.

'코워킹 스페이스'는 다양한 아이디어와 콘텐츠를 가진 개인이나 단체가 언제든지 공간을 이용하여 각자의 콘텐츠를 함께 나누고 개발하기 위해 자유롭게 회의와 사무를 볼 수 있는 공간입니다. 편하신 시간에 오셔서 일 도 하고, 공부도 하고, 옆에 앉은 분들과 자연스럽게 교류도 하면서 또 다 른 네트워크의 시간을 기대할 수 있는 기회를 제공합니다.

'공간 대관'은 비영리단체·공익재단·사회적기업이나 스타트업, 동아리, 사회적 이익을 창출하기 위한 세미나 등 사회의 변화와 공익적 활동, 새로운 시작을 준비하는 단체 혹은 개인에게 열려 있으며 무료로 제공됩니다.

세발자전거의 **Story** 찾아가는 이야기

< 오픈챌린지랩>에는 기회에 대한 시민들의 다양하고 소소한 이야기가 있습니다. 동그란 나뭇잎 스티커에 '내가 바라는 기회', '변화', '나눔' 등 다양한 주제로 직접 자신의 생각을 붙일 수 있는 모두의 벽이 있습니다. 오픈 카페는 공간을 이용하는 모든 분들을 위한 곳으로 양심저금통에 동전을 넣으면, 향 좋고 맛있는 사회적기업이 제공하는 커피를 드실 수 있습니다. 서로가 서로를 응원하며 스스로에게 도전할 수 있는 기회를 주는 따뜻함이 있는 곳이 바로 <오픈챌린지랩> 입니다.

코워킹스페이스

코워킹스페이스는 2017년 한 해 동안 총 2,075명이 이용하며, 서로의 생각을 키우고 뜻을 나누며 협업을 하는 공간으로 사용되었습니다. 더 많은 교류와 활발한 네트워크가 이루어지길 기대합니다.







동그라이재단 연례보고서 Circle Story 2017 공간나눔사업 오픈챌린지랩



공간대관

모두의 홀, 변화의 방, 나눔의 방

통계로 본 2017년 공간 대관

대관 참여팀	697팀
방별 대관현황	모두의홀 144팀, 변화의방 235팀, 나눔의방 318팀
대관 참여인원	11,923명
주요 활동내용	회의, 워크숍, 프로그램 기획과 제작, 강의, 연구와 특강, 네트워크모임, 토크콘서트, 포럼, 설명회, 스터디, 학술회, 총회 등







모두의 홀

80~100명 수용 설명회, 강연회, 총회 적합

변화의 방

20~30명 수용 워크샵, 강연회 적합

나눔의 방

15명 이내 수용 회의, 동아리 모임 적합

* 빔 프로젝션, 마이크 시스템이 구비되어 있습니다



실패력 키우기

동그라미재단에서는 오픈챌린지랩의 도전기회사업의 일환으로 실패력 키우기 프로그램을 운영했습니다. 실패력 키우기를 통해 참가자들은 실패에 대한 인식을 전환하고 <실패力>을 통해 성장하는 경험을 공유하고, 나아가 도전이 가능한 사회 변화를 꿈꾸는 시간이 되었습니다.







첫번째 워크숍 **만남**

- 실패가 주는 감정 공유하기
- 참가자의 실패의 사례 공유하기
- 실패력이 만든 성공 사례 보기
- 나의 실패사례에서 실패력 찾기
- 나의 도전리스트 작성하기

두번째 워크

- 실패력 충전 활동 공유
- 도전과 건강한 실패를 위한 방법 찾기
- 도전리스트 업데이트

세번째 워크

- 프로그램 참여 전/후 실패력 비교하기
- 잘한점, 배운점, 놓친점, 느낀점 소감 공유
- 프로젝트 공유 이미지로 나의 도전이미지 만들기

일상미션 공유

실패력 충천 아이템을 찾아라!

: 오늘 하루 나를 응원해주었던 그것!

오늘 하루 보람된 나를 위한 보상이 되어준 그것! 공유하기

#실패력 #충전 #너만있으면 #힘내 #도전 #오늘하루수고했어 #오랩

동그라이재단 연례보고서 Circle Story 2017 공간나눔사업 오픈챌린지랩



공간나눔사업 오픈챌린지랩 담당자와 직원들의 한마디

올해는 좀 더 다양한 분야에서 공간을 활용할 수 있도록 하였고, 실패력 키우기 등 공간사업도 진행하면서 공간을 활용할 수 있는 다양한 방법들을 고민하는 기회가 되었습니다. 또한 자체적인 매 뉴얼 도입으로 좀 더 체계적인 관리가 되도록한 점이 올해의 가장 큰 성과라고 생각합니다.

좋았던 점

- 다양한 조직과 사람들이 공간 나눔을 통해 공간을 다양하게 활용하고 성장해 나가는 모습을 보게 되어 좋았습니다.
- 이용자 중심으로 공간운영이 좀 더 체계화 되고 매뉴얼에 따라 시스템화 되었다고 생각합니다.
- 회의나 강의 뿐만 아니라 다양한 종류의 프로그램으로 대관이 이루어졌습니다. 방송촬영, 면접, 인형만들기, 워크샵 등 새로운 기회를 만들고자 하는 분들을 위한 공간으로 활발하게 활용되고 있는점에 주목해야합니다.
- 공간이용자들이 각자의 필요와 목적에 맞게 공간을 활용할 수 있 는 플랫폼으로 사용되어지는 모습이 좋았습니다..
- 공간 관리 매뉴얼과 시스템이 강화되어 사용자들의 접근성을 높 여 다양한 공간 나눔이 이루어졌다고 생각합니다.

담당자 홍성욱 비영리단체와 스타트업을 위해 제공되는 장소로의 분명한 포지셔 닝이 필요합니다. 또한 단순 대관이 아닌 나눔과 확산이 이루어지 는 기회가 되는 플랫폼 역할이 되어야겠습니다.



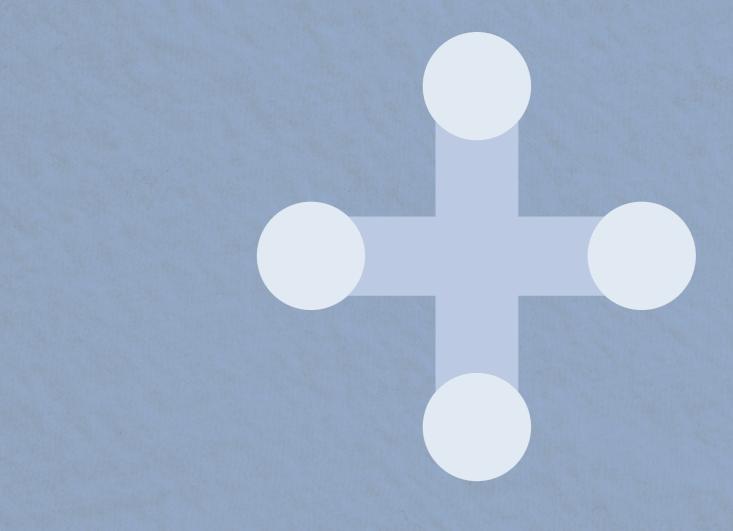
아쉬운 점

- 공간을 적극적으로 활용한 프로그램이 없어 아쉬웠습니다. 도전과 혁신을 지지해줄 수 있는 아이디어와 시도가 필요합니다.
- 홍보가 잘 되어 더 많은 조직과 사람들에게 공간 나눔이 이루 어지고 나눔을 통한 네트워크가 이루어질 수 있는 프로그램이 필 요합니다.
- 공간의 목적이나 타겟이 좀 더 분명하고 세분화 되었다면 좀 더 유용하게 활용되지 않았을까 하는 생각이 듭니다.
- 사용자가 필요로 하거나 불편을 느끼지 않도록 세밀한 시설의 보 강이 이루어진다면 사용자의 생산성을 더 높여 줄 수 있을 것이라 고 생각한니다
- 재단의 미션과 비전을 함께 나눌 수 있는 더욱 다양한 사람들이 찾아오는 의미있는 공간이 되길 바랍니다. 그렇다면 프로그램이 더욱 다양해지고, 질도 높아질 것이라고 생각합니다.

재단직원 전체의견



Partnership Project





비영리리더스쿨 / 한국 미래세대 꿈실태조사 포럼 / 동아시아사회혁신가포럼

왜 Why

시작했는지?

동그라미재단의 대외협력사업은 재단의 비전인 '변화의 시작, 기회와 나 눔의 네트워크'를 실현하기 위해 기획되고 운영됩니다. 변화는 오랜 시간의 과정을 통과하며 관련자들과 함께 만들어 집니다. 동그라미재단의 대외협력사업은 이러한 생각에 기반하여 튼튼한 파트너십과 변화에 대한 비전을 가지고서 운영되고 있습니다.

특별히 사회변화를 만들어 내기 위해서 생태계의 조성과 지원이 중요하다고 판단하여 활동가들의 성장과 역량을 지원하는 것과 사회혁신 관련분야의 연구와 네트워킹을 전문기관들과 협력을 통해 이루어나가고 있습니다.

어떻게 HOW 해 왔는지?

올해로 4회째를 맞이하는 '비영리리더스쿨'은 조선일보 더나은미래와의 협력을 통해서 비영리계 중간리더들의 홍보 및 온라인활용 역량을 향상시키는 프로그램입니다. 비영리계의 고민을 해결 할 수 있는 프로그램을만들기 위해서 더나은미래와 깊은 고민을 통해서 주제선정, 콘텐츠 수립및 강사 선정을 해 나가고 있습니다. 매년 약 30명의 중소단위의 비영리중간관리자의 성장과 업무능력 향상을 위한 기회를 제공하고 있습니다. '한국 미래세대 꿈실태조사 포럼'은 대한민국 아동청소년의 꿈에 대한 연구를 체계적으로 하기 위한 기초자료를 만들기 위해서 해당분야의 전문가들과 함께 연구한 사업입니다. 아동청소년들을 체계적으로 지원하기위해서는 아동청소년들의 실태를 정확히 아는 것이 무엇보다도 중요하다라는 인식아래 아동청소년 전문기관인 '월드비전'과 함께 포럼을 준비하여 운영하였습니다.

'사회혁신가는 어떻게 성장하는가?'라는 주제로 동아시아의 사회혁신가 를 초청하고 사회혁신가의 성장을 지원하는 한국,중국,일본의 사례를 공 유하는 '동아시아사회혁신가포럼'이 12월 6일부터 7일까지 개최되었습 니다. 증가하는 사회문제를 해결하기 위한 사회혁신가들을 성장시키기 위한 다양한 방법들과 생각들이 적극적으로 교류되는 장이었습니다.

무엇을 What 했는지?

비영리리더스쿨은 비영리기관들의 가장 큰 현안인 모금에 초점을 맞추었습니다. 특히 소규모 기관들은 효율적인 방법의 모금방법에 관심이 매우 높습니다. 이를 돕기 위해 온라인을 활용하여 원소스 멀티 유조(One source, Multi use) 브 랜딩을 통한 효율적인 모금으로 연결시킬 수 있는 방법들을 이론만이 아니라 전문가와 현직기자들의 코칭을 통해서 실전연습을 해 보는 교육 프로그램을 운영하였습니다. 각 참여 기관별로 모금을 위한 이슈발굴을 시작으로 카드뉴스, 보도기사, 영상 및 공감펀딩 등 다양한 모금 전략을 실습해 보았습니다. 뿐만 아니라 4개월간의 교육 기간에는 일반인에게도 오픈된 강의와 특강을 통해서도양질의 프로그램을 나누기 위한 시간을 가졌습니다.

올해로 4회째를 맞이하는 '비영리리더스쿨'은 조선일보 더나은미래와의 협력을 통해서 비영리계에서 내실있는 프로그램으로 자리를 잡아가고 있습니다.
'한국 미래세대 꿈실태조사 포럼'은 대한민국 12-24세 아동청소년 6000명을 대상으로 설문조사를 실시하여 자신들이 갖고 있는 꿈과 그 꿈을 이루어가는 방법들을 양적, 질적 조사방법으로 연구함으로써 우리 사회가 이들의 꿈을 이룰수 있도록 어떤 것을 지원해 줄 수 있을지를 판단하는 기초연구자료를 마련하기 위해서 추진되었습니다. 월드비전뿐 아니라 드림스타트 및 전국지역아동센터와 함께 본 사업을 운영하였습니다. 최종 연구보고서는 홈페이지와 온라인을 통해서 공개되어 아동청소년의 꿈이름을 고민하는 유관기관들에게 사업실행을 위한 기초자료로 제공하게 됩니다.

'동아시아사회혁신가포램'은 한중일의 사회혁신가를 양성하는 현황을 공유하여 더 발전 된 방법을 찾을 뿐만 아니라 사회혁신가들의 네트워킹을 위해 개최되었습니다. 첫째 날은 동아시아사회혁신가 성장과 관련된 전문가만의 워크숍을 개최하여 집중적인 정보교류 및 토의를 하였으며 둘째 날은 사회혁신과 혁신가의 성장에 관련 있는 다양한 기관과 개인을 초청하여 한중일의 상황과 나아갈 바를 고민하였습니다. 동아시아의 사회혁신가는 각 사회의 맥락에 맞게 발달된 지원시스템과 생태계 안에서 활발히 성장하고 있었습니다. 더 나아가이들의 연결은 동아시아 지역의 사회문제를 함께 해결할 수 있는 밑바탕이 될 것으로 모두가 기대하였습니다.



01 비영리 리더스쿨

동그라미재단은 비영리 분야의 차세대 리더의 역량강화와 이를 통한 비영리 분야의 성장을 위해서 <비영리리더스쿨>을 개최합니다. 2014년부터 시작된 <비영리리더스쿨>은 '비영리 경영전략(1기)', '비영리 홍보 및 커뮤니케이션(2기)' 비영리 사업기획 및 이슈발굴(3기)과 2017년 비영리콘텐츠 모금 실전 임팩트 A-Z(4기)로 이어지고 있습니다. 매년 1회 개최하며 약 3개월간의 교육을 통해 현재까지 80여명의 교육생이 비영리 분야의 차세대 리더로서 교육에 참여하였습니다.

비영리 분야의 차세대 리더를 위한 전문교육

비영리 분야에서의 시민참여 활성화를 위한 온오프라인 커뮤니케이션 및 협업의 중요성은 날로 커지고 있습니다. 이에 따른 현장 활동가들의 고민도 깊어집니다. 동그라미재단은 공익분야의 이슈를 발굴하고 소통하는 '조선일보 더나은미래'와 함께 비영리 분야 차세대 리더들의 역량을 키워 빠르게 변화하는 사회에서 변화와 혁신을 주도케 하는 인재양성을 목표로 하고 있습니다.

실무에 적용 가능성을 높이는 커리큘럼

각 분야에서의 뛰어난 전문가 강의, 조선일보 더나은미래'의 역량 있는 비영리 분야 전문기자들의 코칭, 워크숍, 특강 등 현장에 적용하여 변화를 만들어 낼 수 있도록 세밀하게 구성하였습니다.

교육대상: 비영리단체, 사회적기업 등에 종사하는 팀장급 리더

교육기간: 2017년 4월-7월 (10회) 교육구성: 10회의 이론강의와 실습 교육장소: 동그라미재단

년도별 교육주제 및 내용

개최년도	주제	상세내용
2014년_1기	비영리 경영전략	경영전략, 트렌드분석, 인적자원관리등
2015년_2기	홍보&커뮤니케이션	홍보전략 A-Z, 온오프라인 글쓰기, 커뮤니케이션 전략
2016년_3기	사업기획 및 이슈발굴	공익마케팅 전략, 이슈별 사업기획, 대중/기업/언론을 설득하는 전략
2017년_4기	비영리콘텐츠모금 실전임팩트 A-Z	원소스멀티유즈(OSMU) 브랜딩 & 모금 전략

동그라이재단 연례보고서 Circle Story 2017 대의협력사업



비영리리더스쿨 4기 참가자 구성 수료자: 누적 총 92명



비영리리더스쿨 4기 커리큘럼

회차	날짜	강의 주제	비고
1주	4.19	입학식(동그라미재단 5주년 기념 오픈특강) -SNS 및 온라인을 활용한 비영리 모금 홍보(Intro 특강)	황성진 Share&Care 대표
2주	4.25	비영리 홍보 새로운 변화트렌드 -온라인 모금 마케팅 전략기술	김철환 적정마케팅연구소 소장
3주	5.10	비영리 홍보 성공 케이스 분석 강의 모금마케팅 17년차가 털어놓는 <모금을 대하는 자세>, 소규모 NPO가 할 수 있는 모금 마케팅 A to Z	오은화 초록우산어린이재단 소장 이요셉 전(前) 빈손채움 사무총장
4주	5.16	현직 기자들과 실전워크숍(1) 콘텐츠에 답이 있다 -원소스멀티유즈 홍보 콘텐츠 기획 1) 각 단체별로 소개하고 싶은 콘텐츠 선정 2) 기자 컨설팅을 통한 스토리라인 구성, 글쓰기	조선일보 더나은미래 기자
5주	5.23	현직 기자들과 실전워크숍(2) 콘텐츠에 답이 있다 -원소스멀티유즈 홍보 콘텐츠 작성 및 완성(피드백) 1) 단체별 발표 2) 단체별 멘토 기자의 1대1 피드백 및 첨삭 3) 단체별 발표 및 온오프라인 보도될 우수 콘텐츠 투표	조선일보 더나은미래 기자 (우수선발 단체 더나은미래 지면보도 게재 특전)
6주	5.30	뉴미디어 홍보 실무 교육(1) -카드뉴스 트렌드 분석 및 실무교육 -미니 동영상홍보 트렌드 분석 및 실무교육	이옹구 체인지그라운드 대표 홍영표 PD(전 메이크어위시재단)
7주	6.13	입학식(동그라미재단 5주년 기념 오픈특강) -SNS 및 온라인을 활용한 비영리 모금 홍보(Intro 특강)	이옹구 체인지그라운드 대표 홍영표 PD(전 메이크어위시재단)
8주	6.20	콘텐츠 펀딩 기획 및 실전 1) 콘텐츠 펀딩 트랜드, 우수사례 분석 2) 단체별 공감펀딩 콘텐츠 발표, 피드백 3) 우수콘텐츠 투표	조성아 팀장, 김가연 매니저 (네이버 해피빈)
9주	6.27	[특강] 원데이워크숍 후원자와의 커뮤니케이션 -후원자와의 커뮤니케이션, 셀러브리티를 활요한 홍보와 모금	김민창 소셜벤처 도너스 이사 이욱 w재단 이사장
10주	7.4	수료식 - 인사이트 특강 (리스크 관리, 어떻게 해야 하나?)	김효진 사회복지공동모금회 모금본부장

비영리리더스쿨 4기 비영리모금 콘텐츠 소책자 발간



강의 내용을 바탕으로 '조선일보 더나은미래' 기자들이 정리한 Q&A자료집 '비영리 모금콘텐츠 A to Z'를 발간했습니다. 비영리리더스쿨 4기 수강생 및 1~3기 졸업생 및 비영리 기관, 사회적 경제 단체에 배포하였으며, 온라인 저작물 배포 저작권 협의를 통해 강연내용을 바탕으로 더나은미래 홈페이지 내 온라인 기사화 및 동그라미재단 자료실에서 무료로 다운로드 받으실 수 있습니다.



02 동아시아사회혁신가 포럼

사회혁신가의 혁신적인 활동과 네트워킹을 돕기 위한 민관에서 다양한 형태로 생태계가 조성되고 있습니다. 사회문제를 해결하고자 하는 사회혁신가를 지원하는 생태계와 흐름은 한국뿐 아니라 중국과 일본에서도 다양화의 길을 걷고 있습니다. 지자체, 기업, 대학, 중간지원 조직들이 활발하게 새로운 시도들을 펼치는 가운데 느리지 않게 변화해 나가고 있습니다. 이번 포럼에서는 대학, 기업, 비영리 분야에서의 사회혁신가 양성 교육프로그램을 살펴보고 서로 연대하며 혁신할 수 있는 방법들을 한중일 관점으로 모색하였습니다.

- 행사명: 동아시아사회혁신가 포럼 -동아시아의 사회혁신가는 어떻게 성장하는가? How do Social Innovators grow?
- 개최일: 2017년 12월 6-7일 (1일 전문가 워크숍, 2일째: 일반 포럼)
- 개최장소: 동그라미재단 모두의 홀
- 주관 · 주최: 동그라미재단 X EASII (동아시아사회혁신이니셔티브)
- 협력: 한겨레경제사회연구원





동그라이재단 연례보고서 Circle Story 2017 대외협력사업



동아시아 사회혁신가포럼

TIME	PROGRAM
14:00	인사말 안철수, 동그라미재단 출연자
1	환영사 KEN, Ito 교수, 게이오 대학교
14:20	전효관 서울혁신기획관_ 서울시
14:20	기조 연설 조영달 교수_서울대학교 -사회 혁신과 교육: 사회혁신가의 성장
1	SHEN, Dongshu_CEO, Leping Social Entrepreneur Foundation_
14:50	Our Hybrid Practices in Cultivating Social Innovator through Building Ecosystem
14:50	*AI
15:00	휴식
	Session I
	Building the capacity for Social Innovators on-the-job
15:00	지역혁신기업가의 성장요소 강소라 팀장_동그라미재단
16:00	신뢰와 자율로 지원하며 사람에 집중하는 이유 김하나 팀장, 아름다운가게 사회적기업센터 체인지메이커 커뮤니티를 짓다 허재형 CEO_루트임팩트
	제원자메이거 가뮤니터를 찾다 어제영 CEO_두드움찍드 Impact Bali: Earth Company's Social Innovator Program in Bali, Indonesia
	HAMAKAWA, Tomohiro _ Managing Director, Earth Company
	B-Slide Design LEANZA, Beatrice_Co-founder and Creative Director, Global School
16:00	휴식
16:10	#T
	Session II
	How can University & Corporation help social innovators grow
	팀기업가들의 도전 원종호 코치_MTA KOREA
16:10	사회혁신자교육 네트워크 조미현 팀장_행복나눔재단
17:10	대학의 사회적 책임: 사회혁신 교육체계 구축과 확산
.,	서진석 센터장_한양대 글로벌사회혁신센터 How inter-discipline of social work, tech, social entrepreneurs incubate change make
	for aging society CHEN, Hoinglin_Vice Chair, Dept. of Social Work, Fudan Universit
	Cultivating social innovation in higher education: The case of social design program
	TSUJITA Toshiya_ Professor, Center for the Study of Co-Design, Osaka University
17:10	효식
17:20	
	Session III
17:20	주제별 토의 1. 대하에서의 보험형시가 교육 기억과 대하역게 받아
18:20	1. 대학에서의 사회혁신가 교육, 기업과 대학연계 방안 2. 사회혁신가 양성 프로그램간 연대와 혁신
	3. 사회혁신가의 성장이 조직의 성장으로 이어지기 위한 조건
18:20	· 하시
18:25	휴식
18:25	토의 및 Q&A
18:35	<u> </u>
18:35	폐회



한중일 지도 및 초청강사 리스트 업

연사	안철수	동그라미재단 출연자
연사	Ken ITO	Keio University 교수
연사	전효관	서울시 서울혁신기획관
연사	조영달	서울대학교 교수
연사	沈东曙/Dongshu(Jaff) SHEN	Leping social entrepreneur Foundation CEO
연사	조미현	SK 행복나눔재단 팀장
연사	서진석	한양대 사회혁신센터 교수
연사	원종호	성균관대학교 교수
연사	Honglin CHEN	Social Work Department, Fudan University 교수
연사	TSUJITA Toshiya	Osaka University 교수
연사	김하나	아름다운가게 사회적기업센터 교수
연사	허재형	루프임팩트 CEO
연사	Wenyao WANG	Leping social entrepreneur Foundation 매니저
연사	Tomohiro HAMAKAWA	Earth Company CEO
연사	이원재	재단법인 여시재 기획이사
연사	신현상	한양대학교 교수
연사	이원준	성균관대학교 교수
연사	강소라, 남요셉	동그라미재단 매니저
연사	BeatD14:D23rice LEANZA	B/Slide Design 디렉터
모더레이터	조현경	한겨레경제사회연구원 팀장
모더레이터	이은경	(전)희망제작소 연구위원
모더레이터	김용한	동그라미재단 사업실장

[한겨례] - "혁신은 평범한 사람들의 협력에서 온다"



동그라이재단 연례보고서 Circle Story 2017





03 한국 미래세대 꿈 실태조사

동그라미재단은 지난 2015년 연구사업의 일환으로 '기회불평등에 대한 국민의식 조사'를 실시했습니다. 이에 따라 공평한 교육 기회를 위한 아이디어 공모전을 시행하였고 선정된 아이디어를 발전시켜 2016년부터 은퇴교사와 소외계층 청소년들을 연결하는 '세발자전거' 프로그램을 진행했습니다.

동그라미재단은 국제구호개발 NGO 인 월드비전과 함께 기회의 불평등이 미래세대의 꿈에 미치는 영향과 이들이 꿈 꿀 수 있는 능력, 여건 그리고 환경을 확인하고 미래세대의 꿈을 지원할 수 있는 방법을 고민해보고자 실태조사를 진행하였습니다.

연구결과

전국 12~24세 아동청년 약 6,000명 조사결과를 분석한 결과

빈곤층 미래세대들은 '꿈마저 차별 받고 있다'

o 우리사회 미래세대들은 나이가 들수록 꿈이 없거나 막연하다고 응답한 비중이 늘어나고 있었음. 특히 빈곤층 미래세대들은 꿈이 없거나 아직 막연하다는 응답이 초등학생(5~6학년) 21.1%에서 청년층 75.2%로 50%p 이상 증가한 반면, 일반층은 42.1%p, 고소득층은 31.6%p로 나타났음. 결국 빈곤층 미래세대들이 성장할수록 꿈이 사라지거나 포기하는 경우가 더 많다 하겠음.

○ 이러한 경향은 입시위주의 교육체제 속에서 꿈, 특히 진로에 있어 성적이 매우 중요하지만, 이는 가정의 경제적 환경, '돈'의 많고 적음에 영향을 받는다는 인식 때문으로 보이고, 아이들은 다양한 꿈을 꾸고 경험을 제공받을 수 있는 공공서비스 등의 사회 환경과 동등한 기회를 제공받을 수 있으면 좋겠다고 강조하였음.

그렇지만, 빈곤하더라도 꿈이 있는 아이들이 건강했다

o 행복지수를 비교한 결과, 꿈이 있다고 응답한 집단은 3.25점, 꿈이 아직 막연하다는 집단은 2.99점, 꿈이 없는 집단은 2.79점이었음. 전체적으로 꿈이 있는 이들이 꿈이 막연하거나 없는 이들보다 더 행복한 것으로 나타났다. 자아존중감이나 학교적응, 문제행동 등에서도 유사한 경향을 보임.

o 특히 빈곤층 미래세대 중 꿈이 있다고 응답한 집단은 빈곤층뿐만 아니라 비빈곤층 중 꿈이 아직 막연하거나 없다고 응답한 집단보다 더 행복하고, 자존감이 높으며, 학교에도 잘 적응하는 것으로 나타남.

이에 따라 우리사회 내 미래세대의 꿈에 대한 가정과 학교, 지역사회의 적극적 개입이 요구된다 볼 수 있음. 특히 빈곤층 미래 세대들을 위해서는 사회복지서비스가 단순 지원뿐 아니라 이들의 꿈에 초점을 두고 장기적으로 지원하는 방향으로 강화되어야 하며, 가정 및 학교와의 연계협력도 강화되어야 함. 특히, 빈곤층의 경우 여러 사유로 가정 기능이 약한 경우가 많기에, 비빈곤 층과의 격차를 줄이기 위해서 지역사회와도 협력할 필요가 있음.

연구결과 활용 포럼 개최

- 행사명: 한국 미래세대 꿈 실태조사 포럼 "꿈조차 차별받아야 하나요?
- 일시: 2017년 12월 8일 금요일 오후 2시~5시
- 장소: 한국거래소(KRX) 1층 국제회의장 (서울 영등포 소재)
- 주최: 동그라미재단, 월드비전
- 협력: 드림스타트, 전국지역아동센터협의회



연구보고서는 홈페이지를 통해서 공유됩니다

동그라이재단 연례보고서 Circle Story 2017 대외협력사업



대외협력사업 담당자와 직원들의 한마디

비영리리더스쿨은 꾸준함이 돋보이는 사업입니다. 지속적인 노력 을 통해서 컨텐츠의 적절성과 퀄러티가 개선되면서 비영리계에서 의 관심과 참여도가 점점 향상되고 있습니다.

재단 주관의 국제행사를 성공리에 개최하였습니다. 사회혁신가 생태계의 변화의 성장을 위해 동아시아와의 연결지점을 만들기 위해 노력한 것이 매우 의미있었다고 생각합니다. 앞으로도 새로 운 시도가 기대됩니다.

좋았던 점

- 비영리 생태계 내에서 재단이 꾸준하게 관심을 보이고 기여하는 사 업으로 자리잡아가고 있음을 느꼈습니다. 이를 통한 비영리 내에서 의 협업과 발전이 기대됩니다.
- 다양한 분야의 비영리기관과의 협업이 진행되었습니다. 비영리 중간리더 역량 강화 프로그램인 비영리리더스쿨이 새로운 교육 주제로 진행이 되었습니다.
- 비영리리더스쿨이 몇 년간 꾸준히 진행되고, 인지도가 올라가 고 많은 사람들이 참여하고 싶은 프로그램이 된 것이 좋은것 같 습니다.
- 함께 모이고 협업할 수 있는 기회가 계속 되어 좋았습니다. 5주년 행사 및 동아시아혁신가포럼 등 재단이 중심이 되는 행사 또한 성공 적으로 치뤄 좋은 기회였습니다.
- 동아시아혁신가포럼과 같이 새로운 네트워크를 만들어내고 다 양한 혁신의 사례를 나누는 시도가 좋았습니다.

담당자 김용한 협력의 시너지가 필요한 지점을 설정하여 꾸준한 협력사업을 통 해서 변화를 만들어 내는 접근과 시도가 필요한 때입니다. 사회문 제 해결 방법의 트렌드를 견인할 수 있는 새로운 시도와 실험을 대 외협력의 방식으로 풀어내는 접근도 필요합니다.

ㅡ 아쉬운 점 -

- 이후의 활동에 대한 설계와 실천 통해 비영리 생태계 안에서 능동 적으로 활동하는 재단의 이미지가 그려지면 좋을 듯 합니다. 연대와 협력을 통한 시너지를 기대해봅니다.
 - 비영리기관 협업에서 재단의 주도적인 역활이 미흡했습니다.
 - 비영리리더스클 졸업생들의 동문회가 잘 구축되고 활성화 되어 비영리 생태계에 좋은 협업 사례들을 만들어 갔으면 좋겠습니다.
 - 지속적이고 다양한 활동으로 비영리에서 의미있는 협업이 이루 어졌으면 좋겠습니다

재단직원 전체의견





Financial Statements





동그라미재단 예산 내역

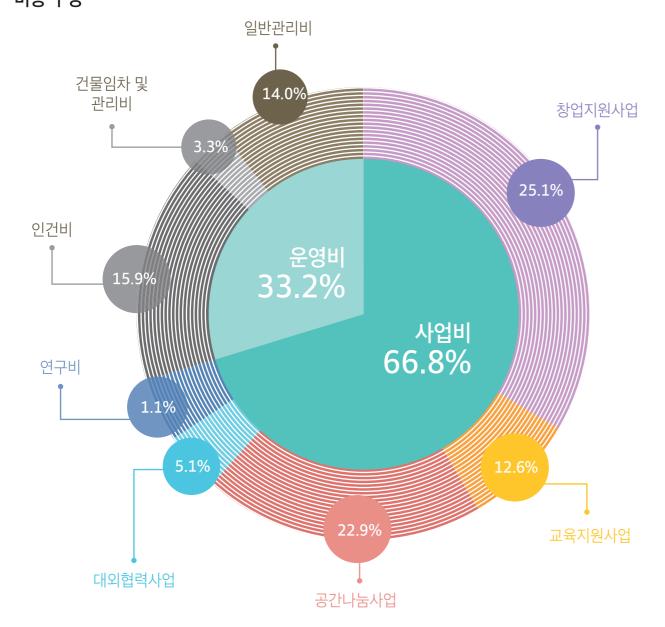
비용 내역

			(단위:천원)
구분	항목	금액	백분율
사업비		1,329,324	66.8%
	1. 창업지원사업	499,020	25.1%
	2. 교육지원사업	251,031	12.6%
	3. 공간나눔사업	455,975	22.9%
	4. 연구사업	21,987	1.1%
	5. 대외협력사업	101,311	5.1%
운영비		661,898	33.2%
	6. 인건비	316,691	15.9%
	7. 건물임차및관리비	65,548	3.3%
	8. 일반관리비	279,659	14.0%
합계		1,991,222	100.0%

동그라이재단 살림살이

비용 내역 및 구성

비용 구성





동그라미 자료실 공유 현황

'더 많은 기회'를 위한 자료들을 누구나 활용할 수 있도록, 동그라미재단에서 진행하는 각 사업들의 결과 자료들을 모아두었습니다.



공유자료 289개 **나** 다운로드 96,655회 (2017.12. 27. 기준/누적)

동그라미재단 서체

동그라미재단 창립 5주년을 맞아 재단의 공유와 나눔 정신을 담은 "동그라미재단" 전용 서체를 개발 동그라미재단 전용서체는 동그라미재단B, 동그라미재단M, 동그라미재단L (3종)과 이에 따른 각각 한글 2,350자, 영문 94자, 특수문자 986자가 개발되어 Font Family(서체 가족)를 구성 - TTF 윈도우용, OTF 맥용



통그라미재단, 모두에게 기회를! 변화의 시작 기회와 나눔의 네트워크

동그라미재단M

통그라미재단, 모두에게 기회를! 변화의 시작 기회와 나눔의 네트워크

동그라미재단L

동그라미재단, 모두에게 기회를! 변화의 시작 기회와 나눔의 네트워크



자료실 공유

사업 발행 자료



로컬챌린지프로젝트 발행 자료

- ① [동그라미에 빠진 지역파수꾼이야기4] 4기의 이야기가 담긴 자료집
- ② [교육자료] LCP4기 사업설명회-소셜이노베이션
- ③ [교육자료] LCP4기 기업역량강화교육 기초교육-비즈니스 이노베이션①, 재무관리/회계/원가①, 마케팅/홍보/영업①
- ④ [교육자료] LCP4기 기업역량강화교육 심화교육- 비즈니스 이노베이션②, 재무관리/회계/원가②, 마케팅/홍보/영업②]
- ⑤ [교육자료] LCP5기 사업설명회-비즈니스모델 혁신
- ⑥ [교육자료] LCP5기 기업역량강화교육 1코스-비즈니스 이노베이션, 재무관리/회계/원가
- ⑦ [교육자료] LCP5기 기업역량강화교육 1코스-마케팅전략, 소셜미디어&PR, 조직커뮤니케이션, 영업
- ⑧ [로컬챌린지프로젝트 케이스연구]- 완두콩협동조합, 동네방네협동조합, 토닥토닥협동조합

대외협력 발행 자료

⑨ 비영리 리더스쿨 4기: 비영리모금콘텐츠 A to Z 워크북

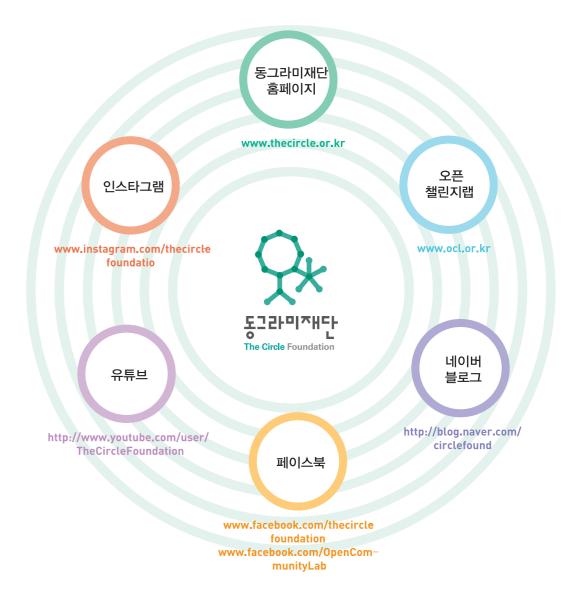


재단[홈페이지>자료실]에서 다양한 자료들을 자유롭게 다운로드 받아보실 수 있습니다. (www.thecircle.or.kr)



동그라미 온라인 현황

모두에게 공평한 기회가 주어지는 사회를 만드는 온라인 네트워크가 되겠습니다. 다양한 채널을 통해 동그라미와 함께해 주세요.



동그라미재단 연례보고서 Circle Story 2017





언론에 비친 동그라미재단

2017.02.03

동그라미재단, 로컬챌린지프로젝트 참여 기업 모집

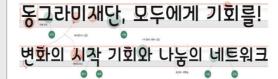


동그라미재단(옛 안철수재단, 이사장 성광제)은 지역의 '착한 기업'을 발굴해 지원하는 로컬챌린지프로젝트 5기 참여 기업을 6일부터 다음달 10일까지 모집한다. 이 프로젝트는 지역사회 발전에 기여할 수 있는 기업에 자금을 지원하고, 장기적으로 성장할 수 있도록 문제 진단과 해결에 관한 지원도 하는 사업이다.

2017.03.23

MBN

동그라미재단, 창립 5돌 기념 서체 무료 배포



비영리공익법인 동그라미재단이 재단 창립 5주년을 기념해 재단의 정체성을 담은 글꼴 '동그라미재단' 서체를 무료로 배포합니다. 공유한다는 의미로 곡선의 획형태를 표현해 부드럽고 따듯한 감성을 담았으며, 모음 'ㅇ'을 세로로 길게 디자인해 밝고 활기찬 에너지를 느낄 수있도록 했다는 게 재단 측의 설명입니다.

2017.04.25.

한겨레

한겨레

네 번째 비영리 리더 27명 동그라미재단 비영리 리더스쿨 입학식



서울 강남구 역삼동 동그라미재단에서 '비영리 리더스쿨 4기' 입학식이 열렸다. '비영리 리더스쿨'은 조선일보 더나은미래와 동그라미재단이 함께 공익 분야의 중간 리더를 양성하기 위해 진행하는 10주차 교육 프로그램이다. 이번 4기의 주제는 '비영리 모금실전 임팩트 A-Z:원소스멀티유즈 브랜딩&모듬전략' 이다.

2017.04.26

전자신문

이제 NO포세대! 희망·용기주는 프로그램 인기



최근 취업이나 결혼 등 여러 가지를 포기해야 하는 'N포세대'라는 말이 등장하고 있다. 이런 가운데 동그라미재단, 제주착한여행, 서울예술치 유허브 등이 이들에게 도전할 수 있는 희망과 용기를 주는 다양한 프로 젝트를 진행하고 있다.

2017.04.28

전자신문

동그라미재단, 세발자전거 은퇴교사 멘토 발대식 개최



비영리공익법인 동그라미재단은 28일 청소년 멘토링 프로그램 '세발자 전거' 멘토로 선발된 은퇴교사를 대상으로 발대식과 오리엔테이션을 진 행했다고 밝혔다. 지난해 처음 시행된 '세발자전거' 사업은 교육 기회 불 평등으로 인한 사회경제적 악순환의 고리를 끊고 공평한 교육 기회를 제 공하기 위해 마련됐다. 2017.06.14

CNB JOURNAL

동그라미재단, '동그란세상' 강진점 오픈… 건강발효식초 등 제품 판매



동그라미재단(구 안철수재단)은 지역의 착한 기업들이 모여 기업의 제품을 구입할 수 있는 공간 '동그란세상' 강진점을 오픈했다고 13일 밝혔다. 동그란세상은 동그라미재단의 대표 사업인 로컬챌린지프로젝트를 수료한 기업들의 모임인 로컬리더스클럽이 주체가 돼 기업의 제품을 전시하고 합리적인 가격에 구매할 수 있는 나눔과 순환의 공간이다.

2017.12.07

연합뉴스

"빈곤층 아동·청년 10.3% 꿈 없어… 이루지 못할 것 같아"



스스로 가난하다고 생각하는 아동·청년 10명 중 1명은 미래에 대한 꿈이 없다는 설문 조사결과가 나왔다. 가정의 경제적 수준이 '빈곤하다'고 스스로 평가한 아동·청년의 10.3%는 '현재 꿈이 없다'고 답했다. 이는 역시 '꿈이 없다'고 답한 일반(7.9%), 고소득층(4.1%) 응답자에 비해 높은 편이었다.

2017.12.12

한겨레

"혁신은 평범한 사람들의 협력에서 온다"



서울에 모인 한·중·일 사회혁신가들 '사회 혁신가는 어떻게 성장하는 가?' 논의했다. 대학의 인재육성이 활발해지고 혁신의 범위·방식 다양해져 고령화 등 같은 고민 안고 있는 3국의 협력·소통 필요 공감대를 논의했다.

82

동그라이재단 연례보고서 Circle Story 2017 동그라이재단 살랑살이



언론보도



2017.02.02

'천년의 色' 지켜온 마을 기업, 새 활력 되찾은 비결

더나은미래

2015년 로컬챌린지 프로젝트 3기에 선발된 명하햇골은 전문가 일대일 집중 멘토링을 지원받았다. 전문가들은 판매가격과 손익분기점을 파악해 매출 전략을 짜고, 고객 DB 확보를 통한 마케팅 방향성을 세웠다. 그렇게 '전통을 잇는 장인의 고급 쪽빛 스카프'를 콘셉트로 한 '윤담 K-Blue, Yoon' 브랜드가 탄생했다. 현재 명하햇골은 염색 체험 마을을 넘어 대표적인 농촌 체험 마을로 발돋움하기 위해 변신 중이다. 최 대표는 "기업의 역량 강화에 큰 도움이 됐다"며 "전통과 마을 공동체를 지키기 위해 끊임없이 노력하겠다"는 포부를 전했다.

2017.02.03

'로컬챌린지프로젝트' 참여기업 모집

농민신문

비영리법인 동그라미재단(이사장 성광제)이 로컬챌린지프로젝트(Local Challenge Project) 5기 참여 기업을 6일부터 3월10일까지 모집한다.

로컬챌린지프로젝트는 지역사회 발전에 기여할 수 있는 지역의 착한 기업을 발굴·지원하는 사업이다. 참여 기업에는 특화된 전문가 집중 교육, 기업의 현재 상황에 맞는 사업계획 수립과 실행을 위한 전문가 집중 멘토링, 기업의 자생력 확보를 위한 맞춤 컨설팅 등이 1년간 지원된다.

2017.02.28

더나은미래

"밀레니얼 세대는 이기적? 조직보다 가치를 중요시할 뿐" 밀레니얼 공익활동 연구한 '진저티 프로젝트' 인터뷰

밀레니얼 세대의 공익 활동을 이해하기 위한 이번 연구에는 밀레니얼 세대 및 이들과 일하는 리더 그룹에 대한 심층 인터뷰, 4000명이 넘는 밀레니얼 세대가 참여한 온라인 설문 조사를 바탕으로 한 밀레니얼 세대의 목소리가 생생하게 담겼다. '진저티 프로젝트'에서 밀레니얼 세대를 연구한 이유는 무엇일까. 연구를 기획·진행한 진저티 프로젝트의 서현선(40) 팀장, 홍주은(36) 팀장, 김빛나(27) 연구원을 만나 '밀레니얼 프로젝트' 연구의 뒷이야기를 물었다.

2017.03.20

사회적 기업 '에코맘 산골이유식' 백화점 첫 입점

한국일보

현대백화점이 업계 최초로 사회적기업(취약계층에게 일자리를 제공하거나 지역주민의 삶의 질을 높이는 기업)의 정규 매장을 열었다. 2012년 설립된 '에코맘 산골이유식'은 경남 하동의 지역 농민들이 자경농지 1만909㎡(3,000평)에서 직접 기른 유기농 현미, 무항생제 솔잎 한우, 자연방사 유정란 등으로 만든 이유식을 유통하고 있다. 이 기업은 지역 농민들의 판로를 개척하고 일자리를 창출한 점 때문에 사회적기업으로 인증받았다.

2017.03.29 내일신문 비영리재단 공간도 '나눠 쓰기'

비영리공익법인 동그라미재단은 재단의 남는 공간을 일반인들과 나누는 '오픈챌리지랩'을 진행하고 있다고 28일 밝혔다.공간을 무상으로 제공해 더 큰 나눔 기회를 실천하겠다는 것이다.

'코워킹스페이스'는 아이디어와 콘텐츠를 가진 개인이나 단체에게 자유롭게 토론하고 작업할 수 있는 공간을 제공하는 것을 목적으로 한다. 원하는 시간에 재단을 방문해 공간을 이용할 수 있으며, 커피와 차를 제공하는 무인카페와 정기적으로 공간을 이용하는 이들을 위한 사물함 대여 서비스도 마련되어 있다. 80개 좌석을 이용할 수 있다.

2017.04.26

청년 성공 지원 프로젝트 활발…스스로 성장하도록 지원

RPM9

해외 유명 대학과 기업들이 미래를 변화시키는 요인으로 실패의 경험을 주목하고 있다. 이와 함께 국내의 동그라미재 단과 서울시 아스피린센터, 건국대학교도 다른 사람들과 실패의 원인을 분석하고 자기주도 성공을 위한 다양한 프로그램이 진행 중이다. 26일 업계 관계자에 따르면 청년 창업 열기가 뜨거운 가운데 비영리재단과 학교를 중심으로 이를 지원해주는 프로젝트에 대한 관심이 높아지고 있다. 더욱이 그동안 공간활용이나 금융지원에 국한됐다면 이제는 자기주도를 위한 프로그램들이 개발되고 있다.

2017.05.19 동그라미재단, '로컬챌린지프로젝트' 5기 역량강화교육 실시

아크로팬

비영리공익법인 동그라미재단(구 안철수재단, 이사장 성광제)이 지역의 착한 기업을 키우는 '로컬챌린지프로젝트 (Local Challenge Project)' 5기 참여 기업의 역량강화를 위해 전문가 집중 교육을 실시한다고 15일 밝혔다.

동그라미재단 '로컬챌린지프로젝트' 5기 역량강화교육은 수도권·영남·호남·중부·경상 지역의 착한 기업을 위한 다양한 프로그램으로 구성되어 있으며, 서울, 광주, 대구에서 1박 2일 일정으로 5월, 6월에 걸쳐 총 2회 시행된다. 5월 진행되는 1차 역량강화교육은 기업 운영에 필요한 비즈니스리모델링, 재무, 회계, 인사 및 조직관리 교육이 진행되며, 6월 2차 역량강화교육은 마케팅전략 및 영업, 블로그, 밴드, SNS를 활용한 커뮤니케이션 방안, 온/오프라인 유통 채널에 대한 교육이 진행될 예정이다.

2017.06.30

동그라미재단, 창립 5주년 기념 워크숍

뉴스타운

동그라미재단(구 안철수재단)이 창립 5주년을 맞아 공익 영역의 밀레니얼 담당자들을 위한 '밀레니얼을 말하다' 워크숍 및 네트워킹 행사를 진행했다고 29일 밝혔다. 지난 6월 28일(수) 서울 강남구 역삼동 동그라미재단 '모두의 홀'에서 진행된 '밀레니얼을 말하다' 워크숍은 동그라미재단과 진저티프로젝트가 함께 연구한 '밀레니얼 세대의 공익활동을 이해하고 촉진하기 위한 연구 프로젝트'(이하 '밀레니얼 프로젝트) 연구 결과 보고서를 기반으로 개최됐다.

2017.06.30

비영리 리더 스쿨, 홈커밍데이 개최

뉴스타운

서울 강남구 역삼동 동그라미재단에서 열린 '비영리 리더 스쿨' 홈 커밍 데이(home coming day) 현장. 이들은 모두 비영리 리더 스쿨을 수료했거나 현재 수강 중인 동문들. 3년 전 졸업한 1기부터 현재 수강생인 4기까지 약 50여명의 비영리 실무자들이 한 자리에 모였다. 비영리 리더 스쿨은 조선일보 더나은미래와 동그라미재단이 함께 비영리 분야 중간관리자의 역량 강화를 위해 기획한 프로그램이다. 수강생들은 총 12주 동안 영리와 비영리를 아우르는 전문가들의 강의와 워크숍을 통해 커뮤니케이션 역량을 강화한다

2017.07.05

동그라미재단, 비영리 리더스쿨 4기 수료식

서울일보

비영리공익법인 동그라미재단(구 안철수재단)이 서울 역삼동 동그라미재단에서 '비영리리더스쿨' 4기 수료식을 개최했다고 밝혔다. 이 날 진행된 '비영리리더스쿨' 4기 수료식에서는 김효진 사회복지공동모금회 모금 본부장을 초청해 '모금 기획과 실제, 어떻게 다른가'라는 주제로 특강을 진행했으며, 부스러기사랑나눔회, 함께일하는재단, 한빛청소년 대안센터, 재단법인동천, (사)생명의 숲, 아쇼카한국, 한림화상재단 등 다양한 분야에서 일하는 26명의 4기 참여자들의 활동 갈무리 및 우수 참여자·공로자 수상 및 수료증 전달식 등이 진행됐다.

84

동그라이재단 연례보고서 Single Circle Story 2017



언론보도

2017.07.14

월드비전-동그라미재단, 한국 미래세대 꿈 실태조사 MOU

뉴시스

국제구호개발NGO월드비전은 한국 미래세대 꿈 실태조사를 위해 비영리공익법인 동그라미재단과 업무협약(MOU)을 체결한다고 14일 밝혔다. 이들 기관은 이번 조사를 통해 미래세대들이 어떤 꿈을 꾸고 있고 이를 위한 능력과 여건, 제약조건에는 어떤 것들이 있는지 발달단계별, 권역별, 경제수준별로 심층조사할 계획이다.

2017.08.03

버려졌던 장난감 '변신 대기중"

연합뉴스

동그라미재단이 3일 오전 서울 은평구 서울혁신파크에서 청소년 멘토링 프로그램 '세발자전거' 자원봉사를 진행하고 있다. 이날 참여한 청소년과 은퇴교사들은 버려진 장난감을 분해하여 새로운 쓸모를 만드는 재활용 공작소 자원 봉사를 진행한다.

2017.08.28

은퇴 후에도 활발하게! 액티브시니어를 위한 프로그램 인기

국민일보

동그라미재단(구 안철수재단) '세발자전거'는 청소년 멘토링 프로그램으로 은퇴 후 시작된 제2의 인생을 자기개발과 보람 있는 사회봉사로 채우기 위한 은퇴교사들에게 사회활동의 기회를 제공한다. 공평한 교육 기회를 제공하기 위해 은퇴를 앞둔 시니어 교사나 은퇴교사들이 멘토로 나서 공평한 기회가 필요한 고등학생을 대상으로 교육 및 진로상담, 정서지원 등의 서비스를 제공한다.

2017.08.28

'체크슈머'도 반한 우리 지역 안심 먹거리 5선

세계일보

최근 가격이 비싸더라도 제품의 성분과 안전성을 꼼꼼히 따져보고 구매하는 '체크슈머'가 늘어나고 있다. '체크슈머' 란 확인(Check)과 소비자(Consumer)의 합성어로 안전하고 건강한 먹거리에 대한 관심이 높아 제품의 성분과 원재료, 유통과정 등을 확인하고 구매하는 소비자를 뜻하는 신조어다. 특히, 어린아이를 둔 부모나 웰빙을 지향하는 젊은 소비자를 중심으로 체크슈머가 증가하고 있는 추세다. 이에 동그라미재단(구 안철수재단)의 지원을 받은 우리 지역착한 기업의 안심 먹거리를 소개한다

2017.08.30

동그라미재단, '2017년 제3회 로컬리더스클럽 워크숍' 개최

전북연합신문

전국의 다양한 로컬 사회적 기업들이 완주 로컬에너지센터에 입주한 공동체 및 기업을 둘러볼 계획이다. 전국의 다양한 로컬 사회적 기업들이 완주 로컬에너지센터에 입주한 공동체 및 기업을 둘러볼 계획이다. 또한, 적정기술에 관한특강 및 체험을 통해 사회적경제와 완주 에너지사업의 연계점을 찾고, 지역공동체를 살리기 위한 사회적경제와의 콜라보레이션 사례에서 노하우를 배우자는 취지로 워크숍을 개최한다.

2017.09.04

"완주 사회적기업 노하우 배웠어요"

전북일보

"완주의 사회적 기업가들과 연대하고 도움의 손길을 건넬 수 있는 자리가 된 것 같아 흥미롭네요."지난 1일 완주군 용진읍로컬에너지센터 제3회로컬리더스클럽 워크숍 현장. '전국 사회적기업들, 완주의 노하우를 배우다'라는 주제로 진행된 이워크숍은 50여 명의 참가자가 완주 전환기술사회적협동조합의 '적정기술'을 배우고 있었다. 이워크숍을 진행한 동그라미재단 강소라로컬챌린지팀장은 "2012년부터 전국의 다양한 로컬 사회적 기업들이 모여로컬챌린지 프로젝트를 하고 있다"며 "수료생들이 1년에 한 차례 워크숍을 열어서 지역별 사회적 기업의 노하우를 배우고 있다"고 말했다.

20

2017.11.03 비영리 모금 콘텐츠 A-Z 워크북 출간

더나은미래

언론보도

조선일보 '더나은미래'와 동그라미재단이 '비영리 모금 콘텐츠 A-Z 워크북'을 출간했다. 그동안 더나은미래는 2010년 창간 후 비영리조직(NPO), 기업 사회공헌(CSR), 사회적기업, 기부·나눔 문화 등 우리 사회의 지속가능한 발전을 위해 고민하고 행동하는 이들의 모습을 담기 위해 노력해 왔다.

이번 책은 더나은미래와 동그라미재단이 비영리 분야 중간관리자의 역량 강화를 위해 기획한 프로그램인 '비영리 리더 스쿨' 4기 강의 내용을 바탕으로 제작됐다. 비영리 리더 스쿨 4기 수강생들은 총 12주 동안 영리와 비영리를 아우르는 전문가들의 강의와 워크숍을 통해 커뮤니케이션 역량을 강화했다.

2017.11.29

동그라미재단, 최성호 교수 이사장으로 선임

머니S

비영리 공익법인 동그라미재단이 신임 이사장으로 최성호 교수를 임명했다고 28일 밝혔다. 최성호 이사장은 직업공무원 출신의 산업정책 전문가로 현재 경기대학교 교수로 재직 중이다. 정보통신산업진흥원 비상임이사를 지냈으며 대한상의 정책자문위원으로도 활동하고 있다.

동그라미재단은 2012년 현 국민의당 안철수 대표의 사재 출연으로 출범하였으며, 2013년 3월 안철수재단에서 동그라미재단으로 명칭을 변경했다. 기회와 나눔의 선순환'을 의미하는 이름에 걸맞게 누구나 출발점이 같은 사회, 모두에게 기회가 돌아가는 사회를 만들기 위한 다양한 사업을 진행하고 있다.

2017.12.07

동그라미재단, '한국 미래세대 꿈 실태조사' 포럼

뉴스타운

동그라미재단(구 안철수재단)이 오는 8일 오후 2시 KRX한국거래소 서울사옥국제회의장에서 '한국 미래세대 꿈 실태 조사' 결과를 공유하는 포럼을 개최한다고 6일 밝혔다. 이번 포럼은 7월 13일 동그라미재단과 월드비전이 체결한 '한 국 미래세대 꿈 실태조사를 위한 업무 협약' 결과를 공유하고 앞으로 나아갈 방향을 모색하고자 마련됐다.

월드비전 양호승 회장개회사와 동그라미재단 최성호 이사장의 축사를 시작으로, 한국 미래세대 꿈 실태조사 양적/질 적 조사에 대한 발표와 아동·청소년 꿈지원 사례발표가 진행된다

5 동그라미재단 연례보고서 Circle Story 2017



2017년을 마무리하며

동그라미재단은 '모두에게 기회를' 이라는 비전을 가지고, 많은 분들이 도전과 혁신을 통해 기회를 추구할 수 있도록 지원하는 다양한 활동을 펼쳐왔습니다. 2017년은 재단이 설립 5주년을 맞이한 뜻깊은 해입니다.

2013년부터 지역의 사회적 가치를 창출하기 위해 시작한 로컬챌린지프로젝트는 개별기업 맞춤형 역량강화 프로그램을 지원 함으로써 기업의 변화와 성장을 통해 지역 경제를 활성화하는 비즈니스 모델을 만들고 있으며, 동아시아 사회혁신가 포럼으로 다른 나라의 사회혁신가 양성 사례를 배우고 공유하는 귀중한 교류의 장이 되었습니다.

또한, 비영리분야의 전문가 양성 교육프로그램인 비영리리더스쿨을 통해 비영리분야의 인재들에게 학습을 통한 성장과 역량 강화의 기회를 제공하였습니다.

은퇴교사와 함께 청소년의 꿈을 지원하는 멘토링프로그램인 세발자전거사업은 세대간의 나눔을 시도하는 새로운 도전이 되었으며, 오픈챌린지랩사업은 다양한 조직과 사람들에게 재단의 공간을 나눔으로써 창의적 도전과 소통이 가능한 네트워크 공간이 되었습니다.

재단의 좋은 모델과 콘텐츠를 위해 지금까지 많은 관심 주시고 도움주신 여러분들에게 감사드립니다.

2018년에는 '혁신과 나눔'으로 우리 사회에 좀 더 기여하는 재단으로 성장할 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다. 앞으로도 관심 있게 지켜봐 주시고, 많은 격려와 지도를 부탁드립니다. 감사합니다.

동그라미재단 사무국을 대표하여 사무국장 김수정 드림





동그라미재단 연례보고서 CIRCLE STORY 2017



동그라미재단 (구 안철수 재단) 연례보고서 CIRCLE STORY 2017 www.thecircle.or.kr

