

동그라미재단 (구 안철수재단) 연례보고서

동그라미재단 연례보고서

CIRCLE STORY 2016

발행일. 2017년 2월 28일
발행인. 성광제

발행처. (재)동그라미재단
06221 서울시 강남구 테헤란로 218, 나래빌딩 3층
Tel. 02 3470 3600 Fax. 02 3470 3601

기획. 홍보팀
진행·편집. 홍보팀
인쇄. 헤움디자인
북디자인. 헤움디자인

자세한 내용은 재단 홈페이지에서 보실 수 있습니다.
www.thecircle.or.kr

All rights reserved.
©2017 The Circle Foundation.
ISSN 2288-9353-04

Website _ www.thecircle.or.kr
Email _ contact@thecircle.or.kr
Facebook _ www.facebook.com/thecirclefoundation
Blog _ blog.naver.com/circlefound

C I R

C L E

S T O

R Y 2016

동그라미재단 (구 안철수재단) 연례보고서

차례

Contents



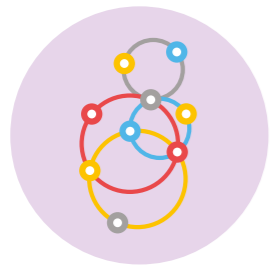
06

인사말



07

동그라미재단 소개



11

창업지원사업



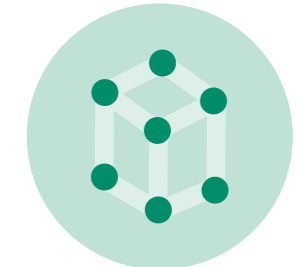
43

교육지원사업



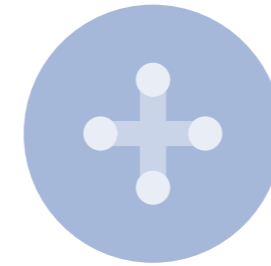
53

연구사업



63

공간나눔사업



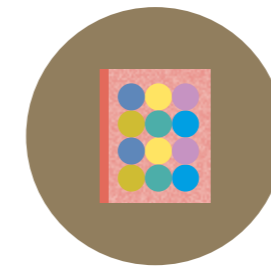
73

대외협력사업



81

동그라미재단 살림살이



93

맺음말



인사말



안녕하세요.
동그라미재단 이사장 성광제입니다.

안녕하세요.
동그라미재단 이사장 성광제입니다.

2016년은 함께 마음을 모으는 한해였습니다. 그 가운데 동그라미재단은 '기회는 누구에게나 공정하게 주어져야 하며, 그것이 우리 사회를 더욱 단단하게 만드는 힘'이라는 변함없는 믿음으로 기회 불평등 해소를 위해서 최선을 다했습니다.

2016년 연례보고서에는 그 노력과 시간을 잘 담았습니다. 이를 통해 동그라미재단이 우리 사회와 어떻게 함께 하고 있는지 자세하게 여러분과 나누고자 합니다.

그리고 '변화의 시작, 기회와 나눔의 네트워크'인 동그라미재단이 여러분과 함께 그리는 커다란 나눔의 선순환의 동그라미가 더욱 선명하게 그려지도록 재단의 문을 활짝 열고, 함께 하겠습니다.
많은 관심과 격려 부탁드립니다.

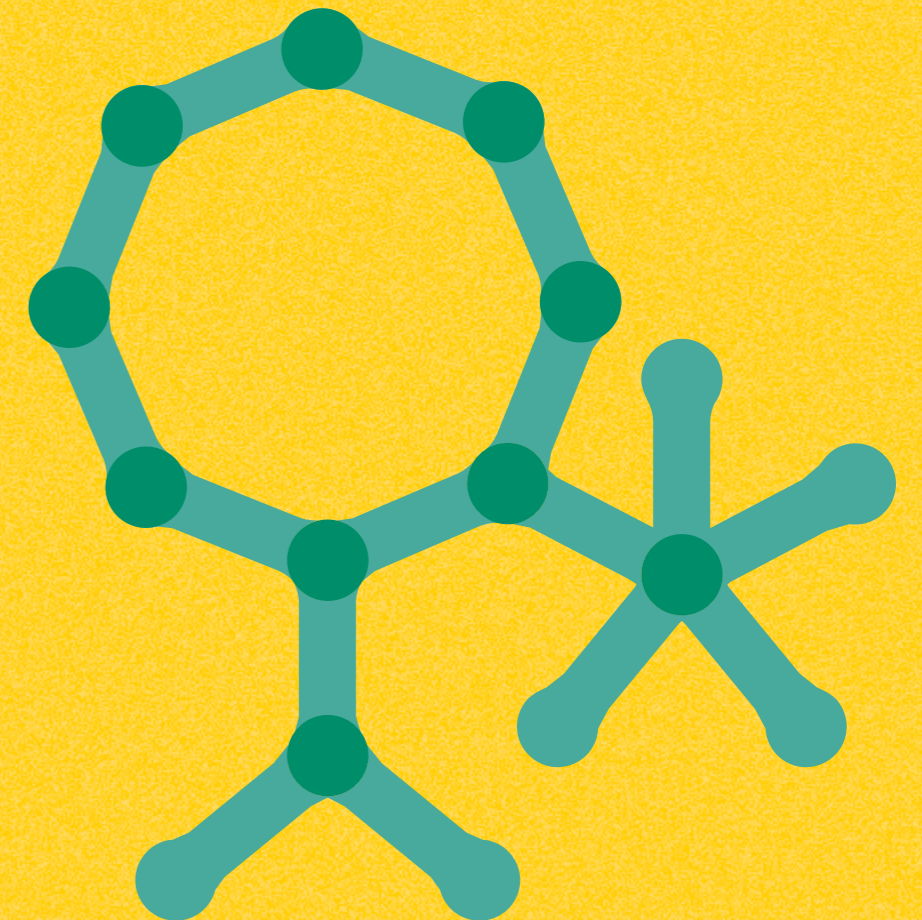
감사합니다.

동그라미재단 이사장
성광제 드림

성광제

동그라미재단 소개

The Circle Foundation



동그라미재단이 가는 길

Mission



모두에게 기회를!

"기회는 누구에게나 공정하게 주어져야 하며, 그것이 바로 우리 사회의 문제를 해결하는 출발점"이라는 믿음을 갖고 있습니다.

재단은 스스로 자신의 꿈을 향해 나아가는 분들이 기회를 찾을 수 있도록 상호 협력의 장을 제공하려 합니다. 같은 뜻을 가지신 분들이 함께 모여 고민하고, 기회를 만들어 내고, 그래서 의미있는 사회 변화를 주도할 수 있도록 하겠습니다.

Vision



변화의 시작,
기회와 나눔의 네트워크

동그라미재단은 새로운 기부 문화를 만들고, 더 나은 사회를 만들기 위해 노력하는 재단이 되고자 합니다.

우리 사회가 해결해야 할 일들에 집중하고 어떻게 하면 변화를 만들어 낼 수 있을지 고민하겠습니다. 많은 노력과 긴 시간이 필요할 수도 있습니다. 많은 이들과 협력하며, 창의적인 방법으로 변화를 만들어가겠습니다.

동그라미재단이 걸어온 길

2012

〈안철수재단〉 창립총회
주무관청(중소기업청) 재단법인 설립 허가

2013

〈동그라미재단〉으로 명칭 변경
교육지원사업
〈'ㄱ'찾기 프로젝트 공모사업〉 1기 시작
창업지원사업
〈로컬챌린지프로젝트〉 1기 시작

서울시 강남구 역삼동
재단 사무국 이전

2014

공간나눔사업
〈오픈콘텐츠랩〉 1, 2기
교육지원사업
〈'ㄱ'찾기 프로젝트 공모사업〉 2기
창업지원사업
〈로컬챌린지프로젝트〉 2기

대외협력사업
〈비영리리더스쿨〉 1기

성실공익법인 지정

2015

공평한기회사업
〈교육기회 아이디어 공모전〉

창업지원사업
〈로컬챌린지프로젝트〉 3기

연구사업
〈기회균등지수〉
〈기회불평등에 대한 국민인식조사〉
〈사회혁신키워드100〉
〈베이비부머를 위한 욕구조사〉

대외협력사업
〈비영리리더스쿨〉 2기

공간나눔사업
〈오픈콘텐츠랩〉 3, 4, 5기

2016

창업지원사업
〈로컬챌린지프로젝트〉 4기

교육지원사업
〈세발자전거〉
〈'ㄱ'찾기 티쳐스〉

연구사업
〈공평한 기회 서베이 및 후속연구〉
〈밀레니얼 연구〉

공간나눔사업
〈오픈챌린지랩〉
〈꿈틀꿈틀 2016〉

대외협력사업
〈비영리리더스쿨 3기〉
〈어떤 버스〉



임직원소개

동그라미재단과 함께 하는 사람들

성광제 이사장

현 KAIST 기술경영전문대학원 교수

김종철 이사

현 이언그룹 고문

김한준 감사

현 Altos Ventures 대표

박혜정 이사

현 장스소아청소년과 원장

정명원 감사

현 EOGF Partners 파트너이사

최성호 이사

현 경기대학교 교수

조시행 이사

현 인사이너리 전무

함께하는 직원들



강소라
로컬챌린지팀장



김용한
세발자전거&
대외협력팀장



김현진
연구사업팀장



박선영
경영지원팀장



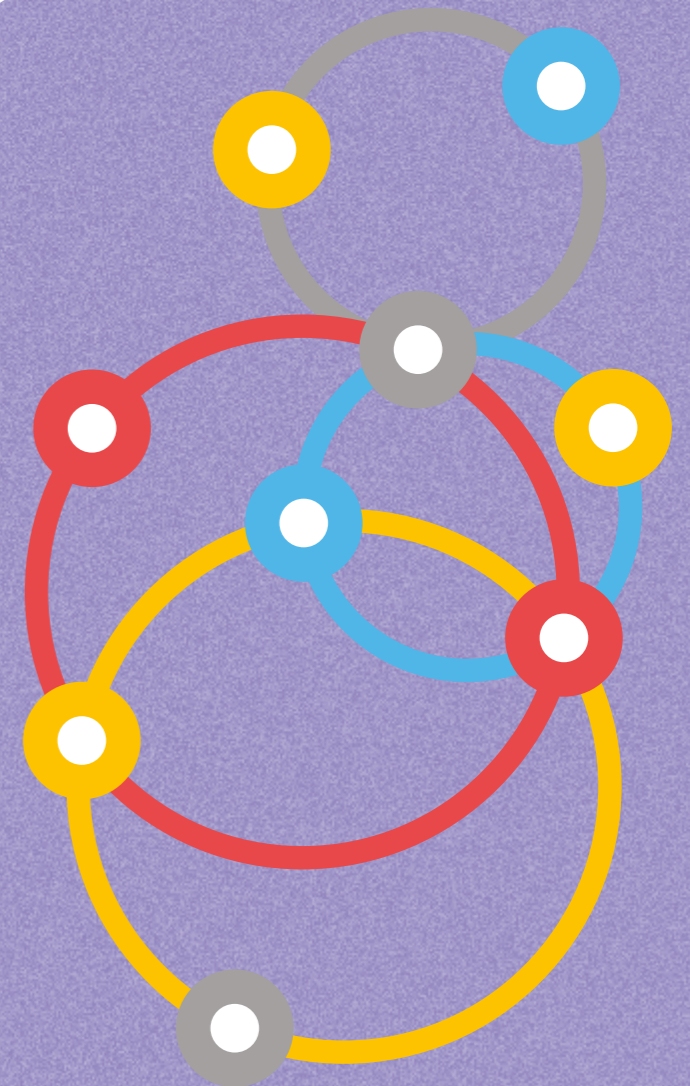
성주연
오픈챌린지랩&
IT/디자인팀장



허성희
홍보팀장

창업지원사업 로컬챌린지프로젝트

Local Challenge Project





창업지원사업 로컬챌린지프로젝트에 대해

왜 Why

시작했는지?

동그라미재단은 '모두에게 기회를' 이라는 미션 아래, 지원 기회가 상대적으로 적은 성장기 지역기업의 역량강화를 지원하여 지역민의 삶의 질 향상 및 지역 경제 활성화를 위해 '로컬챌린지프로젝트'를 시작하였습니다.

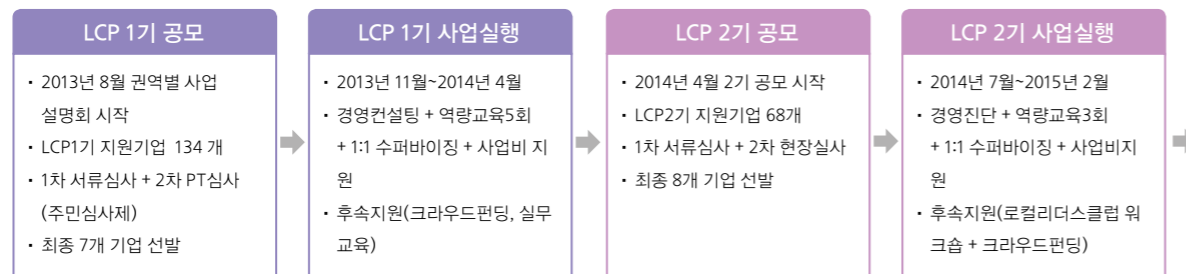
무엇을 What

했는지?

'로컬챌린지프로젝트'는 지역민을 위한 사회적 가치를 창출하는 기업들의 지속가능한 성장기반을 마련하기 위한 지원사업입니다. 또한 지속가능한 창의적 기업 모델을 타지역으로 확산하는 일도 하고 있습니다.

기업이 스스로 기업활동을 유지할 수 있는 자생력을 키울 수 있도록 경영/전략 멘토링+업종전문가 역량강화교육 홍보/마케팅을 위한 맞춤 서비스 네트워킹&판로개척 등의 프로그램을 진행하고 있습니다.

또한 사회적가치가 있는 창의적 모델을 타지역으로 확산시키기 위해 기업사례들을 책, 영상 등의 콘텐츠로 제작하여 보급하고 기업케이스 연구, 대중강연 및 창업설명회를 개최하여 대중들이 롤모델 확산에 관심을 가지고 실행할 수 있도록 노력하고 있습니다.



어떻게 How

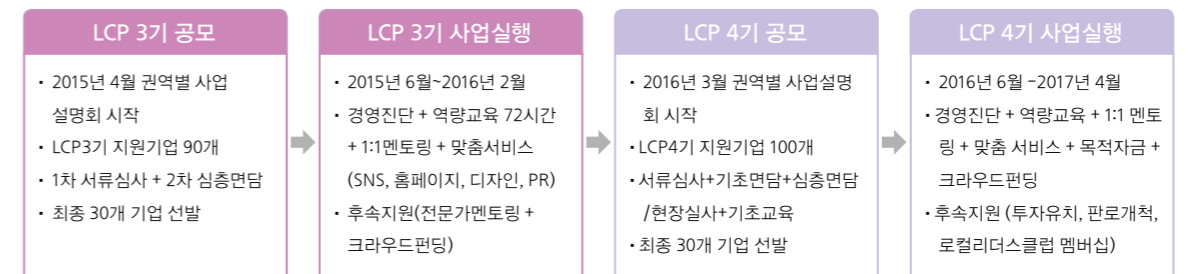
해 왔는지?

'로컬챌린지프로젝트'는 사업계획 공모, 사업계획 및 역량강화 프로그램 실행, 후속지원의 3단계로 진행됩니다. LCP 심사기준인 '지역기여도', '지속가능성', '창의성'을 가지고 있는 선발된 기업에게 기업의 성장을 위한 6개월 집중 지원 프로그램이 제공됩니다. 그리고 후속지원을 통해 선정기업과 파트너들과의 네트워크의 기회를 마련하고, 마케팅 역량 강화와 자금조달을 위한 클라우드 펀딩 캠페인을 진행하였습니다.

지역을 Story

찾아가는 이야기

'로컬챌린지프로젝트' 3기의 활동이 소개된 자료집 [동그라미에 빠진 지역파수꾼 이야기]은 동그라미재단 홈페이지 자료실에서 무료로 다운로드 가능합니다.





로컬챌린지프로젝트 제3기 30개의 파트너 기업

2015년 4월 14일부터 온라인공모로 로컬챌린지프로젝트 3기 모집이 시작되었습니다. 1차 서류접수는 한달 간 진행되었으며, 총 90개의 기업이 응모하였습니다. 응모기업의 현황을 보면 기업 소재지는 전국적으로 고루 분포되어 있으며, 법적 형태는 주식회사가 가장 많았습니다. 사회적기업 인증여부는 57%로 전체 응모기업의 반 정도를 차지했습니다. 업태는 제조, 숙박/음식, 여가, 예술, 교육, 보건복지 등 다양한 기업들이 응모하였습니다. 비즈니스로 해결하고자 하는 문제를 설문 조사한 결과 '취약계층 일자리창출'이 34%로 가장 높았으며, 그 다음이 '지역공동체 회복'이 23%이었습니다. 그 외에도 '문화예술 제공', '농어업 문제해결' 등이 있었습니다. 성장을 위해 해결해야 하는 기업의 당면문제를 설문 조사한 결과 '홍보/판로개척'이 가장 높았으며, 그 다음이 '운영자금', '경영전략' 순이었습니다.

1차 서류심사는 3기 심사기준인 '지역기여도', '지속가능성', '창의성'으로 평가가 진행되었으며 총 60개 기업이 선발되었습니다. 그리고 1차 서류심사를 통과한 60개의 기업은 권역별 심층면담을 받았습니다. 심층면담을 통해 재단지원의 적합성 여부를 판단하였고, 최종적으로 30개의 기업을 선발하였습니다. 그리고 2015년 6월 26일 'kick-off 워크숍'을 시작으로 3기 프로그램이 시작되었습니다.



지속가능한 성장을 위한 6개월 집중 프로그램

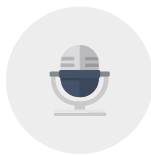
6개월간 대장정 시작

2015년 6월 'kick-off 워크숍'을 시작으로 로컬챌린지프로젝트 3기 프로그램이 6개월간 진행되었습니다. 최종 선발기업 30곳에는 '경영진단 컨설팅', '사업실행을 위한 멘토링', '역량강화교육', '홍보/마케팅을 위한 맞춤형서비스', '투자유치' 등이 지원되었습니다. 지역기업들에게 꼭 필요하다고 생각하는 공동지원과 기업의 상황에 따른 개별지원이 동시에 병행될 수 있도록 하여 최대한 효과를 낼 수 있도록 하였습니다.

6개월 동안 기업이 필요로 하는 내용들을 집중 지원하는 시스템인 만큼 전문성으로 무장한 여러파트너들이 시간과 재능을 아낌없이 쏟았습니다. 그 결과 1)미션과 목표 중심의 사업모델 재정립 2)핵심역량강화를 통한 기업의 경쟁력강화 3)신규사업 타당성 검토 및 전개 4)합리적 기업가정신 함양 5)구성원들과 공감, 협력하는 조직문화가 생겼고, 기업들이 지속 가능한 성장을 할 수 있는역량과 건강한 체질을 가지게 되었습니다.

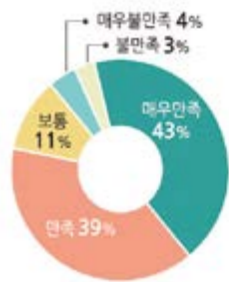
3기선정기업

- (주)마티어 (경기도 고양시)
- (주)하농 (경기도 고양시)
- 마이너투워너 (서울특별시 양천구)
- 스테이폴리오 (서울특별시 종로구)
- (주)크롯 (경기도 성남시)
- (주)라주어코리아 (경기도 안산시)
- (주)다북코리아 (강원도 원주시)
- (주)가온 (충청북도 청주시)
- (주)보듬 (충청북도 청주시)
- (주)충북곤충자원연구소 (충청북도 청주시)
- 천안돌봄사회서비스센터 (충청북도 천안시)
- (주)대전충남생태연구소 숲으로 (대전광역시 중구)
- 두꺼비학교협동조합 (경상북도 경산시)
- ODS다문화교육연구소 (대구광역시 중구)
- 무빙아트웍스 사회적협동조합 (대구광역시 중구)
- 문화기획 엠아츠 (대구광역시 북구)
- 디자인스쿨 협동조합(경상북도 경주시)
- 뉴미들클래스 (울산광역시 중구)
- 코끼리공장 (울산광역시 울주군)
- 미디어협동조합 (부산광역시 수영구)
- 소화아람일러 (광주광역시 남구)
- (주)명하햇골 (전라남도 나주시)
- 해피락(주) (전라남도 순천시)
- 월드T&F(주) (전라남도 보성군)
- 나무애그림(주) (전라남도 여수시)
- (주)콩새미 (전라남도 강진군)
- (주)해들넬에 (전라남도 강진군)
- 농터(주) (전라남도 해남군)
- 한라산청정촌 (제주 서귀포시)
- 행복한요리농부 (제주 서귀포시)

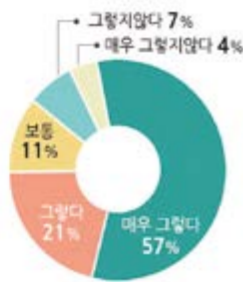


30개의 파트너 기업 성과 측정, 기업별 이행내용 및 프로젝트 성과

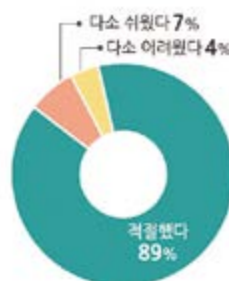
■ 교육 프로그램에 대해 만족하십니까?



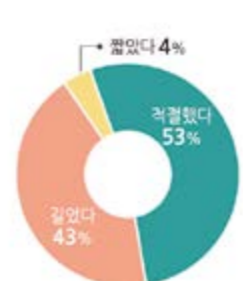
■ 교육 프로그램은 적절하였습니까?



■ 교육 내용의 난이도는 어떠하였습니까?



■ 교육의 횟수와 기간은 어떠하였습니까?



도움된 점

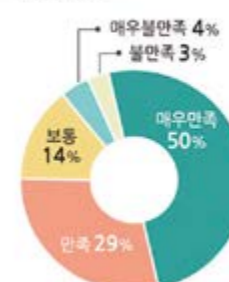
- 기업의 문제점을 파악할 수 있었음
- 토론식 강의가 좋았음
- 해결 방안을 모색하는 것이 좋았음
- 소통의 기회를 갖게돼 좋았음

아쉬운 점

- 수준별 심화교육이 필요
- 평일 교육의 부담
- 교육생 간의 활발한 교류 필요
- 전직원 대상 교육 필요

강의평가 결과
4.48 / 5

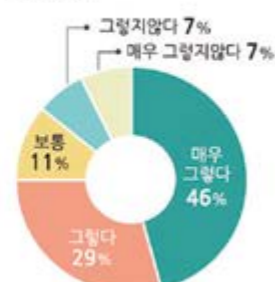
■ 멘토의 경영진단 및 전략수립 역할에 만족하십니까?



■ 추가 멘토링을 원하십니까?



■ 멘토링이 기업 운영에 실질적 도움이 되었습니까?

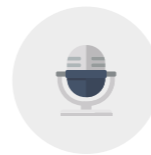


도움된 점

- 기업가정신, CEO의 안목을 갖게 됨
- 기업의 미션, 비전, 목표를 재수립하게 됨
- 좀 더 넓은 시야를 갖게 됨
- 사업에 대한 새로운 방향을 모색하게 됨
- 개인적 성장 및 성장과 비전을 경험하는 시간이 됨

아쉬운 점

- 멘토링 기간과 횟수 증대 필요
- 기업의 특성과 업종에 맞는 멘토와 전문가 연결 필요
- 멘토링 주제 및 멘토별간보고서 공유 필요



3기 결과 : 6개월 동안 기업이 필요로 하는 내용들을 집중 지원하는 시스템인 만큼 전문성으로 무장한 여러 파트너들이 시간과 재능을 아낌없이 쏟았습니다. 그 결과 1)미션과 목표 중심의 사업모델 재정립 2)핵심역량강화를 통한 기업의 경쟁력강화 3)신규사업 타당성 검토 및 전개 4)합리적 기업가정신 함양 5)구성원들과 공감, 협력하는 조직문화가 생겼고, 기업들이 지속 가능한 성장을 할 수 있는 역량과 건강한 체질을 가지게 되었습니다.

만족도 조사 : LCP 역량강화교육과 1:1 전문가 멘토링, PR자문을 진행 후에 기업들에게 만족도 조사를 실시하였습니다.

교육 만족도 조사 결과는 다음과 같습니다. '교육 프로그램에 대한 전체 만족도'는 '매우 만족'이 43%, '만족'이 39%, '보통'이 11%로 대체적으로 만족도는 높았습니다. 그리고 '강의평가' 결과는 5점 만점에 4.48점이었습니다. '교육 프로그램의 적절성'은 '매우 그렇다'는 57%, '그렇다'는 21%, '보통'은 11%였습니다. '교육 내용의 난이도'는 '적절했다'가 89%, '다소 쉬웠다' 7%, '다소 어려웠다'가 4%였습니다.

교육의 횟수와 기간은 '적절했다' 53%, '길었다' 43%, '짧았다'가 4%로 4개월동안 13회 교육을 진행한 것이 길었다는 의견으로 조정이 필요해 보였습니다. 그 외에 의견으로는 도움이 되었던 점으로 기업의 문제점을 파악하고 해결 방안을 모색하는 것이 좋았고, 기업들과 함께 토론하면서 소통하는 것이 좋았다는 것을 꼽았습니다. 아쉬운 점으로는 '수준별 심화교육이 필요', '평일 교육의 부담', '교육생간의 활발한 교류 필요', '전직원 대상 교육 필요' 등이 있었습니다. 이러한 의견들을 종합하여 4기 교육프로그램에 반영하게 되었습니다.

멘토링 만족도 조사 결과는 다음과 같습니다. '멘토의 경영진단 및 전략수립 역량'에 대한 만족도는 '매우만족'이 50%, '만족' 29%, '보통' 14%, '불만족' 3%, '매우불만족'은 4%으로 멘토에 대해 대체적으로 만족은 하나, 멘토의 개별 역량에 따라 불만족이 발견되었습니다. 불만족의 발견 된 경우는 기업과의 상담을 통해 다른 멘토를 연결하여 추가 멘토링을 제공하였습니다. '멘토링이 기업 운영에 실질적 도움이 되었는가'에 대해서는 '매우그렇다'가 46%, '그렇다' 29%, '보통' 11%, '그렇지 않다' 7%, '매우그렇지 않다' 7%로 담당 멘토에 대한 만족도가 실질적 도움에도 영향을 미친다는 것을 확인할 수 있었습니다. '추가 멘토링을 원하는가'에 대해서는 '그렇다' 82%, '그렇지 않다' 18%로 기업들이 멘토링에 만족하고 지속적으로 받기 원했습니다. 그 외에 의견으로 '도움이 되었던 점'은 '기업가정신, CEO의 안목 갖게 됨', '기업의 미션, 비전, 목표를 재수립', '사업에 대한 새로운방향 모색', '개인의 성장/비전을 정립'이었습니다. 반면 '아쉬웠던 점'은 '멘토링 기간과 횟수 증대 필요', '업종전문가 연결 필요' 등이 있었습니다. 이러한 의견들을 반영하여 4기 프로그램에는 멘토링 기간과 횟수를 늘리고, 멘토와 기업 연결에 좀 더 심혈을 기울였습니다.

'인컴피알재단'과 함께 진행한 PR자문에 대한 의견을 종합해보면 'PR에 대한 이해를 높이고, PR 기본 자료를 갖추고, PR을 위해 새롭게 적용할 아이디어를 얻고, 조직 내 PR 역량 강화를 위해 투자하게 되었다.'는 것이었습니다. PR 방향, 메시지, 콘텐츠 등 PR에 대한 새로운 자극과 도움을 받았다는 평가가 다수였고, 소비자 관점에서의 변화와 연습 할 수 있는 기회를 얻게 되었다 의견이었습니다. 그리고 대부분의 기업이 PR 자문 결과물(콘텐츠 및 각종 제안)을 현재 활용하고 있거나 활용을 준비 중입니다.

(주)마이티어

기업생산관리 솔루션
주식회사 | 경기도 고양시 | <http://mightier.co.kr>



경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> 소상공인들에게 쉬운 관리시스템을 제공한다 는 가치 아래 적합한 사업모델 구축 필요 시스템의 가격 경쟁력은 있으나 긴급한 필요 성을 느끼기 어렵다는 한계가 존재 사업 방향을 프로그램 유통에서 정보통신 유 지보수로 전환함에 따라 목표를 재설정 필 요가 있음 외부 영업을 대표이사 개인의 역량에 치중 	<ul style="list-style-type: none"> IT 솔루션 개발 및 제작 소비자 테스트 및 영업대상 리스트 업 실제 영업장에 프로그램 설치 및 피드백 실 시 	<ul style="list-style-type: none"> 소비자 개별 업체에 맞는 주문제작 방식의 형태로 사업의 방향을 정립하고 단위 부품 검사와 디자인 작업을 진행 '성북구 미용인 협동조합' 및 인근대학교와 의 네트워크를 다짐 만족도 조사를 시행해 반응을 파악한 후 상품 개발에 반영 기업 CI 디자인 및 홈페이지 리뉴얼



(주)하농

사료첨가제
주식회사 | 경기도 고양시 | www.hanong.co.kr



경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> 저가 전략을 통한 시장 진입 및 매출 증대/ 고 부가 제품 및 고품질 서비스를 통한 성장을 모색 주 영업 방식인 인바운드 판매에서 직접 판매를 통한 서비스업무 체계화 필요성 제기 산란 개체 관리 시스템의 성공적인 사업화와 정보시스템을 이용한 효율적인 업무 관리가 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 직접 판매 및 서비스업무 체계화 산란 개체 관리 시스템의 사업화 성장 전략 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 솔루션 셀링 방법론을 통해 고객 등급 구분, 고객 니즈 파악 방법 제시 산란 개체 관리 시스템의 지분 제공을 통해 조기 고객 확보 회사의 핵심 역량을 기반으로 사업 포트폴 리오의 균형 유지 방안 교육 원가 배부의 기준 설정 홈페이지 디자인 개편

마이너투워너

브랜딩 및 광고홍보 대행
주식회사 | 서울특별시 양천구 | <http://mtw.co.kr>



경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> 6차산업의 활성화로 새로운 시장 기회가 주어 짐, 지속적 개발 및 수주 필요 고객 신뢰와 만족도가 높음 분야별 최적인력 수급이 필요 브랜드 담당 핵심 협력업체 및 비즈니스 개발 을 위한 인적 네트워크 구축 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 실제적 비즈니스 레코드 축적을 위한 방안 모색 지속적이고 장기적 수익 창출을 위한 비즈니 스 개발 방안 모색 프로젝트 담당 핵심 인력 네트워크 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 소규모 창업 프로젝트 및 정부창업 지원금 수 주 적극적 참여 컨베이어벨트식 비즈니스의 창출 방안 모색 프로젝트 발생을 대비한 담당 핵심인력 네트 워크 구축 기업 CI 디자인 리뉴얼, 홍보물 제작 및 홈페이 지 개편 작업



스테이폴리오

스테이 객실 예약 중계, 지역상품 커머스
주식회사 | 서울특별시 종로구 | www.stayfolio.com



경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> '포미족' 트렌드가 확산되고 있다는 외부 환경 측면의 기회가 작용 디자인 역량 자체적 보유 스테이들과의 정기적인 의사소통 구조가 필 요, 사업의 확장성을 고려한 사업 전략 필요 충성도 높은 서비스를 제공하는 점이 성장을 저해하는 요소로 작용할 수도 있으며 마케팅 채널이 SNS 위주로 진행되고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠 제공 프로세스 고도화 양질의 소개 스테이 확대 수요 대상 확대 외부 투자 유치 	<ul style="list-style-type: none"> 해외 고객을 위한 콘텐츠 영어 번역 홈페이지 디자인과 콘텐츠 개선 소비자를 세분화하고, 다양한 가격대 스테이 제공 방안을 마련 온라인에서 소개하는 스테이와 실제 스테이 예약률에 대한 연계가 이루어질 수 있도록 사 업 전략 수립 투자 유치의 필요성에 대한 내부 논의를 확정 한 후 설명 자료 준비

(주)크풋

스포츠 교육, 이벤트, 용품판매
 예비사회적기업 | 경기도 성남시 | www.facebook.com/social.cf



경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> 부지런한 마케팅으로 회사의 브랜드 인지도가 높음 단계적 추진 과제들을 동시다발적으로 추진하면서 집중력과 예산집행에 영향 미침 회사의 제품 서비스, 품질을 좀 더 높일 필요성 제기 	<ul style="list-style-type: none"> 선택과 집중을 통한 사업 전략 수정 전략 수정에 부합하도록 조직 개편 재정긴축 	<ul style="list-style-type: none"> 취약지역 청소년 스포츠 교육에 집중 시민 스포츠키관을 대상으로 한 컨설팅 사업 모색 용품 제작 및 유통 담당자를 감봉하거나 감원하고, 이에 대한 보완으로 개별인원들의 업무를 복합화 인건비 축소, 소모품 감축, 재협상을 통해 금융비용 부담을 완화



(주)라주어코리아

라주어페인팅디자인및시공
 예비사회적기업 | 경기도 안산시 | http://lazure.co.kr



경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> 명확한 사업목표에 비해 비전과 전략의 정립 부족 부족한 경험, 시기적으로 불안정한 매출 유사한 경쟁자가 존재, 새로운 시장 선점과 제품 차별화가 필요 생산성 향상 및 표준화를 통해 원가 절감이 가능할 것으로 판단 	<ul style="list-style-type: none"> 타깃 고객 발굴 효과적인 가치 제안 정립 경쟁사 대비 차별화 방안 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 기업을 주 타깃 고객으로 설정, 고객 발굴 행사 및 직접 영업 전개 DIY용 키트 제품에 대한 판매 증대 방안과 차별화 방안 수립 여러 유형의 타깃 고객에 맞는 가치 제안 구체화 PR 메시지킷 완성 및 브랜드철학이 반영된 비주얼 전략 수립

(주)다복코리아

가스압력조정기(가버너)
 예비사회적기업 | 강원도 원주시 | http://dabokco.co.kr

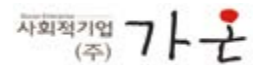


경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> 대표의 높은 전문성, 효율적으로 운영되는 신제품 개발 뛰어난 기술력에도 보수적인 환경으로 시장에서 채택되고 있지 않음 가스 관련 종사자들이 많이 접하는 곳에 지속적인 PR이 필요 현금의 흐름과 조직운영 시스템 개선필요 	<ul style="list-style-type: none"> Win-Win Collaboration을 위한 파트너 선정 작업 안전한 신기술 제품 PR 가스조정기와 보완적인 사업 아이템 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 기존 가스레인지 3사 및 제3의 파트너십 가능성 검토 한국가스신문에 제품의 안전우월성을 PR 현금흐름, 공장 가동률, 고정비 면에서 적합한 사업아이템 발굴 고효율 가스레인지 독자 개발 안마기용 솔레노이드 부품 대량 생산



(주)가온

가사관리, 산후바우처, 가사간병, 재가장기요양
 사회적기업 | 충청북도 청주시 | http://gaoncon.co.kr



경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> 성장 목표에 대한 내부적 공유가 명확, 임직원의 우수한 역량 매출규모가 안정적, 지속적인 성장을 실현 중 지속성장을 위한 신규사업 발굴필요가 있음 수요조과 현상을 보이고 있어 내부 고객 관리가 필수적 	<ul style="list-style-type: none"> 성장의 방향 결정 신규 경쟁사의 진입에 대한 대응 고급 가사 도우미 서비스 시장 진출 방안 모색 	<ul style="list-style-type: none"> 전국 프랜차이즈화 검토 유휴 중고물품 중개사업 및 컨설팅사업 등 부가가치 영역 진출 검토 신규 경쟁 회사의 진입 가능성과 대응 방향에 대한 시나리오 논의 대표 및 핵심 경영진의 커리어 계획 논의

(주)보듬

사회서비스(심리상담, 재활치료, 교육, 장애아동 돌봄)
 예비사회적기업 | 충청북도 청주시 | www.보듬.com



경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> 지역사회의 우수한 인적네트워크가 존재, 이를 기반으로 한 다양한 고객친화적 프로그램 존재 수도권 사업자의 진입가능성을 고려해 차별성 확보 시급 자금 및 시설, 고객확보, 인지도 제고, 협업을 위한 전략적 파트너 등의 문제 해결 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 관점을 강화한 사업 모델 구체화 수익창출을 위한 고객 확보 홈페이지 구축 및 PR 활성화 고객 확보에 필요한 장비 조달 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 관점의 긍정적 이미지 전달을 위한 메시지 및 홍보채널 구축 각종 PR로 고객 편익을 홍보해 정부지원 고객 및 일반 고객확보에 노력 고객 친화적인 홈페이지 구축 후 PR 강화 (캐릭터 개발 등) 뉴로 피드백 시스템 구축 노인층 고객 확보 위한 프로그램 개발



(주)충북곤충자원연구소

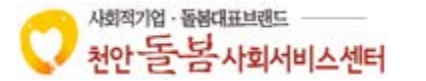
동애등애를 활용한 유기성폐기물의 친환경 처리, 사료원료(유충), 퇴비(분변토), 동애등애자동사육장치
 예비사회적기업 | 충청북도 청주시



경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> 학습용 곤충사육업 분야의 오랜 경험을 바탕으로 생산성 증가 기계 개발 사료 시장 확대 및 동애등애에 대한 대기업관심이 고조됨으로써 경쟁이 우려 대용량기계 개발력과 체계적 물류체계 개선 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 50kg 용량 및 대용량기계 개발 및 보급 투자자 및 전략적 제휴 	<ul style="list-style-type: none"> 본사 내 파일럿 시설 개발 원가 절감 및 추가 보급 가능한 고객 확보 산학연 개발, 부지 구입 및 시설 확충작업 진행 기업 CI 디자인 리뉴얼 작업

천안돌봄사회서비스센터

돌봄서비스(노인, 장애인, 산모, 환자간병, 복지용구)
 사회적기업 | 충청북도 천안시 | http://www.ecare.or.kr



경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> 정부 위탁 의존으로 성장 가능성과 수익성은 낮으나, 안정적 대표자의 헌신과 열정이 뛰어나며 조직 운영이 매우 활기참 신규 사업의 성공적 전개 방안 논의 	<ul style="list-style-type: none"> 신규사업추진 타당성 및 핵심 성공요인 확인 신규 사업의 조직 형태를 협동조합으로 하는 것에 대한 타당성 확인 기존 사업의 관리 체계 정립 	<ul style="list-style-type: none"> 신규사업 추진의 타당성 검토 기준 정의 비즈니스 시스템 및 액션 러닝의 운영 원칙, 대표의 리더십 교육 업무 프로세스의 체계화 및 효율화 방안 정립 원가계산 체계 검토



(주)대전충남생태연구소 숲으로

서비스 교육, 환경교육
 사회적기업 | 대전광역시 중구 | http://soopooro.com



경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> 비전 및 전략을 재정립해 단계적인 사업목표 필요 고객 니즈를 반영한 경쟁력 있는 서비스 개발 필요. 대표와 직원들의 역량개발과 적극적인 업무 분위기가 필요 숲 체험과 다른 서비스의 결합을 통해 풍부한 사업 가능성 모색 	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 시스템 및 리더십 교육 프로그램 개발 조직 전문성 강화 및 안정화 사업 목표 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 시스템 운영원리와 대표의 핵심역할 교육 건강을 테마로 숲체험 프로그램 구성, 기업고객 확보 및 고객 커뮤니티 구축 액션 러닝 방법론 교육 및 조직구성 이원화 작업 진행 비전-목표-프로그램-조직규모'의 체계에 따른 사업 목표 수립 교육

두꺼비학교협동조합

귀농귀촌교육서비스, 체험학습, 공정여행
협동조합 | 경상북도 경산시



경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> 조합원의 구성이 다양, 여러 농촌지역 네트워크를 보유 일반협동조합으로서의 사회적 목적과 영리협동조합으로서의 목적이 혼재되어 수익창출이 어려움 수익성 있는 목표고객과 프로그램 확대 필요 수익사업으로 지정한 체험분야사업의 경쟁력 상승 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 협동조합 생존수익상품 및 문화센터형 운영 모델 개발 관리매뉴얼 개발 지역센터 개설 및 직업체험사업 안착 목표매출 설정 	<ul style="list-style-type: none"> 목표고객 변경, 문화센터형 사업개발 (오감 체험센터 소셜프랜차이즈 추진) EBS 리틀소시엄 내 직업체험교육분야 파트너기업으로 참여 문화센터 가맹본부 및 가맹센터용 매뉴얼 샘플 지도 본부관리 및 지역센터 운영 매뉴얼 개발 기업 CI 및 홍보물, 홈페이지 제작



ODS다문화교육연구소

교육프로그램 개발 및 보급,서적,강사파견 및 출장교육, 교구제작
사회적기업 | 대구광역시 중구



경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> 차별화된 교구와 교육과정 개발 가능 비전과 세분시장, 타겟고객의 미설정 이주여성 출신국의 고유한 문화와 관련된 교육 시장이 크지 않음 조직 구성원들의 역량 개발필요성 제기 교구 제작업체 간의 경쟁이 치열, 브랜드 인지도 상승 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 사업 분야 정리와 핵심역량 분석 시장 세분화 방안과 접근방법 수립 비전의 중요성 인식 및 비전 수립 조직구성원들의 역량 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 기존 초등학생 대상의 과정 개발을 중장기적으로 성인까지 확대 인사 평가를 통하여 강사들을 실질적으로 통제할 수 있는 인사제도 논의 이주여성 직무 확대를 위해 직원간의 비전 공유, 워크숍 개최 베이비부머, 시니어, 경력단절여성 등을 대상으로 하는 사업영역 확대 논의 신규 브랜드 디자인

무빙아트웍스 사회적협동조합

무빙갤러리 / HOME GALLERY / 예술기획 및 행사 서비스 / 예술전시, 교육
예비사회적기업 | 대구광역시 중구 | <http://www.movingartworks.com>



경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> 삶의 질과 소득의 증가로 문화예술에 대한 수요가 증대 전시 공간과 사무실이 협소, 운영자금이 부족 수익 창출할 수 있는 상시 프로그램 개발과 매출 증대 필요 대구 지역민의 문화예술 정서와 인프라가 부족 	<ul style="list-style-type: none"> 차별화와 경쟁력 있는 문화-예술 콘텐츠와 상품 개발 지역을 기반으로 하는 문화-예술 네트워크 구축과 브랜드 인지도 제고 신인 작가 및 예술가 발굴과 육성 기업 운영의 내실화와 효율성 도모 	<ul style="list-style-type: none"> 홈갤러리 상품계열 확대 및 지역사회 이슈와 연계되는 테마프로그램 개발 후원조직 결성, 네트워킹 대상과 관련된 자문 조직 브랜드 인지도 제고를 위한 홍보물 제작 지역 대학과 연계한 신진예술가 육성 프로그램 운영, 커뮤니티 강화 중장기 사업계획 수립, 신사업장을 활용할 비즈니스 모델 구상 벽 장식, 소상인 간판장식 등 매출증대 가능성이 있는 가설적 아이디어 논의



문화기획 엠아츠

문화 기획, 공연, 예술 서비스
예비사회적기업 | 대구광역시 북구



경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> 공연에 관한 깊이 있는 콘텐츠와 인적 인프라를 갖추고 있음 경험 부족으로 다양한 영업 활동에 어려움 지자체 축제와 이벤트의 증가로 사업 기회가 열려있으나 의존적인 성향을 탈피할 필요성 있음 동종업계 평균에 비해 내부 구성원 수가 많아 고정 경비 지출이 높음 비영리 법인 형태로 구성되어 있는 사업체의 모습 정비 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 외부 행사 등의 적극적 참여로 현실적 매출 확보 자체 공연 프로그램 구성 완료 공연 콘텐츠 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 및 외부행사에 적극적 제안입찰방식 영업으로 신규거래처 확보 조직 형태 및 역량 분담 정비 홈페이지 제작 및 SNS 매체를 활용한 스토리 개발과 이벤트 실시 사자춤과 모듬북 공연을 기반으로 다양한 고객층을 겨냥한 콘텐츠 개발

디자인스coop 협동조합

관광기념품, 지역문화컨텐츠

예비사회적기업 | 경상북도 경주시 | <http://storefarm.naver.com/designscoop>



경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> 경주를 기반으로 젊은 감각에 맞는 관광 상품을 개발, 소비자 평가 긍정적 사업 영역 다각화를 위한 일관성 있는 제작원칙이 필요 협동조합이라는 모델의 직접적 장점을 잘 살릴 수 있어야 함 독자적 판매 채널 확보, 마케팅을 비롯한 기초 역량 강화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 상품의 정체성을 반영한 상품 개발 및 판로 개척 사업 시스템 정비 마케팅 컨셉 설정 	<ul style="list-style-type: none"> 관광기념품 손수건 개발 완료 '전통의 재해석을 통한 심플한 디자인 상품 개발'이라는 사업 캐치프레이즈 도출 기존 거래처와 전시 장소를 통해 들어오는 섭외요청을 기반으로 활용 가능한 거래처 탐색 홈페이지 구축을 통해 보다 적극적인 마케팅 영역 확대 시도 협동조합의 세무, 회계, 노무 등에 대한 사업 방침 수립 부산 디자인 전시회 참여를 통해 상품 및 기업 홍보



뉴미들클래스

복합문화공간 운영 및 문화기획

울산광역시 중구 | <http://thenewmc.com>



경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> 기존의 오픈랩 형식에서 더 나아가 스스로 후속 문화를 만들어가는 공간으로 전략을 수립할 필요성 제기 울산이라는 지역적 한계를 극복, 콘텐츠가 전국적인 관심의 대상이 될 수 있도록 정리할 필요성이 있음 고정 회원 및 자체적인 기획 행사를 통해 부가 수익을 확보 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 모델 정비 및 사업 컨셉 도출 유료 가입 회원 증가 프로모션 실시 사업체 운영 프로모션 계획 및 시스템 정비 	<ul style="list-style-type: none"> 포미족을 겨냥한 문화공연, 여행, 요리 등의 다양한 콘텐츠 개발 시도 분석을 통한 일반회원과 특별회원을 구분 관리, 각종 혜택 제공 및 홍보 진행 공간 활용한 다양한 부가서비스 개발, 문화 공간으로서의 차별화 시도 '육상농장' 등의 행사를 사업체의 자체 브랜드로 설정 사회적기업으로의 법인 형태 전환을 고려 홈페이지 개선 이후 회원 사용 빈도수 증가

코끼리공장

장난감 수리 및 나눔, 아동기관 전문 소득

예비사회적기업 | 울산광역시 울주군 | <http://www.kogongjang.com/>



경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> 임원진 모두 보육교사 관련 자격증을 보유, 울산시 유아교육시설과 네트워크를 구축 주력 사업이 나 중고 장난감 무상판매업의 수익성이 부재 부족한 경영 노하우, 자본금과 공간이 불충분함 브랜드와 홈페이지 등 개발 필요성 제기 	<ul style="list-style-type: none"> 사업 타당성 분석 및 사업계획 수립 온라인, 모바일 홈페이지(쇼핑몰)제작 중고 장난감 구입 및 판매 	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획서 재작성 후 평가 홈페이지/어플리케이션 제작 각 가정, 어린이집/유치원에서 중고장난감 300~400개 구입수선해 테스트 판매 PR 전략 수립 및 메세지킷 제작 주력사업에 집중된 영업 활동, 타깃 대상으로 한 브로셔 작업



미디토리협동조합

공공미디어콘텐츠 제작

사회적기업 | 부산광역시 수영구 | <http://www.meditory.net>



경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> 지방 공공미디어 콘텐츠의 사업 가능성 신규 사업 진출을 위한 완성도 높은 인포그래픽 포트폴리오 필요 내부 직원들의 역량과 전문성에 차이가 큼 탄탄한 수익구조의 부재, 사회가치실현사업과 수익사업 모델이 이분화 되어 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 직장 내 갈등을 관리하고 직원들의 상향평준화를 위한 역량 강화 브랜드 홍보 및 관공서 영업전략 수립 신규 사업 진출 	<ul style="list-style-type: none"> 타 기관 성과평가 관련 자료를 토대로 조합원 평가 공공기관 판로개척을 위한 미디어콘텐츠 제작 제안서 작성, 직접 방문 신규사업인 인포그래픽 제작을 위한 전직원 실습교육 진행 CI 리뉴얼 및 홍보물 제작

소화아람일터

EM 생활세계 제조 및 장애인직업훈련
 사회적기업 | 광주광역시 남구 | <http://www.sharam.or.kr>



경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> • 가격경쟁력은 있지만 시장이 좁고 수익성이 낮음 • 경쟁업체 증가 추세 • 정부의 인건비 보조 중단 이후 전략 부재, 중장기 경영계획 미수립 • 취약계층 일자리 제공으로 대량 생산이 어려움 • 마케팅과 판매에 관한 지식과 경험 부족, 전반적인 인력이 부족 	<ul style="list-style-type: none"> • 중장기 경영계획 재정비 • 바람직한 2016년도 경영계획 수립 • PR 및 홍보 도구의 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 회사의 미션과 비전 점검 • 중장기 경영 계획 재정비 • 표준화된 연도별 경영계획서를 작성해 지속적으로 활용 • 친환경 삼푸와 바디 클렌저 등 상품군 확대 개발



(주)명하햇글

천연염색제품 또는 천연염색교육
 사회적기업 | 전라남도 나주시 | <http://www.k-blueyoondaam.co.kr>



경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> • 쪽 가공기술이라는 무형문화재 보유 • 수익성 있고 지속가능한 비즈니스 모델 개발이 급선무 • 영업이나 마케팅, 재무 등 경영 체계 취약 	<ul style="list-style-type: none"> • 지속가능한 사업 모델 수립 • 영업 및 마케팅 전략 수립 	<ul style="list-style-type: none"> • 미션, 비전 수립에 따른 경영 전략, 사업 목표, 실행계획 수립 • 소품 위주로 매출 전략을 수립하고 고객 데이터베이스를 기반으로 마케팅에 활용 • LG 친환경사회적기업 지원 사업 선정 • PR전략 수립에 따른 신규브랜드 런칭, 홈페이지 제작, 상품 디자인

해피락(주)

결식아동도시락, 행사도시락, 뷔페, 연회장운영
 사회적기업 | 전라남도 순천시 | <http://www.ywhappy.co.kr>



경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> • 도시락 사업 선도기업으로 10년간의 노하우를 축적 • 지역 내 높은 신뢰도 • 강한 공공 이미지로 수익성 담보가 힘들며, 포화정체를 겪는 시장 사정으로 향후를 바라보는 새로운 전략이 필요 • 도시락 업체들 간의 경쟁 심화 	<ul style="list-style-type: none"> • 지속가능한 신사업모델 수립 • 영업 및 마케팅 실행 	<ul style="list-style-type: none"> • 미션, 비전에 따른 경영 전략, 사업 목표, 실행계획 수립 • 사업모델의 비용을 줄이는 방안을 모색하고 판매가 인상 • 주5일 근무와 종업원지주제 전환 검토 • 배송효율화 방안 수립 • 반찬사업과 관련된 새로운 브랜드 개발 논의 • 연회장 사용증대를 위한 신규사업모델 수립 (쿠킹클래스)



월드T&F(주)

한방발효수제차 17종(민들레뿌리커피차, 여왕백하수오차 등)
 예비사회적기업 | 전라남도 보성군 | <http://www.danaa.kr>



경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> • 건강 염려층의 증가로 인한 시장 확대 예상 • 영세한 기업으로서 시설 보강 필요 • 투자여력 확보를 위한 안정적인 매출기반 조성구축이 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 영업/사무관리 전담인력 확보 추진 • 안정적인 매출기반 조성을 위한 마케팅 활동 강화 • 마케팅 제안을 위한 사업계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> • 네이버 스토어팜 입점 • 포털사이트 동영상 노출 및 SNS 마케팅 활동 강화 • 한방차 동향 및 산업환경, 경쟁상황 분석 • 생산/재무계획 및 해외시장개척 전략, 마케팅 전략 수립 • 패키지 디자인, PR 전략수립 및 메시지킷 완성

나무애그림(주)

광고물제조(나무간판 나무반제품) 나무체험학습
 사회적기업 | 전라남도 여수시 | <http://treelove.kr>



경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> 경쟁사 대비 생산 기술과 혁신 제품 개발 능력이 우수 수요가 감소하고 있는 관공서에서 민간 시장으로 확대가 가능 디자인 분야의 혁신성과 품질관리 및 경영체계가 부족 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능 사업 모델 수립 경영 관리의 체계화 영업 및 마케팅 실행 	<ul style="list-style-type: none"> 미션, 비전에 따른 경영 전략, 사업 목표, 실행계획 수립 기본 경영 체계를 수립, 업무 프로세스를 체계화해 직무기술서 작성 대표 상품/서비스를 개발하고 목표시장 및 마케팅방안 수립 경향하우징 등 관련 전시회 참여 PR전략수립에 따라 기업명을 변경하고 PR 실행



(주)콩새미

빵류, 장류, 효소류
 사회적기업 | 전라남도 강진군 | <http://www.kongsaemi.com>



경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> 우수한 브랜드 가치, 상품의시장성이 입증됨. 마케팅, 영업, 홍보인력과 수행체제가 부족 재무구조와 중장기 성장전략이 개선 필요성 제기 동종/유사 품목의 급증과 경쟁 심화로 차별화 방안 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 여주 신상품 품질관리 마케팅, 영업, 홍보기능 강화 재무구조 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 여주 커피 개발 및 품질 관리 마케팅 전문가를 확보해 소셜 마케팅 활용 발효녹차와 황칠 발효액을 원료로 하는 화장품 연구 새로운 사업장 확보 및 활용 방안 논의

(주)해들넥애

여주관련제품(생여주, 여주차, 건여주 등), 반건조고구마말랭이
 사회적기업 | 전라남도 강진군 | <http://www.hdemarket.co.kr/intro/intro.html>



경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> 잘 수립된 마케팅 전략, 유리한 원가구조 경쟁력 있는 제품, 경쟁사에 비해 품질과 가격이 좋은 편 핵심인력 부족으로 대표이사의 권한과 업무가 집중 최근 건강식품에 대한 부정적 인식으로 매출이 높지 않음 	<ul style="list-style-type: none"> 핵심인원 충원 고정 판로 확보 지역 사회적 기업 판매 대행 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 영업 및 회계 전문인력 충원 논의 홈쇼핑, 롯데백화점, 롯데마트 등에 판매 진행했으며 36.5스토어에 고정적인 판매 방안 멘토링 지역 사회적 기업의 제품을 판매대행하는 모델 논의 강진 지역의 사회적 기업 협의회를 운영, 판로확보 방안 논의 해들넥애만의 콘셉트를 담은 홈페이지 구축



농터(주)

홈페이지 제작 및 패키지 디자인, 농수산물 판매, 농산물 생산 및 체험농장 운영
 사회적기업 | 전라남도 해남군 | <http://www.ntmall.co.kr/main/index>



경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> 사회적기업 지원 중단으로 인한 새로운 전략 수립 필요성 제기 주력 사업과 전략 사업에 대한 경계가 모호 대표이사의 권한과 업무가 집중 전략 사업인 소핑몰 부문은 경쟁이 치열해 성과를 내기 어려움 	<ul style="list-style-type: none"> 사업 체계 정리 조직 구조 개편 6차 산업 선정 준비 	<ul style="list-style-type: none"> 주력 사업인 체험행사, 소핑몰 운영, 홈페이지 제작에 주력하고 소핑몰을 UX에 맞게 개편 6차 산업 대상기업에 선정되기 위해 매출을 높이기 위한 아이템(절임배추) 판매 팀장들에 대한 재정지원과 권한을 강화해 기업 체계 정립 홈페이지 개편, 캠페인 등 PR 전략수립 및 실행

한라산청정촌

전통장(된장, 간장, 고추장, 청국장), 체험교육
기타 | 제주 서귀포시 | <http://jeju.trendw.kr>

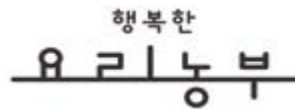


경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 전통성, 문화적 가치, 기술적 완성도 등에서 인정 받은 상태 • 기존 가족공동체 운영에서 탈피할 필요성 제기 • 마케팅 역량과 국내외 네트워크 강화 필요 • 장류 특성상 발효 및 숙성기간 내 자금의 흐름이 끊겨 재정적으로 취약 	<ul style="list-style-type: none"> • 생산 정비 • 판매전략 정비 • 사회적 가치 구현 및 홍보 활동 	<ul style="list-style-type: none"> • 가족공동체 체제에서 기업으로 전환 가능성 논의 • 마케팅 및 영업 전문 인력 확보 • 2015 국제슬로푸드 페스티벌 및 각종 지자체 프로그램 참가로 네트워크 강화 • 자금회전이 빠른 메주와 청국장 사업을 강화해 재정안정성을 개선 논의 • 제품 패키지 및 CI 개발 추진



행복한요리농부

굴점
예비사회적기업 | 제주 서귀포시 | <http://www.cooknfarmer.com>



경영진단 결과	전략과제 도출	과제별 실행내용
<ul style="list-style-type: none"> • 교육, 개발, 체험, 제품을 모두 결합할 수 있는 역량 가능 • 로컬푸드를 이용한 스토리푸드 및 향토 음식 시장이 존재함 • 수익성 있고 지속가능한 비즈니스 모델과 대표 제품 개발 필요 • 영업, 마케팅, 재무 등의 경영 체계가 취약 	<ul style="list-style-type: none"> • 지속가능한 사업 모델 수립 • 경영 관리의 체계화 • 영업 및 마케팅 실행 	<ul style="list-style-type: none"> • 미션, 비전에 따른 경영 전략, 사업 목표, 실행 계획 수립 • 주력 상품 선정, 크라우드 펀딩 진행 • 인터넷 판매사이트 화면 구축 및 상품포장 패키지 제작 • 상품 디자인 개발, 아트상품 출시 • 조리 팀장 및 디자인 신규 인력 채용 • 원가분석 통한 가격 재설정



후속지원

01 제2회 로컬리더스클럽 워크숍



‘로컬리더스클럽’은 로컬챌린지프로젝트를 성실히 참여한 선정 기업들의 ‘지역사회를 행복하게 하는 기업 네트워크’입니다. ‘로컬리더스클럽’ 멤버는 동그라미재단과 함께 지역의 삶의 질 향상, 경제 활성화, 네트워크 형성의 주체적인 리더로서 활동하게 됩니다. 청도성수월마을에서 있었던 제 1회

이후 제주자연생태문화체험골로 이동하여 레크리에이션을 즐겼습니다. 잔잔한 음악과 캠프파이어, 그리고 맛있는 야식과 함께 참가자들은 밤이 깊어가는지도 모른 채 더욱 진솔한 이야기를 나눌 수 있었습니다. 이튿날 오전에는 LCP 기업 분들과 인사이드를 공유할 수 있는 로컬 비즈니스에 대한 강연과 재단 창립기념일(4월 30일)을 맞이하여 기념파티가 진행되었습니다. 오전 마지막 세션으로 각 기업들은 로컬리더스클럽 내에서 시너지 효과를 일으킬 수 있는 협력사업에 대해 논의하였습니다.

워크숍을 잇는 행사로, 로컬챌린지프로젝트(Local Challenge Project, 이하 LCP) 동문 모임인 로컬리더스클럽의 제 2회 워크숍이 2016년 4월 29일 제주도에서 열렸습니다. 제 2회 워크숍에는 전국 각지에서 50여 명이 넘는 LCP 기업 대표와 직원 및 멘토들이 참여했습니다. 로컬리더스클럽에 새로 합류한 LCP 3기 기업들과, 각 기업 참가자들의 화합을 도모하고자 아이스브레이킹이 진행되었고, 2부 순서로 각 기업의 고충을 털어놓고 그 대안을 찾아보는 상호 멘토링을 진행하였습니다. 조직 관리, 기업이 정신, 사업 기획, 지속가능성 등과 같은 여러 주제를 놓고 열띤 토론이 오갔습니다. 혼자서는 해결할 수 없었던 문제들을 서로 공유하면서 해결책을 찾아볼 수 있었던 유익한 시간이었습니다.

점심식사를 마친 후, 로컬리더스클럽 멤버들은 체험 프로그램에 참여했습니다. 두 개로 팀을 나누어 A조는 곳자왈 도립공원으로 향했고, B조는 딸기 따기 및 딸기 찹쌀떡 만들기 체험을 진행했습니다. 제주도의 자연을 체험하며 힐링할 수 있는 시간이었습니다. 체험을 마지막으로 제 2회 로컬리더스클럽 워크숍이 마무리되었습니다. 이번 워크숍을 계기로 지역을 행복하게 하는 기업들이 더 많이 교류하고 시너지를 낼 수 있기를 바랍니다.





후속지원

02 크라우드펀딩 대회

기업들이 직접 사업 아이템을 기획하여 온라인으로 투자 유치 기회를 주고자 (크라우드펀딩 콘테스트)에 참여할 수 있도록 지원하였습니다. 이번 콘테스트 참여를 통해 3기 기업들은 마케팅역량을 키우고, 기업과 제품을 직접 홍보할 수 있게 기회를 갖게 되었습니다. 펀딩 설계에 앞서 (크라우드펀딩 워크숍)을 열어 자금조달 및 크라우드펀딩에 대한 이해를 높이고, 성공한 주요 사례를 참고하여, 직접 실습해보는 시간을 가졌습니다. 로컬챌린지프로젝트 (크라우드펀딩 콘테스트)는 2015년 12월 09일부터 2016년 01월 10일까지 한달간 오마이컴퍼니 홈페이지에서 진행되었습니다.

이번 펀딩은 총 19개의 프로젝트가 진행되었으며, 2272명의 참여로 181,039,000원의 투자금이 모집되었습니다. 그리고 19개 기업 중 13개 기업이 펀딩 목표액 500만원 이상을 달성하였으며, 3000만원 이상이 2개 기업, 1000만원 이상이 5개 기업, 500만원 이상이 6개 기업으로 우수한 결과를 얻었습니다. 펀딩 결과에 따라 우수 팀에게는 상금이 제공되었으며, 목표 달성팀에게는 '펀딩수수료'가 지급되었습니다.



03 투자유치발표회

9개 기업이 9명의 투자자들 앞에서 투자유치를 위한 발표회를 가졌습니다. 발표하는 기업들은 여러 번의 멘토링과 연습을 통해 최선을 다해 준비하였습니다. 이번 투자유치발표회를 통해 사업모델을 소개하고 가능성에 대해 평가 받는 기회가 되었으며, 사회적기업이나 창업 등에 관심 있는 일반인들에게 우리 기업들을 홍보할 수 있는 기회가 되었습니다. 투자유치발표회 결과는 추가미팅희망 11건, 추가정보희망 24건이 있었습니다



로컬챌린지프로젝트 4기 30개의 파트너 기업

〈로컬챌린지프로젝트〉4기는 2016년 3월, 권역별 사업설명회를 시작으로 공모를 시작하였습니다. '지역기여도', '지속가능성'과 '창의성'을 기준으로 총 30개의 기업을 선정했습니다. 이들은 지역에서 일어나는 다양한 현안과 문제들을 비즈니스라는 방식으로 풀어나가고자 하는 기업들로 구성되어 있습니다.

전국 각지에 분포되어 있으며, 업종이나 기업유형 면에서도 다양하게 선발했습니다. 선발된 기업들은 2016년 6월부터 기업역량 강화를 위한 LCP 프로그램에 참여하여 2017년 4월까지 함께할 예정입니다.





중부지방의 10개 기업을 소개합니다.



<p>1 i-신포니에타 www.i-sinfonietta.com</p> <p>음악 공연(클래식, 재즈, 영화음악 등) 및 전시, 찾아가는 음악회 등 인천광역시 중구</p> <p>2004년 창단한 i-신포니에타는 그 동안 클래식으로 시민의 행복한 문화 생활을 만들고, 문화적 다양성을 확보하기 위해 노력해 왔습니다. 지난 10여 년간 쌓아온 기획력과 추진력에 경영 전문성을 덧대어 앞으로의 10년을 향한 비전을 세우고자 합니다.</p>	<p>2 (사)농촌공동체연구소 www.durubarun.com</p> <p>우리밀 빵, 베트남 커피, 베트남 쌀국수 등 충청북도 제천시</p> <p>(사)농촌공동체연구소는 사람과 자원이 선순환하는 지속가능한 마을 공동체를 지향합니다. 지역공헌형 사회적기업으로 농촌마을 공동체 활성화를 위하여 생태적가치에 기반한교육, 다양한 농촌문화의 창조와 주민함유, 상부상조 전통에 기반한 마을 사회적경제 활성화를 통하여 행복한 농촌마을을 만들어가는 일꾼입니다.</p>	<p>3 두루바른 사회적협동조합 www.durubarun.com</p> <p>재활치료(언어치료, 미술치료, 감각통합) 및 심리상담 분야 사회서비스 강원도 원주시</p> <p>양질의 사회서비스를 보편적서비스로, 두루 바르게 제공하는 재활치료 전문 비영리 기업입니다. 언어재활, 미술치료, 감각통합치료 등의 서비스를 제공하며, 경제적·지리적 취약계층을 위해 치료비용 후원 및 농촌지역에 전문가 파견 사업을 진행하고 있습니다. 지역의 사회서비스 문제를 제공인력들 스스로 기업 활동을 통해 해결하는 새로운 모델을 제시해 나가겠습니다.</p>	<p>4 (주)리움 http://re-um.com</p> <p>재활용 플라스틱을 활용한 IT주변기기 및 재활용품 제작 등 충청남도 천안시</p> <p>사회적기업(주)리움은 아동·노인·장애 관련한 사회적인 문제를 소셜이디어 및 디자인제품의 제조를 통해 해결해 나가려 노력하는 기업입니다. 특히 소외된 고령빈곤층의 문제를 버려지는 자동차 폐기물을 통해 해결하려는 로컬챌린지프로젝트를 한걸음 더 성숙해지는 기업이 되도록 노력하겠습니다.</p>
<p>5 미담장학회 www.midamss.org</p> <p>교육기부 활동, 창의체험 캠프 운영 등 대전광역시 유성구</p> <p>미담장학회는 저소득층과 소외계층을 비롯해 경제적 여건이 어려운 학생들에게 양질의 교육 기회를 제공하여, 교육받을 권리를 마음껏 누릴 수 있는 사회를 만드는 것이 목표입니다. 현재는 취약계층 뿐만 아니라 일반 청소년들에게도 무료교육봉사를 실시하여 교육의 기회를 확대해 나가고 있습니다.</p>	<p>6 백석울미 영농조합법인 www.allmeone.com</p> <p>매실한과, 조청, 매실액기스, 농산물, 농촌체험, 체험학습 등 충청남도 당진시</p> <p>백석울미영농조합법인은 지역 고령의 여성들에게 양질의 일자리를 제공하며, 지역 취약계층 삶의 질 향상을 돕고 지역경제 발전에 이바지하며 우리 고유 전통 음식문화와 농촌문화의 보존 가치를 전승하는 할매들의 반란을 이어 가겠습니다.</p>	<p>7 서곡생태마을 http://cafe370.daum.net/_c21_home?gprid=1leb1</p> <p>농촌협동조합 인큐베이터, 농촌문화활동, 도자기 사업 등 강원도 원주시</p> <p>사람과 사람을 잇고, 즐거움과 행복을 지어갑니다. 마을의 필요와 마을의 자원을 연결해 지속 가능한 농촌마을공동체를 만들어갑니다</p>	<p>8 시흥희망의료복지 사회적협동조합 www.shmedcoop.com/50014/mainmain.php</p> <p>한의원, 치과, 장애인활동지원, 재가장기요양 등 경기도 시흥시</p> <p>조합원이 주인의 의료기관을 개설함으로써 믿을 수 있는 의료서비스를 제공하고 조합원, 지역주민들과 함께하는 보건예방, 건강증진사업을 통해 건강간판을 유지, 건강한 공동체를 형성하려는 건강과 나눔의 지역공동체</p>
<p>9 이풀약초 협동조합 www.ipool.kr/main.php</p> <p>이풀약초 30종, 교육과정 운영 등 서울특별시 은평구</p> <p>소규모 약초농부의 지속가능한 생산을 보장하기 위해 정직한 약초농부와 건강한 일꾼이 함께 만든 협동조합이자 산림형 예비사회적기업입니다. 우리는 약초농부의 진심을 소비자에게 잘 전달하는 기업이 되기 위하여 이 번 로컬챌린지프로젝트를 통하여 초심으로 돌아가 사업을 재검토하고자 합니다.</p>	<p>10 (주)추억극장 미림 www.milimcine.com</p> <p>영화상영 문화사업 인천광역시 동구</p> <p>문화소외층인 실버세대 어르신을 위해 영화 상영을 비롯 공연과 전시 등 문화사업을 활발하게 전개하는 것과 함께 자발적인 시민문화예술 활동을 적극 지원하고 응원하여 전 세대가 공감하고 교류할 수 있는 가족문화공간이 되고자 합니다</p>		



영남지방의 9개 기업을 소개합니다.



1 문아트컴퍼니(주)

www.moonartcompany.com

뮤지컬 교육, 뮤지컬 공연, 영화제작

경상남도 김해시

문아트컴퍼니는 아동·청소년 대상의 건전한 문화 형성을 위한 문화예술교육, 사회문제 해결과 역사·의식 고취를 위한 창작, 문화기획으로 다양성 및 함유권을 보장하며 지역특화 콘텐츠의 개발을 통해 지역민의 삶이 즐겁고 풍요롭도록 돕습니다.

2 (주)문화콩

www.mcong.kr

공연 제작, 문화예술행사 기획, 운영, 문화예술행사 등

부산광역시 수영구

"마음을 움직이는 문화 만들기" 모토 아래 사회와 소통, 공감하는 공연 및 문화예술 프로그램을 제작, 기획합니다. 궁극적인 목표는 생산적인 '문화예술 플랫폼' 구축을 통해 시민들의 문화예술을 통한 삶의 질 향상과 문화예술 종사자들의 안정적인 운영기반을 만들고자 합니다.

3 복순도가

www.boksoon.com

발효식품, 체험형 마을 등

울산광역시 울주군

복순도가는 손으로 직접 빚은 전통 가양주 형식의 막걸리인 복순도가 손막걸리를 생산하는 전통주 생산업체입니다. 전통주 생산 뿐만 아니라 관광업 및 발효 콘텐츠 제작 등 6차산업으로의 도약을 통해 지방의 발효 상품과 발효 문화 전반을 국내외로 알리는 기업이 되는 것이 목표이며 로컬챌린지프로젝트를 통해 이런 목표 달성을 위한 구체적인 실행 방안에 대해 많은 시사점을 얻어갈 수 있도록 노력하겠습니다.

4 (주)에코맘의 산골이유식

http://ecomommeal.co.kr

단계별 제철 이유식

경상남도 하동군

에코맘의산골이유식은 세계11번째 슬로시티로 지정된 하동군 약양면에 위치해 있습니다. 어머니의 큰산 지라산과 생명의 보고인 삼진강을 끼고 있는 친환경 농산물 최대 생산지입니다. "대한민국 아가들의 외갓집" 슬로건 아래 대한민국 이유식 표준을 만들고 싶습니다.

5 영주시다문화 희망공동체

www.woorirang.or.kr

농산물 가공, 전기조립 임가공, 특산물판매, 다문화교육

경상북도 영주시

가장 보수적이라고 할 수 있는 농촌지역에서부터 다문화사회가 급속하게 이루어 지면서, 다문화가족이 주축이 된 공동체로서 지역의 자원활동가들과 함께 10년간 다문화사회 이해 교육의 전기조립, 농산물가공 등으로 자립과 나눔을 위해 지속적인 활동을 하고 있습니다.

6 (주)올림푸스짐 스포츠무예학교

http://olympusgymk.alltheway.kr

스포츠무예, 강사파견

경상남도 양산시

위(가)능)청소년, 취약계층아동을 발굴 하여 스포츠무예를 통한 미래비전을 제시 하고 프로그램과 자격을 무상으로 제공하고 있습니다. 더 많은 아동·청소년들을 발굴하고 좀 더 나은 지원을 할 수 있도록 성장 하겠습니다.

7 (사)청소년교육문화센터 우리세상

www.uri1318.org/rb

학교연계 프로그램, 초·중학생 대상 교육프로그램 (진로, 현장체험학습)

대구광역시 달서구

"청소년의 정서와 감각에 맞는 전문적인 교육컨텐츠를 통해 청소년의 성장을 이끈다"는 미션 아래, "학교, 교사, 학부모, 지역사회의 교육파트너로서 배움의 즐거움, 따뜻한 관계망, 협동과 나눔을 체험하는 교육기관"이란 비전을 세우고 다양한 교육프로그램을 진행하고 있습니다.

8 진주우리먹거리협동조합 진주텃밭

http://jinjmarket.com/

농산물 공산품 도소매, 직거래장터, 직매장, 공공급식, 푸러미 사업

경상남도 진주시

"우리집 밥상은 우리지역 농산물로" 건강하고 안전한 농산물을 매개로 생산자와 소비자가, 만나 우리지역의 작은 공동체를 일구어 가고자 하는 협동조합입니다.

9 참조은다문화(주)

www.xn--zs5btv61g.net

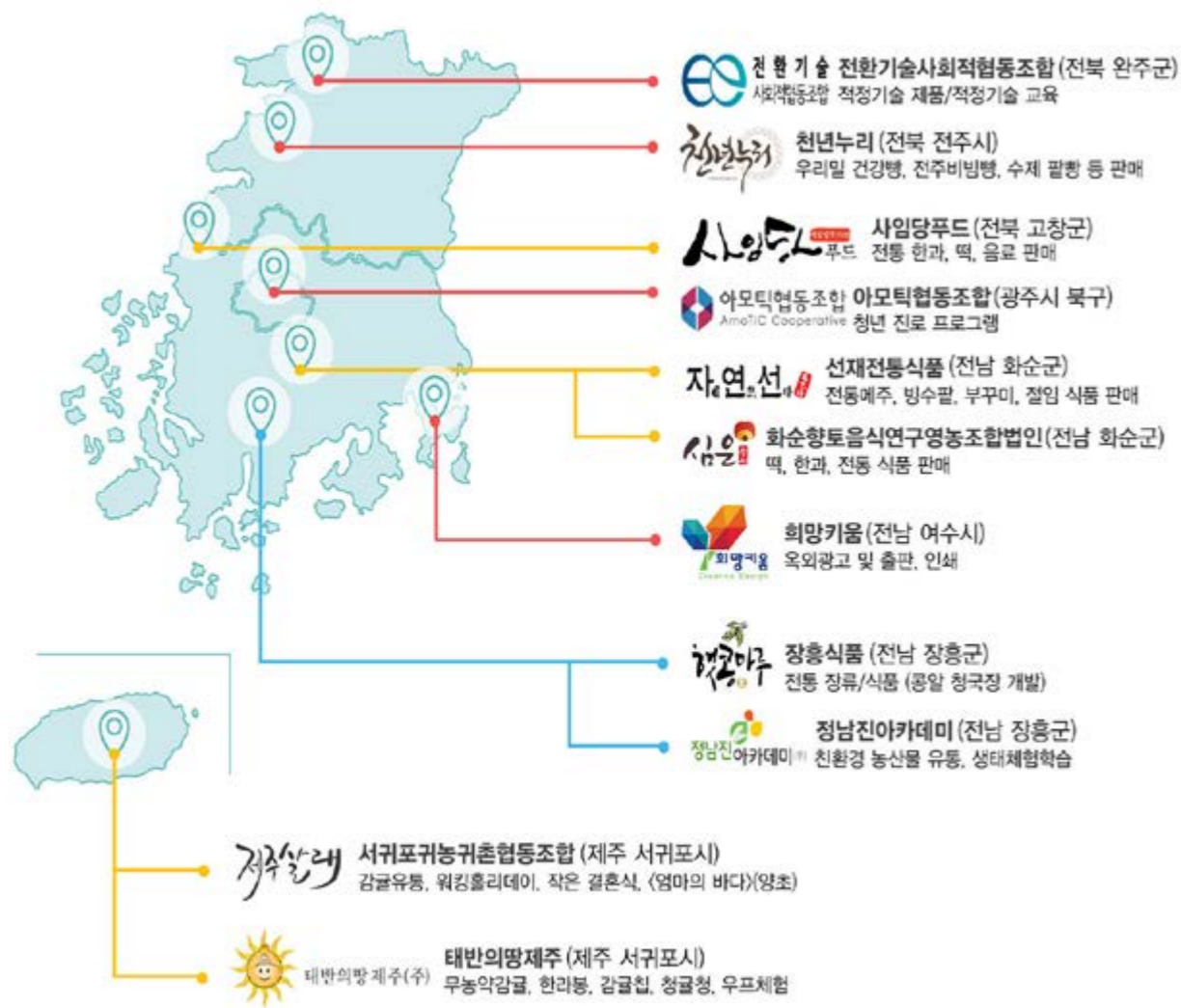
한국어교재 출판 및 판매, 아동교육서비스, 평생교육서비스 등

부산광역시 동래구

사회의 다양한 구성원에게 다양한 서비스를 제공하여 구성원들간의 소통과 융합을 지원하고자 하는 교육전문기업입니다. 앞으로 이러한 관계를 더욱더 공고히 하기 위해 부단한 노력과 새로운 비즈니스 모델을 창출하고자 노력하겠습니다.



호남지방의 11개 기업을 소개합니다.



<p>1 사임당푸드 영농조합법인 www.saimdangfood.kr</p> <p>한과, 떡, 음료 등</p> <p>전라북도 고창군</p> <p>“약식동원(藥食同源)-약과 음식은 그 근원이 같다”를 기업이념으로 건강에 이로온 음식을 만들고, 오롯이 한국 전통의 맛과 멋을 계승, 발전시키고 있는 전통식품제조업체입니다. 현재 아시아나항공 비즈니스클래스 기내식, 면세점, 특급호텔, 유명 명인 한과업체 납품 등 수준 높은 기술력을 바탕으로 식품한류를 전 세계인들에게 전하는 동반자가 되기를 희망합니다</p>	<p>2 서귀포귀농귀촌협동조합 .마을기업 제주살래 www.jejuallae.com</p> <p>감귤유통, 청년제주워킹홀리데이, 엄마의 바다(양초)</p> <p>제주특별자치도 서귀포시</p> <p>우리의 가치는 아름다운 제주를 보전하고 지속가능한 공동체를 위하여 소박한 제주의 삶을 지향합니다. 경쟁과 속도에 휩쓸린 사회에 대한 반성과 성찰에서 출발하며 협력과 나눔으로 실현될 수 있습니다. 부족하고 충족되지 않으나 함께 함으로 인해 기뻐하며 나눔을 통해 더욱 풍성한 삶으로 나아갈 수 있습니다. 즐겁고, 나누며, 함께 하는 속에서 오랫동안 잊혀진 공동체적기쁨을 회복할 수 있습니다.</p>	<p>3 (주)선재전통식품 www.seonjaefood.com</p> <p>전통메주, 빙수팔, 부꾸미/장아찌 및 절임 식품 (양초)</p> <p>전라남도 화순군</p> <p>선재전통식품은 맛의 고장 전남 화순 이서면 무등산 자락에서 우리의 맛을 그대로 살려 제대로 된 전통식품을 만들고자 HACCP시설과 전통식품인증으로 위생적이고 안전하게 만들어 건강한 식품을 고객에게 전달하는 것이 저희 선재의신념이자 최고의 목표입니다.</p>	<p>4 아모티협동조합 www.facebook.com/amotic</p> <p>진로프로그램 등</p> <p>광주광역시 북구</p> <p>아모티 협동조합은 나다운 삶을 찾는 청년 성장공동체로, 자신에게 어울리는 대안적 삶을 찾아 사회에 진출하려는 조합원에게 필요한 네트워킹을 제공합니다. 이를 위한 주요 사업으로 연결코칭프로그램 #나, 네트워킹북이온라인 홍보 캠페인 '나답지', 소셜 네트워크 파티 태그데이가 있습니다.</p>
<p>5 농업법인주식회사 장흥식품 www.cjfood.com</p> <p>전통장류, 식품(공알형대 청국장, 냄새없는 청국장 개발) 등</p> <p>전라남도 장흥군</p> <p>全南 長興 지역의 깨끗한 자연환경과 장인의 손맛이 어우러져 자연과 시간이 빛은 우리나라 고유의 발효식품인 전통장류를 소비자에게 공급하여 장류 산업의 전통을 계승하고, 지속적인 기술개발 및 마케팅 활동을 통해 수익의 사회적 환원을 위한 발판을 마련함으로써, 국민건강과 지역 경제 및 문화적 기여를 통해 더불어 행복해지는 기업입니다.</p>	<p>6 전환기술 사회적협동조합 www.allmeone.com</p> <p>적정기술 제품, 적정기술 교육</p> <p>전라북도 완주군</p> <p>전환기술 사회적협동조합은 에너지, 경제, 환경 위기에 처한 우리 사회의 생태적 전환과 지역의 자립적 순환경제 구축을 위해 전통기술, 적정기술, 생태적 현대기술을 포괄하는 전환기술을 연구, 개발, 교육, 생산, 보급하고 있습니다.</p>	<p>7 (주)정남진아카데미 www.facebook.com/Riceandcow</p> <p>지역농산물 지역식당 납품 서비스, 친환경농산물, 생태체험학습 등</p> <p>전라남도 장흥군</p> <p>전남 장흥에서 유기농업과 유기축산을 통해 판매를 하며 생태농가체험장을 운영하고 있는 회사입니다. 안전하고 믿을 수 있는 먹거리로 소비자들이 건강한 생활을 영위할 수 있게 하는 것이 저희 회사의 가장 큰 목표입니다. 또한 생태농가체험을 통해 고객들께 즐겁고 의미있는 추억을 만들어 드리고자 노력하고 있습니다.</p>	<p>8 (주)천년누리 www.facebook.com/kinfolkjb/?ref=aymt_homepage_panel</p> <p>우리밀 건강빵, 전주비빔빵, 수제 호두파이 등</p> <p>전라북도 전주시</p> <p>“사람에게 이로운 음식을 만든다”는 목적 아래 건강한 주재료(우리밀100%, 국내산 재료, 무염버터, 무첨가)와 신선한 부재료(로컬채소, 토종곡물)로 만든 차별화된 제품(전주비빔빵, 수제 팔랑, 수제 파이, 천연발효빵 등)을 만들고 있습니다.</p>
<p>9 (주)태반의땅 제주 http://blog.naver.com/prologue/PrologueList.nhn?blogid=renjeju</p> <p>무농약감귤, 한라봉, 감귤칩, 청귤청 등</p> <p>제주특별자치도 서귀포시</p> <p>맛있는 철학자는 풍요로운 에너지를 디자인하는 농부입니다. 농부처럼 일하고 철학자처럼 생각하며 아이처럼 까르륵 웃는 삶을 살아갑니다. 풍요로운 삶을 살기 위해서 삶의 밸런스를 맞추는 삶의 디자인을 하며 더불어 성장하는 곳입니다.</p>	<p>10 화순향토음식연구 영농조합법인 www.simeun.com</p> <p>떡, 한과, 전통식품</p> <p>전라남도 화순군</p> <p>옛것을 찾아내고 새로운 것을 연구하여 우리 음식문화를 더욱 발전시키기 위해 시작한 심은숨씨입니다. 우리의 자랑스러운 음식문화 맥을 이어가는 기업으로 자부심을 느끼며 감사하는 마음을 소비자께 보답하겠습니다.</p>	<p>11 (주)희망기움 www.milimcine.com</p> <p>옥외광고 및 출판, 인쇄</p> <p>전라남도 여수시</p> <p>인쇄,출판, 옥외광고물 편집디자인 기획도안부터 출력,납품,시공까지 one-stop service를 하는 디자인 전문업체입니다. 일반고용이 어려운 장애인들의 특성에 맞는 직업능력을 개발하고 장애인에게 전문 일자리를 제공하기 위한 목적으로 설립하여 혼자가 아닌 작지만 소중한 가치를 함께하는 기업입니다.</p>	



창업지원사업 담당자와 직원들의 한마디

새로운 시도를 많이 할 수 있었고, 이를 통해 다양한 가능성을 확인하는 2016년이었습니다. LCP3기와 함께 진행했던 '크라우드펀딩 콘테스트'를 통해 크라우드펀딩이 자금조달을 돕는 온라인플랫폼으로서 가능성이 있다는 것을 확인할 수 있었습니다. 또한 투자유치발표회를 통해 기업의 역량을 강화하고 투자자들과의 네트워크가 형성되는 기회가 만들어지기도 했습니다.

LCP4기는 3기 결과를 바탕으로 기업 선발프로세스를 안정화 할 수 있었고, 기업들이 좀 더 집중적으로 역량강화를 할 수 있는 기회를 마련할 수 있었습니다. 연대와 협력을 통해 '위메프기획전', '제주로컬푸드장터', '동그라세상' 등이 자발적으로 진행된 것에 큰 의미를 둘 수 있었습니다.

좋았던 점

- 다양한 지역기업을 선정하여 지원가능하게 한 것과 멘토링횟수를 기업상황에 맞게 조정하여 체계적인 멘토링 서비스를 제공한 것이 좋았습니다.
- LCP 기업들의 상품을 한데 모아놓은 '동그라세상'이 세상에 선보일 수 있게 된 것도 재단과 참여기업들에 의미있는 이벤트 중 하나인 것 같습니다.
- LCP에 참여하시는 기업멘토들과 사업담당자가 기업의 성장과 발전을 최우선목표로 진정성을 가지고 일하고 있음이 기업과 지역사회에 알려지게 된 점이 가장 큰 성과 중에 하나라고 생각합니다.

담당자
강소라



재단직원
전체의견

기업의 성장 단계에 따라 필요한 자원의 규모나 종류가 다릅니다. 로컬챌린지프로젝트가 교육과 멘토링을 통한 역량 강화가 중심 이다 보니, 인프라 구축이나 신상품개발, 마케팅/홍보가 필요한 기업에 충분한 지원을 하지 못하는 경우가 있어서 아쉬움이 큼니다. 이런 점을 보완하는 프로그램을 만들어 가겠습니다.

LCP가 4기까지 진행되면서 75개의 졸업기업을 배출하였습니다. 개별 기업의 역량 강화뿐 만 아니라 졸업기업들 간의 연대와 협력을 강화시켜 경쟁력을 향상시키는 것이 필요하다고 생각합니다. 이를 위한 플랫폼과 프로그램을 만들겠습니다.

아쉬운 점

- 지역의 LCP 사회적기업들이 서로 연대하며, 성장할 수 있는 기회가 제공되면 좋겠습니다. 그리고 LCP사업이 현장의 요구와 현실을 좀 더 반영하여 의사결정을 하는 접근이보다 더 필요한 시기라고 생각이 듭니다.
- 많은 업체들을 동시에 지원하는 과정에서 기업이해에 누락되는 부분들이 생길 수 있지 않을까 염려됩니다. 참여자 모두가 만족하는 사업은 힘들겠지만 모두 공감하는 사업이 되기를 바랍니다.
- 지원기업 수 대비 재단내부관리의 어려움이 많지 않았나 생각해봅니다. 또한 선발시 재단의 지원이 정말 도움이 되는지에 대해 더 구체적인 검토와 판단이 필요해 보입니다.

교육지원사업

Education Support Project





'ㄱ'찾기 티처스

'ㄱ'찾기 티처스는 'ㄱ'찾기 프로젝트 공모사업을 통해 개발된 기업가 정신 교육 프로그램을 현직 교사 및 교육 관심자들이 현장에서 확산할 수 있도록 돕는 연수 프로그램입니다.

• 왜 **Why** 시작했는지?

동그라미재단은 미래를 주도할 청소년들에게 앞으로 필요한 교육과 기회는 무엇일까 고민해 왔습니다. 이런 고민에서 찾은 기업가정신 교육이 청소년들에게 일과 직업에 대해 새로운 가치관을 전할 수 있는 기회가 될 수 있다고 생각하며 2013년 'ㄱ'찾기 프로젝트 공모사업을 진행했습니다.

총 2번에 걸쳐 2년간 진행되었던 공모사업에서 다양한 교육 프로그램이 개발되었고, 이 프로그램을 교육 현장에 확산시키고, 학교에서 청소년들을 대상으로 기획, 운영하는 교사를 양성하기 위해 2016년 기업가정신 교육 전문기관인 어썸스쿨과 함께 교사 대상 연수 프로그램을 준비했습니다.

• 무엇을 **What** 했는지?

동그라미재단은 'ㄱ'찾기 프로젝트 공모사업으로 개발된 기업가정신 교육 프로그램이 지속적으로 확산되길 기대하며 현직 교사들을 대상으로 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

프로그램이 공모사업에서 멈추는 것이 아니라 또 다른 연결고리가 되어 교육현장에서 적용되어 더 많은 학생들이 경험하고 새로운 가치관을 배울 수 있는 기회가 될 것입니다.



• 어떻게 **How** 해 왔는지?

세상 속 기업가정신이라는 제목으로 1월과 3월 이틀씩 현직 초·중고 교사 30명과 함께 문제해결 프로젝트를 운영했고, 내 안의 기업가정신이라는 제목으로 8월과 10월 이틀간 욕구발견 프로젝트를 진행했습니다.

선생님들은 학생의 입장이 되어, 기업가정신 프로젝트를 직접 체험하면서 프로그램을 글로 이해하는 것이 아니라 몸으로 경험하는 시간이었습니다.

• 'ㄱ'을 **Story** 찾아가는 이야기

'ㄱ'찾기 티처스는 2017년에도 계속됩니다. 학기 중 기업가정신 교육 프로그램 활동을 위해 지속적으로 교사 연수를 계획하고 있으며, 프로그램의 확산을 위한 다양한 방안들을 고민 중에 있습니다. 동그라미재단은 청소년들의 가능성과 기회, 기업가정신, 그리고 꿈을 함께 하시는 선생님들을 응원합니다.



'ㄴ'찾기 티쳐스 이모저모

문제해결 프로젝트 | 세상 속 기업가정신



육구발견 프로젝트 | 내 안의 기업가정신



'ㄴ'찾기 티쳐스는 [].

연수에 참가 하셨던 선생님들께서 남겨주신 후기입니다.

- 성공이다.
- 비전이다.
- 내면의 주체성을 일깨운다.
- 감동이다.
- 나를 주인공으로 만들어준다.
- 사이다, 막힌 부분을 시원하게 열어준다



세발자전거

세발자전거는 교육 기회 불평등 해소를 위해 은퇴교원과 함께 소외계층 청소년들을 돕는 종합 멘토링 프로그램입니다

왜 Why 시작했는지?

2015년 상반기 동그라미재단의 연구사업의 일환으로 실시된 '기회불평등에 대한 국민의식조사'의 결과 중 교육의 공평한 출발선은 대다수의 시민들이 우리 사회의 매우 필요한 사항으로 조사되었습니다. 이에 2015년 9월부터 한 달간 실시한 공평한 교육기회를 위한 대국민 아이디어 공모전 수상작인 '은퇴한 교사들과 소외계층 청소년을 연결해 교육기회를 주자(임지현님)'는 시민의견을 실험적으로 현장에 적용하게 되었습니다.

무엇을 What 했는지?

청소년의 교육기회 균형을 이루기 위해 교육 전문가인 은퇴교사와 대학생이 교육기부로 함께 팀을 이루어 청소년 멘티들의 학습을 돕고, 교육분야 전문 기관들과 함께 봉사활동, 진로탐색 및 특기 적성교육 프로그램을 운영합니다

어떻게 How 해 왔는지?

세발자전거 멘토와 멘티들은 은퇴교원 1명, 대학생 자원봉사단 1명, 그리고 멘티 2명이 한 팀을 이루어 대학생 자원봉사단 주도로 학습에 도움을 받고, 은퇴교원 주도로 정서지원 프로그램 참여 및 진로체험 활동을 진행했습니다. 여름에는 모두 함께 모여 문화유산을 중심으로 한 환경정화 및 문화재보수 활동과 유생체험을 통해 문화의 소중함을 배울 수 있는 기회를 가졌고, 경남 사천 항공우주 박물관 방문, 코딩교육, 플래너 활용 교육 참여 등 다양한 프로그램을 통해 공부뿐 아니라 다양한 방면의 진로를 배워갈 수 있었습니다.

세발자전거의 Story 찾아가는 이야기

지난 2016년 세발자전거가 보조바퀴를 달고 움직이는 자전거였다면 2017년은 훨씬 힘찬 바퀴질을 시작합니다. 2017년 2월부터 좀 더 많은 청소년들과 만나기 위해, 은퇴교사와 청소년, 그리고 대학생 교육기부 봉사단을 모집합니다. 많은 관심과 지원, 그리고 격려 부탁드립니다.



세발자전거 이모저모

업무협약



2015년 12월 29일, 세발자전거를 함께 달릴 기관들이 모여 앞으로의 협력을 이야기하는 시간을 가졌습니다. 청년 교육 사회적 협동조합 씨드콧과 행복한 교육실천모임, 두 기관의 대표님들은 동그라미재단과 함께 한 해 동안 그려볼 세발자전거의 방향을 이야기하였습니다.

멘토교육 | 2016.02.18-19



2016년 2월 18일과 19일, 세발자전거의 튼튼한 두 바퀴가 되어줄 은퇴교사와 대학생 멘토 46명이 동그라미재단 모두의 홀에 모여 2일간의 소양교육 과정을 가지면서 어떻게 하면 우리 청소년들을 도와줄 수 있을지 고민하며 함께 청소년에 대한 공부를 시작했습니다. 이렇게 모인 멘토들의 고민들은 교육에 대한 열정으로 이어졌고, 교육을 통해 멘토들은 세발자전거 프로그램을 이해하고 멘토로서 모습을 만들어 가기 시작했습니다.

발대식 | 2016.02.28-03.01



멘토교육을 통해 준비된 46명의 은퇴교사와 대학생 교육기부 봉사단이 46명의 청소년을 만나 2016년 2월 28일부터 3월 1일까지 2박 3일에 걸쳐 서울 시내를 여행하며 미션을 수행하기도 하는 등 다양한 친교의 시간을 가지면서 멘토링에 대한 워크숍과 발대식을 통해 한 팀으로서 팀워크를 다지고 함께 할 10개월간의 약속을 만들었습니다.



봉사활동 | 2016.07.28



2016년 7월 28일, 한 학기 동안 함께 했던 멘토 멘티들이 봉사활동을 위해 성균관에 모였습니다. 세발자전거 멘토와 멘티가 오랜만에 모두 함께 모인 자리에서 주변을 청소하며, 환경을 보존하고 문화재를 지키는 것이 무엇인지 배울 뿐 아니라 조선 시대의 유생으로 돌아가 보는 경험도 할 수 있었습니다.

진로체험

세발자전거 멘티들은 학습에만 시간을 보낸 것이 아니라 하고 싶은 일, 자신을 돌아보고 격려할 수 있는 다양한 인적성 프로그램들을 통해 청소년의 시기를 어떻게 돌아볼 것인가 다양한 생각을 경험해 보는 시간들을 가질 수 있었습니다.



대학교, 진로체험 실습 기관 방문: 경남 사천 항공우주 박물관, 서울대학교, 고려대학교 등

교육 프로그램: 플래너 교육, 코딩 교육 등

멘토링

세발자전거 멘토와 멘티들은 주중에 시간을 내어 함께 만나 대학생 주도의 학습지원과 은퇴교사 선생님 주도의 정서지원 멘토링을 진행하였습니다. 처음에는 만나는 것이 어색하고 어려웠지만 차츰 가까워질수록 조금씩 알아가는 기회가 되었습니다.



중간평가



함께라서 조금은 이야기하기 어려웠던 이야기들을 이번에는 따로 모여 이야기하는 시간을 가졌습니다. 선생님들은 선생님 대로 학생들은 학생 대로 어려운 점들이 있었지만, 멘토와 멘티가 평가회를 통해 서로를 더욱 이해하고 성장하기 위한 시간이었으며, 우리 모두 함께 세발자전거를 끌어가는 중요한 사람들이란 것을 되새기는 중요한 시간이었습니다



종료식



한해동안 함께 달려온 여정을 마무리하는 종료식이 2016년 11월 26일 동그라미재단 모두의 홀에서 진행되었습니다. 변화의 방에서는 함께 했던 순간들을 기록한 사진들을 전시하고, 홀에서는 아름다운 음악과 함께 그동안 보내 온 시간들을 회상하며 서로 격려하고 앞으로 나갈 길을 축복하는 시간을 가졌습니다.

세발자전거와 함께 한 이야기

세발자전거 멘토 이인자 선생님

세발자전거 멘토 활동을 하면서 부모의 마음으로 아이들과 대화하고, 늘 격려와 지지를 하면서 진심을 보여주고, 철저한 계획을 통해 만나는 장소와 맛집을 검색하여 데리고 가면 아이들이 행복해 하고, 특히 함께 했던 멘티가 분석가가 되어 음식을 평가하던 모습이 지금도 미소가 지어집니다. 또한 각종 인적성 프로그램들은 아이들뿐만 아니라 멘토들에게도 좋은 경험이었습니다.

2016년 OO이와 OO와의 행복했던 시간은 끝났지만, 이 시간은 잊을 수 없는 값진 추억으로 내 마음 한구석에 각인되어 남아 있을 것입니다.

세발자전거 멘토 임영자 선생님

멘티로 만난 OO이는 매사에 긍정적이고 활발하며 목표 의식이 뚜렷하며 자기주장이 강해서 비전이 보이는 학생이었다. 시험을 본적이 없이 자유롭게 체험 학습 위주로 운영되는 대안학교에서 중학교 과정을 마치고 고등학교에 입학해서 무엇보다 학교생활에 적응을 하는 것이 급선무였다. 학습지원 및 인적성 프로그램, 모듈활동에도 열심히 참여하여 날로 성적과 자신감이 향상되어 만족스러운 결과를 얻게 되었다. 멘티의 가족은 프로그램에 만족을 느껴 계속해서 참여한다고 한다.

시간 조율이 어려워 만나기가 힘들고 카톡답이 오지 않아 노심초사한 적도 있었지만, 긍정적인 결과를 가져오게 되어 보람을 느낀다. 세발자전거 청소년 멘토링에 열심히 참여한 멘티 OO이 만족하며 자긍심이 강해짐에 감사하며, 꿈을 이룬 OO의 미래를 상상해 본다.

세발자전거 멘티 백승민

한 해 동안 즐거웠고 갈등도 있었지만 뿌듯하고 다른 누구에게 추천하고 싶고 저도 한번 더 하고 싶은 프로그램이 됐고 처음엔 잘 참여할 수 있을까 라는 불안감이 있었지만 다 끝내고 나니 그동안 쌓았던 정, 추억, 기억들이 전부 뿌듯하고 훈훈하게 잘 끝났던 것 같습니다. 이 프로그램은 제게 진로를 알려주기도, 친구가 되기도, 때론 선생님이 되기도 했던 잊을 수 없는 프로그램이 된 것 같습니다.

한 해 동안 모두 수고하셨고 지금까지 했던 다른 프로그램과는 확연히 다르게 마음속에 남았던 것 같습니다.



청각장애가정자녀 문해능력 증진 지원사업

청각장애인 가정의 자녀교육은 부모님이 청각장애와 언어장애를 복합적으로 가지고 있으므로 가정에서 이루어져야 하는 언어에 대한 교육이 적절히 이루어지지 못합니다. 동그라미재단은 청각장애인 가정의 자녀들에게 공평한 교육기회를 제공하여 위와 같은 문제를 스스로 해결하고 자신이 원하는 삶을 추구해 나갈 수 있도록 지원합니다.

왜 Why 시작했는지?

청각장애를 가진 본인 뿐만 아니라 청각장애 가정의 자녀에게도 공평한 교육의 기회는 필요합니다. 언어교육은 학교를 비롯한 다양한 곳에서 이루어지는 것이지만, 주로 가정에서 부모를 통해서 이루어집니다. 청각장애를 가진 아동청소년과 청각장애를 가진 부모의 자녀는 언어교육에 있어서 서로 어려운 점이 많습니다. 아동청소년은 언어 사용을 위한 적절한 롤모델이 없어서 자신의 언어능력과 습득도 상당한 제약을 받고 있었습니다. 이것은 학습성취능력과 취업 결정으로도 이어져 자신의 인생을 만들어 가는데 큰 영향을 주게 됩니다. 이러한 상황을 돕기 위해서 사업을 진행하였습니다.

어떻게 How 해왔는지?

1주일에 1회씩 해당 학생들은 전문 한국어교육 자원봉사자의 도움을 받아 6개월간 교육을 받았습니다. 받아쓰기, 맞춤법 등 기본 교육을 시작으로 글쓰기 및 그림 글짓기를 통해서 자신의 생각을 표현하고 책으로 만들어 냈습니다. 1주일에 한번씩 만난 시간이 짧기도 하고 아쉽기도 했지만 지내 온 시간만큼 언어능력도 쌓이고 친구와 자원봉사자와 의정도 높이 쌓았습니다.



무엇을 What 했는지?

청각장애를 가졌거나 코다(CODA)*인 청소년들이 언어 사용능력과 생활예절에 있어서 평범한 가정의 자녀들보다 어려움을 많이 겪습니다. 주된 이유는 롤모델을 통해 습득되는 교육이 가정에서 부족했기 때문입니다. 이 부분을 해소하기 위해 청각장애 전문기관과 협력하여 아동청소년에게 한국어교육을 실시하였습니다. 아울러 생활예절 및 공공예절을 실시할 수 있는 곳을 방문하여 실습을 하는 기회를 가졌습니다.

* 부모가 청각장애인 경우 이들의 자녀를 코다(Children of Deaf Adult)라고 부릅니다.

마음으로 Story 다가가는

자원봉사자인 비장애인으로서는 장애를 가진 사람의 마음을 여는 것이 쉽지만은 않았습니다. 자원봉사자들이 사전교육도 받고 준비도 하면서 공감하기 위해 노력했지만 벽은 높았습니다. 하지만 자원봉사자들의 해님과 같은 따스함이 얼었던 이들의 마음을 조금씩 녹이고 있다는 것을 알 수 있었습니다.





교육지원사업 담당자와 직원들의 한마디

은퇴교사와 청소년, 대학생이 함께 만나 공동의 목표를 이루기 위해 세대를 뛰어넘어 함께 일할 수 있는 기회가 되었던 것이 가장 좋았습니다.
누군가가 교육의 기회를 갖는다는 것은 항상 가슴 뛰는 일입니다. 올해 청소년의 교육기회를 만들어낸 일이 가장 자랑스롭습니다.

담당자
김용한



재단직원
전체의견

두 파트너기관과 함께 일하면서 두 기관의 장단점이 너무 달라 마치 두 사업을 진행하는 것과 같은 느낌이었습니다. 그리고 교육이라는 큰 개념 아래 결과 측정에 대한 어려움이 있었습니다.
교육기회의 사회문제를 좀 더 멀리보고 깊이 내다보며, 사업을 추진해야겠습니다.

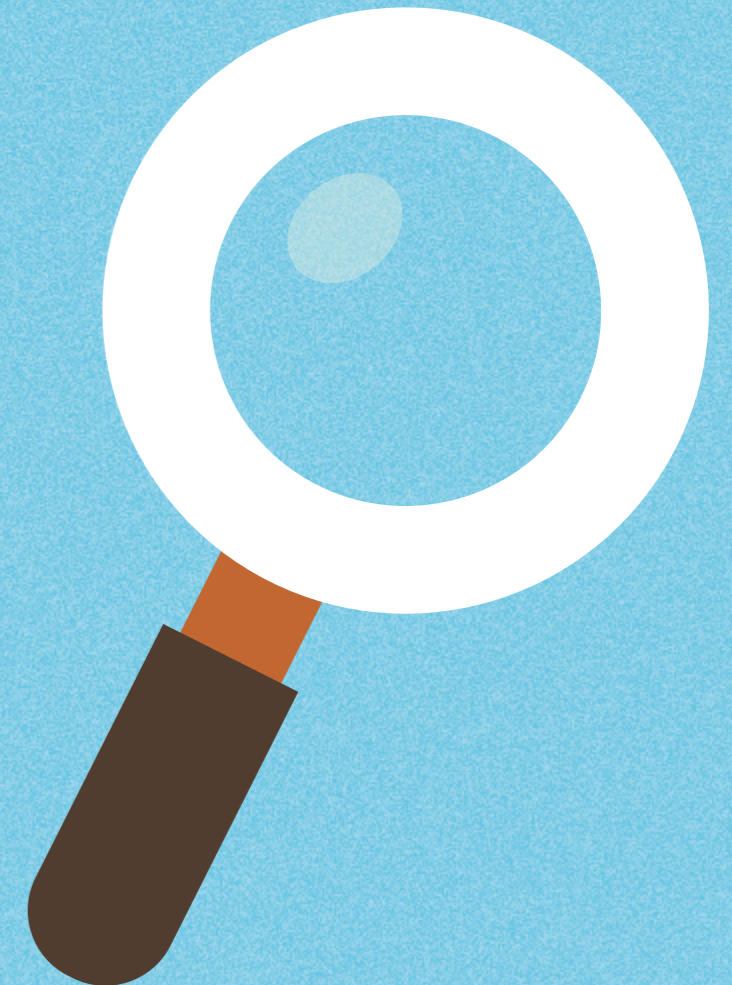
좋았던 점

- 기존의 멘토링 사업에 은퇴세대 자원을 접목하여 사회 문제를 해결하고자하는 새로운 시도였다는 것을 칭찬하고 싶습니다. 꾸준한 사업추진을 통해서 새로운 모델이 발생 할 것이라고 생각합니다.
- 청소년 멘토링 프로그램은 쉽게 대학생 멘토와의 만남이라 생각되었는데 은퇴교사님들의 참여를 통해 다양한 프로그램을 할 수 있다는 가능성을 열어 주었던 사업이라 생각합니다.
- 학생들에게 은퇴교사, 대학생 선생님을 함께 만나 서로 성장하고, 배울 수 있는 공동체가 형성된 것이 의미있다고 생각합니다.

아쉬운 점

- 고등학생 청소년과 함께 할 수 있는 시간과 프로그램의 제약이 아쉽습니다. 멘토링 프로그램의 한계를 넘을 아이디어가 나오기를 기대합니다.
- 학생들에게 제공할 수 있는 프로그램이 좀 더 다양화 되었으면 좋겠습니다. 학생의 진로와 적성에 따라서 참여할 수 있는 프로그램이나 만날 수 있는 사람들을 늘렸으면 하는 바람을 가져봅니다.
- 실질적으로 은퇴교사의 역할과 효과가 미미하고 학습멘토가 더 많은 비중을 차지하고 있어 아쉬움이 있습니다.

연구사업 Research Project





연구사업에 대하여

왜 **Why** 시작했는지?

재단의 미션과 비전을 보다 임팩트있게 달성하기 위해서는 해결하고자 하는 사회문제에 대해 깊이 있게 이해해야 합니다. 또한 사회 저변의 변화를 촉구하기 위해서는 이슈에 대해 사회적 환기를 일으키고 대중의 관심을 모을 수 있어야 합니다. 동그라미 재단은 연구사업을 통해 미션과 비전 달성을 위한 이론적 토대를 다지고, 각계각층의 오피니언 리더들을 연결하여 함께 변화를 위한 발걸음을 내딛고자 합니다.

무엇을 **What** 했는지?

연구사업의 첫 단추는 재단의 미션과 비전에 대한 연구에서부터 시작되었습니다. 기회불평등이란 무엇이고 이를 어떻게 측정할 수 있는지 연구함으로써 재단의 방향성을 공고히 하고, 사회적 논의의 장을 확대하였습니다. 또한, 사회, 경제, 교육 등 각 분야의 사회문제에 대해 다양한 방식으로 연구를 진행하여 재단의 신규 사업의 주제를 탐색하였습니다.



어떻게 **How** 해왔는지?

2015년 기회균등지수연구와 기회불평등에 대한 국민인식조사의 흐름을 이어받아 2016년에는 기회불평등 현황과 인식조사를 좀 더 확대된 대상을 상대로 실시하였습니다. 청소년, 청년, 장년, 노년의 세대별로 기회불평등에 대한 인식과 경험을 분석하여 서베이 결과와 함께 2016년 6월 발표회를 가졌습니다. 또한 (주)진저티 프로젝트와 함께 한국 밀레니얼 세대에 대한 이해를 높이고 나아가 이들의 공익활동을 촉진할 수 있는 방안을 고민하기 위해 "밀레니얼 연구"를 8월부터 4개월 간 실시하였습니다. 2016년 12월 재단 모두의 홀에서 밀레니얼 연구의 과정과 결과를 발표하는 자리를 가졌는데, 새로운 이슈이자 무한한 잠재력을 가진 세대에 대한 연구인 만큼 많은 분들의 관심을 확인할 수 있는 자리였습니다.

공평한 **Story** 기회를 찾아가는 이야기

동그라미재단은 연구사업을 통해 우리 사회의 기회 불평등에 대한 보다 깊이 있는 데이터와 자료를 축적하여 기회불평등을 해소하기 위한 사회적 논의를 확대하는 데 앞장설 것입니다. 2016년에 실시한 3,500명 규모의 서베이 데이터는 "한국사회의 기회불평등"의 현황을 파악할 수 있는 자료로 누구나 다운로드 받아 활용할 수 있게 재단 홈페이지를 통해 공개하고 있으며, 향후 지속적으로 데이터가 축적될 수 있도록 할 예정입니다. 또한 밀레니얼 세대에 대한 연구를 통해 밀레니얼 세대가 가지는 특징들과 이들을 동기 부여할 수 있는 요소들을 한눈에 정리할 수 있었습니다. 후속으로 밀레니얼 세대의 공익활동을 촉진할 수 프로젝트를 준비 중에 있어 연구결과에 따른 활동과 무브먼트로 발전시킬 계획입니다.



01 공평한기회 서베이와 후속연구

2016년 동그라미재단은 "한국사회 기회불평등의 현황과 인식" 조사를 위해 3,500명을 대상으로 서베이를 실시하였습니다. 그리고 그 서베이 결과를 바탕으로 생애주기별로 (청소년, 청년, 중장년, 노년) 기회불평등에 대한 경험과 인식을 분석하는 후속연구를 진행하였고 2016년 6월 15일 연구결과를 발표하는 자리를 가졌습니다.



공평한기회 서베이와 연구발표사진 (2016.6.15)

연구자료는 재단 홈페이지 자료실에서 다운로드 받을 수 있습니다.



기회 불평등에 대한 서베이 자료가 축적되고 이를 바탕으로 한 연구들이 진행되면 우리 사회의 기회 불평등 이슈에 대한 논의가 더욱 확대되고 사회적 담론을 형성할 것으로 기대됩니다.



15개 이상 언론사 기사화 혹은 방송!!

3,881건

2016년 기회불평등 서베이와 연구자료 다운로드 3,881건!!
(2017. 1.24일 기준)

연구자료는 재단 홈페이지 자료실에서 다운로드 받을 수 있습니다.



서베이 설계와 연구진

서베이 조사설계

실시기관 : (주)한국리서치
모집단 : 전국 만16세 이상 75세 미만 성인남녀
표본수 : 3,500명



서베이 조사내용

응답자 특성	세대별 실태
<ul style="list-style-type: none"> 최종학력/고등학교 유형/고등학교 위치/대학교 위치/대학교 종류/전공/출생지 취업상태/승진기회/근로소득/혼인상태/배우자 직업/자녀수/부모최종학력/부모직업 가구원 수/가구 구성/가구 소득/가구 유형/점유형태/방 개수/집 마련시 도움 정도/부채액 	<ul style="list-style-type: none"> 청소년 (만16세~만18세) → 고등학교에 대한 평가/사교육 실태/진로 관련 등 청년 (만19세~만33세) → 대학생활/외국 방문 경험/취업 실태/연애 결혼 실태 중장년 (만34세~만59세) → 자녀 교육비/문화활동 및 관계 실태/퇴직 및 노후 준비 노년 (만60세~만74세) → 취업 실태/연금 가입 및 수령 실태/문화활동 및 관계 실태
기회불평등 실태 (공통)	기회 불평등 인식 (공통)
<ul style="list-style-type: none"> 어린시절경험(학령기 전 예체능 사교육 경험/문화활동 경험/가정 분위기) 정치적 기회 실태 및 인식(투표참여 여부 및 미참여 이유/정치에 대한 의견/정치 관심도) 차별이나 불이익을 당한 경험/연락 가능한 사회지도층 여부 15세 때의 주관적 계층 소속감/현재 계층 소속감/자녀의 예상계층 	<ul style="list-style-type: none"> 개인의 성공에 대한 인식 기회의 불평등에 대한 인식 한국 사회에 대한 인식 세금에 대한 인식/비정규직에 대한 인식 등

후속연구

신광영 교수
중앙대학교 사회학과
한국의 기회불평등: 중장년을 중심으로



김영미 교수
연세대학교 사회학과
계층화된 젊음: 일 가족형성에서 나타나는 청년기 기회불평등



양재진 교수
연세대학교 행정학과
한국노년층의 삶의 만족과 행복 기회불평등



이성균 교수
울산대학교 사회과학부
청소년의 불평등 인식: 고등학생의 교육 경험과 기회 불평등 의식을 중심으로

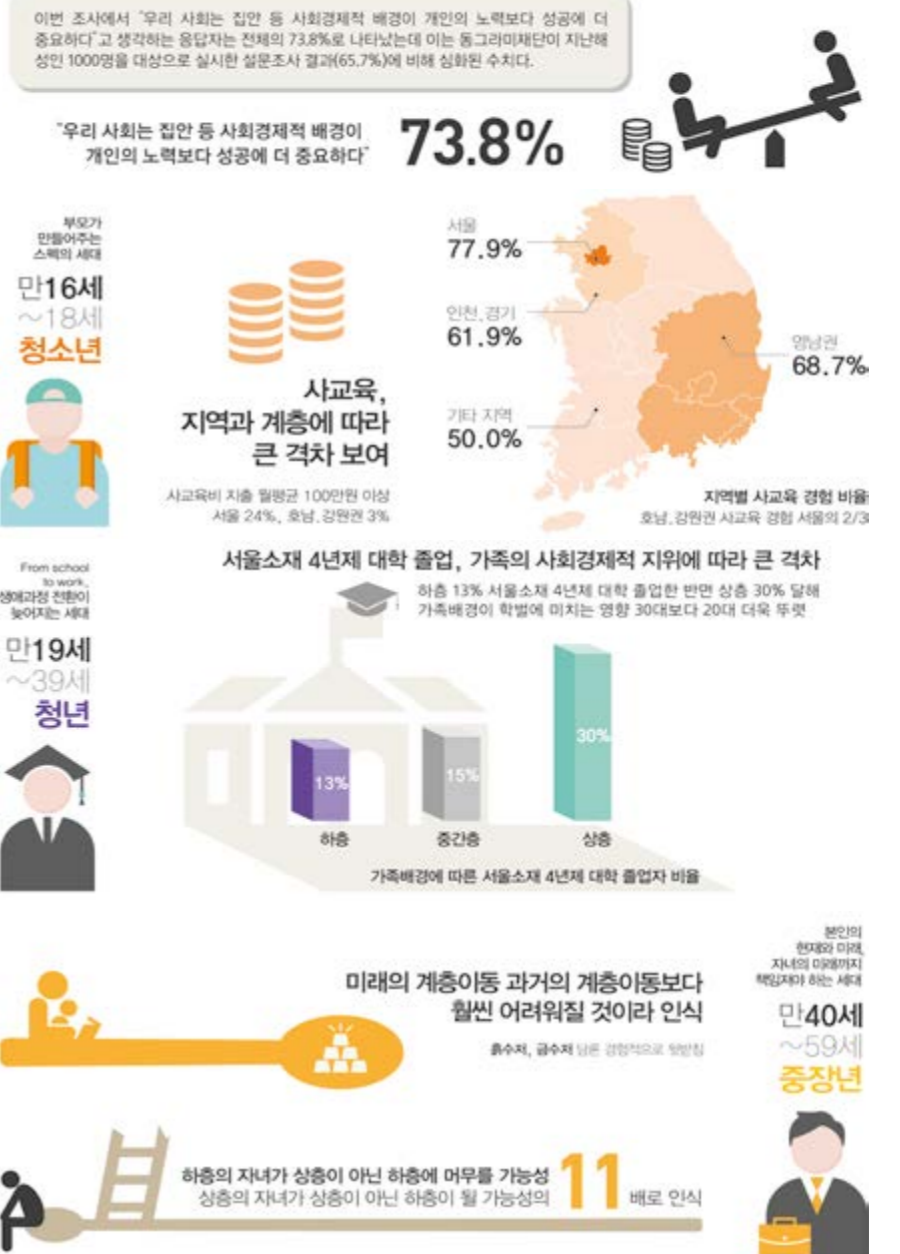


연구자료는 재단 홈페이지 자료실에서 다운로드 받을 수 있습니다.



서베이의 연구결과

한국사회 개인의 노력을 통한 성취 가능성 평가, "작년 대비 부정적인 의견 늘어나"



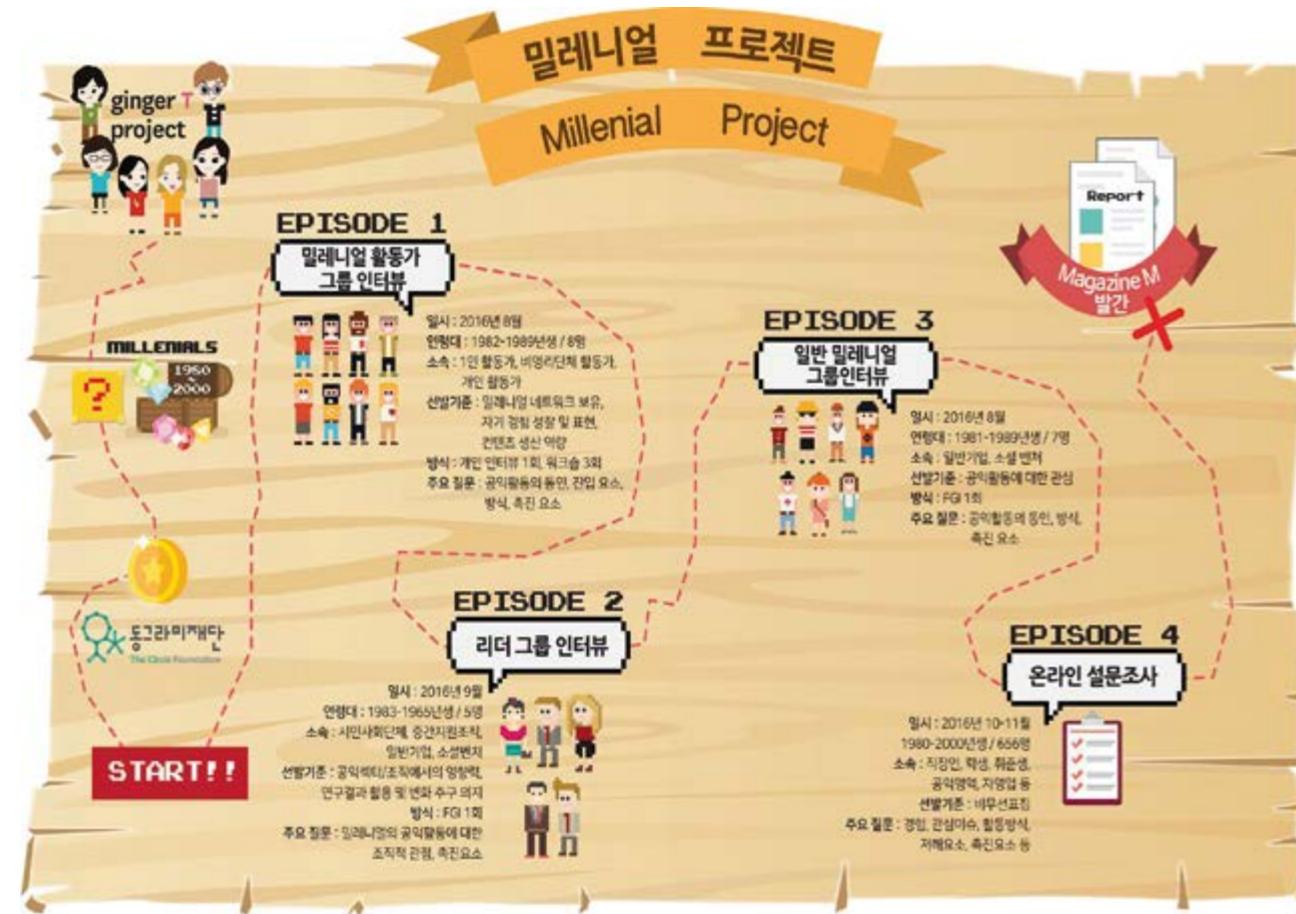
연구자료는 재단 홈페이지 자료실에서 다운로드 받을 수 있습니다.



02 밀레니얼 연구

밀레니얼 연구는 동그라미재단과 (주)진저티프로젝트의 합작으로 이루어졌으며, 1980년부터 2000년에 태어난 밀레니얼 세대가 연구의 대상이자 주축이 되어 프로젝트의 전 과정을 이끌었습니다.

밀레니얼 연구의 여정



연구자료는 재단 홈페이지 자료실에서 다운로드 받을 수 있습니다.



밀레니얼 연구 시사점

밀레니얼들과 함께 살아가는 당신에게~

★ 하나. 밀레니얼에게는 안전한 실험실이 필요하다.

- 기존의 해답들이 힘을 잃어갈 때, 새로운 실험을 해나가야한다
- 능동적으로 실험을 할 수 있는 안전한 환경이 필요하다
- 실험실은 새로운 방식이 허용되며 실패가 미덕으로 받아들여질 수 있는 곳이다
- 실험의 과정을 관찰하며 미처 깨닫지 못한 의미를 읽어주자

★ 둘. 밀레니얼에게는 새로운 학습과 소통의 구조가 필요하다.

- 밀레니얼은 학습과 성장, 소통에 대한 욕구가 강하다
- 밀레니얼의 성향을 고려한 학습의 구조 (밀레니얼 카운터파트, 또래 학습 등), 즉각적이고 지속적인 소통 방식이 새롭게 고민되어야 한다

★ 셋. 밀레니얼에게는 자기결정권(Self-permission)의 연습이 필요하다.

- 스스로 결정할 수 있는 기회와 권한은 책임감과 주도성을 불러일으킨다
- 단계적이고 체계적인 권한과 기회의 이양 과정이 필요하다
- 디렉팅(directing)보다는 코칭(coaching)이 필요하다



연구자료는 재단 홈페이지 자료실에서 다운로드 받을 수 있습니다.



연구사업 담당자와 직원들의 한마디

2016년 기회불평등 연구는 생애주기별로 기회불평등에 대한 인식이 어떠한지, 불공평한 기회의 경험이 무엇이었는지에 대해 좀 더 상세하게 살펴 한국사회 기회 불평등 연구에 대한 중요한 자료가 되었습니다. 연합뉴스TV를 비롯한 주요 언론매체에서 기회불평등 서베이 결과와 연구분석 결과를 인용, 보도하여 기회불평등에 대한 사회적 관심을 높이는 계기도 마련하였습니다.

2016년 실시된 밀레니얼 연구는 한국에서는 거의 처음 이루어진 것으로 재미있는 주제인 만큼 밀레니얼들의 참여가 활발했던 연구프로젝트였습니다. 밀레니얼의 독특한 개성과 삶과 현실에 대한 진지한 고찰이 연구결과에 그대로 반영되었고, 이를 통해 새로운 연구와 프로젝트를 기획할 수 있는 토대를 만들라는 것에 의의를 둘 수 있었습니다.

담당자
김현진



좀 더 세부적인 주제를 가지고 기회불평등 현황과 대책을 논의하는 장이 만들어졌으면 좋았겠다는 생각이 듭니다. 특히 청년세대가 느끼는 현실의 장벽과 좌절감 불공정함을 '기회불평등'이란 큰 틀 아래에서 자유롭게 펼쳐서 이야기하고, 공감하고, 개선점을 고민하는 장을 만들었다면 더 큰 임팩트와 울림이 만들어지지 않았을까 생각합니다.

또한 지금까지 우리 사회 기회불평등에 대한 문제제기는 많았지만, 실제로 이를 뒷받침하는 이론적 근거와 데이터가 부족한 현실을 고려한다면, 재단에서 좀 더 장기적 관점에서 기회불평등에 대한 연구자를 발굴하고 지원하는 역할을 적극적으로 할 필요가 있다는 생각을 합니다.

좋았던 점

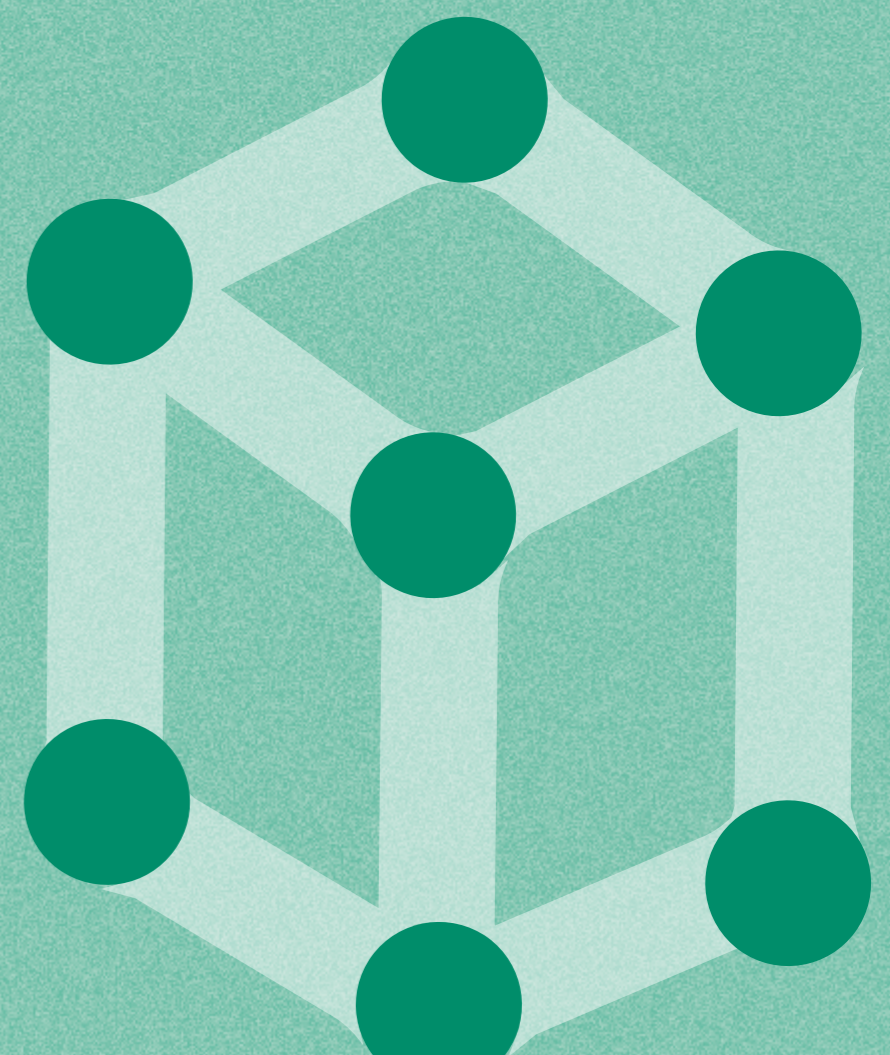
- 기회불평등의 문제를 각 세대별로 나누어서 살펴 본 시도는 매우 흥미로웠습니다. 각 세대가 처한 기회의 불평등을 살펴보고 세대가 느끼는 기회 불평등의 인식을 확인한 것은 문제해결의 단초를 제공했다고 생각합니다.
- 각 연령층에서 생각하는 기회불평등의 차이들도 인식하고 이해할 수 있었으며, 밀레니얼이라 불리는 청년세대의 특징을 알 수 있어 그들을 이해하는 데 큰 도움이 되었습니다.
- 공평한기회 서베이, '밀레니얼 조사 연구'가 이론적인 연구에 그치는 것이 아니라, 현시대의 상황과 사람들의 생각이 조사를 통해 반영되어 다양한 세대의 입장을 이해할 수 있는 계기가 되어 좋았습니다.

아쉬운 점

- 연구발표가 서울이 아닌 지역사회에서도 개최되어 지역사회에서의 기회불평등에 대한 문제의식을 환기시켜 문제해결의 시작점을 제공하면 더 많은 임팩트를 가져올 것이라고 생각합니다.
- 다양한 연구결과가 또 다른 활동으로 연결되지 못해 아쉽습니다. 작은 움직임을 위한 아이디어와 정보로써 연구결과들이 많이 활용되었으면 좋겠습니다.
- '공평한기회 서베이'의 후속연구와 사업이 이루어졌으면 하는 아쉬움이 있습니다. 조사결과를 통해 얻은 시사점을 가지고 그 문제를 해결할 수 있는 다양한 시도가 있으면 합니다.
- 밀레니얼 연구에서 관련해 각 세대의 특징을 분석해서 비교해 볼 수 있었으면 하는 아쉬움이 있었습니다.

재단직원
전체의견

공간나눔사업 오픈커뮤니티랩 Open Community Lab





공간나눔사업 오픈커뮤니티랩(Open Community Lab)

왜 Why 시작했는지?

〈오픈커뮤니티랩〉은 동그라미재단이 추구하는 꿈, 비전과 미션을 같이하는 분들에게 재단의 공간을 공유하고 나누는 공간나눔 사업입니다. 사회의 변화나 새로운 시작을 준비하는 아이디어와 콘텐츠는 있지만, 재정적·물리적 이유로 함께 이야기 할 수 있는 공간과 기회가 없는 개인이나 단체에게 공간을 공유합니다. 가치에 대한 이야기는 물론, 새로운 아이디어와 콘텐츠를 대중과 나눌 수 있는 기회와 나눔을 만들기 위해 재단의 공간을 공유하고 프로그램을 운영합니다

무엇을 What 했는지?

〈오픈커뮤니티랩〉은 공간운영(코워킹스페이스, 공간 대관)과 프로그램을 운영합니다. '코워킹스페이스'는 아이디어와 콘텐츠를 가진 개인이나 단체가 언제든지 공간에 방문해서 각자의 콘텐츠를 함께 나누고 개발하기 위해 자유롭게 회의와 사무를 볼 수 있는 공간입니다. '공간 대관'은 비영리단체·공익재단·사회적기업·스타트업, 대학생 동아리, 사회적 이익을 창출하기 위한 세미나 등 사회의 변화와 공익적 활동, 새로운 시작을 준비하는 단체 혹은 개인에게 열려 있으며, 무료로 제공됩니다.

아주 작고 처음이지만 세상을 바꾸고 싶은 실험적 프로젝트에게 실행의 기회를 제공하는 '꿈틀꿈틀2016' 프로그램은 '아무 것도 하지 않으면, 아무 변화도 일어나지 않습니다'라는 주제로 우리 주위의 크고 작은 기회의 불평등 해소를 위한 시민들의 작은 움직임 30개 사업을 지원하였습니다. 기존의 공모전은 선발과정과 자격이 복잡하고 지원범위도 제한이 많습니다. 또한 검증되지 않거나 초기 아이디어 수준의 사업은 지원하지 않는 경우가 많습니다. 이러한 공모전을 벗어나 시도의 기회조차 갖지 못하는 사회문제 해결 아이디어이거나 사회문제를 새로운 시각에서 해결하고자 하는 프로젝트에 기회를 제공하는데 집중했습니다.

어떻게 How 해 왔는지?

'코워킹스페이스'는 아이디어와 콘텐츠를 가진 개인이나 단체라면 홈페이지에 방문하여 참여신청서를 작성한 후 이용하게 됩니다. 오픈커뮤니티랩 사이트(www.ocl.or.kr)에서 대관 가능일자를 확인 후 신청하면, 심의를 거쳐 대관 승인을 합니다. 사용 한 이후에는, 대관 단체(개인)로부터 대관이용결과서와 콘텐츠공유자료를 받아 공간나눔사업에 대한 자료와 평가로 활용하고 있습니다. '꿈틀꿈틀2016' 프로젝트는 기회불평등 해소를 위해 시민이 직접 프로젝트를 기획하여 제안하는 공모전으로 총 97개의 지원 팀 중 최종 선정된 30개 팀에게 프로젝트 사업비를 지원하여 프로젝트를 실행할 수 있도록 하였습니다. 발대식, 중간평가와 해단식 행사를 통해서 각 프로젝트별로 정보를 공유하고 격려할 수 있도록 했으며 서로의 자원을 공유하고 협력할 수 있도록 하였습니다

공간 안내 :
모두의 홀(80석), 변화의 방(30석), 나눔의 방(15석)

공간과 Story 함께하는 이야기

〈오픈커뮤니티랩〉에는 기회에 대한 시민들의 다양하고 소중한 이야기가 있습니다. 동그란 나뭇잎 스티커에 '내가 바라는 기회'라는 주제로 시민이 직접 자신의 생각을 붙일 수 있는 모두의 벽이 있습니다. 또한 나의 도전리스트 카드를 작성하여 도전을 향한 자신의 다짐을 새기고 서로 응원을 하며 도전이 새로운 기회를 만들어 내기를 기대합니다. 재단도 이러한 분들을 응원하고자 추첨을 통해 자그마한 선물을 드리고 있습니다. 오픈 카페는 공간을 이용하는 모든 분들을 위한 곳으로 양심저금통에 동전을 넣으면, 향 좋고 맛있는 사회적기업이 제공하는 커피를 드실 수 있습니다. 서로가 서로를 응원하며 스스로에게 기회를 주고 만드는 따뜻함이 있는 곳이 바로 〈오픈커뮤니티랩〉입니다.



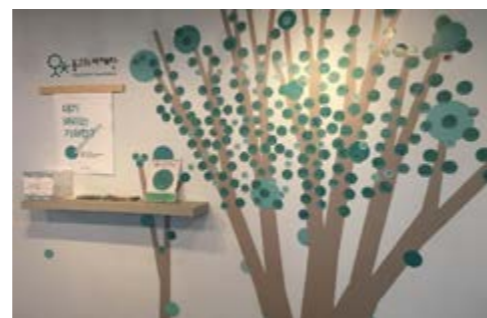
코워킹스페이스

코워킹스페이스는 2016년 한 해 동안 총 1,864명이 이용하며, 서로의 생각을 키우고 뜻을 나누며 협업을 하는 공간으로 사용되었습니다. 또한 네트워킹데이를 개최하여 이용자인 코워커와 대관 단체들이 함께 모여 생각을 나누고 친교를 나누는 시간을 가졌습니다. 더 많은 교류와 활발한 네트워크가 이루어질 길 기대합니다.



통계로 본 2016년 공간 대관

대관 참여팀	672팀
방별 대관현황	모두의홀 153팀, 변화의방 258팀, 나눔의방 261팀
대관 참여인원	11,979명
주요 활동 내용	회의, 워크샵, 프로그램 기획과 제작, 강의, 연구와 특강, 네트워크 모임, 토크콘서트, 포럼, 설명회, 스터디, 학술회 등



오픈커뮤니티랩 활동 소개

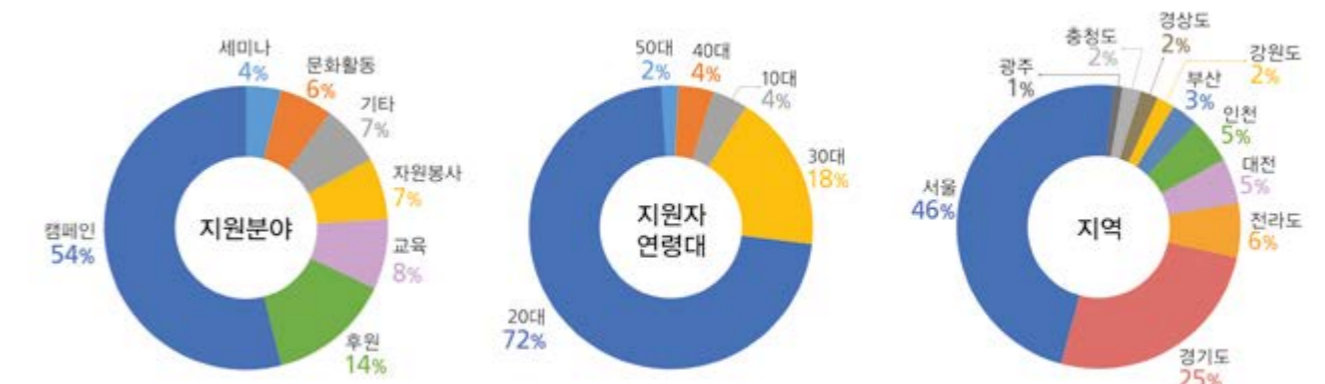
꿈틀꿈틀 2016

'아무 것도 하지 않으면, 아무 변화도 일어나지 않습니다.'
2016년 하반기, 공평한 세상을 위한 작은 프로젝트 공모전이 뜨겁게 시작되었습니다.



- 공모주제**
내 주변에서 겪었거나 느꼈던 사소한 기회불평등
공평한 사회문화를 위한 인식 개선
다른 사람들과 공유하고 싶은 기회불평등 이슈
- 공모분야**
기회불평등 해소 또는 개선을 위한 모든 프로젝트
- 공모자격**
아이디어와 실행력을 가진 3인 이상의 팀
- 공모일정 및 참가방법**
접수기간 : 2016년 7월 1일(금) ~ 7월 29일(금)
최종발표 : 2016년 8월 3일(수)
- 지원내역**
선발된 모든 팀에 활동비 100만원 지급 (최대 30개팀)
재단 공간 제공(오픈커뮤니티랩 코워킹, 공간 대관 신청)
→ 이벤트, 강의, 회의 용 사용 가능

전국에서 다양한 방법으로, 다양한 사회의 문제를 해결하기 위하여 수 많은 꿈틀거림이 생겨났습니다





총 97개 팀이 프로젝트에 응모해 주셨고 그중 30개 팀이 선발되어, 8월부터 11월까지 4개월간 전국에서 공평한 사회를 위한 다양한 프로젝트를 진행해 주었습니다.

팀명	대상	내용
CODA Korea	농인의 자녀	농인들의 청년 자녀들의 인식개선 및 '코다' 알리기
CRIDEA	일반	사회속의 편견과 선입견에 대항하여 인식 개선
FLY	소방관	기부금 모금으로 소방관들에게 선물 전달
Nutri-portion	소상공인	소상공인들의 식재료를 구입하여 소외층 1인가구에게 나눠주는 캠페인
SDGMDG	아빠	직장내 아빠들의 육아 휴직 권장 캠페인
VRC (Value of Responsibility Creators)	좌판 노인상인	좌판 노인들의 물건구입 및 수익 환경 개선
경디통	일반	발차기(발로 찾아나서는 차별, 기회불평등)
광인	알바생	자발적인 팀으로 아르바이트생들의 임금 올려주기
그린메이커	폐지 줍는 노인	소외계층에게 재교육을 통한 소통
다리꿈	다문화 가정 청소년	매주 토요일 아이들과 한국 전통 놀이 및 체험학습 진행
동(同)아시아	외국인 학생	인권 개선 영화 상영 및 다양한 활동
마음의 수리	청소년	여러분의 꿈, 대신 전해 Dream니다.
모해	청소년	청소년을 위한 공연문화 공유 플랫폼
바꾸리	유색 인종	인종차별 인식 제고
바이올렛	여성/남성	성차별적 인식 제고 및 개선
방방곡곡 음악회	지방 문화소외계층	지방 학교 음악 전공 학생들이 문화인프라가 부족한 지역에 찾아가 음악회 개최
복면취업	취업 준비생	외모지향적인 면접 행태를 개선하고자 하는 캠페인
봄날	장애인	캠페인을 통해 장애인에 대한 사회적 인식 개선
봄내음	시각장애인	시각장애인의 한정된 직업군 확장
부스로나눔재단	장애인	장애인 작가 예술 전시 및 경매 기획
빅뱅	육아	남자화장실에 기저귀 교환대 설치
설리번 프로젝트	학생	불평등 인식 동화책 만들기
알바백신	알바생	알바생들의 불합격 통지 누락으로 겪는 불합리 개선 프로젝트
암행어사	장애인	휠체어의 이동을 편하게 하기 위해 상가앞과 도로면에 경사면 설치
어울림	장애인	어울림
우아예	발달지연 아동	발달지연아동에게 그림 놀이 등의 교육 진행
위트있개	잡종견	잡종견, 유기견과 순종견이 함께 하는 축제
함께한다면	희귀난치성 질환자	총판상 어린선' 인식개선 사진전 개최
화화	화상장애인	화상장애인이 운영하는 꽃차 카페 설립

* 팀명은 가나다 순입니다.



10월의 첫날 프로젝트 중간 공유회를 갖으며 서로의 프로젝트를 응원해 주었습니다. 각자의 프로젝트의 진행사항을 공유하며 필요한 부분을 이야기할 때 서로 손을 내밀며 도와주는 훈훈한 모습들도 볼 수 있었습니다.



각각 프로젝트에 서로의 꿈틀거림으로 큰 힘을 보태고 남은 프로젝트 활동을 더욱 열심히 진행할 용기를 얻는 시간이었습니다.

2016년 12월 첫째 주 토요일, 주중 내내 차갑게 식어 있던 날씨가 잠시나마 따뜻해진 이 날, 공평한 기회를 위한 프로젝트 공모전 '꿈틀꿈틀 2016'의 결과 공유회가 열렸습니다. 프로젝트 내용을 공유하기 위해 전국 곳곳에서 발걸음을 옮겨왔습니다. 잘한 것은 잘한 대로 못한 것은 못한 대로 4개월을 정리하는 내용으로 발표가 이루어졌습니다. 발표의 내용에서 성패를 떠나 '도전'과 '목표 달성'이라는 소소한 성취, 그리고 기회불평등의 해소를 위한 노력들을 엿볼 수 있었습니다.

'아무 것도 하지 않으면, 아무 변화도 일어나지 않는다'는 문구에 자극을 받아 참여하게 됐다'는 한 참가자의 말처럼 꿈틀꿈틀 참가자 모두 주변과 사회에 크고 작은 변화를 만들어 내며 다음 변화를 꿈꾸고 있습니다.

'꿈틀꿈틀 2016'은 '꿈틀꿈틀 2017'로 내년에 더 발전된 모습으로 세상과 만날 예정입니다. 기회가 공평한 세상을 위한 우리의 꿈틀거림은 계속되며, 동그라미재단은 이 모든 꿈틀거림을 응원합니다!



꿈틀꿈틀2016 프로젝트 이모저모

함께한다면

[희귀난치성질환(총판산 어린선) 인식 개선 프로젝트]

총판산 어린선 어린이들이 태어나는 순간부터 자라고 있는 지금까지의 사진을 전시하였습니다. 총판산 어린선 어린이들이 일반인과 다르지 않다는 인식을 심어줌으로써 당사자와 가족들이 겪는 차별과 불평등의 해소를 위해 노력하였습니다.



위드마이베이비

[수유실, 기저귀교환대 설치로 가족친화적 공원 만들기 프로젝트]

울동공원에 처음 시도된 가족친화공원 프로젝트로 영유아를 동반한 가족 방문객을 위해 공원 수유실과 화장실 내 기저귀 교환대를 설치하였습니다. 공원의 자투리 공간을 활용해 수유실로 바꿔주고, 육아의 양성 평등을 위해 남자화장실에도 기저귀교환대를 설치하여 아기와 가족들을 위한 편의시설을 마련하기 위한 움직임을 시작하였습니다.



Fly Project

[100원의 기적 프로젝트]

주머니, 가방 안에서 돌아다니는 100원을 모으고 모아 누군가를 도와 줄다면? 질문에서 출발한 플라이프로젝트. 여러 사람이 참여할수록 그 가치가 커지는 플라이 프로젝트는 전주의 대학생들이 전주를 방문하는 관광객들에게 100원씩의 1000명의 참여를 함께하여 소방관들의 노고에 감사함을 전하는 프로젝트를 진행하였습니다.



이외의 25개 팀의 다양한 꿈틀꿈틀한 움직임들이 4개월간 동그라미재단과 함께하였습니다.





공간나눔사업 오픈커뮤니티랩 담당자와 직원들의 한마디

꿈틀꿈틀 프로젝트와 공간대관/코워킹을 운영하며, 다양한 분야의 기관/단체/팀/개인들의 활동을 만날 수 있었습니다. 열정 가득한 분들을 만나 재단의 공간에도 에너지가 가득 넘치는 한 해였습니다.

담당자
성주연



재단의 공간사업이 좀더 많은 분들께 알려지지 못해 아쉽습니다. 다양하게 진행될 프로그램 뿐만 아니라 공간대관이나 코워킹에 대한 내용들도 많은 분들께 알리고 함께 참여할 수 있도록 2017년 더욱 노력하겠습니다.

좋았던 점

- 공간나눔사업이 다양한 분야의 많은 사람들이 공간을 활용하여 성장해가는 모습을 볼 수 있었습니다.
- '꿈틀꿈틀'이라는 사업을 통해 누구나 주변의 어려움을 해결할 수 있다는 생각을 실현해 볼 수 있었고, 좋은 사례들이 많이 나왔다고 생각합니다.
- 많은 분들과 다양한 일들이 시도되고 이루어지는 공간의 모습을 만날 수 있었습니다. 이러한 공간이 우리 사회 곳곳에 만들어 지기를 기대합니다.

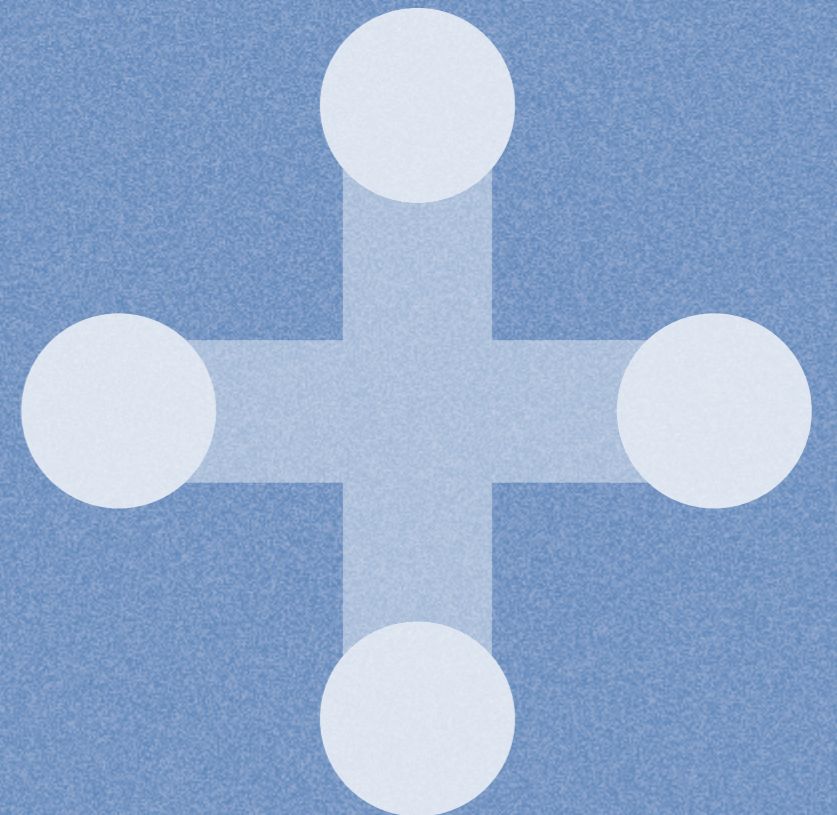
아쉬운 점

- 보다 많은 사람들이 이용 할 수 있으면 좋겠습니다.
- 2016년에 다양한 프로그램들도 기획되었는데, 여건상 실제로 실행되지 못한 것들이 많아 아쉽습니다.
- 시설이나 환경적으로 개선점을 보완하면서 보다 이용자 중심의 공간 개편과 운영이 반영되면 좋겠습니다.
- 대관 참여팀의 수에 비해 공간이용후기 자료 제출수가 적은 것이 아쉽습니다. 공간이용후기는 공간에 대한 피드백, 통계자료, 발전으로 나갈 수 있는 소중한 의견이기 에 이용한 대관팀들에게 좀 더 적극적으로 후기를 받을 수 있으면 좋겠습니다.

재단직원
전체의견



대외협력사업 Partnership Project





대외협력사업에 대해

왜 Why 시작했는지?

동그라미재단의 비전인 '변화의 시작, 기회와 나눔의 네트워크'를 실현하기 위해서 사회변화를 꿈꾸고 실천하는 비영리 공익활동가와 청년들에게 변화와 기회의 촉매제가 되고자 하였습니다.

변화의 시작은 의지를 가진 사람이 모여 작은 실천과 에너지가 모일 때입니다. 세상의 변화는 항상 작은 씨앗과 생각의 나눔에서 출발했습니다. 동그라미재단이 마중물이 되어 변화의 에너지를 더욱 확산시키고자 다양한 방법으로 협력을 하였습니다.

어떻게 How 해왔는지?

사회문제 해결을 고민하는 '인액터스'와 'SEN학생클럽'이 7개의 우수 프로젝트를 선정하여 학기 중 실행하도록 하였습니다. 실행기간에 중간공유회를 통해 전문가 및 다른 팀원의 도움을 받도록 했으며 결과공유회에서 사업의 최종 효과와 확산 가능성에 대해서 토론을 하였습니다.

미스터리 자원봉사를 표방하는 '어떤버스' 사업은 상반기와 하반기로 나누어서 800명의 자원봉사자가 40곳의 지역사회에서 유기견 돌봄, 연탄나눔 및 반찬배달 등의 자원봉사 활동을 했습니다. 비영리 리더스쿨은 10주 동안 중소규모의 비영리기관 및 사회적기업 중간관리자 25명의 성장을 도왔습니다. 비영리 기관의 모금, 홍보, 마케팅의 역량을 성장시키기 위해 '사업기획 및 이슈발굴' 주제로 전문가의 지식과 조선일보 더나은미래의 기자들의 이슈발굴 노하우를 얻을 수 있는 기회였습니다.

무엇을 What 했는지?

청년 프로젝트를 지원하여 사회문제 해결을 위한 다양한 시도들이 실행되도록 지원하였습니다. 사회문제를 청년의 시각과 방법으로 해결하고자 하는 인액터스(Enactus)와 SEN(Social Enterprise Network)학생클럽과 협력하여 우수 프로젝트에 실행 지원금과 교육을 지원하였습니다. 기존의 자원봉사 접근방법에서 벗어나 새로운 시각과 방법으로 접근을 시도하는 '어떤버스 (GoodWillBus)'와의 협력을 확대하여 더 많은 시민들이 새로운 형태의 자원봉사에 참여할 수 있도록 지원하였습니다.

공익분야의 전문성 있는 인재를 키우기 위해 조선일보 공익섹션 <더나은미래>와 협력하여 <비영리리더스쿨 3기>를 운영하였습니다. 올해에는 사업기획 및 이슈 발굴 주제로 비영리기관의 사회문제 해결력을 높이는 데 중점을 두었습니다.

협력을 Story 맺어가는 이야기

앞으로도 우리 사회의 다양한 전문가와 혁신가, 비영리 공익활동가들과의 네트워크를 강화하고, 협력을 통한 모델을 만들어 확산하고자 합니다. 멀리 내다보며 꾸준함과 일관성을 가지고서 공평한 사회를 위해 함께 노력하며 변화를 만들겠습니다.



01 비영리 리더스쿨

동그라미재단과 조선일보 더나은미래가 준비한 역량있는 비영리 리더 양성 프로그램 세번째 강좌입니다. '2016년 '비영리 사업기획&이슈발굴'을 주제로 공익 마케팅 핵심 전략, 공익 및 나눔 행사기획, 기업 사회공헌 담당자 및 기자들과의 집중 워크숍 등 다양한 교육 프로그램을 진행했습니다. 비영리단체의 사업기획 및 이슈발굴 전략을 고민하는 비영리 중간 리더로서 이론과 실재를 통합적으로 완성하는 기회가 되었습니다.

- 교육대상 _ NPO, 사회적기업 등 제3섹터에 종사하는 팀장급 리더 25명
- 교육기간 _ 2016년 5월 24일 ~ 7월 26일 (10주 과정)매주 화요일 오후 2시~6시
- 교육구성 _ 이론 2시간 + 워크숍 2시간
- 교육장소 _ 동그라미재단

주제	상세내용
1기_2014년	비영리 경영전략 경영전략, 트렌드분석, 인적자원관리 등
2기_2015년	홍보&커뮤니케이션 홍보전략 A-Z, 온오프라인 글쓰기, 커뮤니케이션 전략
3기_2016년	사업기획 및 이슈발굴 공익마케팅 전략, 이슈별 사업기획, 대중/기업/언론을 설득하는 전략





회차	강의내용	강사
1주차 5월24일(화)	입학식(오리엔테이션) -비영리 이슈 발굴, 왜 어려운가?	
2주차 5월31일(화)	대중을 설득하는 이슈 발굴 전략 A-Z (1) -비영리 공익마케팅 핵심 전략	오승훈 공익마케팅 스쿨 대표
3주차 6월 7일(화)	대중을 설득하는 이슈 발굴 전략 A-Z (2) -소셜미디어로 비영리 이슈화하기	김철한 적정마케팅연구소장
4주차 6월14일(화)	대중을 설득하는 이슈 발굴 전략 A-Z (3) -공익, 나눔 행사 기획하기	오호진 명량캠페인 대표
5주차 6월21일(화)	기업을 설득하는 이슈 발굴 전략 A-Z -기업 사회공헌 담당자들과 함께하는 비영리 사업 기획 멘토링, 집중 워크숍	'아동', '지역사회' 분야 -이종일 kt CSV센터 차장
6주차 6월28일(화)	-아동, 청소년, 청년, 장애, 노인 등 대상별 사업 기획 -비영리단체와 기업 사회공헌 파트너십 노하우	'청소년', '청년' 분야 -나영훈 포스코 CSR팀 차장
7주차 7월 5일(화)		'장애', '노인' 분야 -손승우 유한킴벌리 CSV사무국 본부장(이사)
8주차 7월12일(화)	입학식(오리엔테이션) -비영리 이슈 발굴, 왜 어려운가?	조선일보 더나은미래 기자 5인
9주차 7월19일(화)	입학식(오리엔테이션) -비영리 이슈 발굴, 왜 어려운가?	조선일보 더나은미래 기자 5인
10주차 7월26일(화)	졸업식	



02 어떤버스 지원

어떤 버스는 봉사자들이 버스에 탑승하면 내가 누구와 떠나는지, 어디로 가는지, 무슨 봉사를 하는지 내릴 때까지 알 수 없는 '서프라이즈 봉사 버스'입니다. 미국의 'Do good Bus'에서 모티브를 얻어 청년들이 기획한 봉사이벤트로 같은 버스에 탄 봉사자들이 설렘을 안고 새로운 사람들과 함께 사회 곳곳에 나눔의 따뜻함을 전하고 있습니다.

봉사는 스펙이 아니다, 즐거움이다!!

봉사에 대한 인식을 바꾸고자 하는 청년들의 도전에 함께 했습니다.

상반기

일시_2016년 3월 26일(토)
규모_버스 30대, 자원봉사자 400명

주요 활동내용

집수리, 평화수업, 벽화, 다문화 청소년과 활동, 푸드뱅크 제품배달 등 서울 및 수도권 지역 20곳에서 활동



하반기

일시_2016년 9월 24일(토)
규모_버스 30대, 자원봉사자 400명

주요 활동내용

벽화봉사, 집수리, 중증장애인 보조, 유기견 케어, 어르신 스마트폰 교육, 반찬 배달 등 서울 및 수도권 지역 20곳에서 활동





03 SEN학생클럽 및 인액터스 지원

동그라미재단은 SEN 학생클럽과 함께 청년의 시각으로 사회문제 해결을 시도하는 3개 프로젝트 팀에 아이디어를 실행할 수 있도록 지원하였습니다. 팀원이 함께 좌충우돌하며 솔루션을 찾아가는 여정은 쉽지 않았지만 성장을 가져다 주는 과정이었습니다. 도전은 또 다른 기회를 만들어 낸 다라는 것을 알기에 프로젝트 결과를 설명하는 목소리에는 자신감이 묻어 있었습니다. 이들의 시도와 노력은 다른 누구에게는 또 다른 새로운 기회를 만들어 주었을 것이라고 확신합니다.

SEN 학생클럽



빗줄기 프로젝트

비내리는 날 우산 비닐 사용을 줄이기 위한 '친환경 우산빗물제거기'를 개발 프로젝트입니다. 향후 대학생들에게 교내 우산 비닐 사용의 문제점에 관한 인식을 높여 우산 빗물 제거기 사용을 증대시킴으로써 교내 우산비닐의 사용량 감소를 기대하였습니다.

SNOW 프로젝트

최근 사회 주요 이슈인 성문제를 주제로 하여 중학생과 학부모님들을 대상으로 성교육과 성상담을 하는 프로젝트입니다. 홈페이지, 태블릿 PC, 모바일 등으로 성교육에 관한 서비스와 Toolkit을 24시간 동안 제공하여 성교육과 성상담이 필요한 학생과 학부모간의 소통을 도모하여 사회문제를 해결하고자 했습니다.

로드 세이프티(Road Safety) 프로젝트

보행자 교통사고 중 무단횡단으로 발생하는 사고를 해소하기 위한 프로젝트입니다. 무단횡단이 잦은 곳에 참신한 문구나 그림을 이용한 보도부착물을 부착하여 모든 보행자(노인, 아동, 청소년, 대학생, 스마트폰 사용자)에게 위험을 인지할 수 있도록 하고, 보도부착물을 본 운전자가 안전운전을 할 수 있도록 기획하였습니다.



동그라미재단은 인액터스 국내대회에서 우수한 성적으로 동그라미 상을 수상한 4개 프로젝트 팀이 아이디어에 머물지 않고 실제 실행해볼 수 있도록 지원하였습니다. 현실과 생각의 틈은 지속적으로 수정해 가면서 열정으로 메꾸어 나갔습니다. 서로를 격려해 가며 사회의 작은 변화를 만들겠다는 움직임은 각 팀에게 보람으로 돌아왔습니다. 지원이 종료된 이후에도 꾸준히 프로젝트를 개선해 나가는 청년들의 모습에 큰 격려를 보냅니다.

인액터스



책 it out

청계천 평화시장 헌책방 거리 상인들을 살리기 위한 프로젝트입니다. 서울 내 유일한 헌책방 거리인 청계천을 경제적으로 돕고, 더불어 이곳의 역사적, 문화적 가치를 살리기 위한 활동을 진행하였습니다. 개별책방 컨설팅과 구조적 컨설팅, 평화시장 거리 활성화화 통해 청계천 헌책방의 경영 실태를 개선하고자 하며, 위기의 기로에 있는 헌책방 소매업자의 자활을 위해 미스터리 북박스(설레어함)의 판매 등 새로운 경영 방식의 접근과 대상자의 동기 부여를 시도했습니다.

재지경

열악한 경제적, 사회적 상황으로 자신의 잠재력을 표현하지 못하는 청소년 예술가에게 잠재력을 개발하고 발현할 기회를 제공합니다. 장기적으로 청소년예술가 디자인 브랜드를 런칭하여 청소년예술가가 제작한 작품을 선보일 플랫폼을 형성하고, 작품기반 상품의 판매를 통해 청소년예술가들의 사회적, 경제적 상황의 개선을 목표로 합니다.

루덴스

놀이는 아이들이 상상력을 발휘하고 다음 세대가 건강하게 자랄 수 있도록 하는 것에 가장 필요한 활동이지만 정작 한국의 아이들은 학원과 공부에 치여 놀이 문화를 경험할 수 있는 기회가 적습니다. 이를 해결하기 위하여 놀이문화 개선에 관심 있는 정부 및 지자체를 대상으로 정책사업을 진행하는 프로젝트입니다. 지방자치단체와 지역대학을 연계하고 봉사프로그램을 만들어 대학생플레이코치를 지역 놀이터에 파견합니다.

가천대 청아한

문자로써 의사표현을 하는 청각장애인들은 문자로 감정까지 표현하는 데 한계가 있습니다. 그에 따라 정보전달의 수단인 문자와 감정표현의 수단인 미술, 예술의 복합적인 형태인 캘리그래피를 배우고 싶은 청각장애인들은 있지만 배울 수 있는 기관이 현재 전무한 상태입니다. 청각장애인이 캘리그래피를 통해 세상과 소통하여 더 나은 삶을 살 수 있는 사회를 구현하고자 합니다.





대외협력사업 담당자와 직원들의 한마디

기회가 필요한 곳에서 마중물이 되는 보람을 느끼는 한 해였습니다. 기회와 긍정적인 간절함이 만나면 변화의 에너지를 만들어 낸다는 것을 확인하였고, 이것이 가슴뛰는 일이라는 것도 알게 되었습니다. 앞으로도 기회와 간절함이 잘 어우러어지고 변화가 지속가능하도록 노력하겠습니다.

담당자
김용한

대외협력을 통해 특정한 변화의 모습을 만들어 내고자 하는 방향과 내용을 구체화하는 과정에 부족한 점이 있었습니다. 보다 깊은 고민과 관련기관과의 적극적인 협력을 통해 개선해나가고자 합니다.

좋았던 점

- 기발하고 재미있는 봉사여행 <어떤버스>, 대학생연합동아리 인액터스, SEN을 지원하여 아이디어와 열정이 넘치는 청년들을 지원할 수 있어 좋았습니다.
- 지속적이고 활발한 청년활동 지원으로 작은 아이디어들이 큰 영향을 만들 수 있기를 바랍니다.
- 대외협력사업을 통해 재단 인지도와 참여도가 향상된 점이 좋았습니다. 또한 비영리리더스쿨이 연도별로 다른 주제로 교육이 진행되어 다양성을 확보했다고 생각합니다.

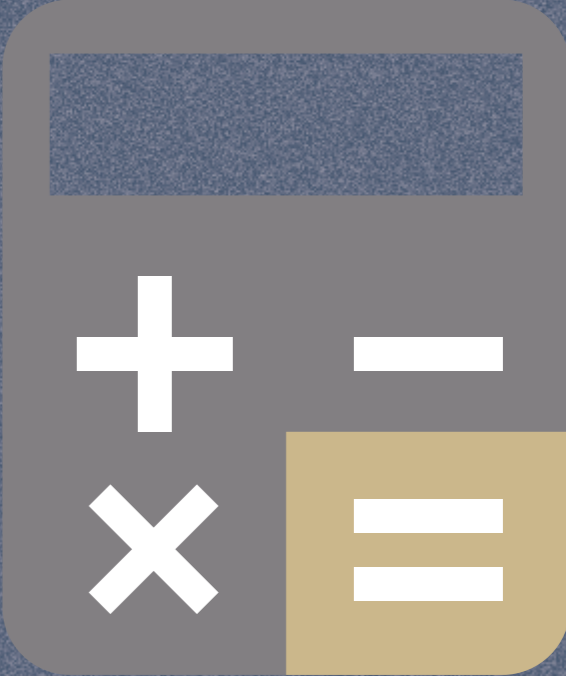


아쉬운 점

- 비영리 기관들과의 소통과 협력사업이 다소 부족하다는 아쉬움이 있었습니다.
- 재단의 미션인 '모두에게 기회를' 을 함께 이루어 갈 수 있는 파트너 및 활동가들을 발굴하고 지원하는 노력을 적극적으로 했으면 좋겠습니다. 그래서 재단이 기회균등을 위한 대표적인 비영리공인법인으로 자리매김하기를 바랍니다.

재단직원
전체의견

동그라미재단 살림살이 Financial Statements





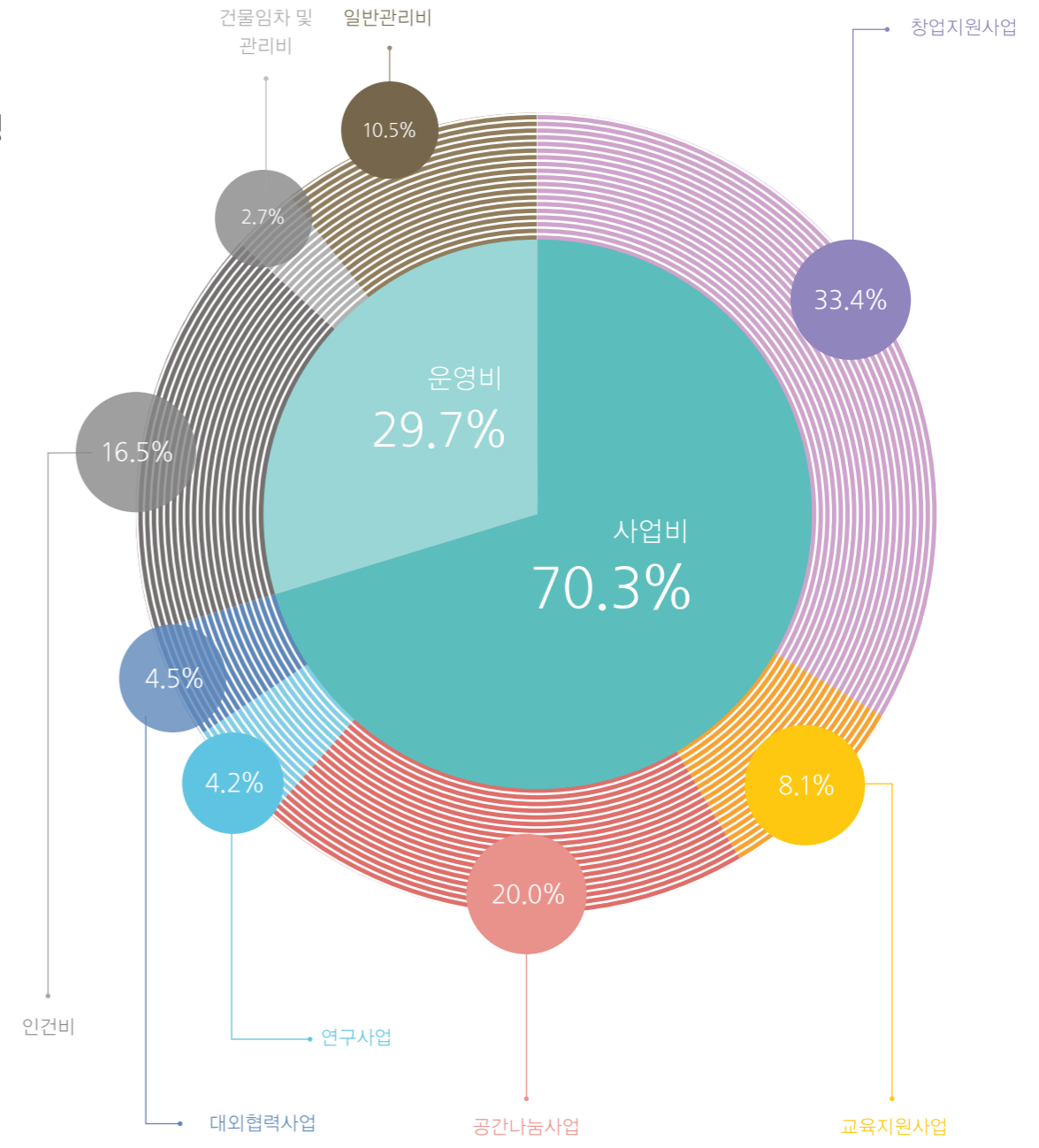
동그라미재단 예산 내역

비용 내역

구분	항목	금액	백분률
사업비		1,643,475,282	70.3%
	1. 창업지원사업	781,028,123	33.4%
	2. 교육지원사업	189,026,178	8.1%
	3. 공간나눔사업	468,587,074	20.0%
	4. 연구사업	98,696,681	4.2%
	5. 대외협력사업	106,137,226	4.5%
운영비		695,823,932	29.7%
	6. 인건비	387,147,416	16.5%
	7. 건물임차및관리비	63,590,598	2.7%
	8. 일반관리비	245,085,918	10.5%
합계		2,339,299,214	100.0%



비용 구성





동그라미 자료실 공유 현황

'더 많은 기회'를 위한 자료들을 누구나 활용할 수 있도록, 동그라미재단에서 진행하는 각 사업들의 결과 자료들을 모아두었습니다.

공유자료 266개 다운로드 37,459회
(2017.1.24. 기준/누적)

로컬챌린지프로젝트 발행 자료



- ① [동그라미에 빠진 지역파수꾼이야기2] 2기의 이야기가 담긴 자료집
- ② [동그라미에 빠진 지역파수꾼이야기3] 3기의 이야기가 담긴 자료집
- ③ [로컬챌린지프로젝트 마스터북] 로컬챌린지프로젝트 1기 기업역량강화교육 교재
- ④ [로컬챌린지프로젝트 마스터북] 로컬챌린지프로젝트 2기 기업역량강화교육 교재
- ⑤ [로컬챌린지프로젝트 마스터북] 로컬챌린지프로젝트 3기 기업역량강화교육 1코스 교재 - 비즈니스 이노베이션, 소셜 이노베이션, 비즈니스 모델링, 회계관리 원가관리 재무관리
- ⑥ [로컬챌린지프로젝트 마스터북] 로컬챌린지프로젝트 3기 기업역량강화교육 2코스 교재 - 마케팅, 법무, 세무, 조직관리, 프로젝트관리
- ⑦ [청년기업가정신 교육 매뉴얼] 동그라미재단과 인액터스가 함께 만든 청년기업가정신 교육 매뉴얼

재단 [홈페이지]자료실에서 다양한 자료들을 자유롭게 다운로드 받아 보실 수 있습니다.
(www.thecircle.or.kr)



연구사업 발행 자료



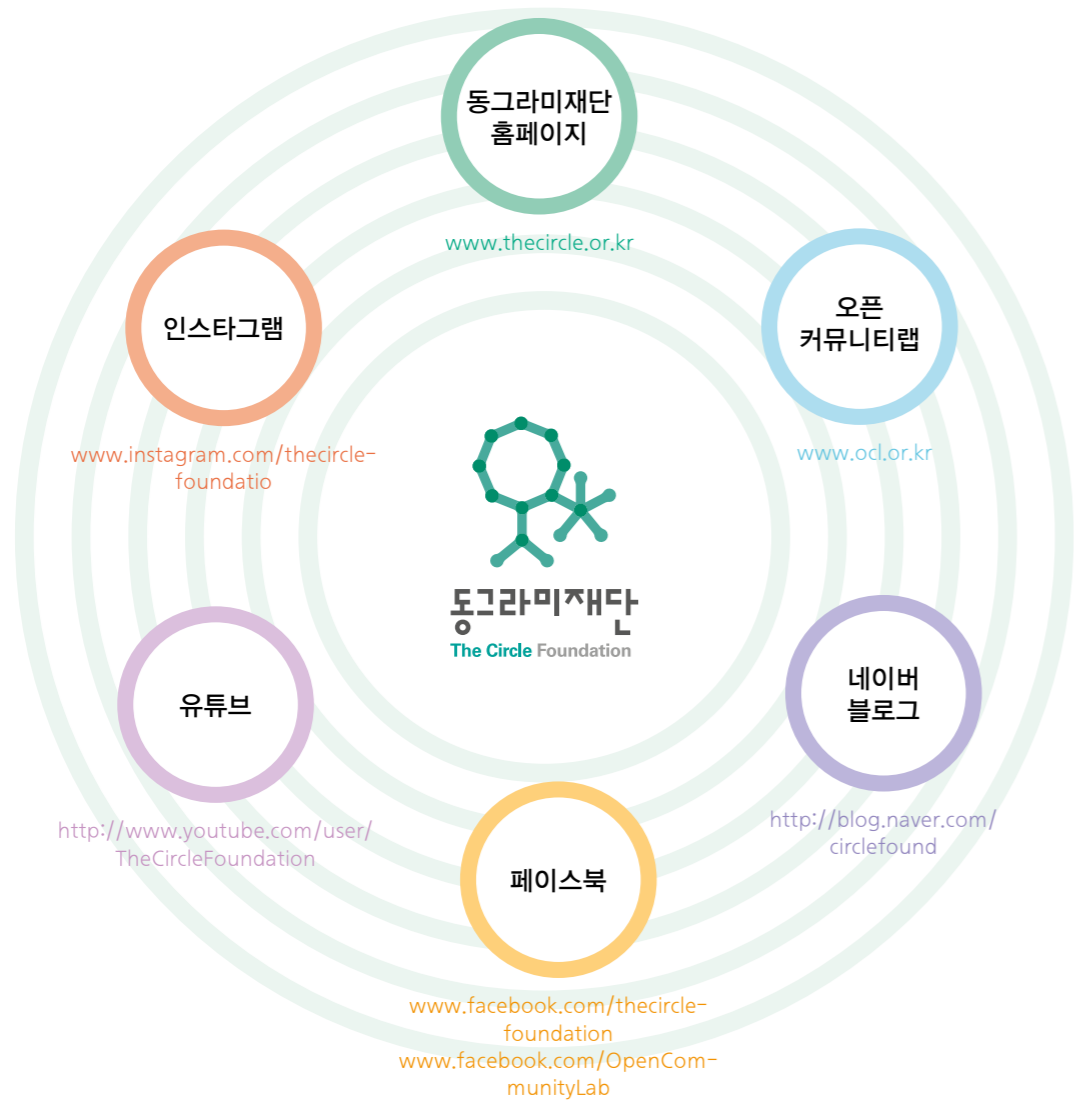
- ① 밀레니얼 조사연구_매거진M
- ② [논문]비영리기관 평가 프레임과 동그라미재단 적용사례
- ③ [행정논총]우리는 기회가 균등한 사회에 살고 있는가?
- ④ 한국사회 기회 불평등 조사 보고서
- ⑤ [기회불평등2016] 생애주기별 기회불평등 연구
- ⑥ [기회불평등2016] 서베이 데이터
- ⑦ [기회불평등 2016] 연구발표회 토론 및 Q&A 요약
- ⑧ [기회불평등2016] 생애주기별 경험과 인식 인포그래픽

재단 [홈페이지]자료실에서 다양한 자료들을 자유롭게 다운로드 받아 보실 수 있습니다.
(www.thecircle.or.kr)



동그라미 온라인 현황

모두에게 공평한 기회가 주어지는 사회를 만드는 온라인 네트워크가 되겠습니다. 다양한 채널을 통해 동그라미와 함께해 주세요.



언론에 비친 동그라미재단

2016.11.30 MBC

**〈함께사는세상프로젝트-나눔행복〉
세발자전거 특집방송**

은퇴한 교사들과 대학생, 소외계층 청소년을 연결해 공평한 교육기회를 주기 위해 시작된 동그라미재단의 청소년 멘토링 프로그램 '세발자전거'의 이야기가 MBC에 소개되었습니다.

2016.02.23 조선일보

**"모금에 집중하는 홍보 넘어
대중과 소통하는 창구 돼야"**

"이제 진짜 홍보는 '위기관리'다." 국내 34개 비영리단체 홍보 담당자들이 꼽은 2016년 화두다. 국내 34개 비영리단체 홍보담당자들이 지난달 29일 조선일보 더나은미래와 동그라미재단이 주최한 '비영리 리더를 위한 원데이(one day) 네트워킹 포럼'에 참석, 지난해 단체 홍보와 관련해 겪은 어려움과 올해 홍보 방향을 이야기했다.

2016.03.02 머니투데이

**동그라미재단, 청소년 멘토링 프로그램
'세발자전거' 발대식 진행**

비영리 공익법인 동그라미재단(이사장 성광제)은 서울 동작구에 위치한 서울여성플라자에서 지난 28일부터 3월 1일까지 2박 3일에 걸쳐 청소년 멘토링 프로그램 '세발자전거' 워크숍과 발대식을 가졌다고 2일 밝혔다. 워크숍에서는 46명의 은퇴교사와 대학생 봉사단, 그리고 46명의 청소년들이 23개 조로 나눠 서울 시내를 여행하며 미션을 수행하는 등 친교의 시간을 가졌다.

2016.06.15 연합뉴스


**중장년층
"자녀세대 계층이동 지금보다 어려울 것"**

한국의 중·장년들은 자녀세대로 갈수록 계층이동이 점점 더 어려워리라 생각한다라는 연구 결과가 나왔다. 비영리 공익법인 동그라미재단은 15일 서울 중구 대한상공회의소에서 '기회불평등 2016: 생애주기별 경험과 인식 조사' 연구발표회에서 이와 같은 연구 결과를 소개했다. 세대를 청소년(17~19세), 청년(20~39세), 중·장년(40~59세), 노년(60~74세)으로 나눠 재단과 한국리서치가 공동으로 조사한 결과, 모든 세대에서 계층 간 이동이 어려워져 미래에 대한 '희망 격차'가 심화하는 것으로 나타났다.



2016.06.15 연합뉴스TV

**무너진 희망의 사다리...성인 70%
"인생은 '수저 색'이 결정"**



부모의 자산 등 타고난 집안 환경에 따라 계층을 나누는 이른바 '수저론'이 팽배합니다. 불공평한 세상에 대한 젊은 층의 자조로 치부하기에는 우리 사회의 기회 불평등이 실제 심각하다는 연구결과가 나왔습니다. 동그라미재단은 우리사회의 생애주기별 기회불평등 문제를 조명하는 연구발표회를 개최해 이같은 결과를 발표했습니다. 실제로 '우리사회에서 성공하려면 개인의 노력보다 사회경제적 배경이 더 중요하다'고 답한 사람은 전체의 73%, 지난해보다 8%p 증가했습니다.

2016.09.20 시사저널

**[기회불평등 보고서]
가난하면 꿈도 가난해진다**



"계층이동의 사다리가 무너진다." 최근 제기된 '금수저', '흑수저' 논란은 한국 사회가 계층이동이 어려운 '닫힌 사회'로 가는 게 아니냐는 우려의 목소리를 담고 있다. 한국이 얼마나 '닫힌 사회'로 가는지를 통계적으로 검증한 보고서가 나왔다. 비영리 공익법인 동그라미 재단이 발간한 <기회불평등 2016: 생애주기별 경험과 인식 조사>다. 보고서는 청소년층, 청년층, 중장년층, 노년층이 직면한 '기회의 불평등'을 분석했다.

2016.12.19 디지털타임스

**동그라미재단·사학연금,
퇴직교직원 지원 협약 체결**



비영리 공익법인 동그라미재단(이사장 성광제)과 사립학교교직원연금공단(이하 사학연금, 이사장 김화진)은 16일 서울 영등포 여의도 사학연금회관에서 청소년 멘토링 프로그램인 '세발자전거' 공동 추진을 위한 업무 협약을 체결했다고 19일 밝혔다. 사학연금은 기존 네트워크를 활용해 우수 퇴직교직원의 세발자전거 참여를 독려하고 동그라미재단은 사학연금을 통해 확보한 우수 퇴직교직원 재교육에 힘을 예정이다.

2016.12.21 서울경제

"기회는 공정하게~마음은 따뜻하게"



비영리 공익법인 동그라미재단(이사장 성광제)은 우리 사회의 기회균등과 평등정신의 실천을 위한 시민 참여 프로젝트 '꿈틀꿈틀 2016'을 지난 4개월간 추진하고 그 성과를 공유했다. '모두에게 공평한 기회가 주어지는 사회를 만드는 네트워크'라는 비전을 내 건 동그라미재단은 지난 7월 공모를 통해 전국단위로 시민들이 참가하는 30개 팀을 선정하고 활동비와 사무공간 무료지원 등을 통해 작은 활동가들의 프로젝트가 세상을 향해 꿈틀거릴 수 있도록 지원했다.



- 2016.01.12 뉴스1

동그라미재단, 청소년 멘토링 참여 은퇴교사·대학생 모집

비영리 공익법인 동그라미재단(옛 안철수재단, 이사장 성광제)이 청소년 멘토링 프로그램 '세발자전거'에 참여할 은퇴교사와 대학생 봉사단을 27일까지 공개 모집한다. '세발자전거'는 재단이 지난해 9월 실시한 대국민 아이디어 공모전 수상작으로, 은퇴한 교사와 소외계층 청소년을 연결해 교육기회를 주자는 시민의 의견을 실행에 옮긴 사업이다.
- 2016.01.20 머니투데이

소외계층 청소년 교육 봉사단 모집입니다.

청소년, 은퇴교사와 대학생 자원봉사단, 그리고 비영리 공익법인이 힘을 모아 소외계층 청소년에게 공평한 교육기회를 지원해 주는 교육 프로그램이 시작된다. '세발자전거'는 은퇴교사 자원봉사단을 멘토링단으로 꾸려 사교육 혜택을 받지 못하는 고등학생을 대상으로 교육 및 진로상담, 정서지원 등의 서비스를 최장 3년 동안 제공할 예정이다.
- 2016.02.19 머니투데이

동그라미재단, 4기 로컬챌린지프로젝트 기업 모집

비영리공익법인 동그라미재단(이사장 성광제)은 지역사회 발전에 기여할 수 있는 착한 기업을 지원하는 로컬챌린지프로젝트 4기 30개 기업을 4월 3일까지 모집한다고 19일 밝혔다. 로컬챌린지프로젝트는 지역사회 발전에 기여할 수 있는 착한 기업을 발굴해 지속 가능한 성장의 발판을 마련해 주는 동그라미재단의 대표사업이다. 자금지원뿐 아니라 기업이 장기적으로 성장할 수 있도록 지역기업의 문제 진단과 해결에 초점을 맞춰 이들의 역량을 강화하는 데 필요한 프로그램을 지원한다.
- 2016.02.23 조선일보

"모금에 집중하는 홍보 넘어 대중과 소통하는 창구 돼야"

"이제 진짜 홍보는 '위기관리'다." 국내 34개 비영리단체 홍보 담당자들이 꿈은 2016년 화두다. 국내 34개 비영리단체 홍보담당자들이 지난달 29일 조선일보 더나은미래와 동그라미재단이 주최한 '비영리 리더를 위한 원데이(one day) 네트워킹 포럼'에 참석, 지난해 단체 홍보와 관련해 겪은 어려움과 올해 홍보 방향을 이야기했다.
- 2016.03.14 광주일보

로컬챌린지프로젝트 모집 동그라미재단 사업설명회 오늘 광주 5·18 기념교육관

비영리공익법인 동그라미재단(이사장 성광제)은 14일 오후 1시 광주 서구 5·18교육관에서 로컬챌린지프로젝트 4기 모집을 위한 사업 설명회를 열 계획이다. 이 프로젝트는 지역사회 발전에 기여할 수 있는 착한 기업을 발굴해 지원하는 것으로 재단은 자금 지원뿐만 아니라 기업이 지속가능성장을 할 수 있도록 기업의 문제 진단과 해결에 초점을 맞춰 이들의 역량을 강화하는 데 필요한 프로그램(10개월)을 지원한다.



2016.03.28

이뉴스투데이

동그라미재단, 서프라이즈 봉사여행 '어떤버스' 시즌 3 진행

비영리 공익법인 동그라미재단(이사장 성광제)이 어디로 가는지, 어떤 봉사를 하는지 알려주지 않은 채 무작정 버스타고 떠나는 미스터리 봉사여행 '어떤버스' 시즌 3가 지난 26일 남녀 400명이 참석한 가운데 진행했다고 밝혔다. 이번 시즌 3 행사에는 모집 20일 만에 400명의 참가자를 훌쩍 넘기며 뜨거운 반응을 보였다.

2016.05.03

아주경제

동그라미재단, 로컬리더스클럽 워크숍 개최

동그라미재단 로컬챌린지프로젝트의 사회적기업 대표들이 한자리에 모였다. 재단은 지난달 29~30일, 제주 생태문화체험골과 무릉외갓집에서 제2회 로컬리더스클럽 워크숍을 개최했다. 워크숍은 로컬챌린지프로젝트 1~3기를 통해 지원받은 지역 사회적기업들간의 협력방안 모색을 위한 자리였다.

2016.05.13

파이낸셜뉴스

교육봉사 나선 '師弟 멘토' 눈길

고등학교 사제가 15일 스승의 날을 앞두고 소외계층 청소년을 위한 멘토링 프로그램에 나란히 참가, 눈길을 끈다. 서울 중동고등학교 국어 교사로 재직 중인 김성권 교사(63)와 대학생 김동근씨(21)가 주인공들이다. '세발자전거'는 은퇴 교사나 은퇴를 앞둔 교사와 사교육 혜택을 받지 못하는 고교생을 연결해 동등한 교육기회를 주자는 취지에서 시작됐다. 김 교사는 "멘토들 중에는 은퇴했거나 나처럼 은퇴를 앞둔 이가 많다"며 "은퇴 후에도 생들에게 도움을 줄 수 있어 기쁘게 생각한다"고 밝혔다.

2016.05.31

이데일리

성인 73.8% "성공하려면 노력보다 뒷배경이 중요"

동그라미재단이 최근 진행한 '기회불평등에 대한 경험과 인식 조사'에서 "우리 사회는 집안 등 사회경제적 배경이 개인의 노력보다 성공에 더 중요하다"고 생각하는 응답자는 전체의 73.8%였다. 지난해 설문조사 결과(65.7%)보다 심화된 수치다. "개인이 열심히 노력하면 성공할 수 있는 사회"라고 생각하는 응답자는 지난해 조사결과인 23.6%보다 줄어든 16.1%에 그쳤다.

2016.06.04

아시아투데이

코끼리공장, 장난감 수리·나눔서비스 제공

울산 울주군에 위치한 '코끼리공장'은 적어도 "아이들은 빈부차이가 없어야 한다"라는 마음으로 만들어진 사회적기업이다. 고장나고 사용하지 않는 장난감을 기부받아 깨끗하게 수리, 소독해 온전하게 만드는 일을 한다. 이렇게 수리된 장난감은 재포장해 취약계층 아이들에게 발달에 맞춰 나눠준다. 사업성이 부족했던 코끼리공장은 동그라미재단의 '로컬챌린지프로젝트'에 참여하면서 지속가능한 모델로 집중컨설팅을 받았다. 담당멘토시스템과 집단교육형식으로 6개월간의 컨설팅을 통해 사업체로서 자리를 잡기 시작했다.

2016.06.09

파이낸셜뉴스

동그라미재단, '생애주기별 기회불평등' 연구발표회 개최

비영리 공익법인 동그라미재단이 '생애주기별 기회불평등 경험과 인식 조사'에 대한 연구발표회를 15일 오전 9시 대한상공회의소에서 개최한다고 8일 밝혔다. 이번 발표회에서는 동그라미재단이 최근 실시한 '기회불평등에 대한 경험과 인식 조사' 결과를 토대로 한 세대별 심층분석 결과가 공개될 예정이다.



2016.06.21

한국NGO신문

전국의 착한 기업 모여라!, '로컬챌린지프로젝트' 4기 발대식 개최

비영리 공익법인 동그라미재단(이사장 성광제)이 '로컬챌린지프로젝트(Local Challenge Project)' 4기에 참여할 지역 기업 30개를 최종 선정하고, 17일 동그라미재단 '모두의 홀'에서 발대식(사진)을 가졌다고 20일 밝혔다. '로컬챌린지프로젝트'는 비즈니스를 통해 지역사회를 위한 부가가치를 창출하거나 지역사회의 문제점을 해소하는 데 기여하는 기업을 발굴해 지원하는 '지역의 착한 기업 키우기' 사업이다

2016.07.06

머니위크

동그라미재단, '공정한 세상을 위한 작은 프로젝트' 공모 실시

비영리 공익법인 동그라미재단이 불평등 해소 및 개선을 위한 프로젝트 팀을 공개 모집해 후원한다고 6일 밝혔다. 내 주변에서 겪었거나 느꼈던 사소한 불평등 사례, 다른 사람들과 공유하고 싶은 불평등 이슈, 이를 해소하고 개선할 수 있는 아이디어와 실행력을 가진 3인 이상의 팀이면 누구나 응모할 수 있으며, 최종 선발된 30개팀에게는 아이디어 실행을 위한 활동비 100만원과 함께 이벤트, 회의, 강연 등을 위한 동그라미재단 공간을 무료로 대관해준다.

2016.07.28

경향신문

세발자전거 멘토 멘티들, 명륜당 보수 봉사119

28일 서울 성균관대 명륜당에서 열린 동그라미재단의 청소년 멘토링 프로그램 <세발자전거>에서 은퇴한 전직교사와 청소년들이 청소년들이 청소년활동을 벌이며 문화재지킴이 봉사활동을 하고 있다.

2016.08.06

이데일리

동그라미재단, '꿈틀꿈틀 2016' 프로젝트 진행

비영리 공익법인 동그라미재단(이사장 성광제)은 5일 '꿈틀꿈틀 2016' 발대식을 열고 총 30개 팀의 프로젝트를 선정했다고 6일 밝혔다. 꿈틀꿈틀 2016은 일반 시민이 주변에서 겪었던 기회불평등을 해소하기 위해 직접 아이디어를 내 실현할 수 있도록 지원하는 프로젝트 공모전 형식의 참여사업이다. 성광제 동그라미재단 이사장은 "이제부터 시작될 30개 팀들의 작은 꿈틀거림이 새로운 변화를 만들어내는 계기가 되길 바라며 많은 관심 부탁드립니다"고 말했다.

2016.09.08

아주경제

"착한 펀딩으로 지역의 착한 기업 키워주세요~"

비영리 공익법인 동그라미재단(이사장 성광제)은 '로컬챌린지프로젝트' 4기 기업들과 이달 말일까지 크라우드펀딩 캠페인을 진행한다고 8일 밝혔다. 동그라미재단은 지역의 착한 기업이 지속가능한 성장을 할 수 있도록 단순한 자금지원에서 벗어나, 기업의 문제 진단과 해결에 초점을 맞춰 이들의 역량을 강화하는 데 집중하고 있다. 이번엔 마련한 크라우드펀딩 캠페인도 역량 강화 활동의 일환으로 진행된다. 여기엔 4기 대상 기업 중 25개가 참여한다.

2016.09.27

아크로팬

동그라미재단, 미스터리 봉사여행 '어떤버스' 시즌 4 성공리 개최

공익법인 동그라미재단이 후원하고, 프로젝트팀 '어떤버스'가 주최한 이번 시즌4 행사에는 모집시작 3일 만에 400명의 참가자를 훌쩍 넘기고 총 2660여명이 참가신청을 하는 등 뜨거운 반응을 보였다. 미국의 'Do Good Bus'를 벤치마킹한 봉사 프로젝트인 '어떤 버스'는 봉사활동에 뜻이 있어도 방법을 몰라 막연하게 생각하는 20~30대를 대상으로 단순히 스펙쌓기용 봉사가 아닌 의미있고 재미있는 봉사활동을 확산시키기 위해 시작됐다.



2016.10.05

한겨레

앵거스 디턴의 불평등 언급과 한국 현실

기획재정부와 한국개발연구원이 마련한 올해 '경제발전 경험 공유사업(KSP) 세미나'가 지난달 28일 열렸다. 디턴 교수는 불평등에 대한 불만이 소득 격차가 아닌 다른 요인에서 생기는 경우가 많아서 재분배정책만으로 해소될 수는 없다고 말했다. 비영리 재단인 동그라미재단의 조사 결과가 이를 뒤통스라 일러준다. 지난 3~4월 3520명에게 한국사회가 공평한 기회가 보장되는 사회인지 물었더니 공평하지 않다는 응답이 62.1%였고, 공평하다는 응답은 7.3%에 그쳤다.

2016.10.06

아주경제

이색 지역서비스도 체험하고, 지역의 착한 기업도 돕고~

위메프(대표 박은상)와 재단법인 동그라미재단은 지역의 착한 기업을 응원하고지역경제 활성화에 기여하는 '하늘로 올린 나의 빛' 기획전을 진행한다고 5일 밝혔다. 성광제 동그라미재단 이사장은 "그동안 로컬챌린지프로젝트 사업을 운영하면서 늘 아쉽고 어려웠던 부분이 소비자와 직접만나는 판로개척이었는데 위메프가 적극적으로 이번 기획전을 준비해줘 지역 기업들에게 더 넓은 자립기반을 다져줄 수 있게 됐다"고 말했다.

2016.10.21

연합뉴스

위드마이베이비, 성남 울동공원에 1호 수유실 설치

수유실 통합검색 서비스를 제공하는 소셜벤처 '위드마이베이비'는 성남시 분당구 울동공원 자투리 공간에 수유실과 기저귀 교환대를 무상 설치했다고 21일 밝혔다. 수유실은 관리사무소 내 6㎡ 공간에, 기저귀교환대는 남자화장실 2곳에 각각 설치했다. 위드마이베이비가 추진하는 가족친화공원 프로젝트 1호 사업으로, 성남시 일자리 창출과 사회적기업팀, 성남시사회적경제지원센터, 동그라미재단(옛 안철수재단) 등이 후원했다.

2016.10.31

아크로팬

동그라미재단, 클라우드펀딩 캠페인 결과공유회 개최

비영리 공익법인 동그라미재단(옛 안철수재단, 이사장 성광제)이 '로컬챌린지프로젝트' 4기 기업들과 함께 진행한 클라우드펀딩 캠페인의 성과를 나누고 공유하는 결과공유회가 지난 21일 역삼동 재단 모두의 홀에서 열렸다. 9월 1일부터 10월 7일까지 한 달 넘게 진행된 이번 클라우드펀딩 캠페인에는 681명이 참여해 5600여 만원이 모였다. 전체 25개 팀중 펀딩 목표액을 채운 성공팀 수도 12개 팀에 달한다.

2016.11.28

스포츠경향

동그라미재단, 청소년 멘토링 프로그램 수료식 열어

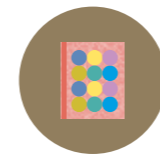
비영리법인 동그라미재단이 공평한 교육기회를 제공하고자 올해 새롭게 추진한 청소년 멘토링 프로그램인 '세발자전거'가 9개월 간의 활동을 마치고 지난 26일 역삼동 동그라미재단 '모두의 홀'에서 수료식을 가졌다. 동그라미재단이 올해부터 추진한 '세발자전거' 프로그램은 은퇴를 앞둔 시니어교사나 은퇴교사, 대학생들이 멘토로 활동하며 청소년들과 다문화가정, 북한이탈가정 고등학생 대상으로 교육·진로상담, 정서 지원 등 서비스를 제공한 사업이다.

2016.12.03

서울경제

의미 있는 '멘토·멘티 문화' 정착을 위해

지난 11월26일 서울 역삼동 동그라미재단에는 23명의 은퇴교사와 23명의 대학생, 그리고 46명의 고등학생들이 모였다. 이들은 동그라미재단이 공평한 교육기회 제공을 위해 추진한 '세발자전거'라는 프로그램을 통해 9개월간 일주일에 두 번씩 만나며 서로 끌어주고 밀어주던 멘토, 멘티였다. 청소년 멘토링 프로그램 '세발자전거'는 이름 그대로 은퇴교사·대학생·고등학생이 3각 편대를 이뤄 어느 쪽으로든 기울어짐 없이 함께 앞으로 나아가는 데 의의를 뒀다.



2016년을 마무리하며

2016년을 마무리하며, 동그라미재단과 함께 2016년을 보냈던 많은 분의 모습을 다시금 떠올려봅니다.

은퇴교사, 대학생, 청소년이 함께 '세발자전거'를 힘차게 내디뎠고, 전국에서 자발적으로 시작한 30개의 프로젝트팀이 기회 불평등 문제 해결을 위한 '꿈틀꿈틀 2016'을 진행했습니다.

'오픈커뮤니티랩'을 통해 재단의 공간은 모두에게 공유되었고, 지역의 착한 기업을 키우는 '로컬챌린지프로젝트'가 이어졌습니다.

'생애주기별 기회 불평등 연구'와 밀레니얼 세대를 이해하는 '밀레니얼프로젝트'를 통해 재단의 미션과 비전에 대한 연구를 이어왔고, 현직교사들과 함께, 아이들의 꿈과 기회를 찾는 'ㄱ찾기티쳐스' 교사연수가 진행되었습니다.

동그라미재단이 올해에도 사회 변화와 참여를 위한 실험과 도전을 지속할 수 있었던 것은 여러분의 따뜻한 관심과 격려 덕분입니다. 2017년에도 동그라미재단은 설립 5주년을 맞이하여 힘찬 발걸음으로 '모두에게 공평한 기회'가 주어지는 세상을 만들기 위해 최선을 다하겠습니다.

감사합니다.

동그라미재단 직원일동

