

---

동그라미재단 연례보고서

---

동그라미재단 연례보고서

CIRCLE STORY 2015

발행일. 2016년 2월 26일

발행인. 성광제

발행처. (재)동그라미재단

135-759 서울시 강남구 테헤란로 218, 나래빌딩 3층

Tel. 02 3470 3600 Fax. 02 3470 3601

Website. [www.thecircle.or.kr](http://www.thecircle.or.kr)

Email. [contact@thecircle.or.kr](mailto:contact@thecircle.or.kr)

Facebook. [www.facebook.com/thecirclefoundation](http://www.facebook.com/thecirclefoundation)

기획. 이정규, 윤성우

진행·편집. 윤성우

인쇄. 연우디자인

북디자인. 연우디자인

C I R

C L E

S T O

R Y 2015

All rights reserved.

©2016 The Circle Foundation.

ISSN 2288-9353 65

\*이 책과 관련하여 궁금하신 점은 (재)동그라미재단으로 문의해주세요.

동그라미재단 연례보고서

차례  
Contents



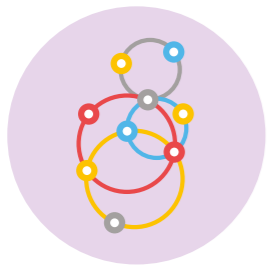
06

인사말



07

동그라미재단 소개



11

창업지원사업



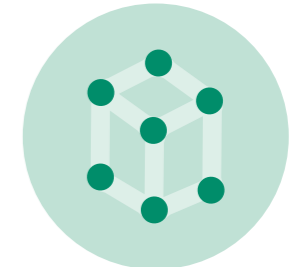
33

공평한기회사업



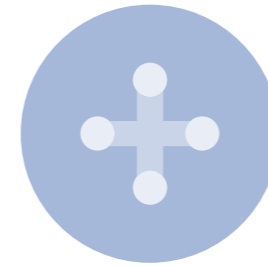
41

연구사업



51

공간나눔사업



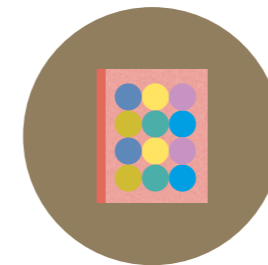
63

대외협력사업



69

동그라미재단 살림살이



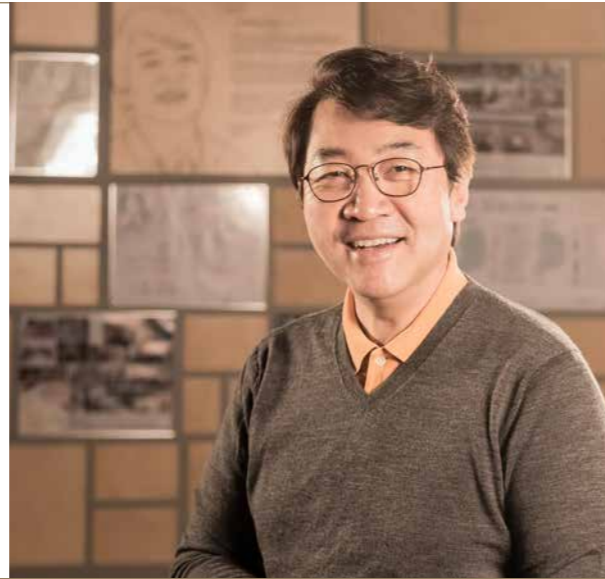
80

맷음말





인사말



안녕하세요.  
동그라미재단 이사장 성광제입니다.

지난 한 해는 불평등과 관련한 다양한 이슈와 사회적 관심이 그 어느 때보다 많았습니다.  
어려운 경제 여건으로 사회 구성원들 간의 갈등은 깊어지고  
공정한 기회와 공정한 사회를 바라는 시민의 목소리는 더욱 높아졌습니다.

동그라미재단은 “기회는 누구에게나 공정하게 주어져야 하며,  
그것이 바로 우리 사회의 문제점을 해결하는 출발점”이라는 변함없는 믿음으로  
기회 불평등을 해소하는데 최선을 다해왔습니다.

재단의 연례보고서는 지난 1년 간의 활동을 정리한 것으로  
재단의 모든 사업과 운영은 홈페이지를 통해서도 투명하게 공개하고 있습니다.

2016년에도  
사회 변화를 위한 선한 이웃들과의 협력을 통해  
나눔의 선순환을 위한 커다란 동그라미를 그려 나가도록 하겠습니다.  
참여를 위한 기회도 언제나 활짝 열어놓겠습니다.  
끊임없는 응원과 격려를 부탁드립니다.

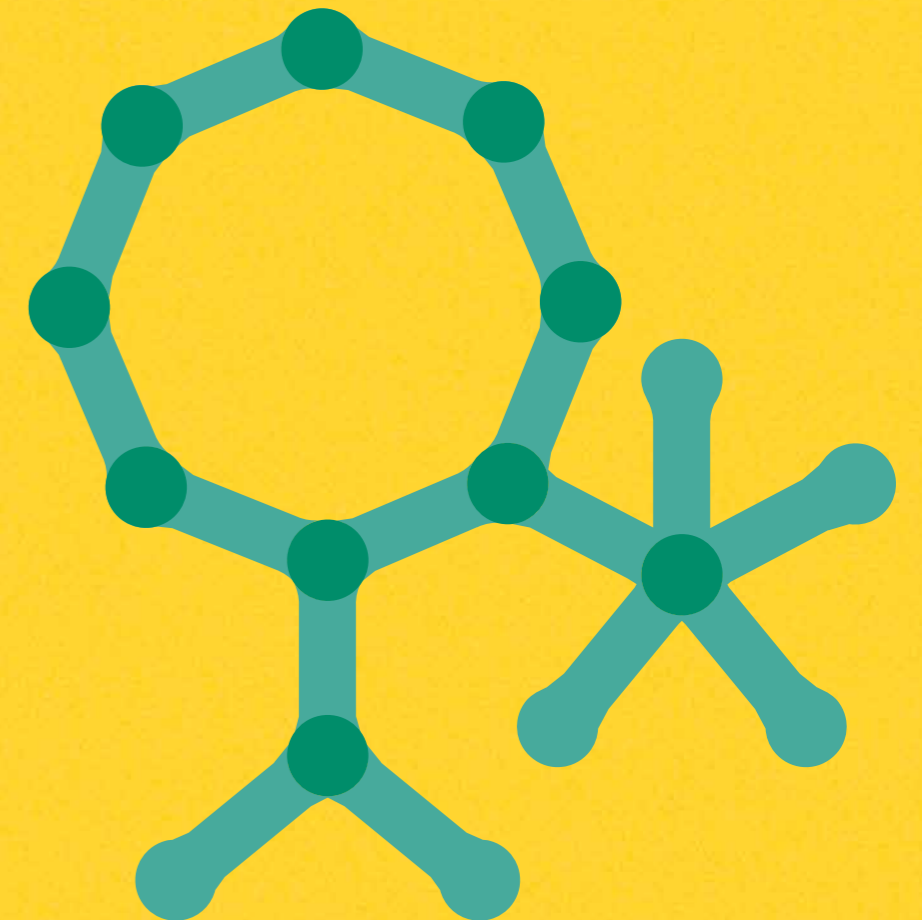
고맙습니다.

동그라미재단(옛 안철수재단) 이사장  
성광제 드림

성 광 제

# 동그라미재단 소개

## The Circle Foundation



## 동그라미재단이 가는 길

### Mission



모두에게 기회를!

“기회는 누구에게나 공정하게 주어져야 하며, 그것이 바로 우리 사회의 문제를 해결하는 출발점”이라는 믿음을 갖고 있습니다.

재단은 스스로 자신의 꿈을 향해 나아가는 분들이 기회를 찾을 수 있도록 상호 협력의 장을 제공하려 합니다. 같은 뜻을 가진 분들이 함께 모여 고민하고, 기회를 만들어 내고, 그래서 의미있는 사회 변화를 주도할 수 있도록 하겠습니다.

### Vision



변화의 시작,  
기회와 나눔의 네트워크

동그라미재단은 새로운 기부 문화를 만들고, 더 나은 사회를 만들기 위해 노력하는 재단이 되고자 합니다.

우리 사회가 해결해야 할 일들에 집중하고 어떻게 하면 변화를 만들어 낼 수 있을지 고민하겠습니다. 많은 노력과 긴 시간이 필요할 수도 있습니다. 많은 이들과 협력하며, 창의적인 방법으로 변화를 만들어가겠습니다.

### Core Values



#### 투명성

동그라미재단의 활동과 자금 운영은 투명하게 공개됩니다. 정직하고 깨끗한 나눔의 문화를 만들고 신뢰를 얻어 나가겠습니다.



#### 창의성

고정관념과 관행에 얽매이지 않겠습니다. 오직 문제 해결에 집중하고 더 좋은 방법과 아이디어를 적극적으로 찾아내 실행하겠습니다.



#### 상호존중

나눔을 주는 사람과 받는 사람은 함께 이 사회를 살아가는 동반자입니다. 재단이 후원하는 단체와 개인은 대상이 아니라 스스로 변화를 만들어가는 주체입니다. 함께 하는 모든 이들이 상호 존중하는 문화를 지켜나가겠습니다.



#### 즐거움

나눔은 즐겁고 행복한 과정입니다. 상황이 어렵고 문제는 심각할지라도, 함께 나누어 가는 과정에는 큰 보람과 충만함이 존재합니다. 함께 하는 모든 분들이 즐겁게 참여할 수 있는 문화를 만들겠습니다.

## 동그라미재단이 걸어온 길

### 2012

<안철수재단> 창립총회

주무관청(중소기업청) 재단법인 설립 허가

### 2013

<동그라미재단>으로 명칭 변경

교육지원사업  
<'기'찾기 프로젝트 공모사업> 1기 시작

창업지원사업  
<로컬챌린지프로젝트> 1기 시작

서울시 강남구 역삼동  
재단 사무국 이전

### 2014

공간나눔사업  
<오픈콘텐츠랩> 1, 2기

교육지원사업  
<'기'찾기 프로젝트 공모사업> 2기

창업지원사업  
<로컬챌린지프로젝트> 2기

대외협력사업  
<비영리리더스쿨> 1기

성실공익법인 지정

### 2015

공평한기회사업  
<교육기회 아이디어 공모전>

창업지원사업  
<로컬챌린지프로젝트> 3기

연구사업  
<기회균등지수>  
<기회불평등에 대한 국민인식조사>  
<사회혁신키워드100>  
<베이비부머를 위한 욕구조사>

대외협력사업  
<비영리리더스쿨> 2기

공간나눔사업  
<오픈콘텐츠랩> 3, 4, 5기



## 동그라미재단과 함께 하는 사람들

### 성광제 이사장

현 KAIST 기술경영전문대학원 교수

### 김종철 이사

현 이언그룹 고문

### 김한준 감사

현 Altos Ventures 대표

### 박혜정 이사

현 장스소아청소년과 원장

### 정명원 감사

현 EOGF Partners 파트너이사

### 양재영 이사

현 법무법인 대륙아주 파트너변호사

### 조시행 이사

현 서울여자대학교 교수

### 함께하는 직원들



이정규 사무국장

강소라 창업지원담당

김용한 신규사업담당

김현진 연구사업담당

박선영 경영지원담당

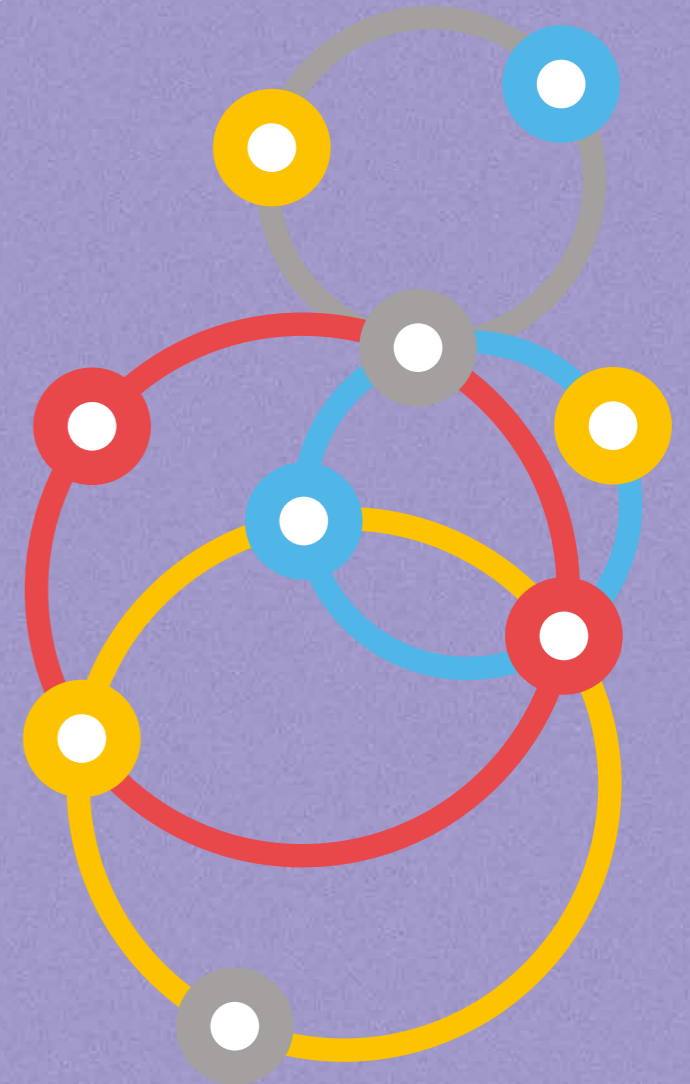
성주연 IT인프라담당

윤성우 홍보대외 협력담당

허성희 공간사업담당

# 창업지원사업 로컬챌린지프로젝트

Local Challenge Project





## 창업지원사업 로컬챌린지프로젝트에 대해

### 왜 Why 시작했는지?

동그라미재단은 '모두에게 기회를' 이라는 미션 아래, 지원기회가 상대적으로 적은 성장기 지역기업의 역량강화를 지원하여 지역민의 삶의 질 향상 및 지역 경제 활성화를 위해 '로컬챌린지프로젝트'를 시작하였습니다.

### 무엇을 What 했는지?

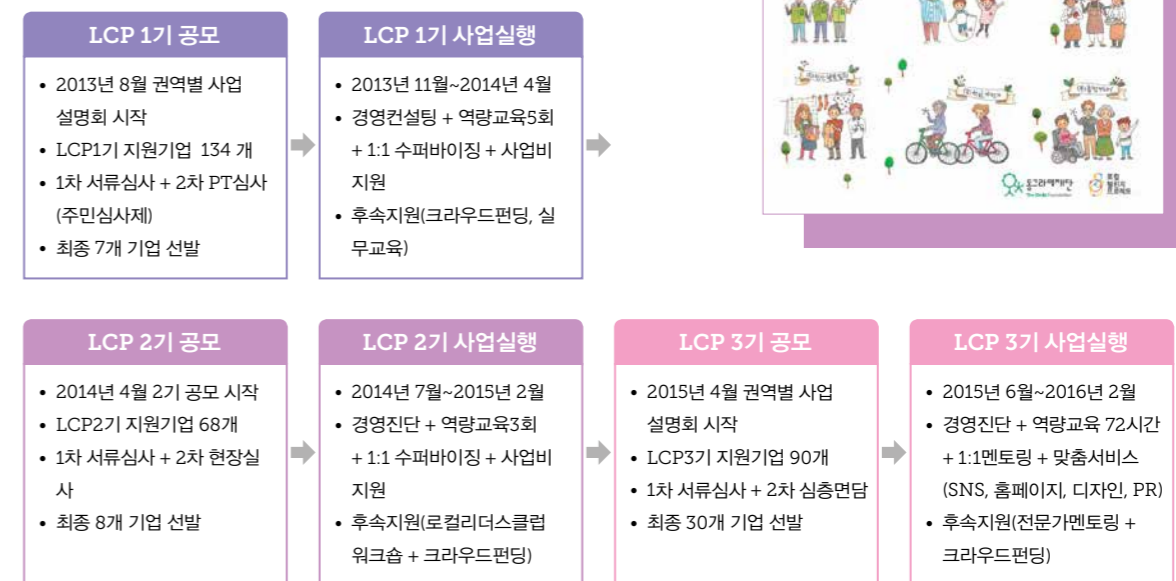
'로컬챌린지프로젝트'는 지역민을 위한 사회적 가치를 창출하는 기업들의 지속가능한 성장기반을 마련하기 위한 지원사업입니다. 또한 지속가능한 창의적 기업 모델을 타지역으로 확산하는 일도 하고 있습니다.

기업이 스스로 기업활동을 유지할 수 있는 자생력을 키울 수 있도록  
경영/전략 멘토링+업종전문가  
역량강화교육  
맞춤형 지원 (사업비, 수시상담)  
네트워킹&판로개척  
등의 프로그램을 진행하고 있습니다.

또한 사회적가치가 있는 창의적 모델을 타지역으로 확산시키기 위해 기업사례들을 책, 영상 등의 콘텐츠로 제작하여 보급하고 기업케이스 연구, 대중강연 및 창업설명회를 개최하여 대중들이 롤 모델 확산에 관심을 가지고 실행할 수 있도록 노력하고 있습니다.

### 어떻게 How 해 왔는지?

'로컬챌린지프로젝트'는 사업계획 공모, 사업계획 및 역량강화 프로그램 실행, 후속지원의 3단계로 진행됩니다. LCP 심사 기준인 '지역기여도', '지속가능성과 확장성', '창의성과 혁신성'을 가지고 있는 선발된 기업에게 기업의 성장을 위한 6개월 집중 지원 프로그램이 제공됩니다. 그리고 후속지원을 통해 선정기업과 파트너들과의 네트워크의 기회를 마련하고, 마케팅 역량 강화와 자금조달을 위한 크라우드펀딩 콘테스트를 진행하였습니다.



### 지역을 Story 찾아가는 이야기

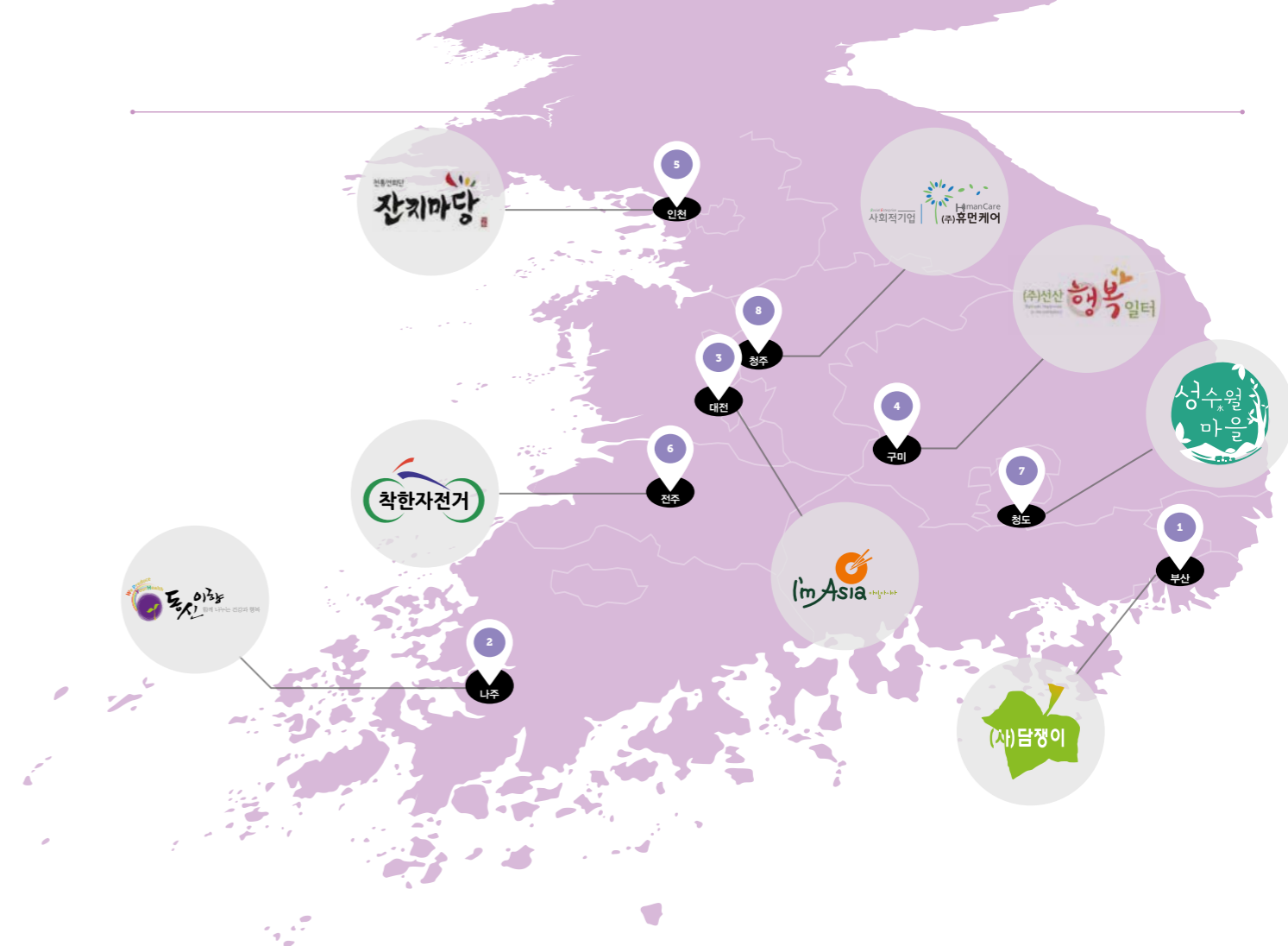
'로컬챌린지프로젝트' 2기의 활동이 소개된 자료집 [동그라미에 빠진 지역파수꾼 이야기]는 동그라미재단 홈페이지 자료실에서 무료로 다운로드 가능합니다.





## 로컬챌린지프로젝트 제2기 8개의 파트너 기업

'로컬챌린지프로젝트' 2기는 '지역 기여도', '지속가능성과 확장성', '창의성과 혁신성'을 기준으로 총 8개의 기업을 선정했습니다. 지역에서 일어나는 다양한 현안과 문제들을 비즈니스라는 방식으로 풀어나가고자 하는 기업들로 구성되어 있습니다. 인천, 청원, 대전, 구미, 전주, 청도, 부산, 나주 전국 각지에 분포되어 있으며, 업종이나 기업유형 면에서도 다양하게 선발했습니다.



### 지속가능한 성장을 위한 6개월 집중 프로그램

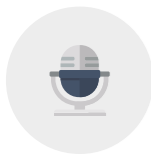
2014년 7월 '키오프워크숍'을 시작으로 '로컬챌린지프로젝트' 2기 프로그램이 6개월 간 진행되었습니다. 최종 선발기업 8곳에는 '경영진단 컨설팅', '사업실행을 위한 수퍼바이징', '리더십&조직역량 강화교육', '사업비' 등이 지원되었습니다. 소수정예의 기업을 선정하여 단기간 동안 기업이 필요로 하는 내용들을 집중 지원하는 시스템인 만큼 전문성으로 무장한 여러 파트너들이 시간과 재능을 아낌없이 쏟았습니다.

그 결과 1) 미션과 목표 중심의 조직 정렬 2) 핵심역량강화를 통한 기업의 경쟁력강화 3) 합리적 기업가정신 함양 4) 구성원들과 공감, 협력하는 조직문화가 생겼고, 기업들이 지속가능한 성장을 할 수 있는 역량과 건강한 체질을 가지게 되었습니다.

### 2기 선정기업

- (사)담쟁이(부산광역시 기장군)
- (주)동신이향(전라남도 나주시)
- (주)러브아시아(대전광역시 중구)
- (주)선산행복일터(경상북도 구미시)
- 전통연희단 잔치마당(인천광역시 부평구)
- (유)착한자전거(전라북도 전주시)
- 청도성수월마을영농조합법인(경상북도 청도군)
- (주)휴먼케어(충청북도 청주시)





# 8개의 파트너 기업 성과 측정, 기업별 이행내용 및 프로젝트 성과

사업수행 성과측정		
측정기준	측정내용	
사업수행/목표달성 (40%)	사업운영계획안 핵심성과지표(KPI)측정 정량적 성과지표 (재무지표)	정성적 성과지표 (비재무지표)
수퍼바이저 의견 (40%)	수퍼바이저 의견 반영한 정성평가 평균등급 : 자립 및 지속가능성, 지역기여 및 사회적 임팩트, 프로젝트 참여의지 및 태도	
교육기관 의견 (10%)	교육기관 의견 반영한 정성평가 평균등급 : 리더십역량, 조직역량, 교육 참여의지 및 태도	
프로젝트 참여도 (10%)	LCP그룹 소셜미디어 활동 현황(가중치6) Posting(6) / Comment(4)	기업 소셜미디어 활동 현황(가중치4) 리더십 및 조직역량개발 교육 참여도

기업명	기준	매출액(원)	월평균매출액(원)	월평균매출액 상승률(%)
A사	2013년(7월~12월)	114,420,240	19,070,040	8.7
	2014년(7월~12월)	124,428,700	20,738,117	
B사	2013년(7월~12월)	86,215,000	14,369,167	(35.3)
	2014년(7월~12월)	55,813,000	9,302,167	
C사	2013년(7월~12월)	83,852,500	13,975,417	(8.2)
	2014년(7월~12월)	76,982,870	12,830,478	
D사	2013년(7월~12월)	111,355,001	18,559,167	31.8
	2014년(7월~12월)	146,744,635	24,457,439	
E사	2013년(7월~12월)	1,433,894,973	238,982,496	44.2
	2014년(7월~12월)	2,067,833,420	344,638,903	
F사	2013년(7월~12월)	90,540,104	15,090,017	2.2
	2014년(7월~12월)	92,515,600	15,419,267	
G사	2013년(7월~12월)	25,023,470	4,170,578	55.9
	2014년(7월~12월)	39,010,350	6,501,725	
H사	2013년(7월~12월)	188,443,891	31,407,315	40.4
	2014년(7월~12월)	264,651,051	44,108,509	
기업 평균	전년도	2,133,745,179	46,316,697	33.8
	금년도	2,867,979,626	61,984,014	

선정기업들이 프로젝트 전후 변화와 성과를 확인함으로써, 자가 진단을 하고 기업이 연속성을 가지고 성장할 수 있도록 아래와 같은 기준으로 '사업수행 성과측정'을 실시하였습니다.

1) 사업수행/목표달성(40%): 프로젝트 초기 '사업운영&예산계획'을 수립하면서 정한 KPI(정량적, 정성적)를 얼마나 달성하였는지 측정하였습니다. 이 목표는 기업이 6개월간의 프로젝트 기간 동안 수행한 전략과제를 중심으로 정해졌으며, 그 목표의 성격에 따라 '정량'과 '정성'으로 나누어 결과를 평가하였습니다. KPI 각 항목에 배점을 100점으로 하였으며, 각 목표의 달성률을 평가한 후 점수를 합산하여 평균값을 냈습니다. '사업수행/목표달성'의 기업 평균은 91.8점으로 기업들이 프로젝트 기간 동안 성실하게 목표를 잘 달성했다는 것을 확인할 수 있습니다.

2) 수퍼바이저의견(20%): 기업의 1:1 멘토링을 진행해온 수퍼바이저의 의견을 반영하여 정성적 평가를 진행하였습니다. '자립 및 지속가능성', '지역기여 및 사회적 임팩트', '프로젝트 참여의지 및 태도' 이렇게 3가지 항목으로 평가를 진행하였고, 담당 수퍼바이저는 각 항목별로 A+부터 F까지 점수를 매겼습니다.

3)교육기관의견(10%): 기업역량강화를 진행해온 교육기관의 의견을 반영하여 정성적 평가를 진행하였습니다. '리더십역량', '조직역량', '교육참여의지 및 태도' 이렇게 3가지 기준을 가지고 A+부터 F까지 점수를 매겼습니다.

4) 프로젝트 참여도(10%): 프로젝트 기간 동안 진행되는 총 5회의 '리더십&조직역량 워크숍'을 얼마나 성실히 참여하였는지, 그리고 기업별로 어떻게 소셜미디어 활동을 했는지 매주 평가하여 점수를 반영했습니다. 프로젝트 참여도는 '소셜미디어 활동량' 60점, '교육출석률' 40점을 만점으로 하였으며, 소셜미디어 활동은 상대평가로, 교육출석률은 그 횟수에 따라 평가를 하였습니다.

LCP 2기 프로그램 참여 전후를 비교했을 때, 전년동기 대비 매출 상승률 평균은 33.8%로 좋은 성과를 얻었습니다.

## (사)담쟁이 EM 미생물 활성액, 특수학생 체험학습

장애인들이 꿈을 펼칠 수 있는 행복한 일터  
사회적기업(사단법인) | 부산광역시 기장군 | www.damjaengee.or.kr



- 지역사회 영향력**
- 취약계층 및 장애인 일자리 창출
  - 부산지역 체험교육장 운영
  - 친환경제품 사용량 증가 및 국민인식 개선

- 01 도출된 전략과제**
- 주력제품 품목의 확정
  - 제품용기 및 라벨 디자인의 개선
  - 마케팅, 홍보, 영업 전략의 수립
  - 온-오프라인 판매 채널의 확보
- 02 사업수행/목표달성(KPI) 내용**
- 기존의 플라스틱 배양기에서 스테인리스 배양기로 교체
  - 홈페이지 및 온라인 쇼핑몰 제작
  - 영업 홍보시 자체 사용할 홍보자료 구비
  - 전 직원의 영업업무 역량강화
- 03 향후 과제**
- 조기구성원들의 실행 역량, 비즈니스 감각과 열정 내재화
  - '목표설정-계획수립-실행-검토'의 업무체계를 통한 조직적학습 구축
  - EM사업 뿐만 아니라 장애인 직업재활사업 동시에 균형적으로 활성화

로컬챌린지프로젝트는 '행운이며 축복'이다. 프로젝트에 참여하면서 아쉬웠던 점은? 정말로 없는데...어떻게 하죠? 저희가 역량이 부족해서 힘들어하면 항상 기다려주고 이끌어 주셔서 오히려 힘이 되었습니다. 로컬챌린지프로젝트 기업들 중심으로 네트워크를 형성해 서로 협력하고 교류하는 자리가 있으면 좋겠습니다. 프로젝트를 마무리한 소감은? 로컬챌린지프로젝트 수퍼바이저와의 멘토링으로 인하여 전 직원이 한 마음으로 똘똘 뭉치는 지혜를 터득하며 사업이 성공할 수 있도록 이끌어 주는 마음에 감동했습니다.

**(주)동신이향** 교육인형극, 힐링 콜라보레이션 공연

지역사회의 동반자를 꿈꾸는 기업  
 사회적기업(주식회사) | 전라남도 나주시 | www.ehyang.com



**지역사회 영향력**

- 나주지역 문화체험관광을 통해 지역활성화에 기여
- 가족의 공통 관심사를 찾고, 건강한 가족애를 형성
- 가족이 함께 시간을 보내는 행복한 가정, 건강한 삶

**01**

**도출된 전략과제**

- 사업 성장견인 아이디어 개발 (3개 이상)
- 프로젝트 추진의 효율화 방안 수립

**02**

**사업수행/목표달성(KPI) 내용**

- 가족이 함께하는 힐링캠프
- 창의력 프로그램
- 삶 100배 즐기기

**03**

**향후 과제**

- 아이디어의 사업적 가능성을 판단할 수 있는 프로토타입 실행
- 기업의 비전과 미션, 이에 따른 조직 구성원 각자의 역할과 책임을 명확하게 정의
- 조직의 결집력과 업무에 대한 몰입도를 높일 필요
- '목표설정-계획수립-실행-검토'의 업무체계를 주기적으로 반복하여 조직적인 학습을 통해 역량 향상

**로컬챌린지프로젝트**는 '터닝포인트'이다. **프로젝트에 참여하면서 아쉬웠던 점은?** 나주에서 서울과 대전으로 교육받으러 갈 때 교통편이 어려웠습니다. 첫 기차와 막차로 다크서클이 내려왔지만, 마케팅 전략 교육 이론 및 실습 수업 등 피가 되고 살이 되는 교육으로 매회 감동이었습니다. **프로젝트를 마무리한 소감은?** 로컬챌린지프로젝트 2기로 선정되면서 지원금이라는 혜택과 기업체질 개선을 위한 교육을 받으면서 대표와 직원의 생각을 이야기하고, 비전과 목표를 공유하게 되었습니다. 아직 끝나지 않은 로컬챌린지프로젝트, 다시 시작하는 로컬챌린지프로젝트! 많은 친구들을 얻게 되었습니다.

**(주)러브아시아** 아시아 음식, 다문화 체험, 교육 및 컨설팅

결혼이주여성이 주인공이 되는 음식점  
 사회적기업(주식회사) | 대전광역시 중구 | www.imasia.co.kr



**지역사회 영향력**

- 결혼이주여성 일자리 창출
- 경제적 취약계층 악순환의 고리 단절

**01**

**도출된 전략과제**

- 경영 능력의 배양 및 운영체계 수립
- 사업다각화에 대한 논의
- 신메뉴 컨설팅
- 마케팅 및 영업능력 제고

**02**

**사업수행/목표달성(KPI) 내용**

- 사업계획서 작성(사업 다각화 계획서 포함)
- 업무처리 절차 작성(직무기술서 작성)
- 메뉴 컨설팅을 통한 신메뉴 5가지 개발
- 매출 20% 향상 / 순이익 20% 향상(14년 8-12월 대비)
- CI 컨설팅을 통한 개발과 적용
- 업무 처리능력을 향상시키고 안정화시켜 내부적 역량 강화
- 고객 대상 인지도 조사 / 매출 분석 조사

**03**

**향후 과제**

- 외식업 전문가의 지속적 지원이 필요
- 1호점의 손익분기점 이상의 안정적 매출유지 및 원가절감이 필요
- 지속적인 홍보, 마케팅이 필수
- 신메뉴 개발을 통해 원가와 품질에서의 경쟁력 상승
- 직원들의 생산성과 경영관리 수준의 향상

**로컬챌린지프로젝트**는 '눈뜸'이다. **프로젝트에 참여하면서 아쉬웠던 점은?** 예산안을 짜기 전에 먼저 컨설팅을 받았다면 좀 더 효과적인 지출을 할 수 있었을 것 같고, 경영컨설팅 단계에서 외식업쪽 전문가와 함께 시작했다면 더욱 좋았을 것 같습니다. **프로젝트를 마무리한 소감은?** 경영에 대한 이해 없이 사회복지사적 마인드로 이주여성의 일자리 창출이라는 사회적 목적만으로 시작해서 경영상 어려움을 겪던 순간에 동그라미재단을 통해 경영컨설팅을 받고 경영에 대한 기본을 다질 수 있었습니다. 또한 재정지원을 통해 부족한 인테리어 등을 교체할 수 있어서 외식업으로서 경쟁력을 갖게 되었습니다.



**(주)선산행복일터** 기업체 전문 세탁

세탁으로 희망을 키우는 기업  
 사회적기업(주식회사) | 경상북도 구미시 | www.happy195.kr



**지역사회  
영향력**

- 농촌장애인 자활 자립
- 더불어 함께 사는 기업
- 장애인과 취약계층의 삶의 질 향상

**01**

**도출된 전략과제**

- 시설고도화
- 지역업체 네트워크 확대
- 작업장 공장 환경 개선
- 수익구조 개선
- 마케팅 툴 개발

**02**

**사업수행/목표달성(KPI) 내용**

- 지하수 타설공사로 안정적인 세탁수 확보 및 세탁기 가동시간 단축, 수도요금 절약
- 전기승합 및 배선공사로 안정적 전기공급 확보
- 50kg용량의 신형세탁기 구입으로 수리비지출, 세탁가동 중단으로 인한 업무손실이 없어짐
- 홈페이지 운영 정상화 & 소셜미디어 홍보
- 차량래핑작업 - 차량운행시 홍보 효과 증가
- 작업현장 레이아웃 3D작업도 제작으로 각종 제안서 작업시 활용
- 2015달력 및 크린애포토리 신규 로고 제작
- 방진장갑 세탁을 위한 기업제안서 제작

**03**

**향후 과제**

- 향후 장애인 표준 사업장 규격을 갖추기 위해서는 추가 지원확보가 필요
- 세밀한 마케팅 요소를 개발하기 위한 단계적 인력확보
- 금융권 활용을 위한 세부계획 수립 필요

**로컬챌린지프로젝트는 '변화의 시작'이다. 프로젝트에 참여하면서 아쉬웠던 점은?** 슈퍼바이저의 멘토링 시간이 좀 더 있었더라면 하는 아쉬움이 많이 듭니다. 더 배우고, 더 자극받고, 더 생각하는 시간이 좀 더 있었으면 하는 생각이 프로젝트가 끝난 지금도 듭니다. **프로젝트를 마무리한 소감은?** 가장 좋았던 점은 로컬챌린지프로젝트 참여 기회가 주어진 것이고, 또 하나는 멘토링을 통해 제가 가지고 있던 사업에 대한 관심이 크게 변화될 수 있었던 것입니다.

**전통연희단 잔치마당** 문화예술공연, 폐국악기 리디자인

전통연희의 생활화, 대중화, 세계화를 꿈꾸는 기업  
 사회적기업 | 인천광역시 부평구 | www.janchimadang.com



**지역사회  
영향력**

- 한국 전통 문화 확산 및 교육
- 일반인들에게 친환경인식 전달

**01**

**도출된 전략과제**

- 공연사업의 해외시장 개척
- 디자인 완성도 향상
- 마케팅 능력 향상
- 고객분석과 영업채널 확보

**02**

**사업수행/목표달성(KPI) 내용**

- 공연기획 및 상품개발
  - 국내 작품 제작 및 상설공연
  - 해외시장 개척
  - '온고작신' 디자인 신상품 개발
- 홍보마케팅 역량강화
  - 홈페이지 업그레이드
  - 산학협력 공동마케팅 추진
- 사업 매출액 증대로 기업의 자생력 확보

**03**

**향후 과제**

- 핵심 경쟁력인 공연의 내용과 질을 지속적으로 개선, 발전, 혁신
- 홍보, 마케팅 능력에 대한 꾸준한 관심과 투자, 협업, 전략적 제휴 필요
- 인천 부평지역에 기반을 둔 지역공연단체에서 전국을 커버하기 위한 전략수립

**로컬챌린지프로젝트는 '또 다른 시작이자 기회'이다. 프로젝트에 참여하면서 아쉬웠던 점은?** 프로젝트가 종료된 기업들이 이후에도 서로 소통할 수 있는 기회가 많이 있었으면 좋겠습니다. **프로젝트를 마무리한 소감은?** 지금까지 여러 기관의 많은 사업을 지원받아 진행했던 경험이 있지만 동그라미재단의 로컬챌린지프로젝트는 지원의 경계를 넘어서 프로젝트였습니다. 지원사업의 예산집행, 행정 절차보다는 기업의 진정한 발전과 사업 진행을 우선적으로 고려하는 부분에서 큰 감동을 받았고 기업에 있어서도 꼭 필요한 부분을 체계적인 컨설팅을 통해 지원받을 수 있어서 그 어떤 지원사업보다 남다르고 그 영향이 크게 느껴집니다.



**(유)착한자전거** 재완성자전거 생산, 자전거 기술교육

두 바퀴에 열정을 담아 아름다운 세상으로  
예비사회적기업(유한회사) | 전라북도 전주시 | www.goodbike.or.kr



**지역사회  
영향력**

- 전주시 역사문화관광 활성화
- 자전거 핵심기술연구센터 건립
- 자전거 활성화를 통해 친환경 도시 만들기

**01**

**도출된 전략과제**

- 사회서비스의 개념과 영역조정
- 이동수리차량 확보 및 운영
- 회계분야의 개념 정립 및 시스템 구축
- 마케팅 및 영업 강화

**02**

**사업수행/목표달성(KPI) 내용**

- 매출 증가율 10% 달성
- 이동수리서비스차량 매출점유율 7.5% 달성
- 공공자전거 비즈니스 모델 수립, 지자체 또는 국가 전략 추진사업 공모, 지식서비스 사업개발(타 지자체와의 기술협업 등)
- 환경자전거, 생활자전거, 고급자전거의 다변화 모색

**03**

**향후 과제**

- 경영진의 역량강화
- 주인의식과 영업마인드 꾸준히 개발
- 마케팅, 영업능력 제고, 유통망 확보
- 지자체와 파트너십을 통한 공공사업에 적극적 참여

**로컬챌린지프로젝트는 '신대륙 발견'이다. 프로젝트에 참여하면서 아쉬웠던 점은?** 훌륭한 지원을 보내주셨는데 회사 내부적인 인력이동으로 인하여 역량이 집중되지 못한 점이 아쉬웠습니다. **프로젝트를 마무리한 소감은?** 경영에 대하여 눈을 뜰 수 있도록 최고의 컨설팅과 새로운 사업영역의 확대에 도움을 주신 것에 감사드립니다.

**청도성수월마을영농조합법인** 마을밥집, 코미디극장, 마을체험, 귀농사업

수물마을에서 희망을 전하는 기업  
사회적기업 | 경상북도 청도군 | www.성수월.com



**지역사회  
영향력**

- 마을 사람들의 삶의 질 향상
- 마을 수익사업과 일자리 창출
- 귀농, 귀촌 지원

**01**

**도출된 전략과제**

- 비즈니스모델 다각화
- 수익구조 개선
- 전문인력 확대
- 프로그램 다양화
- 지역네트워크 구성과 자치단체 협력 유도

**02**

**사업수행/목표달성(KPI) 내용**

- 카누사업 기반 시설 도입 후 체험 3회 실시
- 카누체험 도입 이후 방송 매체 소개 및 홍보 -> TV 방송 매체 3회 노출
- 그린투어센터 매출 카누체험사업 후 전년대비 40% 상승
- 전문 인력 2인 지원 확정 (체험마을 사무장 및 기획, 마케팅 인력)
- 사회공헌사업 실적 80% 증가
- 카누체험 접수동 및 농산물 판매소 구축으로 농산물 매출 전년대비 71% 증가

**03**

**향후 과제**

- 사업기획, 종합적 구상 등의 역량 강화
- 지역사회와 역량을 모아가는 과정에서 유연하고 탄력적인 대처가 필요
- 카누체험 이외에 고객들의 유입 동기를 더욱 높이는 관광 프로그램 추가개발

**로컬챌린지프로젝트는 '이정표'이다. 프로젝트에 참여하면서 아쉬웠던 점은?** 아쉬운 점이라면 기업 간의 교류의 장이 아닐까 싶습니다. 아무래도 전국구의 기업 프로젝트이다 보니 모이기가 쉽지 않았던 것 같습니다. 기업 간의 원활한 교류를 위한 자리가 조금 더 마련되면 더욱 좋을 것 같습니다. **프로젝트를 마무리한 소감은?** 멘토링을 통해 전문적인 외부인의 시선으로 기업을 되돌아볼 수 있어서 좋았습니다. 단순히 돈을 지원하는 프로젝트가 아닌 함께 해결할 수 있는 방안과 방향을 제시해 주어서 좋았습니다.





**(주)휴먼케어** 장애아동 보조기기 렌탈, 장애인 보장구, 장애인 활동지원, 가사간병방문지원, 노인돌봄종합 장기요양 (방문요양, 방문목욕, 주.야간 보호소, 공동생활가정, 복지용구)

일하는 사람이 주인이 되는 기업  
 사회적기업 (주식회사) | 충청북도 청주시 | www.ehumancare.com



**지역사회 영향력**

- 사회서비스 공공성 실현에 기여
- 사회서비스 전문기업 모델 구축

**01**

**도출된 전략과제**

- 성공적인 신규사업(이너) 수행
- 매출 및 이익 증대
- 마케팅/영업 능력 강화
- 경영관리 수준 향상

**02**

**사업수행/목표달성(KPI) 내용**

- 맞춤형착석장치사업 기술이전 및 상용화 실현(사업계획서 및 제작메뉴얼 작성, 기술이전보고서 작성)
- 전년도 대비 매출 15% 이상 신장, 원가계산서, 손익추정표 작성 완료
- 홈페이지 제작, 리플렛 제작, 영업전략실행계획서, 근무복 배포 완료
- 2015 조직구조개편안 확정, 전문인력 확보 통한 신사업 상용화 기반 조성 완료

**03**

**향후 과제**

- 부가가치가 높은 신규사업을 통해 수익성 개선
- 병원, 시설, 관공서에 대한 체계적인 마케팅과 영업활동을 확대
- 기존사업의 효율성 증대

**로컬챌린지프로젝트**는 '희망의 다른 이름'이다. 프로젝트에 참여하면서 아쉬웠던 점은? 배정된 수퍼바이저님을 통해 전반적인 경영컨설팅을 받게 되어 매우 감사했지만, 한편으로는 기업의 특성이 반영된 전문가들의 집중 지도를 받을 수 있었다면 하는 아쉬움을 갖게 되는 것은 사실입니다. 각 분야별 맞춤형 컨설팅트를 확보하는 것이 어려운 과제이기도 하나, 다양한 전문가와 함께할 수 있다면 보다 실질적인 컨설팅이 이루어질 수 있을 것이라고 생각합니다. 프로젝트를 마무리한 소감은? 자활공동체를 거쳐 설립 8년차 사회적기업으로서 지속가능성에 대한 고민이 깊은 휴먼케어에게 동그라미재단 로컬챌린지프로젝트는 가뭄 속 단비와 같았습니다. 그간 많은 컨설팅을 받아보았지만, 가려운 곳을 찾아 긁어주는 맞춤형 컨설팅이었다는 점에 가장 감사했습니다. 전문 컨설턴트와 함께 하면서 보다 내실 있는 사업계획을 수립할 수 있었습니다.



## 후속지원

### 01 로컬리더스클럽 워크숍



'로컬리더스클럽'은 로컬챌린지프로젝트를 성실히 참여한 선정 기업들의 '지역사회를 행복하게 하는 기업 네트워크'입니다. '로컬리더스클럽' 멤버는 동그라미재단과 함께 지역의 삶의 질 향상, 경제 활성화, 네트워크 형성의 주제적인 리더로서 활동하게 됩니다.

제1회 로컬리더스클럽 워크숍이 3/6(토)~3/7(일), 청도성수월마을에서 진행되었습니다. 전국에 있는 LCP 1기, 2기 기업이 모두 한자리에 모여 1박2일 동안 하나 되기 위해 준비된 여러 가지 프로그램들을 참여하였습니다. 이 자리를 축하하기 위해 동그라미재단을 설립하신 안철수 출연자가 방문하여, '나눔'이라는 주제를 가지고 강의를 진행해 주셨습니다.



첫째 날에는 LCP 1기 2014년 목표달성공유회, 전유성의 '철가방 코메디공연' 관람, '지역생태계 조성'과 '나눔의 선순환'을 위한 토론, 레크레이션이 진행되었습니다.

그리고 둘째 날에는 성수월마을 아침산책, 소셜마케팅강의, 카누타기 등의 프로그램이 진행되었습니다.

이번 첫 워크숍! 전국에 있는 로컬리더스클럽 멤버가 함께 모이는 것만으로도 의미 있는 자리였습니다. 함께 토론 했던 것처럼 지역에 나눔의 선순환을 위해 함께 마음을 모아서 변화를 만들어가기를 소망합니다.

### 02 클라우드펀딩 콘테스트

기업들이 직접 사업 아이템을 기획하여 온라인으로 투자받을 수 있는 기회를 주고자 <클라우드펀딩 콘테스트>에 참여할 수 있도록 지원하였습니다. 이번 콘테스트 참여를 통해 2기 기업들은 마케팅역량을 키우고, 기업과 제품을 직접 홍보할 수 있는 기회를 갖게 되었습니다. 펀딩 설계에 앞서 <클라우드펀딩 워크숍>을 열어 자금조달 및 클라우드펀딩에 대한 이해를 높이고, 성공한 주요 사례를 참고하여, 직접 실습해보는 시간을 가졌습니다. 로컬챌린지프로젝트2 <클라우드펀딩 콘테스트>는 2015년 9월 1일~9월 30일까지 진행되었습니다. 참여한 총 프로젝트 수는 8개로, 총 투자자수 345명, 총 모집투자금은 17,135,000원을 기록했습니다.







3기 선정기업 소개









# 로컬챌린지프로젝트 3기 30개의 파트너 기업



<로컬챌린지프로젝트>3기는 2015년 4월, 권역별 사업설명회를 시작으로 공모를 시작하였습니다. '지역기여도', '지속가능성'과 '창의성'을 기준으로 총 30개의 기업을 선정했습니다. 이들은 지역에서 일어나는 다양한 현안과 문제들을 비즈니스라는 방식으로 풀어나가고자 하는 기업들로 구성되어 있습니다. 전국 각지에 분포되어 있으며, 업종이나 기업유형 면에서도 다양하게 선발했습니다. 선발된 기업들은 2015년 6월부터 2016년 2월까지 기업역량강화를 위한 LCP프로그램에 참여하였습니다.

## 서울, 경기, 충청, 강원권의 12개 기업을 소개합니다.

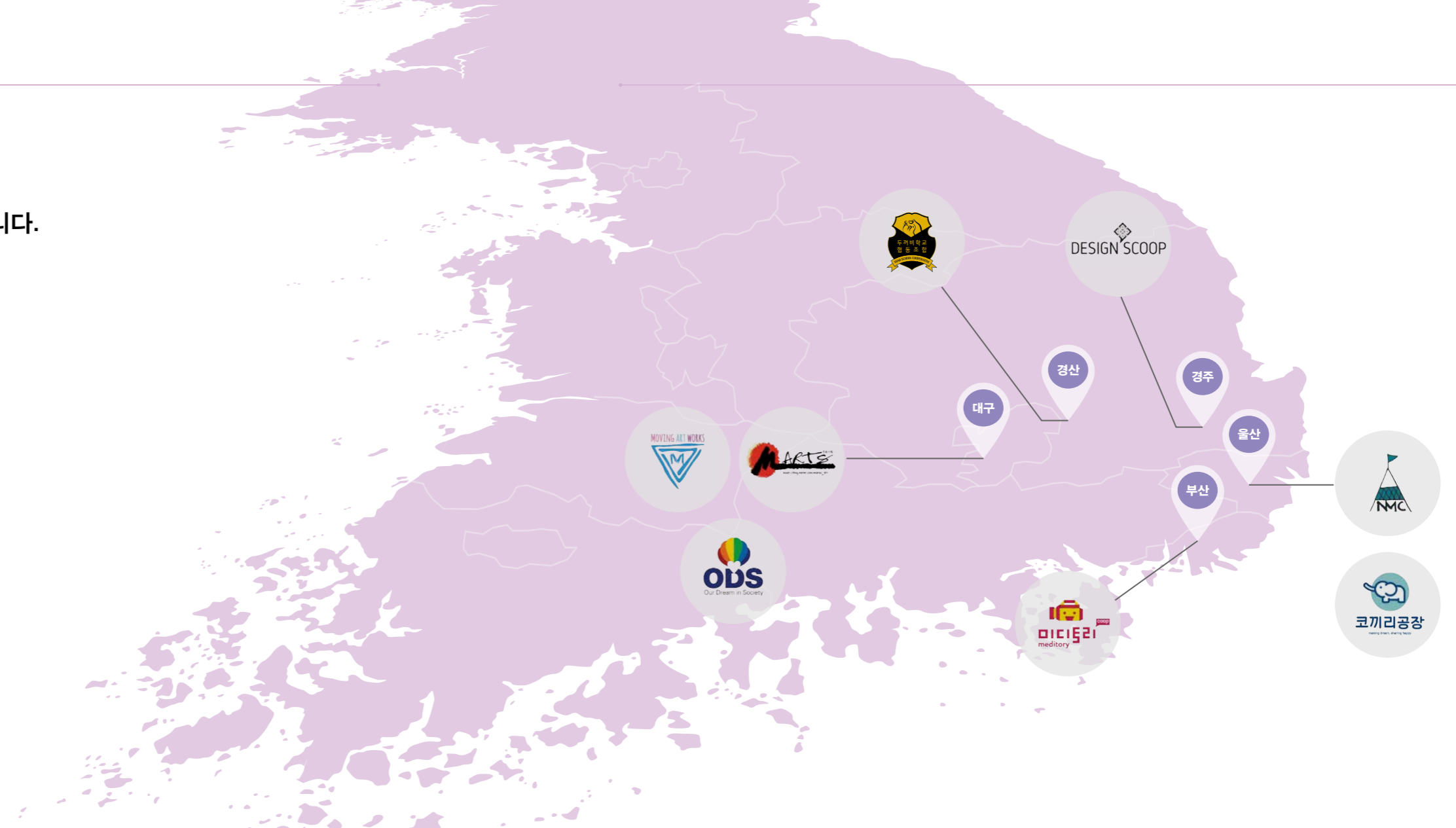
(서울에 소재한 기업은 지역민을 대상으로 하는 사업에 한하여 선정되었습니다.)



<p><b>1</b> (주)가온</p> <p>www.gaon365.co.kr</p>  <p>분야. 가사관리, 산후바우처, 가사간병, 재가장기요양 소재지. 충청북도 청주시 회사소개. "(주)가온은 취약한 돌봄서비스 종사자들의 근로조건 개선과 양질의 돌봄 서비스 제공을 목적으로 가사, 산후, 보육, 장기요양, 간병 등의 돌봄서비스를 제공하고, 이러한 경험과 노하우의 공유를 위한 교육 컨설팅 사업을 수행하여 지역사회에서 사회적 책임을 다하는 종합돌봄 사회적 기업입니다."</p>	<p><b>2</b> (주)다복코리아</p> <p>www.dabok.co.kr</p>  <p>분야. 가스압력조정기(가버너) 소재지. 강원도 원주시 회사소개. "가스기기 선진국인 일본에 이어 세계 2번째로 휴대용 가스레인지 과압 폭발 방지형 유로차단식 조정기 생산을 시작했습니다. 연료절감형 고효율 레인지 개발 등을 통한 세계 속의 가스기기 선도기업을 목표로 최선의 노력을 경주할 것입니다."</p>	<p><b>3</b> (주)대전충남생태연구소 숲으로</p> <p>www.soopooro.com</p>  <p>분야. 숲체험 환경교육 소재지. 대전광역시 중구 회사소개. "저희 기업은 유치원 및 초, 중등의 공교육 기관을 비롯해 어린이집 교사, 성인, 장애인 등 다양한 계층에게 숲 생태교육을 제공하고 있습니다. 대전 충남 지역의 산림체험 문화 보급과 활성화를 위해 노력하고 있으며, 동시에 취약계층에게 일자리를 제공하는 사회적기업입니다."</p>	<p><b>4</b> (주)라주어코리아</p> <p>www.lazure.co.kr</p>  <p>분야. 라주페이팅 디자인 및 시공 소재지. 경기도 안산시 회사소개. "(주)라주어코리아 일상의 공간을 자연친화적이며 생명력 넘치는 환경으로 만들어가기 위해 천연페인트로 건강한 공간, 아름다운 공간, 예술적인 공간으로 만들어내는 국내 최초의 색채디자인 서비스 회사입니다."</p>	<p><b>9</b> 천안돌봄사회서비스 센터</p> <p>www.ecare.or.kr</p>  <p>분야. 심리상담, 재활치료, 교육, 장애아동 돌봄 소재지. 충청북도 천안시 회사소개. "천안돌봄사회서비스센터는 건강한 일자리 창출로 근로자에게 행복한 일터를 제공하고, 돌봄이 필요한 이용자에게 인간의 존엄성을 지킬 수 있는 맞춤형 전문돌봄서비스를 제공하여 지역과 함께 성장하는 돌봄전문 사회적기업입니다."</p>	<p><b>10</b> (주)충북곤충자원연구소</p> <p>www.crazyfootball.co.kr</p>  <p>분야. 기성폐기물 친환경 처리, 사료원료, 퇴비, 자동사육장치 소재지. 충청북도 청주시 회사소개. "저희는 환경정화곤충 동애등에를 활용한 유기성폐기물의 친환경 처리를 통해 생산되는 부산물을 상품화합니다. 또한 지역 인건과 곤충, 환경을 활용한 지역의 6차 산업을 활성화하고자 합니다."</p>	<p><b>11</b> (주)크풋</p> <p>www.crazyfootball.co.kr</p>  <p>분야. 스포츠 교육, 이벤트, 오피스텔 소재지. 경기도 성남시 회사소개. "크풋은 스포츠를 통한 행복한 사회공헌을 목표로 하고 있습니다. 교육, 공공구매 등을 통해 교육 산업과 생활체육에 기여하고 있으며, 스포츠 인성 교육을 통해 농촌과 곤충, 환경을 활용한 지역의 6차 산업을 활성화하고자 합니다."</p>	<p><b>12</b> (주)하농</p> <p>www.hanong.co.kr</p>  <p>분야. 사료첨가제 소재지. 경기도 고양시 회사소개. "생명존중기업 (주)하농은 감사하고, 또 감사하는 마음으로 혁신적인 기술과 연구개발을 통해 소비자가 신뢰하고 모두가 상생할 수 있는 양질의 제품을 개발하고 착한 가격으로 보급하여 대한민국 축산 농가가 OK할 때까지 노력하겠습니다."</p>
---	---	---	--	---	---	---	--





### 영남권, 대구, 울산, 부산의 8개 기업을 소개합니다.



- |   |  |   |  |   |  |   |   |
|---|--|---|--|---|--|---|---|
| <p><b>1</b> 뉴미들클래스</p> <p><a href="http://www.thenewmc.com">www.thenewmc.com</a></p>  <p><b>분야.</b> 코워킹 커뮤니티(공유공간), 문화 기획 및 디자인<br/><b>소재지.</b> 울산광역시 중구<br/><b>회사소개.</b> "NEW MIDDLE CLASS는 중산층의 새로운 기준을 제시하여, 배금주의가 팽배한 사회적 인식을 문화와 예술로 변화를 도모하고, 모든 사람이 자신의 가치를 실현하며, 행복하고 만족하는 삶을 이룰 수 있도록 기여하는 소셜 벤처입니다."</p> | <p><b>2</b> 두꺼비학교협동조합</p> <p><a href="http://www.ducoop.com">www.ducoop.com</a></p>  <p><b>분야.</b> 귀농귀촌교육서비스, 체험학습, 공정여행<br/><b>소재지.</b> 경상북도 경산시<br/><b>회사소개.</b> "두꺼비학교 협동조합은 취약계층 일자리 제공과 지역민간의 화합 유도를 사업목적으로 두고 있습니다. 차매노인 재활 교육프로그램 및 비즈니스 제공과 특화된 교육프로그램 개발을 통해 농촌지역의 귀농귀촌인과 주민 간 아름다운 어울림을 목표로 합니다."</p> | <p><b>3</b> 디자인스콥협동조합</p>  <p><b>분야.</b> 관광기념품, 지역문화콘텐츠 소재지. 경상북도 경주시<br/><b>회사소개.</b> "침체된 지역문화유산을 활용한 관광기념품과 지역특산물 홍보물 제작을 통해 지역과 디자이너의 상생, 발전을 목적으로 하는 디자이너, 예술인 협동조합입니다."</p> | <p><b>4</b> 무빙아트웍스 사회적협동조합</p> <p><a href="http://www.maworks.co.kr">www.maworks.co.kr</a></p>  <p><b>분야.</b> 무빙/Home 갤러리, 예술기획 및 행사 서비스, 예술전시/교육<br/><b>소재지.</b> 대구광역시 중구<br/><b>회사소개.</b> "지역 내 신진예술가들에게 다양한 활동의 기회를 제공하고 지역민과 문화 소외지역에 먼저 찾아가는 문화예술 축제 서비스를 개발하여 모두에게 평등한 문화예술 복지를 실현하고 싶습니다."</p> | <p><b>5</b> 문화기획 엠아츠 (M-Arts)</p> <p><a href="http://www.marts1871.com">www.marts1871.com</a></p>  <p><b>분야.</b> 문화 기획, 공연, 예술 서비스<br/><b>소재지.</b> 대구광역시 북구<br/><b>회사소개.</b> "전통무에 실험기와 타악 퍼포먼스를 통해 공연, 체험·교육, 축제 기획을 하고 있는 문화기획 엠아츠입니다. 우리 문화의 우수성을 국내뿐 아니라 전 세계로 널리 알려내는 대한민국 대표 문화기업이 되겠습니다."</p> | <p><b>6</b> 미디토리 협동조합</p> <p><a href="http://www.meditory.net">www.meditory.net</a></p>  <p><b>분야.</b> 공공미디어콘텐츠 제작<br/><b>소재지.</b> 부산광역시 수영구<br/><b>회사소개.</b> "지역의 이야기를 미디어로 표현하며 행복한 일터를 만들어가고 싶은 청년들이 모여있습니다. 영상미디어콘텐츠 제작 공동체미디어교육, 퍼블릭액세스 프로그램 제작지원 등의 사업을 진행하고 있습니다. 통해 조합원의 행복과 성장이 지역사회와 함께 빛날 수 있는 방안을 마련하고 싶습니다."</p> | <p><b>7</b> 꼬끼리공장</p> <p><a href="http://blog.naver.com/kogongjang">blog.naver.com/kogongjang</a></p>  <p><b>분야.</b> 장난감 수리 및 나눔, 아동기관 전문 소독<br/><b>소재지.</b> 울산광역시 울주군<br/><b>회사소개.</b> "꼬끼리공장은 아동을 생각하는 마음으로 만들어진 회사입니다. 고장난 장난감을 수리하고, 아동에게 적합한 소독을 제공함으로써 아이키우기 좋은 환경을 만드는데 기여하고자 합니다."</p> | <p><b>8</b> ODS 다문화교육연구소</p> <p><a href="http://www.odsedu.com">www.odsedu.com</a></p>  <p><b>분야.</b> 교육프로그램 개발 및 보급, 서적, 강사파견 및 출장교육, 교구제작<br/><b>소재지.</b> 대구광역시 중구<br/><b>회사소개.</b> "정주민과 이주민이 함께 꿈꾸고 성장하는 기업! 개인과 개인의 어울림! 계층간의 어울림! 국가간의 어울림! 다양한 문화의 어울림을 위해 교육프로그램을 개발하고 보급하는 어울림 독려 전문기업입니다."</p> |
|---|--|---|--|---|--|---|---|



### 호남권, 광주, 제주의 10개 기업을 소개합니다.

**1 나무애그림(주)**  
www.gaonuree.com




분야. 광고물제조(나무간판 나무반제품), 나무체험학습  
소재지. 전라남도 여수시  
회사소개. 나무애그림은 나무간판 제작을 모토로 장애인과 비장애인이 함께 어울려 일하고 있습니다. 로컬챌린지 프로젝트 교육과 컨설팅을 통해 경영 회계 영업마케팅 기술개발, 직원업무역량을 강화시켜 시장 경쟁에 당당한 기업으로 거듭나고 있습니다."

**2 농터(주)**  
www.ntmall.co.kr




분야. 홈페이지 제작/디자인, 농수산물 판매, 농산물 생산 및 체험농장 운영  
소재지. 전라남도 해남군  
회사소개. "농산물 생산 및 체험농장 운영, 농수산물 도소매, 쇼핑물제작 및 관리, 패키지 디자인 사업 등을 통해 지역민의 다양한 애로사항을 쉽게 해결할 수 있도록 하고자 합니다. 로컬챌린지프로젝트를 통해 농터만의 색깔을 찾고 있습니다."

**3 (주)명하햇골**




분야. 천연염색제품 또는 천연염색교육  
소재지. 전라남도 나주시  
회사소개. "(주)명하햇골은 중요무형 문화재 제115호 염색장, 5대째 이어오는 기업인 전통쪽염색을 매개체로 우리의 뿌리깊은 농촌자원을 활성화시키기 위해 사회적기업화한 기업입니다. 전통쪽염색은 무형의 가치입니다. 이 가치를 통해 일자리를 창출함은 물론 우리나라의 전통을 사회적 가치와 함께 세계인들이 찾게 하는 것이 목표입니다."

**3 소화아람일터**  
www.huinyeoul.com




분야. EM 생활세계 제조 및 장애인 직업훈련  
소재지. 광주광역시 남구  
회사소개. "소화아람일터는 지역내 사회적취약계층인 중증장애인의 1인 1직업으로의 사회화 실현을 위해 EM 생활세계의 생산, 판매 및 장애인직업훈련을 진행하고 있습니다. 로컬챌린지프로젝트를 성장의 촉진제로 삼아 자립의 과도기를 극복하고 지속적으로 성장하는 기업이 되겠습니다."

**4 월드T&F(주)**  
www.danaa.kr

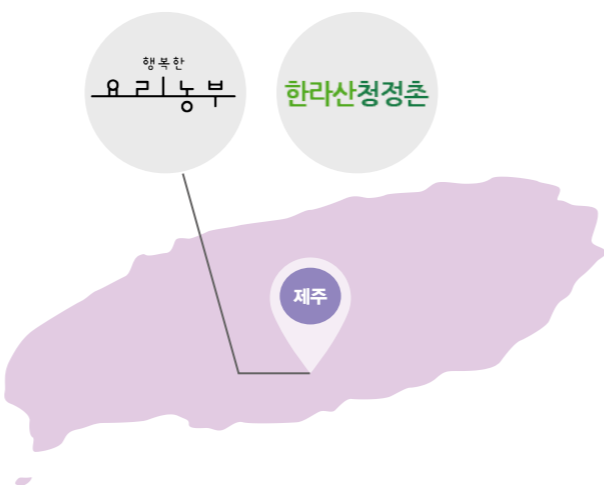


분야. 한방발효수제차 17종  
소재지. 전라남도 보성군  
회사소개. "한방발효차의 분가, 녹차 수도 보성에서 오랜 세월 동안 녹차 제조 가공법과 매칭을 이뤄 국내 최초 한방차 음양 발효 기법으로 특허와 벤처 인증을 받고 현재 국내, 국외, 온라인, 오프라인에서 뜨거운 반응으로 동양의 허브, 한방발효 수제차를 생산하고 있습니다."


**6 (주)콩새미**  
www.kongsaemi.com



분야. 빵류, 장류, 효소류  
소재지. 전라남도 강진군  
회사소개. "친환경 건강식품 전문 사회적기업인 ㈜콩새미는 각종 여주 제품 개발로써 소비자 건강 식생활을 향상시키고자 온갖 정성을 다하고 있습니다. 또 하나의 사회 공헌을 위한 "새로운 로컬챌린지"입니다."



**7 한라산청정촌**  
www.greensoy.co.kr



분야. 전통장, 체험교육  
소재지. 제주도 서귀포시  
회사소개. "중자는 그저 혼자 사라지지 않고 오랫동안 쌓이온 지식, 삶의 방식과 같이 사라져 가는 제주 토종 푸른콩과 서귀포 지역 전승 제법으로 푸른콩장을 만들고 이를 주제로 체험교육도 진행하며 생명다양성 지킴이를 하고 있습니다."

**8 (주)해들넉애**  
www.hdemarket.co.kr



분야. 여주관련제품, 반건조고구마말랭이  
소재지. 전라남도 강진군  
회사소개. "(주)해들넉애는 지역 농특산물인 여주를 직접 재배, 제조, 판매, 유통을 하고 있으며, 겨울에는 고구마말랭이를 주로 가공하는 회사입니다. 여주를 이용한 제품 생산 및 판매와 지역농산물 유통을 통해 지역경제활성화를 추구합니다. 소외계층 일자리 창출과 재능기부 및 푸드뱅크를 통하여 사회에 환원을 하고 있습니다."

**9 해피락(주)**  
www.ywhappy.co.kr



분야. 결식아동도시락, 행사도시락, 뷔페, 연회장 운영  
소재지. 전라남도 순천시  
회사소개. "순천YWCA사회적기업 해피락은 결식아동들과 지역주민들에게 좋은 먹거리와 행복한 일터, 아름다운 나눔을 만드는 사회적기업입니다. 로컬챌린지프로젝트를 통해서 해피락의 비전 및 사업모형을 리모델링하여 지역사회에서 지속적으로 함께 성장하는 기업이 되고 싶습니다."

**10 행복하리농부**  
www.cooknfarmer.com



분야. 글쟁, 지역음식 개발, 음식문화 콘텐츠 기획  
소재지. 제주도 서귀포시  
회사소개. "행복하리농부는 농촌공동체의 해체와 먹거리 안정성 문제를 해결하고, 자연과 사람, 사람과 사람이 아름답게 공존할 수 있도록 땅의 가치와 농부의 가치를 알리기 위해 제주에서 생산되는 먹거리에 제주의 이야기를 담아 지역음식을 개발, 교육, 컨설팅합니다."





## 창업지원사업 담당자와 직원들의 한마디

LCP 2기는 프로젝트 철학과 일치한 소수의 기업을 선발하여, 집중 지원할 수 있었던 점이 좋았습니다. 경영진단을 통해 도출된 전략과제를 순차적으로 실행할 수 있었으며, 그에 따라 눈에 띄는 변화와 성과를 볼 수 있었습니다.

LCP 3기는 8개 권역 사업설명회 때 기본교육(이노베이션, 비즈니스모델링)을 제공하여 선발되지 못하는 기업들에게도 혜택을 주고자 했던 점이 의미있었다고 생각합니다. 그리고 LCP 3기는 지원기업수를 30개로 늘려 기회를 확대한 점, 지역기업들을 고려한 LCP 교육 커리큘럼을 개발한 것이 성과 중의 하나라고 생각합니다. 또한 멘토 및 맞춤형서비스 신규파트너를 확보하여 좋은 자원들을 LCP 지원에 집중할 수 있는 계기가 되었습니다.

담당자  
강소라



기업의 상황에 따라 차별화된 직접 지원을 하지 못하고, 30개 기업에게 동일한 맞춤서비스로 간접지원을 하게 된 점이 아쉽습니다. 그리고 경영진단을 통해 도출된 전략과제를 실행하는 데에 있어 필요한 자금을 지원하지 못하여, 프로젝트 전후로 큰 변화와 성장을 보기가 어려웠습니다. 또한 기업 자생력 확보를 위한 지원기간(4개월)이 짧았습니다. 선발 기업 수(30개)를 정해놓고 선발하여, LCP 목적에 맞는 기업에게 자원이 집중되지 못한 점이 아쉽습니다.

### 좋았던 점

- “3기에 새롭게 기업역량 강화 교육 프로그램이 개발되어 향후 꾸준히 기업들에게 도움이 될 것으로 예상되고, 1,2기 기업보다 많은 30개 기업이 선발되어 보다 많은 기업들에게 멘토링 및 교육 기회를 주게 되어 의미가 있었습니다.”
- “재단의 대표사업으로 꾸준히 계속 발전하는 모습이 보기 좋았습니다. 특강을 겸한 사업설명회는 짧지만 임팩트있는 경영교육프로그램으로 활용되었고, 많은 분들의 목소리를 들을 수 있어 좋았습니다.”

### 아쉬운 점

- “LCP 기업으로 선정되었던 기관들에 대한 네트워킹 지원과 후속지원을 꾸준히 개발하고, 사회적 임팩트를 지속적으로 측정해야 할 것입니다.”
- “교육 프로그램과 홍보 및 디자인 부문 서비스를 처음 시행하는 과정에서 기업 개별적인 요구를 모두 반영하는데 한계가 있었고, 기업수와 멘토수가 늘어나면서 멘토링의 내용과 수준이 표준적으로 관리되지 못한 아쉬움 있었습니다.”
- “기업들의 수준 및 요구사항이 다양하다 보니 역량 강화 교육 및 멘토링에 대한 관리가 어려웠으며, 맞춤형서비스의 경우도 획일화된 서비스로 기업들의 입장에서 선택의 한계가 있었습니다.”

재단직원  
전체의견

# 공평한기회사업 Equal Opportunity Project





## 공평한기회사업에 대해

### 왜 Why 시작했는지?

2015년 상반기에 연구사업의 일환으로 실시된 '기회불평등에 대한 국민의식조사'의 결과 중 불평등이 가장 높은 분야 3개 중에서 교육분야를 선정하였습니다.

연구결과를 토대로 실제적인 문제해결의 방법을 현장에서 몸으로 체감하고 있는 시민들의 생각에서 찾는 것이 본질에 더 가까이 갈 수 있다는 생각에 이르렀습니다.

현장에서 가장 불편함과 부당함을 가장 잘 알고 있을 뿐만 아니라 그 속에 있기 때문에 해결방법에 있어서도 누구보다도 현실감 있고 근본적인 방법을 제시해주실 수 있을 것이라고 생각했습니다.

그래서, 기회불평등 해소를 위한 방법으로 시민들의 이야기를 광범위하게 듣고 문제 해결을 위한 시민들의 집단지성을 모으기 위해서 대국민 아이디어 공모전을 실시하였습니다.

### 무엇을 What 했는지?

기회불평등 해소를 위한 아이디어와 실행주체를 단계별 공모를 통해 선발하여 지원하고 있습니다. 이를 통해 아래와 같은 결과를 기대합니다.

- 기회불평등 해소에 대한 대국민적 관심 및 참여 증대
- 기회불평등을 해소할 수 있는 아이디어 확보
- 지속적인 기회불평등 활동을 위한 확산과 지원



### 어떻게 How 해 왔는지?

2015년 상반기의 기회불평등에 대한 국민의식조사의 결과 중 기회불평등이 가장 높은 분야 중의 하나인 교육분야에서 대국민 아이디어 공모전을 실시하게 되었습니다.

일반시민도 아이디어 선정에 참여할 수 있도록 온라인상에서 아이디어를 공개하였고 제안된 아이디어 중 대중심사와 재단심사를 거쳐 466개의 아이디어 중 100개의 수상작을 선정하였습니다.

제안된 아이디어는 홈페이지 자료실에서 파일로 다운로드 받을 수 있도록 하여 모든 시민이 기회불평등 문제 해결을 위한 아이디어를 참고할 수 있도록 하였습니다.

### 공평한 Story 기회를 찾아가는 이야기

2015년의 공모된 아이디어를 동그라미재단에서는 현실에 적용 가능한 아이디어를 선정하여 2016년에는 실행에 옮깁니다. 시민이 낸 아이디어가 현실화되는 과정을 통해서 우리 사회의 공평한 기회를 넓히고 만들어 가고자 하는 시민들의 열망을 동그라미재단이 실제로 사회에서 실현해 보는 실험을 하게 됩니다. 이 위대한 실험에 공평한 기회를 바라는 모든 시민들의 관심을 부탁드립니다.





## 아이디어 공모전 경과

### 공정한 기회 아이디어 공모전 진행과정

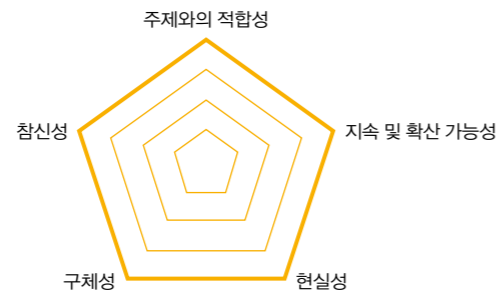
**응모 시기** 2015년 9월 1일 ~ 10월 4일까지

#### 응모방법

- 연령에 제한 없이 자신의 아이디어를 400자 이내로 제출
- 제안된 아이디어는 공모기간 동안에 내용이 공개되어 일반 시민들도 평가에 참여
- 제안된 아이디어 간의 게임배틀적 요소를 가미하여 일반 시민들의 적극적 참여 유도

### 심사방법

#### 심사기준



#### 심사과정

1차 대중심사 → 2차 최종심사

항목	내용
1차 대중심사	시민들의 온라인 추천수를 받은 아이디어 중 상위 100개 아이디어를 선정
2차 최종심사	1차에서 선정된 100개의 아이디어 중 최종 20개 아이디어를 선정



## 아이디어 공모전 결과

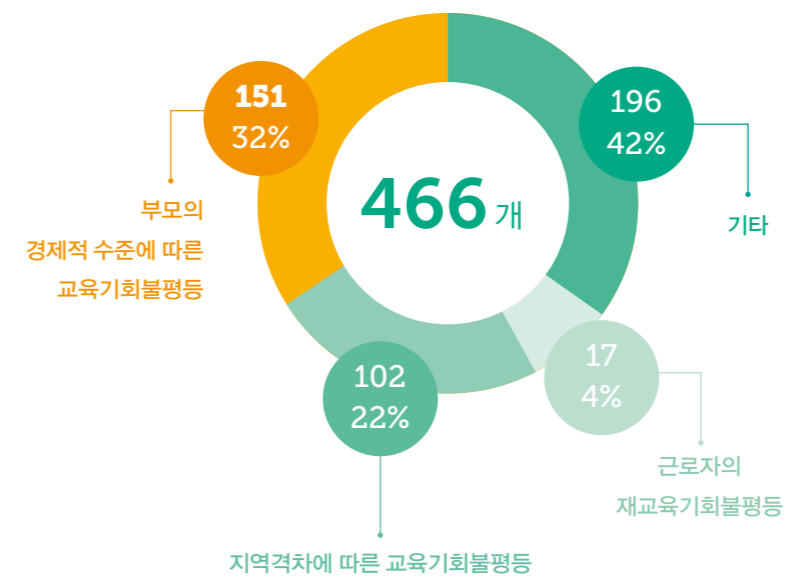
전국에서 466개의 시민 아이디어가 접수되었습니다.

전국 각지의 시민들이 우리 사회의 교육분야에서 공정한 기회를 확장시키기 위한 현실적이며 기발하고 멋진 아이디어들을 제안해 주셨습니다.

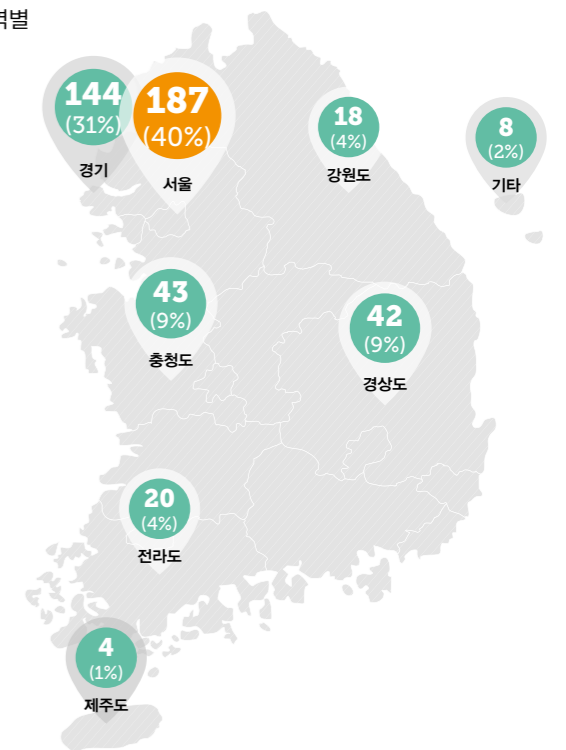


### 아이디어 등록 현황

#### 주제별



#### 지역별







## 아이디어 공모전 이모저모

### 공평한 기회 대학생 서포터즈

전국에서 모인 30명의 공평한 기회 대학생 서포터즈가 아이디어 공모전의 운영을 적극 지원하였습니다.

활동기간 : 8월 29일 - 10월 7일

#### 공평한 기회 대학생 서포터즈는

- 권역별로 5개팀으로 구성하여
- SNS에 공평한 기회 공모전을 알리고
- 이와 관련된 적극적인 미션을 수행했습니다.



### 공평한 기회 응원 홍보영상

가수 윤도현님, 개그맨 김원효님, 락밴드 레이저본을 비롯한 유명인도 공평한 기회의 확산을 위한 캠페인에 자원봉사로 적극 동참해 주셨으며 이를 통해서 온라인에서 많은 바이럴이 이루어졌습니다.

함께해 주신 분들(가나다 순)

김경연/에듀코 대표, 김시용/행복한교육실천모임 대표, 김원효/개그맨, 김혁경/양평장애인복지관 수중재활치료사, 김홍민/멘토치 대표, 김희수/커피피아 대표, 김희진/가수, 노리플라이/가수, 라이너스의 담요/가수, 레이저본 준다이/가수, 박현정/워킹맘, 서은아/한국마이크로소프트 부장, 안혜경/배우, 윤도현/가수, 이혜영/아쇼카한국 대표, 장해별/직장인, 정승관/(전)풀무학교 교장, 차해영/마포FM PD, 홍대광/가수



## 향후 계획

### 공유와 확산

본 아이디어 공모전에 제출된 아이디어들은 동그라미재단 홈페이지를 통해서 시민들에게도 공유되었습니다. 전국의 시민들이 현장에서 고민하여 제안해 주신 교육기회불평등과 관련된 다양한 아이디어는 이 분야의 사회적 문제를 해결하고자 하시는 분들에게 유용한 정보와 인사이트를 주게 될 것입니다.

이런 공유과정을 통해서 우리 사회의 교육기회불평등과 관련된 관심이 확산될 뿐 아니라 실제적으로 사회문제를 해결되는 사례들이 우리 사회 도처에서 벌어지기를 기대합니다.

### 실험과 지원

수상작에 해당하는 100개의 아이디어 중 공평한 교육기회 확산과 현실에서 프로젝트화 가능성이 높은 아이디어를 선정하여 재단에서 2016년 사업으로 실시합니다.

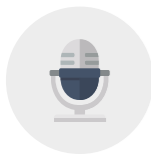
시민이 제출하신 아이디어 중 '은퇴교사와 함께하는 저소득층 교육불평등 해소' 아이디어는 최근 증가하는 은퇴교사의 사회현상을 보면서 은퇴교사의 교육전문성이 우리 사회에서 저소득층 청소년의 교육불평등을 해소하는데 적극적으로 사용되었으면 하는 제안이었습니다.

동그라미재단에서는 이 아이디어의 참신성과 현실에서의 구현 가능성을 높게 판단하여 이를 실현해 보기로 결정하였습니다. 이를 위해 각계각층의 전문가의 자문을 구하고 청소년의 교육불평등 관련 현장 연구를 실시하여 기존의 청소년 저소득층과는 차별화된 사업계획을 마련하였습니다.



2016년에는 청소년 멘토링 프로그램 '세발자전거'라는 사업을 시범적으로 멘토링 전문 NGO와 협력하여 실시합니다. 본 프로그램은 은퇴교사와 대학생이 지역의 청소년의 학업, 진로, 정서 멘토링을 최장 3년간 지원할 뿐 아니라 부모를 위한 교육멘토링도 함께 실시하여 기회불평등 해결을 위한 새로운 시도를 합니다.

이처럼 동그라미재단은 시민들의 적극적인 참여와 재단에 주시는 목소리를 가벼이 여기지 않고 이를 사회문제 해결로까지 연결시키기 위해 가진 역량을 활용하도록 하겠습니다.



## 공평한기회사업 담당자와 직원들의 한마디

시민들의 공평한 기회와 관련된 관심을 확인할 수 있어서 매우 좋았습니다. 이런 높은 관심이야말로 우리 동그라미재단의 추진동력이고 사회문제를 해결할 수 있는 진정한 힘이라고 생각합니다.

우리 시민들의 아이디어는 단순한 아이디어를 넘어서 우리 사회 여러 분야에서 교육 불평등이 존재하고 있는 곳에 동그라미재단이 관심을 가져야 한다는 말씀으로 생각하게 되었습니다. 이 소중한 의견과 고민을 담당자로서도 깊이 고민하게 되는 시간이 되었습니다.

담당자  
김용한



아이디어를 공모하는데 있어서 좀 더 많은 시민들이 참여할 수 있도록 유도하는 점이 부족했다고 생각합니다. 아이디어를 제출하는 것 뿐 아니라 많은 분들이 우리 사회의 '공평한 기회' 이슈에 대한 관심을 갖게 할 수 있는 좋은 기회였는데 이를 좀 더 적극적으로 활용할 수 있는 이벤트가 부족했습니다. 이러한 점은 향후 사업에서 개선해야 할 점으로 생각합니다.

### 좋았던 점

- “국민들이 삶에서 직접 체감하고 생각하고 있는 기회의 불평등에 대한 생생한 의견을 들을 수 있었고, 공모전 홍보를 통해 국민들에게 기회불평등에 대해 다시 한 번 생각해볼 수 있는 의미있는 시간이었습니다.”
- “국민인식조사, 아이디어 공모 그리고 아이디어실행을 위한 구체화까지 일련의 단계들을 통해 체계적으로 기회불평등 문제에 접근할 수 있었고, 아이디어 공모를 통해 기회불평등 이슈뿐만 아니라 재단에 대해 많이 알릴 수 있는 기회가 되었습니다.”
- “재단의 활동에 대해 대중과 소통하고 열린 자세로 다가가는 모습이 좋았고, 다양한 분야에서 보내온 영상 응원 메세지도 큰 힘이 되었습니다.”

재단직원  
전체의견

### 아쉬운 점

- “아이디어 공모를 통해 모은 아이디어 중 시사점이 있는 것은 전문가를 통해 발전시켜 개선방안까지 제시하였으면 좋았겠다는 생각이 듭니다.”
- “아이디어를 모으는 방법에 있어서 공모전이 많은 사람들의 참여를 유도할 수 있다는 점에서는 장점이 있으나, 토론을 통해 깊이 있는 의견을 모을 수 있는 다른 방법도 고려해 보았으면 좋았을 것이라 생각합니다.”
- “공모전 아이디어 수준에 대한 한계가 존재하며, 실행 방안에 대한 의견도 함께 제시했으면 좋았을 것 같습니다.”
- “캠페인의 홍보가 보다 다양한 채널을 통해서 이뤄지지 못한 부분이 아쉽습니다.”



# 연구사업

## Research Project





## 연구사업에 대하여

### 왜 Why 시작했는지?

재단의 미션과 비전을 보다 임팩트있게 달성하기 위해서는 해결하고자 하는 사회문제에 대해 깊이 있게 이해해야 합니다. 또한 사회 저변의 변화를 촉구하기 위해서는 이슈에 대해 사회적 환기를 일으키고 대중의 관심을 모을 수 있어야 합니다. 동그라미재단은 연구사업을 통해 미션과 비전 달성을 위한 이론적 토대를 다지고, 각계각층의 오피니언 리더들을 연결하여 함께 변화를 위한 발걸음을 내딛고자 합니다.

### 무엇을 What 했는지?

연구사업의 첫 단추는 재단의 미션과 비전에 대한 연구에서부터 시작되었습니다. 기회불평등이란 무엇이고 이를 어떻게 측정할 수 있는지 연구함으로써 재단의 방향성을 공고히 하고, 사회적 논의의 장을 확대하였습니다. 또한, 사회, 경제, 교육 등 각 분야의 사회문제에 대해 다양한 방식으로 연구를 진행하여 재단의 신규 사업의 주제를 탐색하였습니다.



### 어떻게 How 해왔는지?

2014년말 시작된 기회균등지수연구, 재단비전수립을 위한 기초연구, 시니어 사회참여에 대한 연구가 2015년 상반기까지 계속 진행되었습니다. 기회균등지수 연구는 대학 교수진으로 구성된 3개의 연구팀이 주제에 대한 서로 다른 접근방식을 가지고 독립적으로 수행하였고, 두 차례의 중간보고를 거쳐 9월 11일 최종 발표회를 하였습니다. 재단의 실행과제 도출을 위한 기초연구와 시니어연구는 각각 실천적 대안연구를 표방하는 민간 싱크탱크인 "사회혁신공간THERE", "희망제작소"와 공동연구를 수행하였습니다. 기초연구는 사회혁신키워드를 주제로 일반인과 학계, 사회활동가 등 여러 분야의 사람들이 모여 함께 키워드를 뽑아내는 현장중심의 방법으로 진행되었고, 시니어연구는 사무직 중년층을 대상으로 설문조사 및 심층면담조사를 통해 시사점을 이끌어내었습니다. 아울러, 기회불평등의 영역과 정도에 대한 국민들의 생각을 알아보기 위해 전국 1,000명을 대상으로 한 설문조사도 5월에 실시하였습니다.

### 공평한 Story 기회를 찾아가는 이야기

공평한기회사업("공기" 프로젝트)의 일환으로 실시한 2015년 국민인식조사에서 많은 사람들이 우리 사회는 기회가 매우 불평등하고 특히 교육, 취업, 사회적 관계분야에서 불평등이 심각하다고 하였습니다. 2015년에 이루어진 기회불평등과 관련된 연구들은 사람들이 느끼고 생각하는 우리 사회의 불합리와 불공정을 구체적인 수치와 이론으로 다듬어내기 위한 첫 번째 발걸음이었습니다. 이를 기반으로 향후 기회불평등의 의미와 내용에 대한 논의를 확대하고 기회불평등의 정도를 더욱 설득력 있게 제시하고자 합니다. 2016년에는 기회균등지수연구를 더욱 설득력 있게 보완하고 자료와 데이터를 축적하는 작업을 할 예정입니다. 아울러, 사회혁신키워드연구와 시니어연구는 연구내용을 대중들이 더욱 쉽게 접근할 수 있도록 가공하여 널리 전파될 수 있도록 할 것입니다.





# 01 기회균등의 관점에서 우리사회 진단 - 기회균등지수연구

“기회균등지수”연구는 2014년 말에 공모를 통해 연구진을 모아 약 8개월간 진행되었습니다. 행정학, 정치학, 경제학 분야의 교수진으로 구성된 3개의 연구팀이 독립적으로 연구를 수행하였고 2015년 9월 11일 연구결과 발표를 실시하였습니다.



구교준 교수(고려대 행정학과) 연구팀은 기존 기회균등지수들의 한계점을 극복하는 새로운 기회균등지수 연구결과를 소개하고 이를 적용한 국가별 순위를 발표했습니다. 권혁용 교수(고려대 정치외교학과) 연구팀은 ‘한국의 기회균등 : 객관적 지표와 주관적 인식의 차이, 그리고 진단’이라는 주제로 기회불평등에 대한 주관적 인식을 분석하고 객관적 지표와의 격차에 대한 이유를 제시하였습니다. 마지막으로 서환주 교수(한양대 경상대학) 연구팀은 소득별, 성별, 연령대별로 2000년 이후 한국 사회의 기회불평등 추이 분석 결과를 발표했습니다.

### 구교준 교수 연구팀

- 연구책임자: 구교준 (교수, 고려대학교 행정학과)
- 공동연구자: 김희강 (교수, 고려대학교 행정학과)
- 공동연구자: 최영준 (교수, 연세대학교 행정학과)

- 우리 사회의 기회균등에 대한 평가를 위해 Sen과 Nussbaum의 capability 논의를 기반으로 건강, 안전, 교육, 관계, 환경, 여가, 정치, 경제의 8가지 영역을 제시
- 기회균등의 국제비교에 따르면 우리나라는 OECD 31개 회원국 중 20위로 중하위권에 속하는 것으로 나타남. 교육과 안전의 기회균등 정도는 전반적으로 상당히 양호한데 비하여 다른 영역, 특히 여가, 정치, 경제 분야의 기회균등 정도는 상대적으로 열악
- 한편 우리나라의 기회균등에 대한 미시연구에 따르면 교육 분야의 기회불평등이 심각 한데 이는 국가 간 비교에서는 크게 부각되지 않은 것으로서 독립적인 국내 기회균등 분석이 가지는 가치를 보여줌

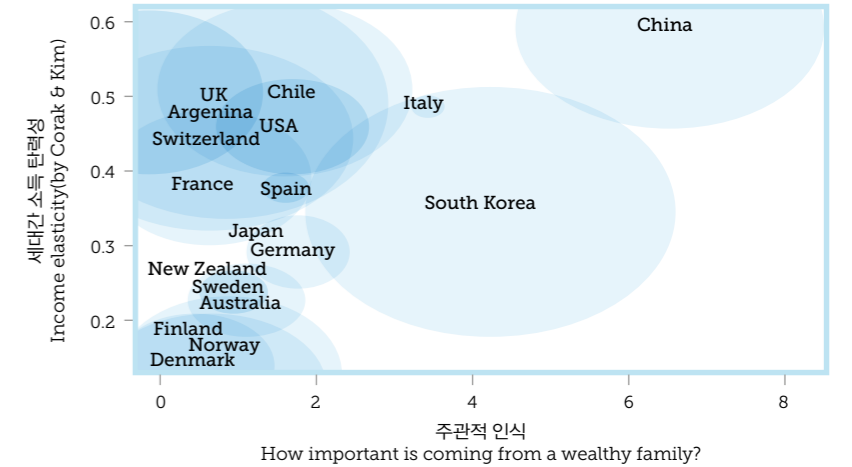


### 권혁용 교수 연구팀

- 연구책임자: 권혁용 (교수, 고려대학교 정치외교학과)
- 공동연구자: 강우진 (조교수, 경북대학교 정치외교학과)
- 공동연구자: 은민수 (조교수, 경기대학교 교양학부)
- 공동연구자: 최종호 (선임연구원, 서울대학교 아시아 연구소)

- 세대 간 소득탄력성으로 측정된 객관적 지표와 ‘부유한 가정에서 태어나는 것이 얼마나 중요한가’에 대한 주관적 인식 간의 차이가 가장 큰 나라가 한국

### 객관적 지표와 주관적 인식 차이



주: 객관적 지표와 주관적 인식의 차이는 원의 크기에 비례

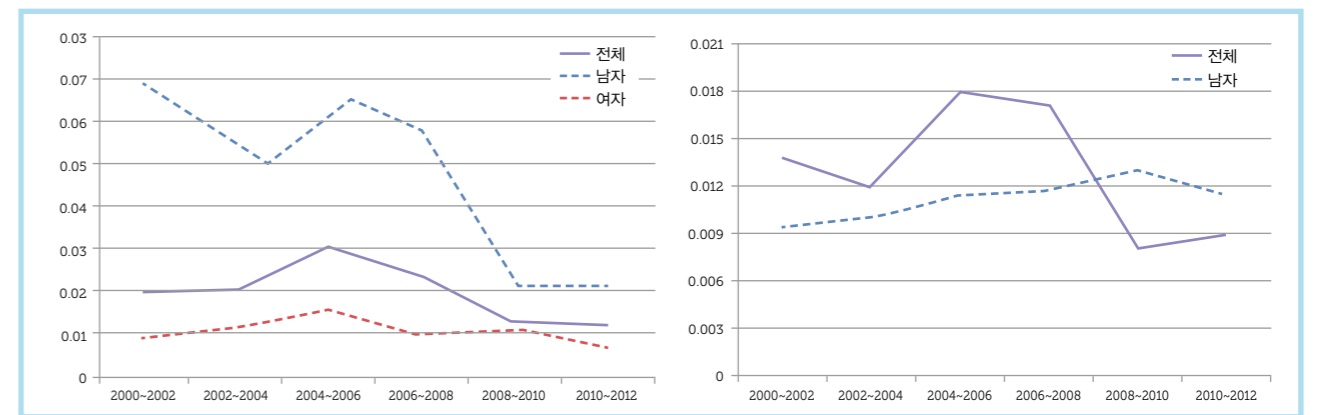
- 한국의 경제적 기회균등의 객관적 지표와 주관적 인식의 차이가 큰 이유에 대한 분석
  - 1) 노동시장의 이중적 구조와 구조화된 불평등
  - 2) 제도적 요인과 시민들의 신뢰 수준
  - 3) 강한 평등주의적 문화의 영향

### 서환주 교수 연구팀

- 연구책임자: 서환주 (교수, 한양대학교 경상대학)
- 공동연구자: 김준일 (연구교수, 고려대학교 경제학과)
- 공동연구자: 신우진 (강사, 고려대학교 경제학과)

- 2000년대 중반 이후 기회불평등 감소의 많은 부분은 성차별이 많이 감소된 결과로 해석됨
- 현재의 30대 남성은 10년 전의 30대 남성에 비해 기회불평등이 2배 증가
- 2000~2012년 기간 동안 기회불평등이 소득불평등의 18~23%, 즉 약 1/5을 설명

### 기간별 기회불평등의 추이 (전체 / 30대)



주: 여성의 경우 2004-2006년의 결과는 표본 부족으로 계산 불가능으로 제외

\* 연구자료는 재단 홈페이지 자료실에서 다운로드 받을 수 있습니다.

## 02 기회불평등에 대한 국민인식 조사

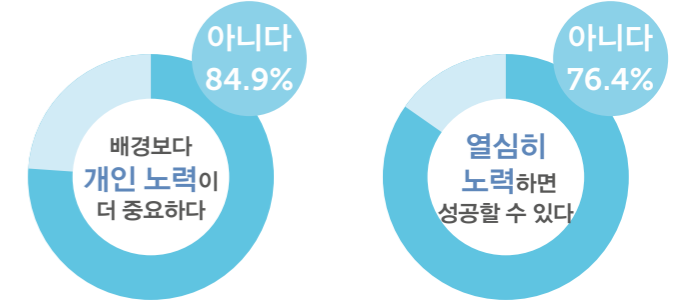
동그라미재단은 기회불평등을 해소하기 위한 프로젝트인 공평한기회사업의 일환으로 '기회 불평등 국민인식조사'를 2015년 5월에 아래와 같이 진행하였습니다.



- 조사대상: 국내 만 19세 이상 성인 남녀 1,000명 (2015년 4월 말 주민등록 기준)
- 조사도구: 구조화된 설문지
- 조사방법: 온라인 조사 (60대 이상은 전화조사 진행)
- 조사기간: 2015년 5월 20일 ~ 26일
- 실사기관: 날슨컴퍼니코리아(유)

### 10명 중 8명은 성공하기 위해 개인의 노력보다 배경이 더 중요하다고 인식

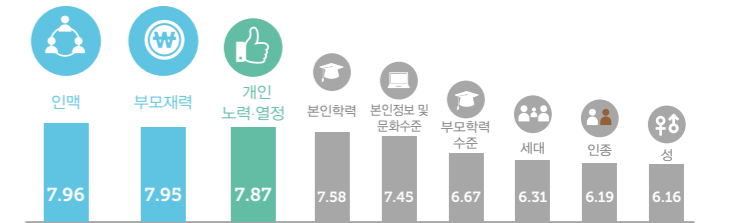
10명 중 7명은 열심히 노력한다고 성공할 수 있는 것은 아니라고 인식



(19세 이상 성인 남녀 1,000명 기준)

### 한국사회에서 개인의 성공을 위해서는 인맥, 부모 재력이 가장 중요하며,

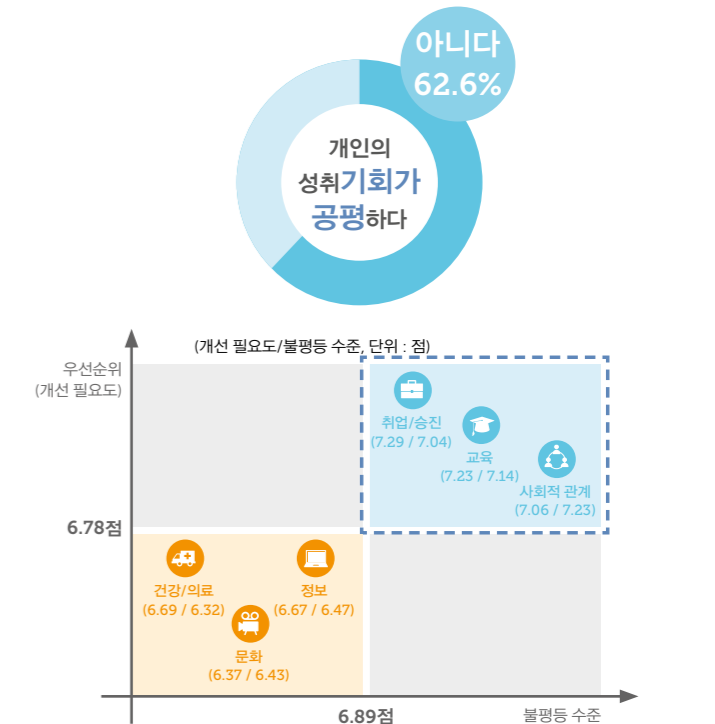
그 다음으로 개인의 노력과 열정이 중요하다고 인식



(필요도, 단위: 10점 만점)

### 10명 중 6명은 한국사회의 개인 성취 기회가 공평하지 않다고 응답

여러 분야의 기회불평등 중에서, '취업/승진', '교육', '사회적 관계' 분야의 불평등 수준이 높다는 인식 확인



\* 연구자료는 재단 홈페이지 자료실에서 다운로드 받을 수 있습니다.

### 03 기초연구 - 사회혁신키워드100

동그라미재단과 '사회혁신공간THERE'는 2014년 11월부터 약 7개월에 걸쳐 동그라미재단의 기초연구로 사회혁신키워드 발견을 주제로 공동연구를 진행했습니다. 정교한 논리와 개념보다 수많은 층위에 내재된 경험들의 수집과 해석을 통해 사람들의 인식이나 선택에 영향을 미치는 변화 요소들을 언어화했습니다. 참여한 연구진들은 시민사회, IT와 기술, 경제와 공유 경제, 사회적 경제, 환경과 도시재생, 청년문제, 정치적 자유권 등의 영역에서 우리 사회의 문제와 변화 가능성, 그리고 사회혁신의 단서들을 종합했습니다.

약 350여 명의 시민, 전문가, 활동가들이 다양한 방식으로 참여하였으며 이를 통해 약 100여 개의 키워드가 도출되었습니다. 중심키워드는 개인화, 자존감과 존엄, 시간 권리, 관계의 이동, 시민 이니셔티브, 사회적 자본, 세대간 지속가능성 등입니다.



**사회혁신공간THERE**

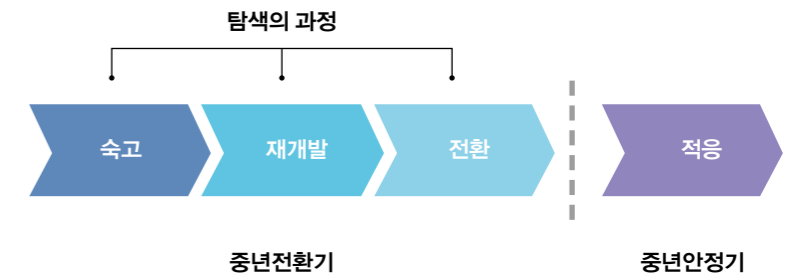
'사회혁신공간THERE'는 사회문제 해결에 대한 새로운 접근과 방법론을 연구하고 공간-정책-사람 간 네트워크를 통해 사회혁신 활동을 지원하는 민간단체입니다.

\* 연구자료는 재단 홈페이지 자료실에서 다운로드 받을 수 있습니다.

### 04 시니어연구 - 새로운 생애주기 관점으로 파악한 베이비부머들의 욕구 및 지원방안

동그라미재단과 희망제작소는 2014년 10월부터 약 9개월에 걸쳐 새로운 생애주기 관점으로 현재 이 시기를 경험하고 있는 중년층의 인식과 욕구, 변화 과정 등을 살펴보고, 이를 바탕으로 이 시기의 의미와 생애과제를 도출하는 공동연구를 진행했습니다. 본 연구를 통해 베이비부머들의 생애과제를 성공적으로 수행하려면 어떤 사회적·제도적 지원이 필요한지 살펴보고, 시민사회 영역을 중심으로 구체적인 지원방안을 탐색했습니다.

**제 2성인기 생애과정 (New Life Cycle)**



- 제2성인기 생애과제를 근간으로 하여 자아탐색 프로그램, 새로운 일을 경험하고 시도할 수 있는 체험 프로그램, 관계 재구성을 위한 세대교류 프로그램을 제안
  - 자아탐색 교육 프로그램은 충분한 교육 시간을 우선적으로 고려하고, 성찰과 변화와 혁신의 내용을 포함해야 함
  - 체험 프로그램은 본 연구에서 확인된 중년전환 베이비부머들의 욕구, 특히 자아실현 욕구와 사회적으로 의미 있는 일을 하고 싶어 하는 욕구를 충족시킬 수 있는 방향으로 기획해야 함
  - 관계 재구성을 위한 세대교류 프로그램은 접촉의 양과 질을 모두 높일 수 있도록 기획되어야 하며, '고리' 역할을 할 수 있는 콘텐츠로 프로그램을 구성해 관계의 지속성을 높여야 함

**제 2성인기 생애과정 단계적 접근**

단계	속고	재개발	전환
목적	새로운 관점 습득	▶ 새로운 경험 습득	▶ 행복의 변화 발생
전략	교육, 학습	▶ 다양한 시도, 체험	▶ 새로운 일, 새로운 관계

**희망제작소**

'희망제작소'는 시민과 함께 사회혁신을 실천하는 "Think and Do Tank"를 비전으로 설립된 민간 연구기관으로 시민 참여를 바탕으로 한 지역과 현장 중심의 실용적인 연구를 지향합니다.

\* 연구자료는 재단 홈페이지 자료실에서 다운로드 받을 수 있습니다.





## 연구사업 담당자와 직원들의 한마디

기회균등지수연구부터 사회혁신키워드 연구까지 다양한 주제와 연구 방식을 실험할 수 있는 계기가 되었습니다. 또한 사회과학분야의 교수진과 시민단체에 이르기까지 사회 각계각층의 전문가들과 인적 네트워크를 구축할 수 있는 계기가 되었습니다. 성공적인 연구결과 발표회 및 주요 매체 지면 보도 등을 통해 연구결과의 확산에 대한 소기의 성과를 달성할 수 있었습니다.

담당자  
김현진



기회균등지수연구와 국제비교연구의 대중적 파급력이 기대에 미치지 못하였습니다. 연구 내용을 기반으로 대중적 논의를 확대해야 하는데, 좀 더 적극적으로 프로그램을 기획하지 못한 아쉬움이 있습니다. 기회균등지수 연구의 기획단계에서 장기적 안목에서 좀 더 현실적이고 단계적 목표를 수립할 필요가 있었습니다.

### 좋았던 점

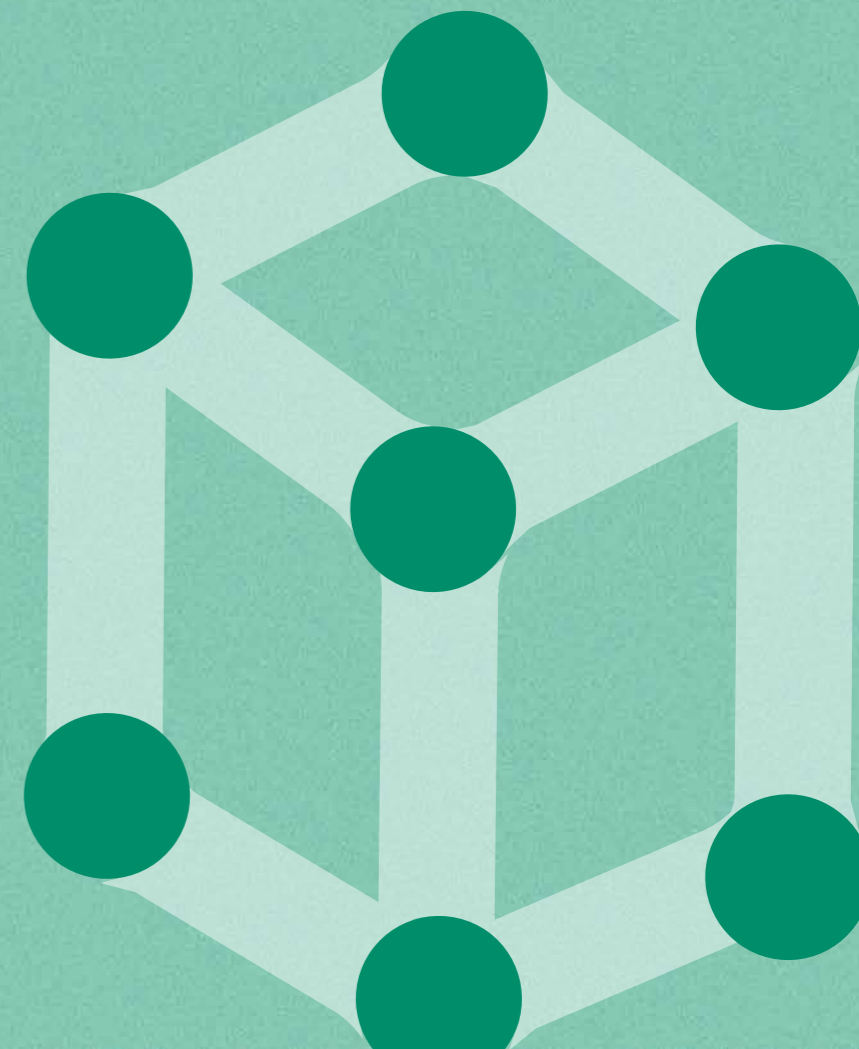
- “재단 미션인 ‘모두에게 기회’이 왜 우리 사회에 필요한지, 그리고 현황은 어떠한지 전문가들의 연구를 통해 콘텐츠를 확보하게 된 것이 의미있었고, 재단 미션에 대해 함께 생각을 공유하고, 논의할 수 있는 전문가 파트너들과 관계를 갖게 된 것이 좋았습니다.”
- “전문가들을 통한 학술적인 연구뿐만 아니라 ‘사회혁신키워드 100’과 같이 대중적인 연구도 함께 진행되어 다양한 시도를 한 부분이 좋았습니다.”
- “재단에 미션과 비전에 맞는 다양한 주제에 대한 연구가 진행 되었고, 연구의 결과가 연구보고서나 연구발표회 등을 통해 공유되고 언론의 기획기사 형태로 소개된 것이 의미있었습니다.”

재단직원  
전체의견

### 아쉬운 점

- “연구를 통해 얻은 결과들을 대중들이 쉽게 공감하고, 알 수 있도록 콘텐츠 가공을 해야 한다고 생각합니다. 예를 들어, 웹툰, 영상, 글 등 다양한 방법으로 콘텐츠가 가공된다면 활용도가 높을 것입니다.”
- “지수연구의 결과를 대중에게 인지도시킬 수 있는 캠페인으로 가야 할 필요가 있어 보입니다. 학문적 성과를 대중의 언어로 말하여 사회인식변화와 사회의 변화로까지 이끌어 가야 하겠습니다.”
- “지수연구를 장기적인 계획 가운데 단계적으로 발전시켜 가면 좋겠습니다.”

# 공간나눔사업 오픈콘텐츠랩 Open Contents Lab





## 공간나눔사업 오픈콘텐츠랩에 대해

### 왜 Why 시작했는지?

동그라미재단은 재단이 추구하는 가치에 공감하고 재단의 꿈과 미션을 같이하는 분들에게 재단의 공간을 공유하는 <오픈콘텐츠랩>을 운영하였습니다. 공간나눔사업 <오픈콘텐츠랩>은 공간을 통한 더 큰 나눔이 이뤄지는 가능성과 기회를 만들어 가고자 시작되었습니다.

### 어떻게 How 해 왔는지?

오픈콘텐츠랩 멤버를 모집하여, 2015년에는 3~5기의 활동이 진행되었으며, 비영리단체 및 비영리기관, 스타트업, 소모임, 프로젝트 팀 등 다양한 단체들이 재단의 공간을 활용하여 활동하고 있습니다.

### 무엇을 What 했는지?

동그라미재단이 위치한 역삼동 나래빌딩 3층의 공간을 나누고 이를 기반으로 누구나 자신들의 콘텐츠를 나눌 수 있는 나눔 활동을 진행했습니다. 또한 오픈콘텐츠랩 멤버를 모집하고, 네트워크 데이 등의 행사를 통해 다양한 사람들에게 자신들의 콘텐츠를 이용, 더 큰 나눔의 가치들을 확산하는 기회를 제공하였습니다.

### 공간과 Story 함께하는 이야기

2015년 한 해 동안 재단의 공간을 통해 총 730여 회의 행사가 진행되었습니다. 또한 10,230여 명의 사람들이 재단을 방문, 행사에 참여하고, 동그라미재단의 공간나눔을 경험하고 돌아갔습니다.

그리고 기수별 50개 팀이 오픈콘텐츠랩 멤버로 참여하여, 자신의 콘텐츠를 나누며 나눔의 가치를 실현했습니다.

	활동 팀수	활동기간
3기	50개	2015. 01 - 2015. 04 (4개월)
4기	50개	2015. 05 - 2015. 08 (4개월)
5기	50개	2015. 09 - 2015. 12 (4개월)



## 3,4,5기 멤버십 단체

### 3기 멤버

결심클럽  
 김보람(우연히만남모임)  
 꿈꾸는 프레젠테이션  
 꿈톡  
 끼친  
 담넘어  
 더 브릿지  
 독서모임 링크  
 루트에너지  
 마더유직  
 백수넷  
 불런컬처  
 블룸컴퍼니  
 서로함께  
 서울라이트러닝  
 세일링드림이야기콘서트  
 손대희 모임

스노우볼 프로젝트  
 시리얼컴퍼니  
 씨유마인드  
 씨컬로  
 아이브릿지  
 아트아플리에  
 언제나 맑음  
 예비사회적협동조합 나눔밸리  
 오마이워크  
 오픈디자인캠퍼스  
 정수민(IruDa)  
 청춘문화연구소  
 코딩클럽  
 클라우드펀딩 와디즈  
 김스큐  
 통일보다  
 티처빌연수원

퍼니버섯  
 학교 생활 부족함없이 : 학.생.부  
 한국마인드케어연구소  
 휴먼인러브  
 BBB코리아  
 Bigdata Analysis Group  
 BMF (비즈니스모델 포럼)  
 BoC (Bridge of Communication)  
 Business 2 You (B2U)  
 KiTE  
 Lookin  
 Taste my taste  
 the bridge  
 VTON (브이톤)  
 99컬리지







### 3,4,5기 멤버십 단체

#### 4기 멤버

- 경계선 연구소
- 고교연합 창업팀
- 공감대학
- 공감학교
- 교육연구소 FLOW
- 꿈꾸는 프레젠테이션
- 꿈톡
- 끼친
- 대추씨
- 링크:독서문화플랫폼
- 마고마
- 모.울
- 모두의 서울, 브랜드
- 블룸살롱
- 비즈니스모델 포럼
- 비플레이(B-Play)
- 서울라이프러닝
- 스노우볼 프로젝트
- 스마트 폰!
- 시리얼컴퍼니
- 시크릿이노베이션
- 씨드콧
- 오마이워크
- 와이어스
- 위넥션
- 인간본질학회
- 인생로드맵학교
- 작가 젤리
- 정직한 사람들이 만나 독서 토론하는 모임
- (주)명랑캠페인
- 줄<sup>3</sup>
- 질문예술학교
- 창작 프로젝트 : 때글때글
- 창작단 자원봉사단 모임"
- 청년교육사회적협동조합
- 컬러미퍼퓸
- 클라우드펀딩 와디즈
- 티처빌연수원
- 퍼니버섯
- 페친의 책장 : 느리게 읽기
- 하:트 프로젝트
- 한국교원연수원
- 한복놀이단
- 함께참깨
- 휴먼인러브
- 히든그레이스
- AGOSSIP
- BMF
- D'tist(디티스트)
- FYC
- GP3 KOREA
- Learning Favor
- nennenpeoples
- VTON(브이톤)



#### 5기 멤버

- 그린홈관리연구회
- Team 김현정
- 꿈꾸는 프레젠테이션
- 꿈톡
- 공공이
- 끼친
- 내일교육연구소
- 넌들
- 대추씨
- 모두의 서울, 브랜드 창작단
- 부모공감
- 블룸컴퍼니
- 비즈니스북 포럼
- 서울라이프러닝
- 송원상 모임
- 스마트 폰!
- 스마트교육연구회
- 어썬스쿨
- 클라우드펀딩 와디즈
- 윤영돈
- 인간본질학회
- 자취동화
- 작가 젤리
- 지혜로운학교-U3A서울
- 질문예술학교
- 착한뉴스네트워크
- 철학가게
- 청소년한국홍보활동추진위원회 YKPL
- 청춘로드
- 컬러미퍼퓸
- 트렌드와칭
- 퍼니버섯
- 페친의책장-느리게읽기
- 폴라리스
- 한국교원연수원
- 한국마인드케어연구소
- 한국청소년통역단 (조남준 단장)
- 함께참깨
- 휴먼인러브
- 히든:그레이스
- AGOSSIP
- AREA 30\_TOASTMASTERS
- DISTRICT 93P
- BMF (비즈니스모델 포럼)
- CSR포럼
- FENET
- FUN FLOW
- People Act Lab
- PLOCK(플락)
- SecurityPlus 보안 커뮤니티
- TOC for Education(TOCfE) 특독







## 동그라미재단 공간 소개

공간을 모두의 홀, 변화의 방, 나눔의 방, 기획의 방으로 나눠, 재단이 추구하는 가치에 공감하고 재단의 꿈과 미션을 같이하는 분들에게 재단의 공간을 공유하고 있습니다.

동그라미재단은  
모두의 홀, 변화의 방, 나눔의 방  
세 개의 공간을 공유합니다.

### 모두의 홀. 80명

모두의 홀은 '모두에게 기회를'이란 의미를 가진 공간으로 평소에는 네트워킹과 코워킹의 공간으로 사용되며, 대관신청을 통해 행사 및 강연을 진행할 수 있습니다. 최대 80여 명이 함께할 수 있으며, 작은 무대와 프로젝터 및 음향장비가 마련되어 있습니다.



### 변화의 방. 30명

변화의 방은 강연과 교육, 그리고 모임을 진행할 수 있는 강의실 형태의 공간으로 '나와 우리, 사회의 변화'를 준비하는 공간입니다. 대관신청을 통해 사용할 수 있으며, 화이트보드/칠판과 프로젝터, 음향장비가 준비되어 있습니다. 30여 명의 인원이 함께할 수 있는 공간입니다.



### 나눔의 방. 15명

나눔의 방은 15여 명이 이용할 수 있는 공간으로 '서로의 생각을 나눌 수 있는 공간'이란 의미를 담고 있습니다. 프로젝터가 준비되어 있으며, 소규모의 회의나 교육 등에 적합한 공간입니다. 다른 공간과 마찬가지로 사전 대관신청을 통해 이용할 수 있습니다.







## 오픈콘텐츠랩 활동 소개

### 멤버십 네트워킹 프로그램

<오픈콘텐츠랩>은 단순한 공간 대관과 공간 사용뿐만 아니라 멤버간의 소통이 이루어지는 네트워킹 모임을 통해 멤버들을 하나의 동그라미로 연결하고 있습니다. 다양한 직업과 경험을 가진 멤버들이 서로 소식을 나누는 시간을 통해 공간을 기반으로 관계 맺을 수 있는 다양한 프로그램들을 기획, 운영하였습니다.



### 공정한 기회 영화제

공정한 기회 영화제는 영화를 통해 각 분야별 기회불평등에 대한 관심을 유도하고 토론을 통해 사회적인 문제의식을 공유하기 위해 마련되었습니다.

계급과 경제 불평등을 주제로 한 ▶하녀와 주인(Maids and Bosses, EIDF2011)'을 시작으로 여성, 교육, 건강 불평등과 관련된 ▶미스 리프리젠테이션(Miss Representation, 2011), ▶블랙아웃(Black Out, EIDF2013), ▶사고 파는 건강(Health for sale, 2007)을 관람했습니다. 또한 상영 후 영화감독 안진우, JUMP 이의현 대표, IPLeft 정보공유연대 권미란 활동가, 글로벌정치경제연구소 홍기빈 소장, 한국성폭력상담소 이미경 소장 등 전문가 패널과 관객이 참여하는 토론시간을 마련하여 함께 기회불평등에 대한 다양한 이야기를 나눴습니다.







## 멤버활동 이모저모

### 지식공유

<오픈콘텐츠랩>을 통해 지식 공유 활동이 활발하게 일어나고 있습니다. '질문 예술학교', 'TOCFE(톡톡)', '북퍼실리티 이션', '폴라리스' 등의 멤버들이 정기적인 모임을 기획하고, 다양한 모임을 통해 자신의 콘텐츠를 모두에게 함께 나누었습니다.



### 문화콘텐츠

공통의 관심사로 모인 사람들에게 글쓰기로 '기회와 나눔의 네트워크' 형성을 돕는 '작가 켈리', 다양한 분야의 사람들이 모여 모두가 예술을 향유할 수 있는 사회를 꿈꾸는 "AGOSSIP", 누구나 즐길 수 있는 문화를 만든다는 뜻을 가진 Plock (Play O' clock) 등 다양한 콘텐츠 공유와 프로젝트가 진행되었습니다.



### 강연 / 세미나

오픈콘텐츠랩에서 진행되는 활동 중 강연, 세미나 등의 행사에 많은 사람들이 적극적으로 참여하며 공감을 얻고 있습니다. 그 중에서도 '톡톡' 강연회는 모든 사람들이 연사가 되어, 진행하는 강연회로 다양한 분야에서 경험한 자신의 경험담, 체험담 등을 공유하며 지금을 살아가는 청년들의 '꿈'을 함께 이야기하고 있습니다. 이 밖에도 '청춘로드'의 경험 공유 프로젝트 등을 통해 다양한 강연과 세미나가 진행되었습니다.



### 비영리 / 재능기부

저소득층 아이들과 청소년들의 바른 성장을 지원하기 위해 2010년에 설립된 비영리 재능기부 단체 '끼친', 한국을 방문하는 외국인들에게 무료로 가이드를 해주는 비영리 단체 '한국청소년통역단' 등 비영리의 활동과, 자신의 재능을 나누는 네트워크의 장을 마련하고 있습니다.







## 공간나눔사업 오픈콘텐츠랩 담당자와 직원들의 한마디

경험과 배경이 다른 다양한 사람들이 모여 '동그라미재단'이라는 공간을 통해 다양한 행사를 열고, 더 큰 나눔의 가치들을 확산하는 기회들을 가졌다는 것에 큰 의미를 두고 싶습니다. 보다 많은 사람들이 오픈콘텐츠랩을 알고, 오픈콘텐츠랩을 통해 네트워크를 만들어가고 있음이 참 좋습니다.

**담당자**  
허성희



재단직원  
전체의견

'공평한기회 영화제'와 같이 불평등에 대해서 함께 생각하는 행사가 상대적으로 적었던 부분과 담당자가 자주 변경되었던 부분이 아쉽습니다. 앞으로 '동그라미재단'의 공간을 통해 우리 사회의 다양한 기회불평등 이슈에 대해 많은 사람들의 생각을 나눌 수 있는 다양한 계기가 제공될 수 있도록 계획하고 준비하겠습니다.

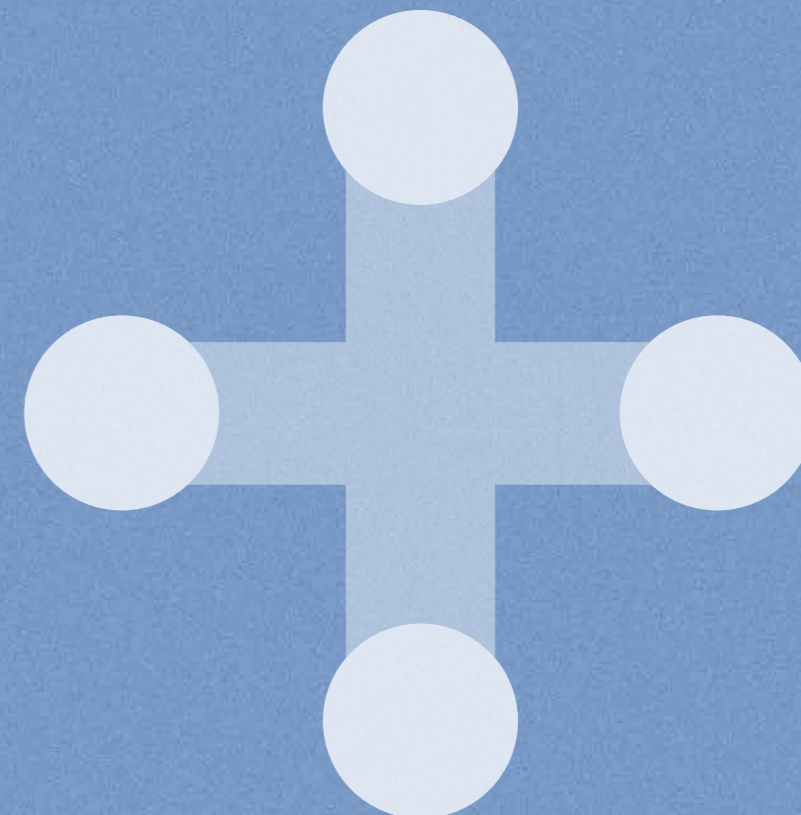
### 좋았던 점

- "오픈콘텐츠랩의 인지도가 점점 높아지고, 공간을 새롭게 알고 찾는 분들이 늘어나서 좋았습니다."
- "오픈콘텐츠랩이 올 해 흥미롭고 재밌는 아이디어들이 넘쳐나는 공간으로 변화해가는 모습이 좋았습니다."
- "소규모 기관들과 새로운 아이디어를 가진 사람들이 무언가를 시작하기 위해서는 항상 공간이 고민스러운데, 오픈콘텐츠랩이 이런 분들께 많은 사랑을 받았다는 생각입니다."
- "멤버들과의 교류를 확대하기 위한 정례 모임을 더욱 활발히 진행하였고, 공평한 기회 영화제, 기업가 정신 교사연수 프로그램 등 공간사업 자체 프로그램을 활발히 기획하고 실행하여 사업의 가능성을 미리 평가하고 발전시킬 수 있는 계기가 되었습니다."

### 아쉬운 점

- "기회불평등 문제에 대한 더욱 크고 많은 목소리를 만들고 낼 수 있는 공간이 되기를 기대합니다."
- "공간 사업의 목적 및 정체성 정립이 불명확하며, 자체 프로그램의 다양화가 필요합니다."
- "멤버십에 있어서도 공간 사업의 목적에 맞는 단체 선발이 필요하다고 생각합니다."
- "공간을 찾는 사람들에게 줄 수 있는 편의시설, 프로그램, 네트워킹 등 혜택이 더욱 많아졌으면 좋겠습니다. 재단의 미션을 중심으로 방문자들의 니즈를 고려한 다양한 프로그램들이 개발되고, 실행되기를 바랍니다."
- "공간 활용도를 높이기 위해 공간자체 기획 프로그램 개발, 전략 수립 등의 노력을 기울였으나 아직 미흡한 수준입니다."

# 대외협력사업 Partnership Project





## 대외협력사업에 대해

### 왜 Why 시작했는지?

동그라미재단은 '변화의 시작, 기회와 나눔의 네트워크'를 비전으로 삼고 있습니다. 사회 변화를 꿈꾸고 실천하는 비영리 공익활동가와 기업가정신을 가진 대학생들에게 역량 강화를 위한 기회를 제공하고, 나아가 비영리 생태계가 보다 건강하게 조성되는데 기여하고자 하였습니다.

### 어떻게 How 해왔는지?

재단의 대외협력은 현장 중심의 실천적인 전문가들과 함께 했습니다. 공동의 사회문제 해결을 위해서는 섹터 간의 협력이 중요하다는데 인식을 같이하고, 다양한 섹터들과 사회문제 해결에 대한 의제를 논의하고 협업을 통한 실천방안을 모색하였습니다.

### 무엇을 What 했는지?

2015년 주요활동으로는 조선일보 공익섹션 더나은미래와 함께한 <비영리리더스쿨 2기>, 비영리단체 인 액터스 대학생들의 성장을 돕는 기업가정신 프로그램 LEAP(Leaders Entrepreneurship Acceleration Program), 공익과 사회공헌 현장에서의 함께하는 가치를 확산하는 '파트너십혁신포럼'이 있습니다.

### 협력을 Story 맺어가는 이야기

앞으로도 우리 사회의 다양한 전문가와 혁신가, 비영리 공익활동가들과의 네트워크를 강화하고 협력을 통한 다양한 모델을 만들어 확산하고자 합니다. 공평한 사회를 위해 함께 노력하며 성장하고자 합니다.



## 비영리리더스쿨 2기



동그라미재단과 조선일보 더나은미래는 공익분야 활동가들의 역량강화를 통해 탁월한 성과를 내는 차세대 리더를 양성하기 위한 교육 프로그램 <비영리리더스쿨>을 기획하게 되었습니다. 특히 2기는 비영리기관에서 홍보와 커뮤니케이션을 담당하는 중간 리더급 24명을 대상으로 하였으며, 영리와 비영리를 아우르는 홍보 분야 최고 전문가들로부터 3개월간 매주 화요일 4시간씩 집중적이고 체계적인 수업을 진행하였습니다. 매체별 글쓰기부터 미디어 위기관리, 모금 캠페인 전략 등에 관한 '노하우' 뿐 아니라, 더나은미래 기자들과의 2회에 걸친 실전 워크숍을 통해 이론과 실재를 통합적으로 완성하는 기회로 만들었습니다.



### <비영리리더스쿨> 2기

이름	소속
01 강성훈	경기사회복지공동모금회
02 곽보람	한국국제기아대책
03 김명훈	한국컴배션
04 김민혜	(재)서울그린트러스트
05 김세은	춤추는 헬렌켈러
06 김영환	주거복지재단
07 김지영	서울시설공단
08 김지훈	(재)파라다이스복지재단
09 김현주	함께걷는아이들
10 노재욱	굿네이버스
11 방연주	아름다운커피
12 방은지	홀트아동복지회
13 배형미	WCO korea
14 서민규	윗동네아랫동네
15 송현주	금천교육복지센터
16 윤성우	동그라미재단
17 이상우	따뜻한한반도 사랑의연탄나눔운동
18 이요한	신정종합사회복지관
19 정미옥	사회복지법인 한림화상재단
20 정석진	샘복지재단
21 정세희	(주)놀이나무
22 정유진	사회복지법인한국재활재단
23 천민경	사회복지법인자광재단
24 최용성	분당우리복지재단





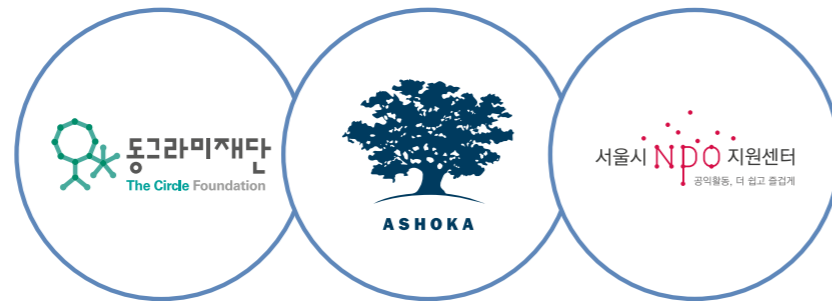
## 파트너십혁신포럼

### 서울시NPO지원센터, 아쇼카한국과 함께하는 파트너십혁신포럼

현대 사회문제는 정부, 기업, 시민사회 각 섹터가 개별적으로 해결할 수 없을 정도로 복잡해지고 상호의존성이 심화되고 있습니다. 따라서 사회문제 해결을 위해 노력하는 다양한 조직 생태계간의 협업의 필요성이 증대하고 있고 인문 사회, 과학, 문화, 경영 등 다양한 영역의 실천적 지식이 연계되고 융합되어야 합니다.



동그라미재단은 서울시NPO지원센터, 아쇼카한국과 함께 공동체가 직면한 사회문제를 해결하고 시스템 차원의 임팩트를 위한 파트너십혁신포럼을 주관하였으며, 각 섹터의 경계를 넘어 보다 통합적이고 중장기적인 협업과 혁신의 네트워크를 만들기 위해 계속 노력해 나가겠습니다.



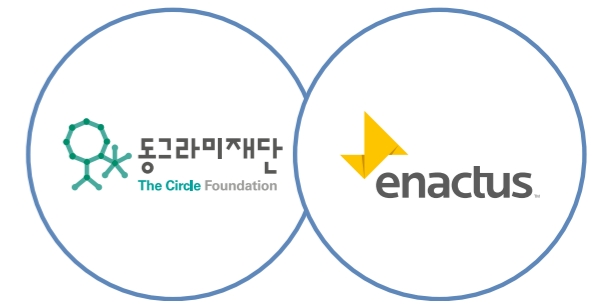
## LEAP

### LEAP (Leaders Entrepreneurship Acceleration Program)

LEAP은 지역사회 문제를 비즈니스로 해결해 나가려는 대학생들의 열정과 창의적인 아이디어를 지원하고 그들의 역량강화를 위한 프로그램입니다. 전국 30개 대학교 학생들이 활동하는 인액터스코리아(Enactus Korea)의 학생들을 대상으로 진행되었고, 기업가정신을 발휘하여 지역사회를 변화시켜 나가는 대학생들을 지원하였습니다.



LEAP에는 건국대학교 물결팀(도시 어촌의 공동어업 활성화)을 비롯해 세종대학교 MOVE 팀(동네슈퍼 등 골목상권 마케팅 강화), 유니스트 라온하제팀(지역 미혼모 일자리 창출), 카이스트 시실리팀(노인 일자리 사업), 홍익대학교 하이힐팀(경력단절여성 사회진출 모색)이 참여했고, 우수팀으로 선정된 건국대학교 물결팀은 500만원의 후속지원금을 받았습니다.





## 대외협력사업 담당자와 직원들의 한마디

사회문제 해결에 열정을 가진 대학생, 공공과 기업 사회 공헌, 비영리기관 등 다양한 섹터의 활동가들과 사회문제에 대한 고민과 해법을 찾기 위한 노력에 함께할 수 있어 좋았습니다. 재단이 기회와 나눔의 네트워크를 만들어가는 과정에서 다양한 교육프로그램으로 비영리 역량 강화에 기여할 수 있어 보람 있었고, 중간지원기관으로서의 각 섹터 간의 연결과 소통의 역할을 할 수 있었다는 가능성을 확인했습니다.

담당자  
윤성우



파트너십을 위한 다양한 연구와 토론을 실제적인 성과물로 만드는 데는 미흡했습니다. 2016년은 실질적인 협업의 모델을 만들고 좋은 모델을 통해 새로운 파트너십 문화를 만들어가는 해가 되길 기대합니다.

### 좋았던 점

- “다양한 기관과의 협력과 네트워킹을 통해서 재단의 지평을 넓히고 우리가 가진 가능성을 확인할 수 있었습니다.”
- “비영리기관, 중간지원조직, 기업사회공헌 등 다양한 기관과의 네트워킹이 지속적으로 이루어져 비영리 섹터 내에서 재단 인지도를 높일 수 있었습니다.”
- “비영리중간리더의 역량강화를 위한 프로그램을 2회째 더 나은미래와 진행하여 프로그램의 지속성과 안정성을 높이며 비영리생태계 역량강화에도 기여 하였습니다.”

### 아쉬운 점

- “대외협력사업의 영역을 서울뿐만 아니라 지역으로 확대해서 지역의 어려운 환경 가운데서 애쓰고 있는 비영리기관들과 협업할 수 있는 기회들이 많이 생기면 좋겠습니다.”
- “기회평등과 관련된 기관들을 발굴하고 지원함으로써 재단의 미션과 함께하는 기관들과의 적극적인 네트워킹이 필요하다고 생각합니다.”
- “단순한 모임과 네트워킹을 넘어 실질적인 협력사업까지 진행하는 데는 미흡했습니다. 사업 단위에서 실질적 협업관계를 맺고 잠재적 파트너를 발굴하는데 좀 더 역량을 쏟을 필요가 있습니다.”

재단직원  
전체의견



# 동그라미재단 살림살이 Financial Statements







## 동그라미재단 예산 사용처

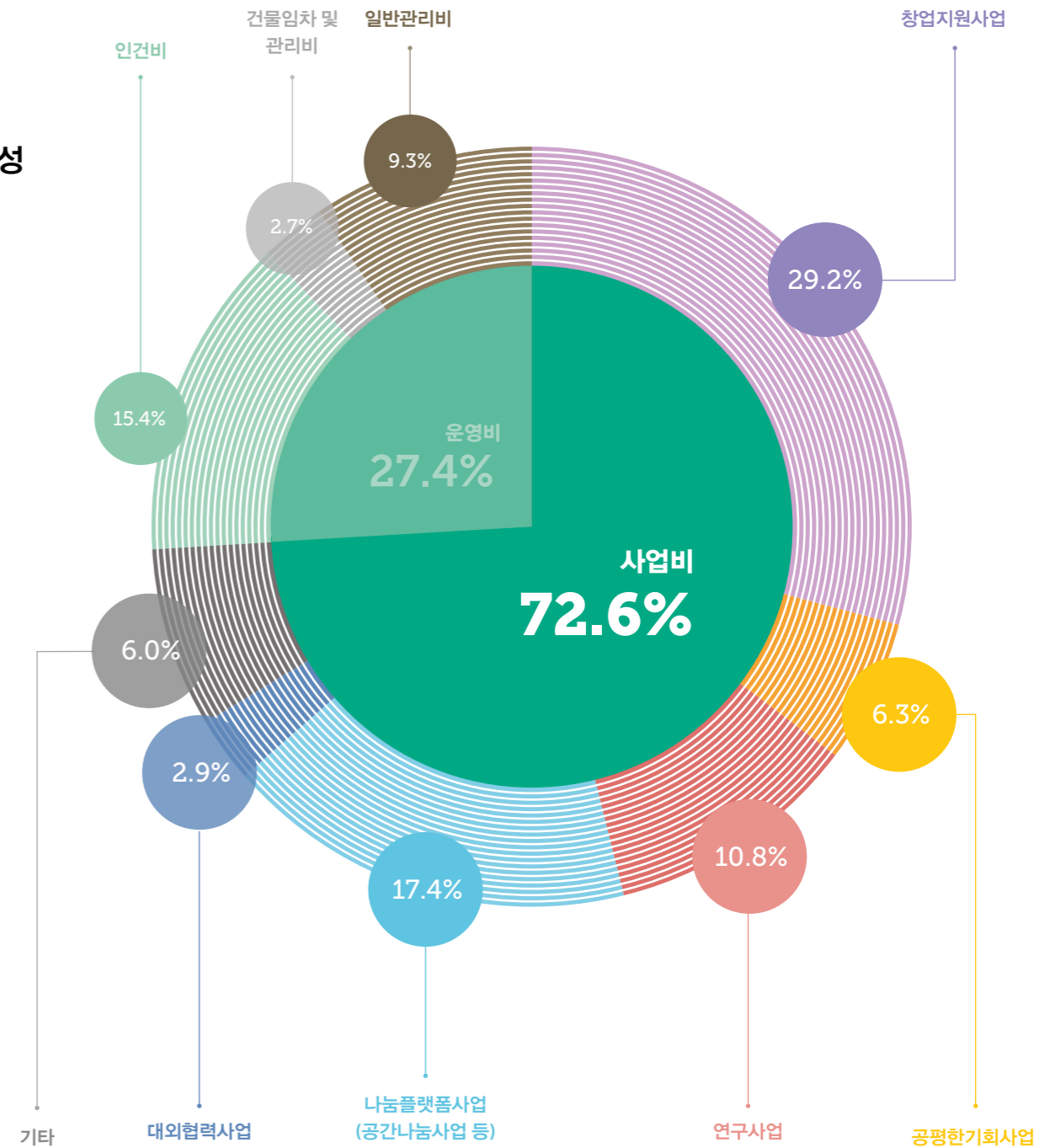
### 비용 내역

구분	항목	금액(원)	백분율
사업비	창업지원사업	692,166,445	29.2%
	공평한기회사업	149,289,284	6.3%
	연구사업	256,200,555	10.8%
	나눔플랫폼사업 (공간나눔사업 등)	412,416,469	17.4%
	대외협력사업	67,812,262	2.9%
	기타	142,769,786	6.0%
운영비	인건비	364,741,819	15.4%
	건물임차 및 관리비	62,890,681	2.7%
	일반관리비	220,431,802	9.3%
합계		2,368,719,103	100.0%

# 2015 0101 - 1231



### 비용 구성





## 동그라미 자료실 공유 현황

‘더 많은 기회’을 위한 자료들을 누구나 활용할 수 있도록, 동그라미재단에서 진행하는 각 사업들의 결과 자료들을 모아두었습니다.

공유자료 228개

다운로드 12,817회

(2015.12.31. 기준/누적)

### ‘7’ 찾기 프로젝트

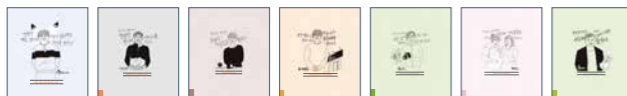
- 기업가정신을 이해하기
- 나를 발견하고, 이해하기
- 세상을 배우고, 이해하기
- 기업가정신을 발휘하여 다양한 가치 만들어 보기
- 기업가정신 교육 프로젝트 사례집



공유자료 210개 다운로드 10,648회 발행 1,000권

### 로컬챌린지 프로젝트

<동그라미에 빠진 지역파수꾼 이야기> 1기 자료집



공유자료 8개 다운로드 209회 발행 1,000권

### 연구사업

- 기회균등지수연구
- 새로운 생애주기 관점으로 파악한 베이비부머들의 욕구 및 지원방안
- 기회불평등에 대한 국민인식조사 보고서 (2015년)
- 한국사회 변화를 읽는 사회혁신키워드

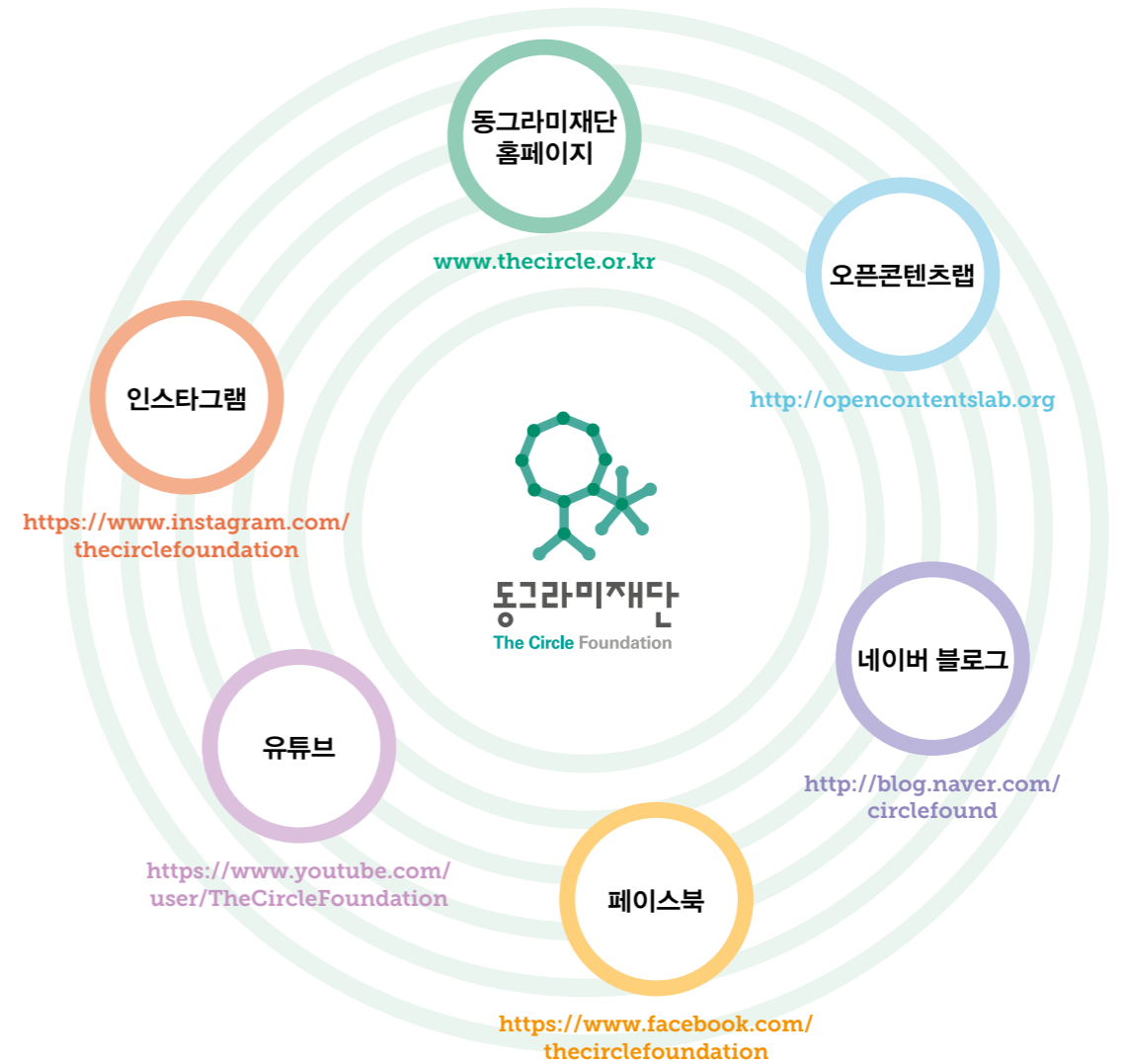


공유자료 10개 다운로드 1,907회



## 동그라미 온라인 현황

모두에게 공평한 기회가 주어지는 사회를 만드는 온라인 네트워크가 되겠습니다.





## 언론에 비친 동그라미재단

2015.11.04 MBC

**<함께사는세상프로젝트-나누면행복>  
로컬챌린지프로젝트 특집방송**


MBC에 지역의 착한 기업을 지원하는 동그라미재단의 <로컬 챌린지프로젝트>가 소개되었습니다.  
-소개기업: 라주어코리아, 꼬끼리공장, 동네방네협동조합



강소라 팀장, 동그라미 재단.  
이번 로컬 챌린지 프로젝트는 3기를 모집했고요 지원했던 기업은 총 90개의 기업이 있었습니다

2015.09.11 연합뉴스

**“한국, 기회균등지수 OECD 20위에 그쳐”**



고려대 구교준 교수팀은 11일 서울 중구 대한상공회의소에서 동그라미재단이 연 '기회균등지수 연구발표회'에서 우리나라가 경제협력개발기구(OECD) 회원국 가운데 '기회의 평등'이 잘 보장되지 않는 국가에 속한다는 조사 결과를 발표했다. 구 교수팀의 '기회균등지수'를 OECD 31개 회원국에 적용한 결과 한국은 100점으로 환산한 종합점수에서 70점으로 20위에 머물렀다.

2015.09.14 조선일보 더나은미래

**“매체별 글쓰기·모금 캠페인 등  
핵심 전략 배워갈 것”**



비영리단체 중간 리더들의 홍보 전략에 대한 고민을 해소하기 위해 조선일보 더나은미래와 동그라미재단은 지난해에 이어 올해 '비영리 리더스쿨' 2기를 마련했다. 앞으로 3개월간 매주 화요일 진행되는 비영리 리더스쿨에서는 영리와 비영리를 아우르는 홍보 분야 최고 전문가 11인이 강연자로 나서 25명의 참가자들에게 미디어 위기관리, 모금 캠페인 전략 등에 관한 '노하우'를 전달한다.

2015.09.18 주간조선

**“비수도권 발전 위해 지방 벤처 키우기 투자한 돈 회수 안 해” 동그라미재단 성광제 이사장**



동그라미재단의 사업 중 가장 큰 것은 '로컬챌린지 프로젝트'라 불리는 지방 벤처기업 지원이다. 기존 벤처캐피탈과의 가장 큰 차별성은 바로 투자-지원금 회수 부분이다. 성광제 이사장은 “지방 벤처기업의 안정적 운영과 성장을 위해 지원해 준 투자금을 동그라미재단은 회수하지 않는다”며 “지방 벤처들이 지역주민에게 더 나은 삶을 제공하고 안정적으로 뿌리를 내릴 수 있게끔 투자-지원을 해주자는 차원의 ‘룰’”이라고 했다.

2015.07.02 중앙일보

**10명 중 2명만  
“한국 사회 노력하면 성공할 수 있어”**

비영리 공익법인 동그라미재단(구 안철수재단)은 우리 사회의 기회불평등 수준을 파악하고 우선적으로 불평등 해소가 필요한 분야에 대한 국민인식을 파악하기 위해 '기회불평등에 대한 인식 조사'를 실시했다. 이에 따르면 설문 응답자의 62.6%가 개인의 사회적 성취 기회가 공평하지 않다고 답했다. 특히 30~50대의 약 64%가 공평한 기회에 대해 부정적 답변을 한 반면, 20대는 그보다 약 8% 포인트 높은 72.1%에 달해 연령대가 낮을수록 “기회가 공평하지 않다”고 인식하는 비율이 높은 것으로 나타났다.

2015.06.26 서울경제


**리빙랩·공유도시·시빅해킹..  
100대 사회 혁신키워드 선정**



동그라미재단은 사회혁신공간 there(이사장 탁무권)와 공동으로 25일 우리 사회의 변화를 위한 '오픈랩-사회혁신 키워드 100'을 발표했다. 이번 키워드 선정에 재단은 지난 2014년 10월부터 7개월간 380여 명의 각 분야 전문가들과 함께 현장연구프로젝트를 거쳐 선정했다고 밝혔다. 성광제 동그라미재단 이사장은 “동그라미재단은 이번에 선정된 혁신 키워드를 중심으로 다음 세대를 위한 변화에 능동적으로 대처하고자 한다.”고 밝혔다.

2015.07.07 한겨레

**성인 10명 중 6명은  
“우리 사회가 공평하지 않다”**



성별: 12.1% (남), 42.3% (여)  
연령별: 72.1% (19-24), 62.7% (25-34), 64.8% (35-44), 64.1% (45-54), 50.7% (55-64)  
최종학력: 52.9% (고졸 이하), 64.7% (고졸), 62.9% (대졸), 62.1% (석사), 62.1% (박사)  
가구소득별: 62.1% (100만 이하), 62.1% (100만~200만), 62.1% (200만~300만), 62.1% (300만~400만), 62.1% (400만 이상)

배경보다 개인 노력이 더 중요하다: 아니다 84.5%  
열심히 노력하면 성공할 수 있다: 아니다 76.4%

1위 사회적 인맥  
2위 부모의 경제 수준  
3위 본인의 노력

동그라미재단은 불평등 분야 연구자를 대상으로 심층 인터뷰 및 서면 인터뷰를 통해 교육, 문화, 건강/의료, 취업/승진, 사회적 관계, 정보 등 6가지 분야별 기회불평등 영역을 선정해 이번 조사를 진행했다. 대국민 인식조사는 지난 5월 20일부터 26일 까지 전국 만 19세 이상 남녀 1,000명을 대상으로 실시했으며 신뢰수준은 95%, 최대허용 오차는 ± 3.10%다.

2015.07.16 매일경제

**[팝업 사이언스] 10대가 알아야 할 혁신  
이끄는 과학기술 10선**

동그라미재단과 사회혁신공간 '데어(There)'가 공동으로 진행한 현장연구프로젝트 '오픈랩·사회혁신키워드100선' 조사에 따르면 '주인권' '시빅해킹' 등이 우리 사회 변화를 위한 혁신 키워드로 뽑혔다. 두 기관은 2014년 10월부터 7개월 동안 '기술과 사회' '시민이니셔티브' '청년세대' '도시의 재구성' 등 10개의 카테고리별로 활동하는 이들의 의견을 듣는 사회실험실(오픈랩 Openlab)을 진행했다. 10개의 핵심 키워드가 포함된 기술과 사회 분야는 미래 사회 우리나라를 이끌 학생들에게 필요한 과학기술 키워드 10선과도 맥을 같이한다.



2015.01.02

아주경제

동그라미재단, 지역기업 보고서 '동그라미에 빠진 지역파수꾼 이야기' 출간

동그라미재단은 로컬챌린지프로젝트를 통해 서울을 제외한 지역민들의 삶의 질 향상에 기여하는 기업들의 역량강화를 지원하고 있다. 이번 자료집은 동그라미재단이 선정한 7개 기업들이 6개월 동안 수행한 로컬챌린지프로젝트의 전 과정으로 구성되어 프로젝트를 통해 기업들이 변해가는 과정을 상세히 설명하고 있다. 또한 전문가 1:1 멘토링을 통해 진행한 문제 진단, 문제 해결방안 모색, 이행계획 및 실행 등의 과정도 수록했다.

2015.02.03

한국일보

사회적기업도 기업... 경쟁력 키워 경영 성과 내야

김동헌(53) 에피투스 컨설팅 대표, 이종익(50) 딜로이트 안진회계법인 기업리스트서비스본부 상무, 서정현(48) ㈜세움넷 대표로 구성된 LCP 팀은 2013년 11월부터 1년여 동안 재능기부를 통해 지역에 뿌리를 둔 사회적 경제조직을 대상으로 경영문제 진단 및 사업 실행에 대한 노하우를 전수하고 있다. 이들은 올해 지역 소기업들을 대상으로 한 교육 프로그램을 확대할 예정이다. 또한 3인방 컨설팅을 통해 성장한 기업들을 묶어 '로컬 리더스 클럽'을 결성, 정보 교류 공동체도 만들 계획이다.

2015.02.24

머니투데이

가치의 선순환 통해 '모두에게 기회를'

동그라미재단은 '로컬챌린지프로젝트(Local Challenge Project)'를 통해 지역경제를 활성화하고 지역격차를 해소할 방안을 도모하고 있다. 이에 지역사회가 지닌 문제점을 해결하고자 하는 창업가와 기업을 발굴하고 지속 가능한 성장과 확산을 지원해 지역민의 삶의 질 향상에 기여하고자 노력한다. 성광재 단 이사장은 "상대적으로 정부 혹은 단체의 손길이 닿기 어려운 지역사회의 문제점이나 현안을 비즈니스로써 해결, 지역의 발전에 기여할 수 있는 혁신적인 창업가를 육성하고 역량을 강화할 수 있도록 지원하는 것이 최우선의 목표"라고 설명했다.

2015.03.09

파이낸셜뉴스

동그라미재단, 지역사회문제 해결 '청년 리더' 양성

'지역사회 문제해결형 청년기업가정신 액셀러레이팅 프로그램' 1기의 결과공유회: 이번 공유회에서는 각 팀별로 6개월 동안 진행한 지역사회 문제점 진단, 지역 구성원들과의 협력 과정, 지역 특색에 맞는 혁신적 아이디어의 실행을 위한 비즈니스 전략을 발표했다. LEAP 1기 조주형(건국대학교 경영학과 3학년) 학생은 "6개월 동안 체계적인 교육과정과 멘토링을 통해 비즈니스 접근법을 배우고 사업전략과 실행방안을 바로잡았다"고 소감을 말했다.

2015.03.11

머니투데이 방송

동그라미재단, 전국 로컬리더스 네트워크 활성화 워크숍 개최

동그라미재단은 경상북도 청도 성수월마을에서 창업지원사업인 '로컬챌린지프로젝트'의 일환으로 1박 2일간 '로컬리더스클럽' 워크숍을 개최했다. 이는 지역기업들의 경험 공유와 잠재적인 협력 기회 모색의 자리를 갖기 위해 마련됐다. 이번 행사에 참여한 전라북도 완주군 완두콩협동조합 이용규 대표는 "지역 기업들의 활동사례 공유를 통해 문제 해결 역량을 강화하고 향후 협력할 수 있는 네트워크를 구축할 수 있었다"고 참가 소감을 밝혔다.

2015.03.18

연합뉴스

'한강 어부' 돕는 비영리단체 건국대 '인액터스'

글로벌 비영리단체 인액터스(Enactus)의 건국대 학생모임 '건국대 인액터스팀'이 한강 행주나루 어부들을 지원하기 위한 프로젝트를 계획·진행 중이다. 인액터스팀은 최근 열린 '동그라미재단의 지역사회 문제해결형 청년기업가정신 액셀러레이팅 프로그램'(LEAP)에서 이 같은 내용의 프로젝트를 발표해 지원금 180만원을 받았다. 프로젝트에 참여하는 인액터스팀 조주형(11학번·경영학) 씨는 "도시화·산업화로 잊혀 가는 도시 어부들의 생계문제 해결뿐 아니라 이 지역의 마을공동체 강화에도 프로젝트가 도움이 되길 바란다"고 말했다.



2015.03.27

한겨레

레고로 상상하는 20년 뒤 '미래 가족'

동그라미재단이 후원하고 사회혁신공간 데어가 주최하는 '오픈랩 프로젝트'의 일환으로 20년 뒤의 가족을 레고로 만들어보는 '소셜 픽션'(Social Fiction) 행사가 열렸다. 서로 중요하게 여기는 블록과 생각은 달랐지만 3시간 넘게 가족을 레고로 만들고 발표하면서 서로의 생각을 자연스럽게 인정하고 받아들이게 됐다. 합의하는 과정은 오래 걸리지 않았다. 이렇게 어린이의 놀이로만 알고 있던 레고를 통해 '새로운 가족이야기'가 탄생했다.

2015.04.01

머니투데이

'루저' 없는 사회-성공의 기준을 바꾸자⑤ 동그라미재단 김영광 연구원

"세상을 바꾸는 힘은 언제나 소소한 것들부터 시작됩니다. 처음부터 큰 결과물을 만들 수는 없지만 작은 시도를 통해 가치를 만들어 낼 수 있어요. 좀 더 나은 세상을 만든다는 것, 그거 하나만으로 저는 행복하고 여러분들도 행복해질 수 있어요." 동그라미재단 교육지원실 주임연구원이자 재능기부단체 '까친' 김영광 대표(30)의 이야기이다. 그가 제안하는 행복 레시피는 본인만의 '행복해질 수 있는 방법'을 공유하는 것이다. 각자의 행복 레시피를 찾아 최대한 많이 나누고 알리는 것이 현재 진행하는 기획 중 하나다.

2015.04.21

한겨레

"체력단련으로 시작해 자전거 재생기업까지"

고장난 자전거를 재활용하는 등의 일을 하는 사회적기업 '착한자전거' 박석순(45) 대표. 착한자전거가 자리잡는 데는 가능성 있는 지역기업들을 골라 돕는 동그라미재단의 '로컬챌린지프로젝트'의 지원도 컸다. 이 재단에서 시가로 4천만원대인 이동수리차량을 제공해줬다. 그는 "이동차량 덕분에 홍보가 자연스럽게 이뤄지고, 특히 공학도 출신인 저에게 동그라미재단에서 경영 마인드까지 심어줘 큰 힘이 됐다"고 말했다.

2015.05.07

동아일보

[대구/경북]취약계층에 일자리 제공하는 사회적기업 활발

지역 내 사회적기업들의 운영이 활발해지고 있다. 경북도에 따르면 경북에는 사회적기업 196곳이 운영 중이다. 이와 관련해 동그라미재단은 7일 오후 1시 대구 남구 꿈꾸는 씨어터(공연장·문화예술분야 사회적기업)에서 사회적기업 경영지원 설명회를 연다. 주요 성공 사례를 보여주고 경영 진단과 홍보 전략 등 4개월 집중 지원 프로그램을 설명한다.

2015.06.17

글로벌이코노믹

동그라미재단, 청소년 위한 기업가정신 입문 도서 '너만의 ㄱ을 찾아봐' 출간

동그라미재단은 청소년을 위한 '기업가정신' 입문 도서 '너만의 ㄱ을 찾아봐'를 출간했다. 동그라미재단은 2013년부터 지난 2년 동안 'ㄱ'찾기 프로젝트 공모사업을 통해 청소년들에 '기업가정신'을 알리는 다양한 프로젝트를 지원해 왔다. 이 책의 출간 역시 그 활동의 일환으로, '기업가정신'에 대해 쉽고 재미있게 접근할 수 있도록 콘텐츠를 만화로 구성하고, 청소년들이 공감하며 즐길 수 있도록 'ㄱ'찾기 프로젝트에 참여한 실제 청소년들의 생생한 이야기를 담았다.

2015.06.29

디지털타임스

'로컬챌린지프로젝트' 지역기업 30곳 선정

비영리 공익법인 동그라미재단은 지역파수꾼 기업을 지원하는 '로컬챌린지프로젝트' 3기로 지역 기업 30개를 최종 선정하고, 지난 26일 서울 역삼동 동그라미재단 모두의 홀에서 발대식을 개최했다고 28일 밝혔다. 로컬챌린지프로젝트는 지역사회 발전에 기여할 수 있는 착한 기업을 발굴해 지속 가능한 성장의 발판을 마련해 주는 프로그램이다.

2015.07.07

MBN(매일경제tv)

경제행복지수 최악...94% "경기회복 체감 못 해"

정부가 추경을 편성하는 등 경기 부양에 안간힘을 쓰고 있지만, 정국 우리 국민 94%는 경기 회복을 체감하지 못한다는 조사결과가 나왔습니다. 여기에 열심히 노력해도 혼자 힘으로는 성공할 수 없다고 생각하는 20대도 10명 중 7명이나 돼 20대의 절망감은 더 커지고 있습니다. 인터뷰 : 김영광 / 동그라미 재단 신규사업 담당자 - 이 사회에서 많은 분이 인식할 때 개인의 노력보다 사회적 배경 부모님의 수준 이런 것들이 개인의 성공에 크게 영향을..."





2015.07.13

이뉴스투데이

동그라미재단, 'LEAP 프로젝트' 건국대 물결팀 최종 우승

동그라미재단(이사장 성광제)이 진행한 '지역사회 문제해결형 청년 기업가정신 액셀러레이팅 프로그램(LEAP, Leaders Entrepreneurship Acceleration Program)'에서 건국대 물결팀이 최종 우승팀으로 선정됐다. 동그라미재단은 LEAP 프로젝트에 참여한 5개팀 중 한강에 마지막으로 남은 33명의 어부들을 위한 <물결 프로젝트-행주나루 활성화> 프로젝트를 진행해온 건국대 '물결팀'을 최종 우승팀으로 선정했다고 밝혔다.

2015.07.23

뉴스시스

베이비붐 세대 90% ↑ “은퇴 일러, 일하고 싶다”

한국 베이비붐 세대들은 은퇴보다는 여전히 일에 대한 의욕이 높은 것으로 조사됐다. 희망제작소는 동그라미재단의 후원으로, 은퇴 이후 늘어난 노년기에 대해 고민하는 베이비붐 세대의 정책보고서인 '새로운 생애주기 관점으로 파악한 베이비부머들의 욕구 및 지원방안'을 발간했다.

2015.08.18

파이낸셜뉴스

기회나눔 앞장서는 '동그라미재단' 성광제 이사장

로컬챌린지프로젝트, 오픈콘텐츠랩 등 '모두가 기회를 갖는 사회'를 만들기 위해 노력하고 있는 동그라미재단의 성광제 이사장은 “정부가 정책으로 사회취약계층 등을 돕는다면 공익재단은 실질적으로 사회 체제를 바꿀 수 있는 다양한 프로젝트를 진행해 더 나은 사회를 만들도록 일조해야 한다”고 밝혔다.

2015.08.26

프라임경제

동그라미재단, 공간나눔 '오픈콘텐츠랩' 5기 활동 시작

동그라미재단은 기회와 나눔의 문화를 확산하기 위해 진행중인 공간나눔사업 '오픈콘텐츠랩' 5기 발대식을 개최했다. '오픈콘텐츠랩'은 공익 프로그램을 수행하는 소규모 그룹들에게 정기적으로 이용할 수 있는 공간을 동그라미재단이 무료로 제공하고, 사용자는 콘텐츠를 자유롭게 공유하는 나눔 프로젝트다. 이번에 선발한 '오픈콘텐츠랩' 5기 총 50개 팀은 12월 말까지 활동하게 된다.

2015.09.01

연합뉴스

동그라미재단, 불평등 해소 아이디어 공모전

동그라미재단은 내달 4일까지 교육기회 불평등 해소를 위한 실행 방안을 공모하는 '공정한 기회 아이디어 공모전'을 연다. 1천자 이내로 아이디어를 적어 사이트(www.impactspoon.org)에 올리면, 재단이 100명을 선정해 3만~50만원 상당의 상품을 준다.

2015.09.17

머니투데이

세상 바꾸는 '나눔 동그라미'

동그라미재단을 진두지휘 중인 성광제 이사장은 재단을 통해 '모두에게 기회를'이라는 미션을 기반으로 '세상을 변화시키는 기회와 나눔의 네트워크'가 되기 위해 노력하고 있다. 특히 성 이사장은 “기회는 누구에게나 공정하게 주어져야 한다. 그것이 바로 우리 사회의 문제를 해결하는 출발점”이라며 지금까지 재단이 만들어낸 변화의 크기를 평가받기 위해 동분서주하고 있다.

2015.10.01

이뉴스투데이

영화로 불평등을 보다... 동그라미재단, '공정한 기회 영화제' 개최

'공정한 기회 영화제'는 동그라미재단의 공간나눔 사업인 '오픈콘텐츠랩'의 한 프로그램으로 진행되는 것으로, 영화를 통해 각 분야별 기회불평등에 대한 관심을 유도하고 토론을 통해 사회적인 문제 의식과 해결 방안을 모색하기 위해 기획됐다. 성광제 이사장은 “막연하게 인식하고 있던 불평등 문제를 영화 속 사람들의 삶을 통해서 간접적으로 느껴보고 해결방법을 고민해 보는 계기가 되기를 기대한다”고 밝혔다.

2015.10.14

한겨레21

모래시계 중산층-‘노오력’해도 달지 않는 ‘중간계급’

비영리 공익법인 동그라미재단이 개최한 '기회균등지수 연구 발표회'에서는 흥미로운 연구 결과가 공개됐다. 권혁용 고려대 교수(정치외교학) 연구팀은 '부유한 가정에서 태어나는 것이 얼마나 중요한가'에 대한 주관적 인식과 '세대 간 소득탄력성'으로 측정된 객관적 지표 사이의 격차가 가장 큰 나라가 한국이라고 발표했다.



2015.10.15

프라임경제

동그라미재단 '공정한 기회 아이디어 공모전' 진행

'교육 기회불평등'을 주제로 우리 사회의 기회불평등 문제에 대한 관심을 유발하고, 이를 해결할 수 있는 열린 아이디어를 구하기 위해 진행된 '공정한 기회 아이디어 공모전'에는 다양한 국민들의 참여로 총 466건의 아이디어가 공모됐다. 최우수상인 동그라미상에는 '은퇴한 교사들과 소외계층 아이들을 연결해 교육기회를 주자'는 임지현씨(20)의 아이디어가 선정됐다.

2015.11.05

스포츠헤드

동그라미재단, 제2회 클라우드펀딩 콘테스트 진행

동그라미재단이 실시한 클라우드펀딩 콘테스트는 '로컬챌린지프로젝트' 2기 8개 기업을 대상으로 9월 한 달간 진행됐는데 총 345명이 참여해 1700여 만원이 모였다. 콘테스트 결과, 친환경원료와 유용미생물EM만으로 만든 IEM친환경 탈취제 아이엠(iem)을 선보인 부산의 (사)담쟁이가 138명의 투자자로부터 508만원을 모금해 목표액(300만원)을 초과 달성하며 1위를 차지했다.

2015.11.11

시사저널

“그래서, 당신은 무슨 수저입니까?”

권혁용 고려대 정치외교학과 교수팀은 지난 4월 동그라미재단에서 행한 '한국 사회 기회불평등에 대한 국민인식조사' 결과를 바탕으로 기회 불균등 인식을 분석했다. 한국 사회의 기회 보장을 묻는 문항에서 전체 응답자 중 62.6%가 '불공평하다'고 답했다. 주목해야 할 점은 20대다. 평균보다 약 10%가 높은 72.1%가 불공평하다고 답했다. 다른 연령층과 비교해 매우 높았다. 능력과 노력보다 더한 무언가가 성공을 결정한다는 인식의 기울기는 그 어느 때보다 가파르다.

2015.12.08

조선일보 더나은미래

모금 캠페인부터 글쓰기 노하우까지... 현장에서 잘 활용하겠습니다

'비영리 리더 스쿨'은 조선일보 더나은미래와 동그라미 재단이 함께 공익 분야의 홍보 전문가를 양성하기 위해 기획한 프로그램이다. 지난 9월부터 12주간 함께 수업에 참가했던 25개 비영리단체 홍보담당자들은 “홍보 분야를 보는 시각이 넓어졌다” “같은 업무 고충을 나눌 수 있어 위로가 됐다” 등 서로의 소감을 나누었다. 마지막 강연을 진행한 이정규 동그라미재단 사무국장은 “조직 내 구성원들과 굳건한 관계를 만들기 위해 시간을 투자하는 것이 중요하다”고 당부했다.

2015.12.14

아크로팬

동그라미재단, LCP 3기 기업 대상 클라우드펀딩 콘테스트 실시

동그라미재단 성광제 이사장은 “클라우드펀딩은 규모나 지리적 여건상 다양한 마케팅 경험을 갖기 어려운 지역의 사회적기업들에게 자금조달은 물론이고 사업 아이디어를 시험해보고, 마케팅 역량을 키울 수 있는 좋은 기회가 된다”며 “2016년에도 '로컬챌린지프로젝트' 지원기업들이 스스로 역량을 높여가며 지역사회와 동반성장할 수 있도록 다양한 프로그램을 통해 지원할 계획”이라고 밝혔다.

2015.12.30

아주경제

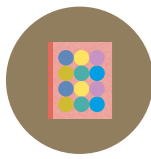
동그라미재단, 청소년 멘토링 프로그램 '세발 자전거' 업무 협약

동그라미재단은 씨드콤플(청소년교육기업사회적협동조합), 행복한교육실천모임과 함께 청소년 멘토링 프로그램인 '세발 자전거' 본격 추진을 위한 업무 협약을 체결했다고 30일 밝혔다. 세발 자전거는 은퇴 교사 자원봉사단을 멘토링단으로 꾸려 사교육 혜택을 받지 못하는 고등학생을 대상으로 교육 및 진로 상담, 정서지원 등의 서비스를 최장 3년 동안 제공할 예정이다.

2015.08.17 ~ 2016.01

동그라미재단 [너만의 'ㄱ'을 찾아봐] 연재

소년중앙(중앙일보에서 매주 1회 발행하는 어린이섹션)  
- 청소년의 꿈, 가능성, 기회, 기업가정신을 위한 'ㄱ'찾기 프로젝트 스토리북



## 2015년을 마무리하며

2015년을 마무리하면서

지난 한 해에도 관심 주시고 도움 주신 여러분들에게 머리 숙여 감사드립니다.

그동안 재단은 다양한 시도를 통해 기회불평등 해소를 위한 소셜 임팩트 모델을 검증하고 확산하는 사업에 주력해왔습니다.

기회불평등에 관한 시민의식조사, 지역의 소셜벤처 성장사업인 “로컬챌린지프로젝트”, 기회불평등에 관련된 연구사업, 그리고 공간나눔사업을 통해 재단에 축적된 좋은 모델과 콘텐츠를 지속적으로 교류해 왔습니다.

2016년에는 소외된 청소년의 성장을 돕는 “세발자전거” 프로젝트와 더불어 시민들과 소통하기 위한 소셜미디어 채널을 더욱 강화시켜 나갈 것입니다.

인간의 나이로 보면 재단은 여전히 서너 살 걸음마 단계입니다. 부족한 부분이 있더라도 격려해 주시고 많은 지도편달을 부탁드립니다.

재단 사무국 직원들은 앞으로도 귀중한 자원을 헛되이 쓰지 않고, 지속가능하고 복제가능한 사업모델을 전파해 나가도록 최선을 다하겠습니다.

감사합니다.

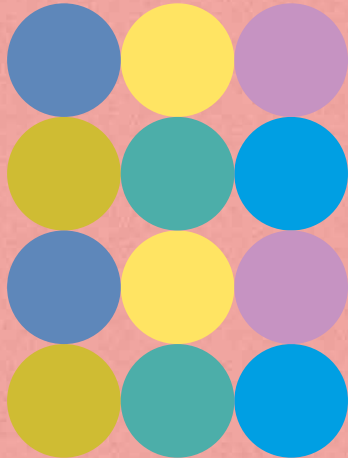
동그라미재단 사무국을 대표하여  
사무국장 이정규 드림





동국대학교 연례 보고서  
CIRCLE STORY 2015

[www.thecircle.or.kr](http://www.thecircle.or.kr)



재생종이로 만든 책

