



로컬 챌린지 프로젝트 3기 사업설명회

창업지원담당 강소라



로컬 챌린지 프로젝트

소개

로컬 챌린지 프로젝트 개요

재단미션

모두에게 기회를!

재단비전

세상을 변화시키는 나눔과 기회의 네트워크

비전/미션과
연계점

수혜자

- 1차: 사업대상이 지방인 기업
- 2차: 지역민(서울제외)

기회

- 1차: 기업의 지속가능한 성장기반 마련
- 2차: 지역삶의질향상, 지역 경제활성화, 지역격차해소

사업목표

지역을 행복하게 하는 비즈니스 모델을 가지고 있는
기업 롤모델의 발굴과 확산을 통해 더불어 사는 경제 공동체 형성에 기여

핵심가치

사회성

혁신성

시장성

사업의
주안점

비즈니스 롤모델 발굴·육성·확산

모범기업 배출을 위한
동그라미형 지원체계구축

선정기업들의 수평적 선순환 구조 구축

로컬리더스클럽(선정기업) 네트워크모임 활성화
지역전문가육성 및 지역협력사업 추진

○ 로컬 챌린지 프로젝트 배경

‘일자리’, ‘창업’ 지원과
관련하여 기회와 자원이
부족한 ‘지역(지방)’에 초점

비즈니스로써 지역문제를
해결하고, 기여하고자
하는 기업에 초점

단순 자금지원이 아닌
자립을 위한
기업역량강화지원에 집중

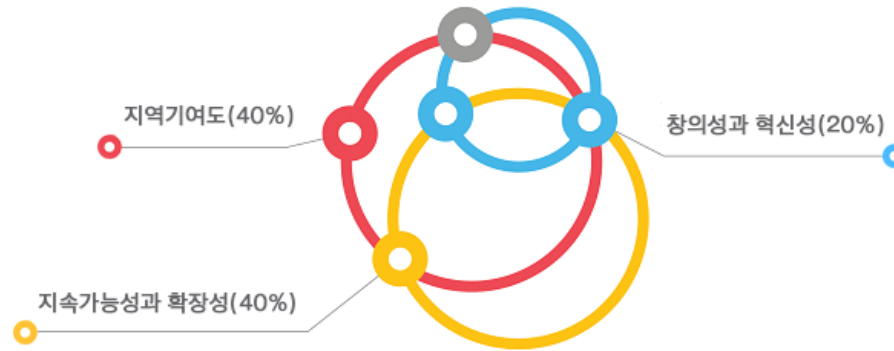
“ 지역사회를 행복하게 하는 기업 키우기 프로젝트 ”



로컬 챌린지 프로젝트



○ 지원대상 선정 철학



01 지역기여도

비즈니스를 통해 지역사회를 위한 부가가치를 창출하거나
지역사회의 문제점을 해소하는 데 기여

02 지속가능성과 확장성

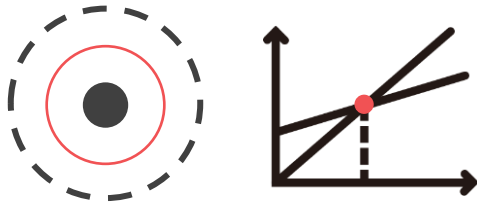
기업이 자립하여 지속가능한 성장을 구가할 수 있는지,
타 지역에 해당 비즈니스 모델을 복제 및 확장

03 창의성과 혁신성

전체 파이를 나누어 먹는 경쟁적 사업모델이 아닌,
전체 파이를 키울 수 있는 창의적 사업모델

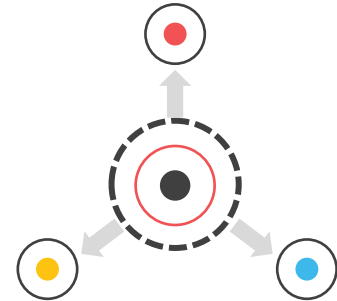
로컬 챌린지 프로젝트 기대효과

STEP01



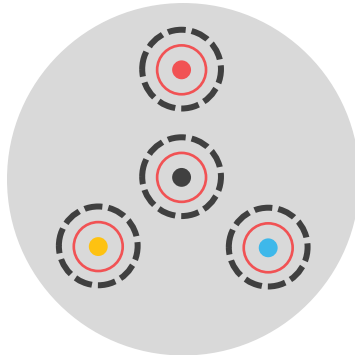
손익분기점을 넘기고
기반이 튼튼해진다.

STEP02



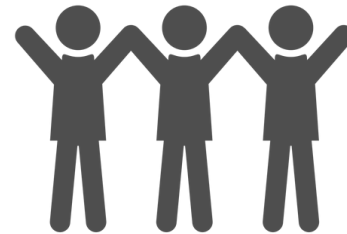
성공적인 사업모델
다른 지역에도 전파

STEP03



로컬 리더스 클럽을 통한
수평적 선순환 구조 구축

STEP04



지역 삶의 질 향상,
지역격차 해소, 지역경제 활성화

LCP가 달려온 이야기

LCP 1기 공모

- 2013년 8월 권역 별 사업설명회 시작
- LCP1기 지원기업 134 개
- 1차 서류심사+ 2차 PT심사(주민심사제)
- 최종 7개 기업 선발

LCP 1기 사업실행

- 2013년 11월~ 2014년 4월
- 경영컨설팅+역량교육5회+1:1 슈퍼바이징 +사업비 지원
- 후속지원(클라우드편당, 실무교육)

LCP 2기 공모

- 2014년 4월 2기 공모 시작
- LCP2기 지원기업 68개
- 1차 서류심사 +2차 현장실사
- 최종 8개 기업 선발

LCP 2기 사업실행

- 2014년 7월~ 2015년 2월
- 경영진단+역량교육3회 +1:1 슈퍼바이징 +사업비지원
- 후속지원 (로컬리더스클럽 워크샵 +클라우드편당)



로컬 리더스 클럽 (LCP 1,2기) 지도

- 동네방네** (강원도 춘천시)
 - 오래된 여관/여인숙을 게스트하우스로 리모델링하여 운영
- 다누리맘** (경기도 수원시)
 - 다문화여성을 산후관리사로 양성
- 산꾸이** (전라북도 완주군)
 - 지역소식지 발간, 영상제작, 출판 및 언론학교
- Todac Todac** (대구광역시 중구)
 - 값싸고 질 높은 편안한 심리상담 제공
- 꿈꾸는씨어터** (대구광역시 남구)
 - 공연기획제작, 극장대관, 지역민에게 문화복지제공
- Welfare Foundation (이)복지재단** (광주광역시 북구)
 - 장애인 고용 유기능 재과제행
- 무응외갓집 MURUNG FARM** (제주 서귀포시)
 - 농수산물 회원제 배송 프로그램 운영

- 잔치마당** (인천광역시 부평구)
 - 문화예술공연, 폐곡악기 리디자인 (Re-Design)
- HumanCare (주)휴먼케어** (충청북도 청원군)
 - 장애인동보조기 렌탈, 방문요양
- AGIA** (대전광역시 중구)
 - 다문화음식체험, 교육및컨설팅
- 행복일터** (경상북도 구미)
 - 기업체 전문 세탁
- 착한자전거** (전주시 덕진구)
 - 재완성자전거 생산, 자전거기술교육
- 성수월마을** (경상북도 청도)
 - 코메디극장, 마을체임, 귀농 사업
- 담장이** (부산광역시 기장군)
 - EM미생물 활성제, 특수학생 체험학습
- 독산이랑** (전라남도 나주시)
 - 교육인영극, 힐링 콜라보레이션 공연

'지역사회를 행복하게 하는 기업 키우기'



로컬 챌린지 프로젝트

7개의 1기 파트너 기업

기업명	기업형태	주요상품/서비스	소재지
꿈꾸는씨어터	사회적기업(주식회사)	공연기획제작, 극장대관	대구광역시 남구
	행복한 예술 일터로 지역 문화예술을 가치 UP 하는 기업		
다누리맘	예비사회적기업(주식회사)	산후조리 서비스	경기도 수원시
	다문화 이주여성의 고용과 사회통합		
토닥토닥협동조합	협동조합	심리상담, 커피전문점	대구광역시 중구
	심리적 문턱을 낮추고, 적절한 가격의 전문 심리상담을 통해서 한 사람 한 사람의 일생에 마음 받을 돌보는 지역 밀착형 협동조합		
티브복지재단	사회적기업(사단법인)	제과제조(과자, 빵, 떡)	광주광역시 북구
	중증장애인 자립을 위한 일과 일자리 창출		
동네방네협동조합	예비사회적기업	공정여행, 게스트하우스	강원도 춘천시
	춘천 원도심 공동화 지역에 비즈니스 공동체 형성		
무릉외갓집	영농조합법인	농산물 판매	제주도 서귀포시
	제주농부와 도시 회원가족이 다 함께 행복한 농수산물 꾸러미서비스		
완두콩협동조합	(생산자)협동조합	간행물, 홍보물, 광고	전라북도 완주군
	완주 사람들의 사소한 이야기를 찾아 쓸모 있게 소문 내 지역사회에 온기를 주는 기업		

8개의 2기 파트너 기업

(사)담쟁이	사회적기업 (사단법인)	EM 미생물 활성액, 특수학생 체험학습	부산광역시
	EM사업을 통한 환경보호와 장애인 일자리 창출		
(주)선산행복일터	예비사회적기업 (주식회사)	기업체 전문 세탁	경북 구미시
	친환경 세탁과 장애인 일자리 창출		
성수월마을	사회적기업 (영농조합법인)	코미디극장, 마을펜션, 마을식당 사업	경북 청도군
	파괴된 농촌마을의 활성화와 지역순환형 경제 만들기		
전통연희단 잔치마당	사회적기업 (비영리단체)	문화예술공연, 폐국악기 리디자인	인천광역시
	문화나눔을 통해 국민의 삶의 질 향상과 전통연희의 대중화·생활화·세계화에 기여		
(주)휴먼케어	사회적기업 (주식회사)	장애아동보조기 렌탈, 방문 요양	충북 청원군
	일하는 사람이 주인되어 좋은 돌봄서비스로 지역사회의 사회안전망 기능을 실현		
(주)동신이향	사회적기업 (주식회사)	교육인형극, 힐링 콜라보레이션 공연	전남 나주시
	가족관계 회복과 지역주민들의 건전한 취미(여가, 놀이)생활을 위한 어드벤처 창의 교육(체험)과 장소 공유		
(주)러브아시아	예비사회적기업 (주식회사)	다문화 음식 체험, 교육 및 컨설팅	대전광역시
	지속적인 수익창출과 이주여성의 일자리 확대를 통한 공생의 다문화 사회 구현		
(유)착한자전거	유한회사 사회적기업	재완성자전거 생산, 자전거기술교육	전북 전주시
	녹색 문화를 추구하는 사회적 공익기업		

● 지속가능한 성장을 위한 기업역량강화 프로그램



현장실사 및 경영 진단 컨설팅



담당 멘토와 전략과제 도출



매월 멘토의 1:1 실행지원



리더십&조직역량강화 워크숍 3회



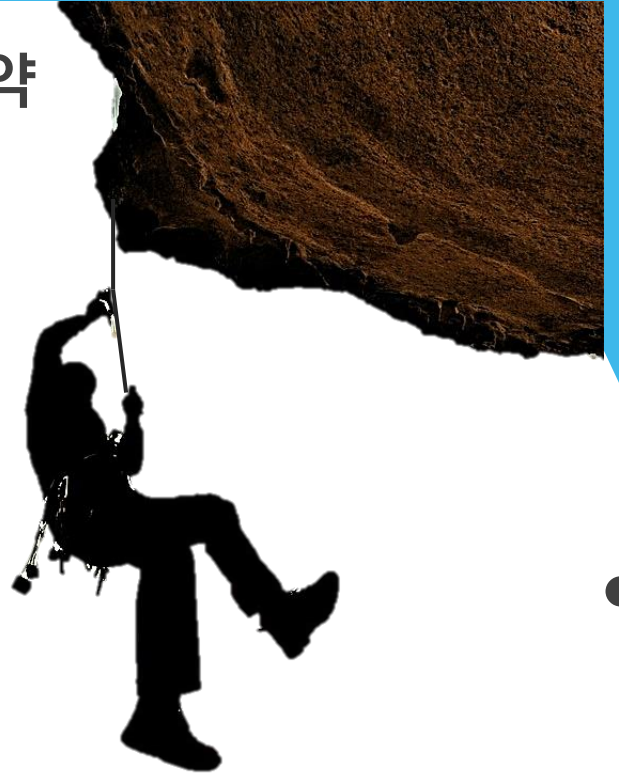
로컬 리더스 클럽 워크숍



사업수행 성과측정과 후속지원

○ 파트너기업의 변화 도약

- 01/ 미션과 목표 중심의 조직 정렬
- 02/ 핵심 역량 강화를 통한 기업의 경쟁력 강화
- 03/ 합리적 기업가적 정신 함양
- 04/ 구성원들과 공감, 협력하는 조직문화



1기 기업별 사례 맛보기

퇴움복지재단

미션의 명료화에서 전직원 미션공유회까지

토닥토닥협동조합

2호점의 새로운 컨셉 “일, 사랑, 즐거움”

동네방네협동조합

게스트하우스 리모델링 건물 물색 작전!

다누리맘

지역 확장, 초기인지도 확보로 사업인프라 구축

무릉외갓집

원가, 고객, 시장 분석으로 수익구조 만들기

완두콩협동조합

전 조합원 교육 참여, 사업계획 A to Z

꿈꾸는씨어터

전 직원이 의사결정과 아이디어 창출 과정에 참여!

2기 기업별 사례 맛보기

동신이향

신성장 아이디어의 개발과 실행 경험을 통한 자신감 회복

선산행복일터

기업가적 마인드 장착, 핵심시설과 마케팅 역량 강화를 통한 기업의 체질전환

휴먼케어

성공적인 신규 사업 기반 마련을 통해 과학적 경영기법의 체득

착한자전거

과감한 사업영역 조정, 책임경영제도입 등 다각도 구조조정을 통한 경쟁력 강화

성수월마을

합리적인 계획수립과 실현 가능한 목표설정으로 합리적 기업가 정신 함양

전통연희단

콘텐츠 향상, 홍보강화, 판로확대로 이어지는 양적, 질적 성장전략으로 한 단계 도약

담쟁이

주력 제품에 대한 체계적 전략 수립과 실행으로 조직역량 강화

러브아시아

숫자를 기반으로 한 경영관리, 합리적인 세부전략 수립으로 경영자의 사업가적 능력 향상

숫자로 살펴보는 기업의 노력

측정기준	측정내용	
사업수행/목표달성 (40%)	*사업운영계획안 핵심성과지표(KPI) 측정	
	정량적 성과지표(재무지표)	정성적 성과지표(비재무지표)
멘토 의견 (40%)	멘토 의견 반영한 정성평가 평균등급 : 자립 및 지속가능성, 지역기여 및 사회적 임팩트, 프로젝트 참여의지 및 태도	
교육기관 의견 (10%)	교육기관 의견 반영한 정성평가 평균등급 : 리더십역량, 조직역량, 교육 참여의지 및 태도	
프로젝트 참여도 (10%)	LCP그룹 페이스 북 활동 현황 (가중치 6)	기업 페이스북 활동 현황 (가중치 4)
	Posting(6) / Comment(4)	
	리더십 및 조직역량개발 교육 참여도	

기업성과평가 평균	1기	2기
	81.6	83.3
전년 동기간대비 평균 매출액 상승률	1기	2기
	38.8%	33.8%

○ 동그라미에 빠진 지역파수꾼이야기



동그라미재단홈페이지 ▶ 자료실 ▶ 창업지원



○ 나눔의 선순환을 이끄는 로컬리더스클럽



“지역을 행복하게 하는 기업네트워크 멤버!”
“로컬리더스클럽 워크샵 참여“
“협력 네트워크 통한 공동프로젝트 기획 및 실행“
“나눔의 선순환을 위한 고민과 실천 ”



지역을 행복하게 하는 기업 네트워크
제 1회 로컬 리더스 클럽 워크샵



■ 일시 : 2015년 3월 6일(금) - 3월 7일(토), 1박 2일 ■ 장소 : 청도 성수월마을 ■ 주최 : 동그라미재단



로컬 리더스 클럽 워크샵 15.03.06~03.07



로컬 챌린지 프로젝트

3기 안내

○ LCP 3기로 바톤터치



참가자격

‘지역 삶의 질 향상’
‘지역경제 활성화’
‘지역격차 해소’ 추구

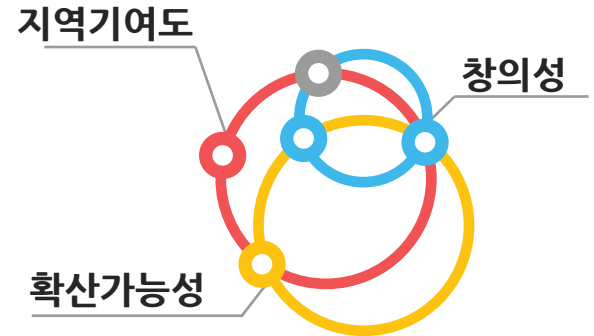
지역사회의 문제점이나
현안을 해결하는 사업모델
을 가진 법인 기업

(기업년수, 기업형태 제한
없음/ 서울소재도 가능)

심사방법

- 1차 : 서류심사
- 2차 : 대표자 심층면담
(5개 권역)
- 최종 30개 기업 선정

심사기준



진정성과 열정이 있으며
LCP를 통해 유의미한 도움을 받을 **준비가 되어 있는 기업!!**

○ 기업의 자립과 지속가능한 성장을 위한 4개월 집중 프로그램

역량강화를 위해 특화된 전문가 집중 교육 (총 12회, 72시간)

기업의 현재 진단, 실행 계획 수립 및 실천에 함께하는
전문가 1:1 집중 멘토링

마케팅/홍보/디자인/웹 서비스 등의
전문 기업을 통한 맞춤 서비스

동그라미재단 '로컬리더스클럽' 멤버십 및 네트워크 제공

후속지원 (엔젤투자, 크라우드 펀딩, 판로개척 지원)

LCP 교육 커리큘럼

권역별 사업설명회

4월 중순~5월 중순(1달간)

- 기업의 사회적 가치
- Biz Modeling

8개 권역

(서울/경기, 강원, 충청, 전남,
전북, 경상, 경남, 제주)

LCP 교육 1코스

7월~8월(2달간)

- Biz Modeling①
+이노베이션 ①
- Biz Modeling②
+이노베이션 ②
- 재무관리/회계/원가

서울, 광주, 부산/대구

LCP 교육 2코스

9~10월(2달간)

- 마케팅/홍보/영업
- 조직관리/
커뮤니케이션
- 프로젝트관리/
세무, 법무, 특허

서울, 광주, 부산/대구

○ 전문가 1:1 집중 멘토링



○ 운영계획 수립 지원

경영진단 컨설팅 결과를 기반으로 선정기업의 지속가능한 성장을 위한 전략과제 도출

○ 실행 지원

- 최소 월1회 방문 미팅 진행
- 최소 주1회 온라인 미팅 진행 (전화, 이메일, SNS 등)
- KPI 실행 관리
- 업무프로세스 효율화 및 의사결정 멘토링



○ 업종 또는 경영분야 전문가 섭외 및 관리

실행 과정에서 세부적인 지원이 필요할 경우 재단과 협업하여 섭외 및 관리

○ LCP 교육 강사진 소개

‘그들의 손을 거친 기업들은 모두 새롭게 거듭난다’



김동헌 멘토
(현 에피투스 컨설팅 대표)

The Wharton School, MBA
LG CNS, 전략/마케팅 상무
삼일 회계법인, 공인회계사
전문자격: CPA(공인회계사, 한국),
CPIM(생산/재고 관리 전문가, 미국),
CIRM(통합 경영관리 전문가, 미국)



이종익 멘토
(현 딜로이트안진회계법인 기업리스크자문본부 상무이사)

서울대학교 MMBA
25년 이상 다양한 산업과 글로벌 회사, 국내
외 대기업, 사회적기업 컨설팅 업무 수행
글로벌 최대 컨설팅사인 딜로이트에서 15년
이상 컨설팅업무 수행(현)

전문자격: 미국공인위험전문가(CRP, 은행연
합회), 국제공인정보시스템감사(CISA,
ISACA)



서정헌 멘토
(현 (주)세움넷 대표)

서울대학교 사범대학 졸업
송실대학교 경영학 박사
안양대학교 겸임교수
서울여자대학교 창업보육센터 운영위원
한국관광공사 관광벤처 담임 컨설턴트
아름다운재단 희망가게 자문위원
창업 전문 도서 다수 출간(12권)

기업역량강화를 위한 밀착형 통합지원서비스 체계

지역기업을 대상으로 개발한 LCP교육 by동그라미재단

마케팅

PR

엔젤투자

조직문화

LCP 3기 그룹1
서울,수도권,
경기,강원,충청

기업 1:1 멘토팀
(김동헌 멘토)

LCP 3기 그룹2
전라,제주

기업 1:1 멘토팀
(이종익 멘토)

LCP 3기 그룹3
경상

기업 1:1 멘토팀
(서정헌 멘토)

클라우드
편딩

IT

디자인

법률

○ LCP3기 참여 후 기대효과



Local Challenge Project



비즈니스 모델(시장/고객, 제품/서비스) 혁신

마케팅/홍보/영업 전략 강화

업무 프로세스의 체계화와 효율화

조직의 안정화 및 역량 강화

○ LCP3기 프로세스 및 세부일정

권역별 사업설명회 (4~5월)

- 8개 권역
사업설명회 개최
- 서울/경기, 강원, 충청,
경북, 경남, 전북, 전남,
제주
- 집합교육 실시
(4시간)
- 사회적가치
- 비즈니스모델링

공모 및 선정 (4~6월)

- 4/14~5/24
신청서 및 사업계획서
접수(임팩트스폰)
- 6/1
서류발표
- 6/8~6/18
대표자 심층면담
- 6/19
최종결과발표
(홈페이지게시, 개별연락)

사업실행 및 역량강화 (7~10월)

- 경영컨설팅(AS-IS)
전략과제도출
- LCP교육 1코스
(7~8월)
+1:1 멘토링
- LCP교육 2코스
(9~10월)
+1:1멘토링
- 마케팅/홍보/디자인/
웹 서비스

결과발표 및 후속지원 (11월)

- 임팩트평가
KPI 달성(경제적/사회적)
+ 전문가 의견
- 로컬리더스클럽
멤버십 수여
- 후속지원
클라우드편당, 판로개척,
엔젤투자유치

LCP 3기 응모하는 방법

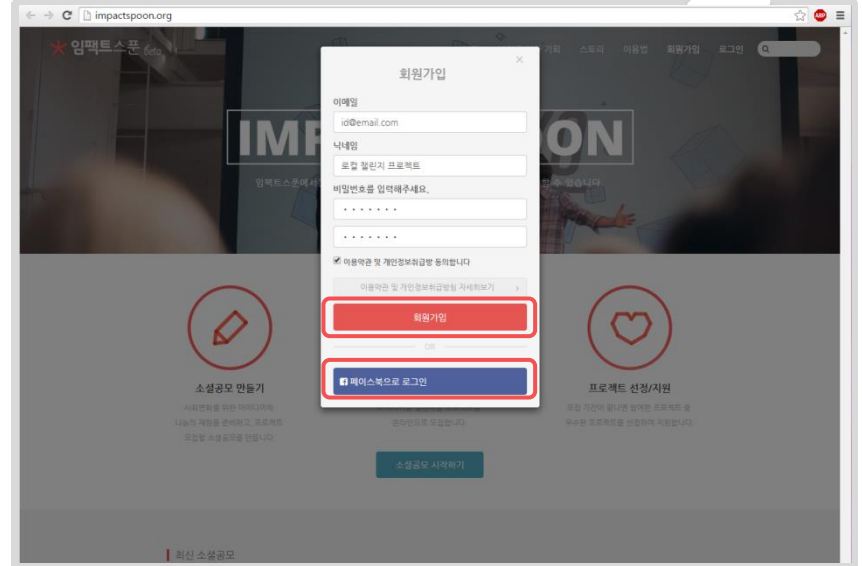
▶ Step 1. 회원가입

1



- **임팩트 스푼에 접속**
(<http://impactspoon.org/>)
- **상단에서 '회원가입'을 클릭**

2

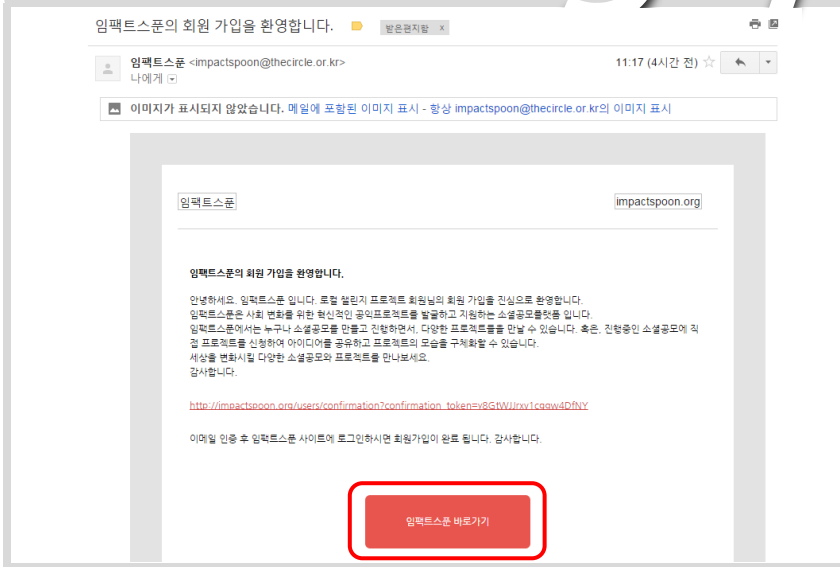


- **회원가입 창이 뜨면, 정보를 입력하고 회원가입 버튼을 클릭**
- **페이스북 계정으로도 가입 /로그인이 가능**

○ LCP 3기 응모하는 방법

▶ Step 1. 회원가입

3-1



- 회원가입이 완료되면, 가입된 메일주소로 승인 메일이 발송
- 승인 메일이 도착, 메일을 읽고 하단 버튼을 눌러 임팩트 스푼에 접속한 후 로그인

3-2

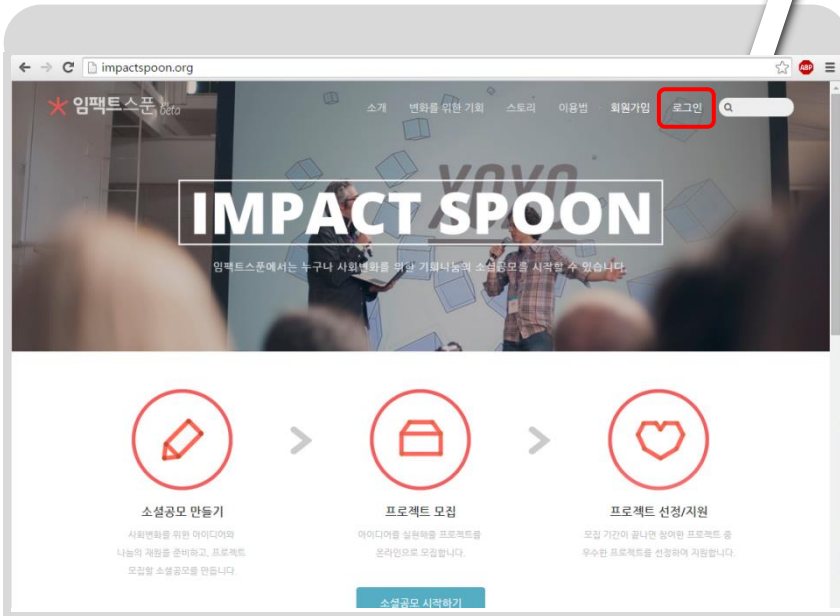


- 페이스북으로 로그인 할 경우, 페이스북 화면에서 로그인 가능

LCP 3기 응모하는 방법

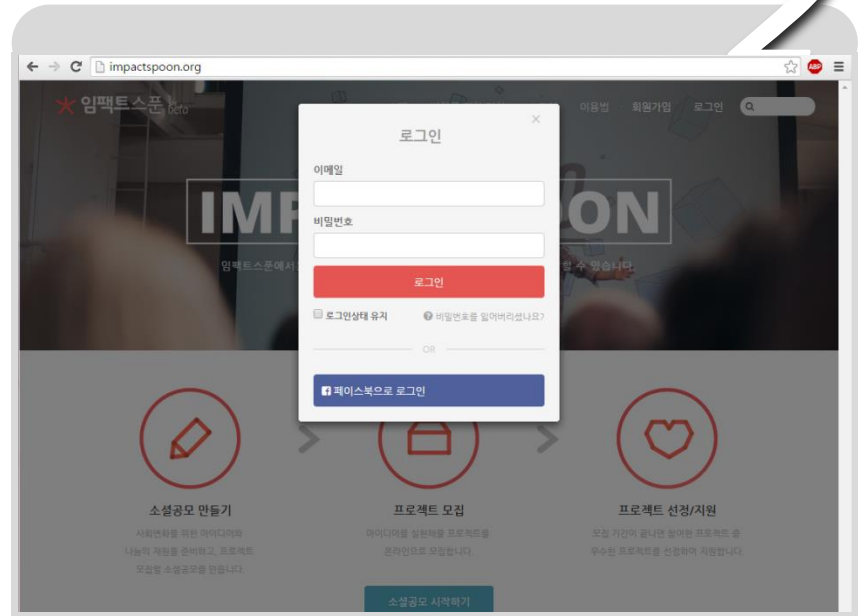
Step 2. 로그인

1



- 상단의 '로그인'을 클릭

2

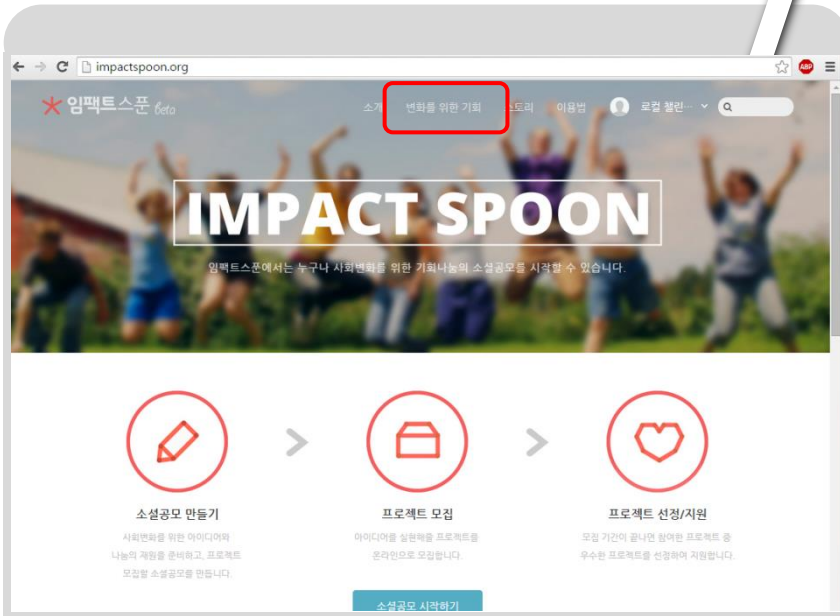


- 로그인 창이 뜨면, 이메일과 비밀번호를 입력, 로그인 버튼 클릭
- 또는 페이스북계정으로 로그인

LCP 3기 응모하는 방법

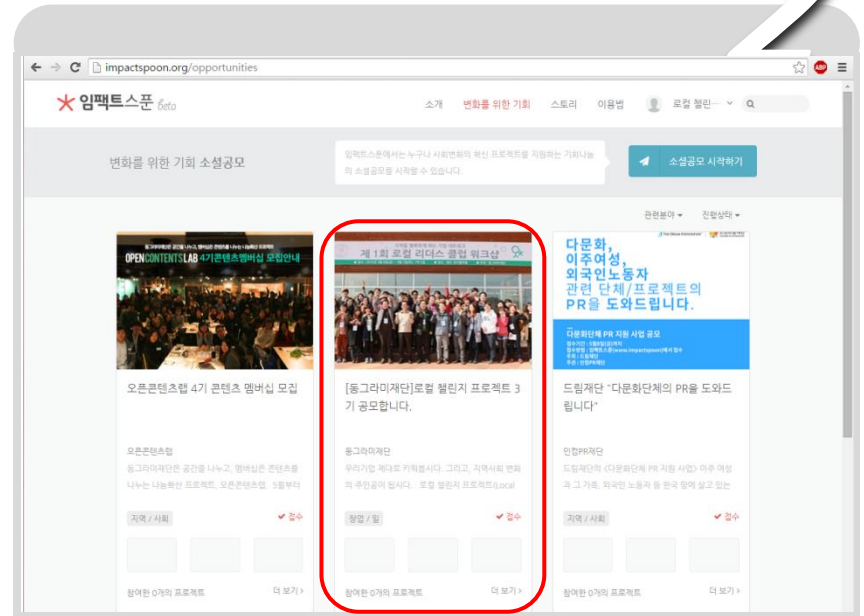
▶ Step 3. 응모하기

1



- 상단의 '변화를 위한 기회'를 클릭한다.

2



- '로컬 챌린지 프로젝트 3기 공모'를 클릭한다.

LCP 3기 응모하는 방법

▶ Step 3. 응모하기

3

Local Challenge Project

지역사회를 행복하게 하는 기업 키우기 프로젝트

기명명: _____
대표자명: _____

(※ 2015년 4월 13일 ~ 2015년 5월 24일 접수)

- 공모 글의 가장 하단, '로컬챌린지프로젝트_2015사업계획서양식 (2).zip'파일을 다운

4

우리기업 제대로 키워봅시다.
그리고, 지역사회 변화의 주인공이 됩시다.

- 다운받은 사업계획서를 작성 후, '프로젝트 지원하기'를 클릭

LCP 3기 응모하는 방법

▶ Step 3. 응모하기

5

impactspoon.org/opportunities/1216/projects/new

★ 임팩트스폰

[동그라미재단]로컬 챌린지 프로젝트 3기 공모합니다.

프로젝트 지원하기

이메일: junior-web@thecircle.or.kr

기업단체명: 동그라미재단

기업단체소개 (100자 이내): 동그라미재단을 소개합니다.

대표이미지: Local Challenge Project

- 공모 지원서를 작성.
(모든 질문은 꼼꼼히 작성해주세요.)

6

① 프로젝트 신청파일: 사업계획서를 다운로드 받아 작성 후 기타서류들과 함께 기업명, 지역.zip파일로 압축해서 등록해주세요.

② 프로젝트 약관: 1. 접수된 프로젝트의 내용은 온라인에 공개되어 누구나 열람할 수 있습니다. 2. 접수된 프로젝트의 내용과 접수자 정보는 접수 종료 이후부터 상사를 위해 심사위원 및 공모 관계자에게 공개됩니다. 또한, 프로젝트 신청을 위한 대표자 주민번호, 담당자 성명, 연락처를 수집하여 공모전 담당자가 1년간 보유 및 이용하는데 동의합니다.

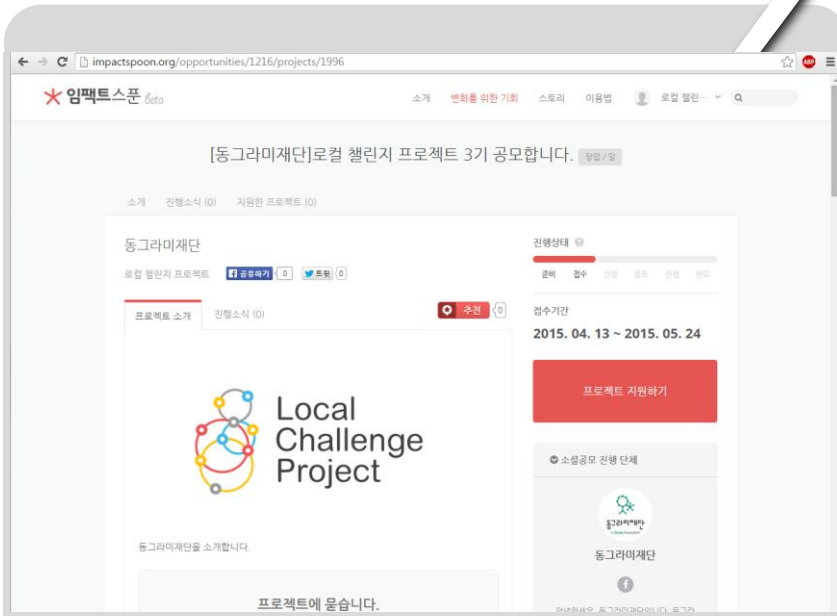
③ 지원하기 취소하기

- ① 사업계획서+기타서류를 압축하여 첨부 (.zip)
- ② 약관에 모두 동의
- ③ '지원하기'버튼 클릭

○ LCP 3기 응모하는 방법

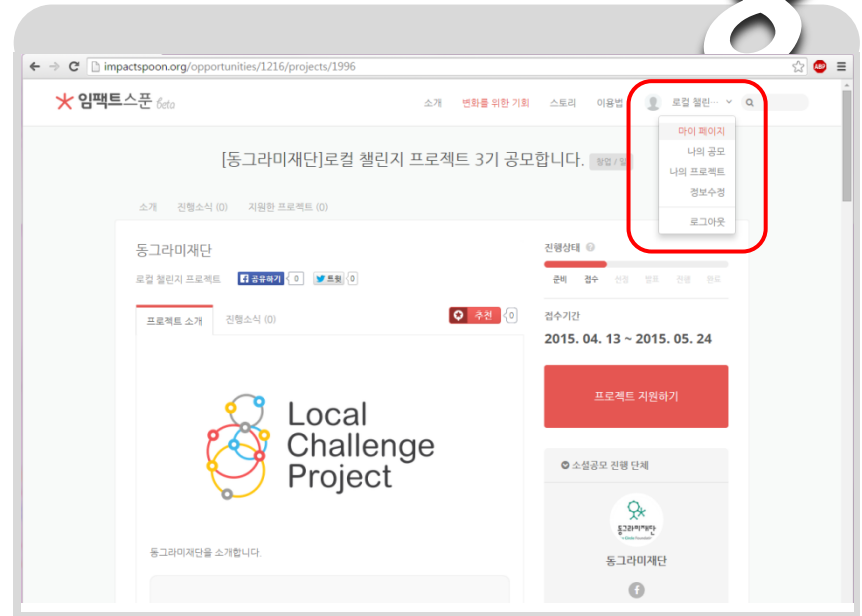
▶ Step3. 응모하기

7



- 응모가 완료되면 응모한 화면 나타남
- 하단 우측에 '수정'버튼을 통해 수정 가능

8



- 프로필 > 마이페이지 > 나의 프로젝트 경로를 통해 응모내역 확인 가능

○ LCP 3기 응모하는 방법

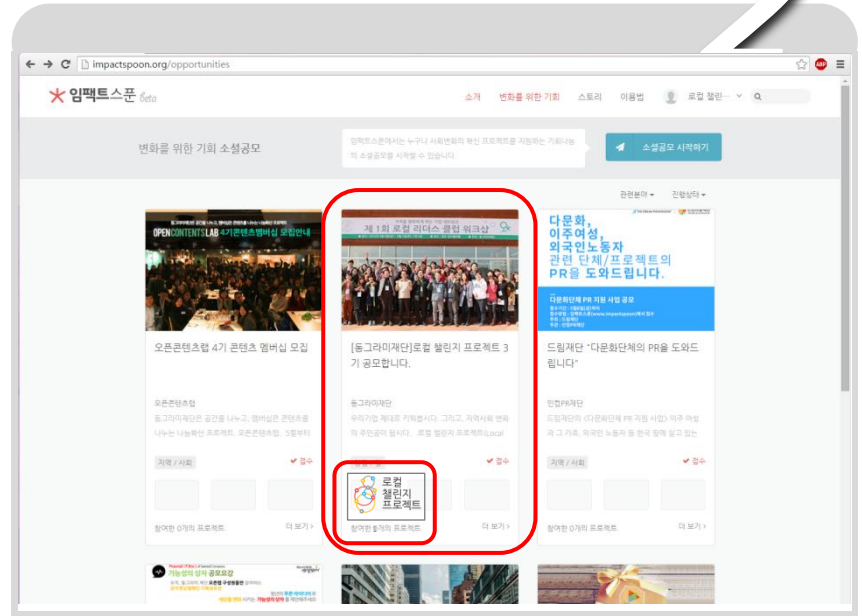
▶ Step 4. 승인확인 하기

1



- 응모완료 후, 재단에서 확인과정을 거쳐야 함
- 확인시기 : 매일 오전 9시~10시 (확인결과는 매일 오전 10시 이후부터 확인)

2



- 확인 완료가 되면, 참여한 프로젝트에서 확인가능



지역사회 변화의 주인공이 되실 분들의
많은 지원 바랍니다.

강소라

 02-3470-3633

 sarah@thecircle.or.kr

감사합니다.

