



## 사례집

학교 안,  
학교 만들기!



# 여고생, 세상을 만나다.



청소년들이 **도전**하고 **행동**하며  
세상을 **변화**시킬 수 있는 사람으로 성장시키고자 합니다.

학교와 지역사회는 변화의 대상이 되고,  
기회와 교육의 장소가 됩니다.



## Vision

변화의 시작,  
기회와 나눔의 네트워크

## Mission

모두에게 기회를!!!



“ 수혜자는 단지 사회적 약자나 소외계층이라기보다는  
무한한 잠재력을 지닌 미래의 가치다.  
수혜자는 미래에 다른 누군가를 도울 수 있다.  
이러한 가치의 선순환, 즉 지속 가능성을 추구한다. ”

- 안철수 출연자

“ 능력있고 책임있는 시민의식은  
나이가 18살에 이르렀다고  
갑자기 생겨나는 것은 아니다. ”

유니세프 세계 아동 현황 보고서



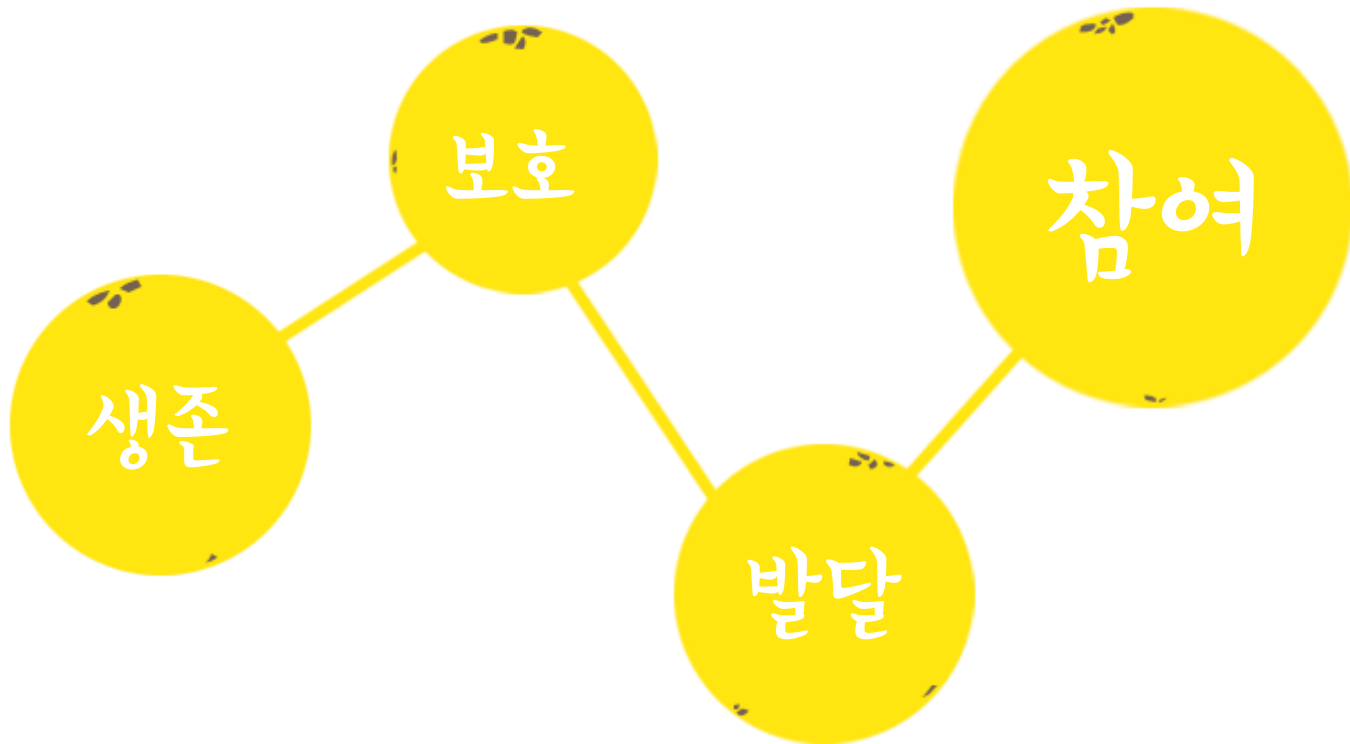
“ 참여의 기술과 능력을 향상시킬 수 있는  
기회를 부여받을 때  
민주사회의 유능한 구성원으로 성장할 것. ”

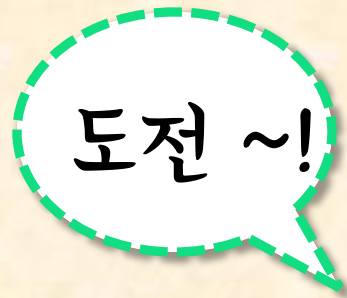
*유니세프 세계 아동 현황 보고서*



유엔 아동 권리 협약, 전 세계 193개국 채택

18세 미만의 아동들이  
마땅히 누려야 할 권리.





도전하고 행동하며,  
세상을 변화시키려는 정신을 키울 수 있도록  
청소년들에게 **기회**가 주어져야 함!



- 1. 희망 학생 누구에게나 참여의 기회
- 2. 참여와 변화의 주체가 되어보는 과정





방과 후 수업 : 기업가정신 교육 과정 12차시 과정 \* 2회  
워크샵 : 전문가 초빙 교육 등 5회





open entrepreneur center  
즐거움 도전과 변화의 시작 오이씨



기업가 정신 교육은  
해당 전문 기업인 **oec**의  
교육 콘텐츠로 진행하였습니다.



### 발견 | 단기 - 3시간

나를 알고, 세상의 변화를 이해하며, 세상의 문제를 풀어나가는 기업 사례를 통해 앙트십(기업가정신)에 대한 전반적인 이해를 합니다.



### 경험 | 중기 - 4주

내가 하고 싶은 일이 세상과 만나 내 일이 되는데 필요한 기본 지식을 배우고, 최소한의 자원으로 변화를 만들어내는 연습을 통해 세상을 경험합니다.



### 변화 | 장기 - 12주

일상 속 숨겨진 문제를 발견하고, 해결해보는 앙트십 프로젝트를 통해 1) 자아 발견 능력 2) 해보면서 배우는 학습 능력 3) 협업 능력 4) 기회포착, 가치판단 능력을 단계적으로 훈련하고, 매달 진행되는 앙트십 기업탐방으로 세상의 문제를 풀어나가는 기업을 직접 만나봅니다.



open entrepreneur center  
즐거움 도전과 변화의 시작 오이씨



방과후 수업을 진행하기 위해  
선생님들과 약 4-5개월간  
스터디를 가지며 준비했어요.





개설하기 무섭게 16초만에 마감되었어요,  
주요교과 이외에도 다양한 욕구를 갖고 있는  
학생들의 수요를 느낄 수 있었습니다.






## "프로젝트가 끝나고, 결과적으로 보았을 때"

기업가정신이 발현된 문제해결 사례의 충분한 교육과  
공감이란 자양분 없이 활동 위주로만 진행했을 때  
학생들이 문제정의-문제 해결의 방향성-소셜임팩트가  
현저히 떨어지는 프로젝트를 만들게 되는 성향이 강했어요.





자신들의 삶과 밀접한 관련이 있는 것들에 대한 관찰 

학교 안 혹은 학교 밖의 문제점들에 대한 문제 의식 및 선정

총 23개의 문제 해결 시작



학교 안 - 화장실



학교 밖 - 분식집



자신들의 삶과 밀접한 관련이 있는 것들에 대한 관찰



학생들의 문제 해결 프로젝트의 진행에 있어  
제대로 된 문제의 발견이 가장 중요합니다.





자신들의 삶과 밀접한 관련이 있는 것들에 대한 관찰



TIP

1  
실행으로 옮겨질 수 없는 아이디어로만 그치지 않도록 자신의 주위에서 문제를 발견할 수 있도록 합니다.

2  
해결하려는 문제를 겪고 있는 사람에서 부터 시작합니다. 최대한 많이 만나고, 듣고, 관찰하는 것에서 시작하세요.

3  
인터뷰하는 사람에게 절대 솔루션을 말하지 않습니다.

4  
정말 문제인지 다시 한 번 생각해 보세요!





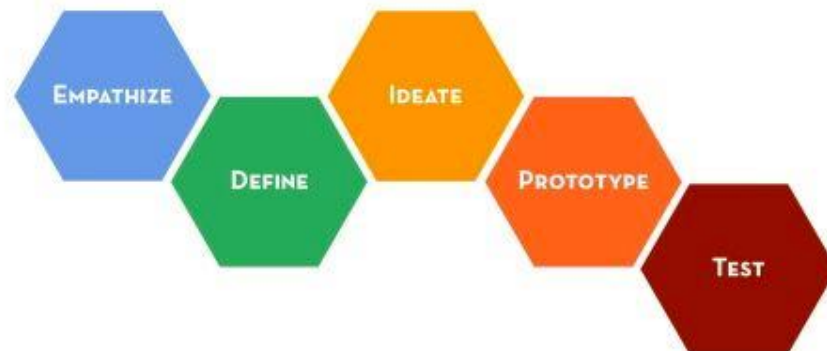
## TIP 문제 해결 과정에 도움이 되는 교육 자료가 있는 곳

### 1. 투모로우솔루션 홈페이지 - 프로세스

<http://www.tomorrowsolutions.co.kr>



### 2. 적정기술 미래 포럼 -교육자 디자인사고 프로젝트





수익  
or  
가시적 성과



변화의  
가치

“우리가 **왜** 이 문제를 해결해야 하는가?”

프로젝트의 초점은 학생들의 배움과 경험에 있습니다.  
실패나 성공을 통해 무언가를 배울 수 있도록 하는 것이  
목적입니다.

수익의 크기나 가시적인 성과를 먼저 생각하기보다는  
우리가 발견한 문제를 해결함으로써 어떤 변화가 일어날  
수 있는지를 따져볼 수 있도록 하였습니다.



“우리가 **왜** 이 문제를 해결해야 하는가?”



골든 서클 만들어 보기 + 아이디어 나누기

\*사전 교육자료: [http://youtu.be/u4ZoJKF\\_VuA](http://youtu.be/u4ZoJKF_VuA)



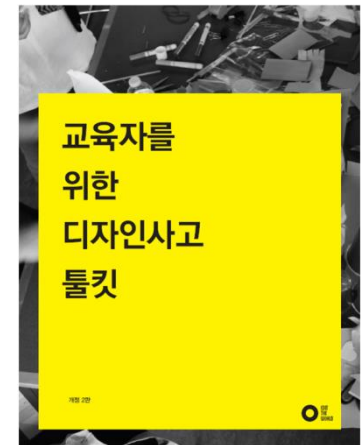
“우리가 **왜** 이 문제를 해결해야 하는가?”



BENEFIT TOOLKIT



poinnine 툴킷



IDEO 툴킷

어떻게 문제를 해결하기 위한 아이디어를 발산하고, 해결해 나갈 지에 대한 사고과정을 돕는 다양한 툴킷들도 도움이 됩니다.



## Idea into Action!



아이디어에서 그치지 않고  
**참여**를 통해 해결하는 경험



19개의 프로젝트 완료

아이디어를 겨루는 경진대회에서 벗어나, 실제 변화를 만들어내는 행사를 열었을 때 학생들의 관심과 참여가 훨씬 높았습니다.

무엇보다 이런 변화 속에서 자율적이고 적극적인 학생 문화가 끊임없이 이어지고 있습니다.



# Idea into Action!



아이디어에서 그치지 않고  
**참여**를 통해 해결하는 경험



19개의 프로젝트 완료



장애학생 학습지원 매뉴얼 제작



학생협업공간 구축



현재 1,000여개 학교 선생님들께 프로젝트 사례 공유  
 참여한 학생들도 적극적인 청소년 컨퍼런스 참여





학생들은 혁신학교를 찾아가 사례 공유도 하고, 부스를 만들고 시민 대상으로 발표도 하며 가치를 확산시키고 있습니다.



## ‘G’찾기를 통해 발견하고, 찾아가고 싶은 가치들





교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'G' 찾기  
행사



학교 단위의 클라우드 펀딩을 통해 학생들이  
자신에 대한 다양한 가능성을 제품이나 서비스  
혹은 창작물들로 만들어보는 도전과 시도를  
가져보길 희망하였습니다.



교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

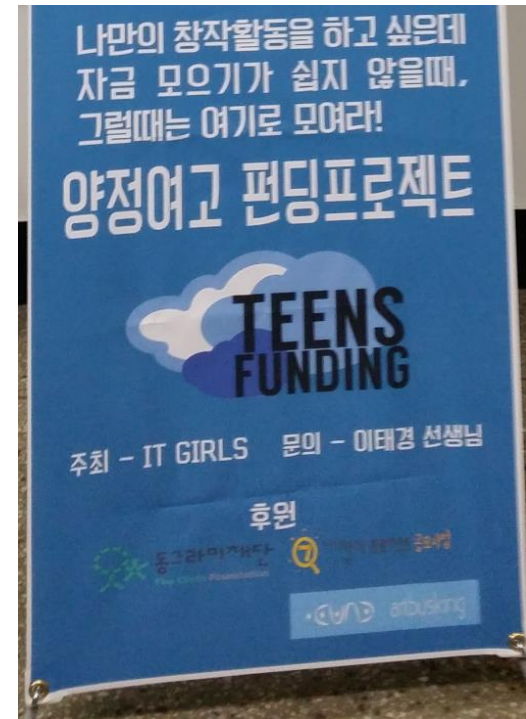
코워킹  
스페이스

교내  
'Q' 찾기  
행사



X 배너를 통해 전교생들에게  
크라우드펀딩의 탄생을  
홍보하였습니다.

사이트 제작과 홍보 및 운영은  
동아리 학생들이 진행하였어요



교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

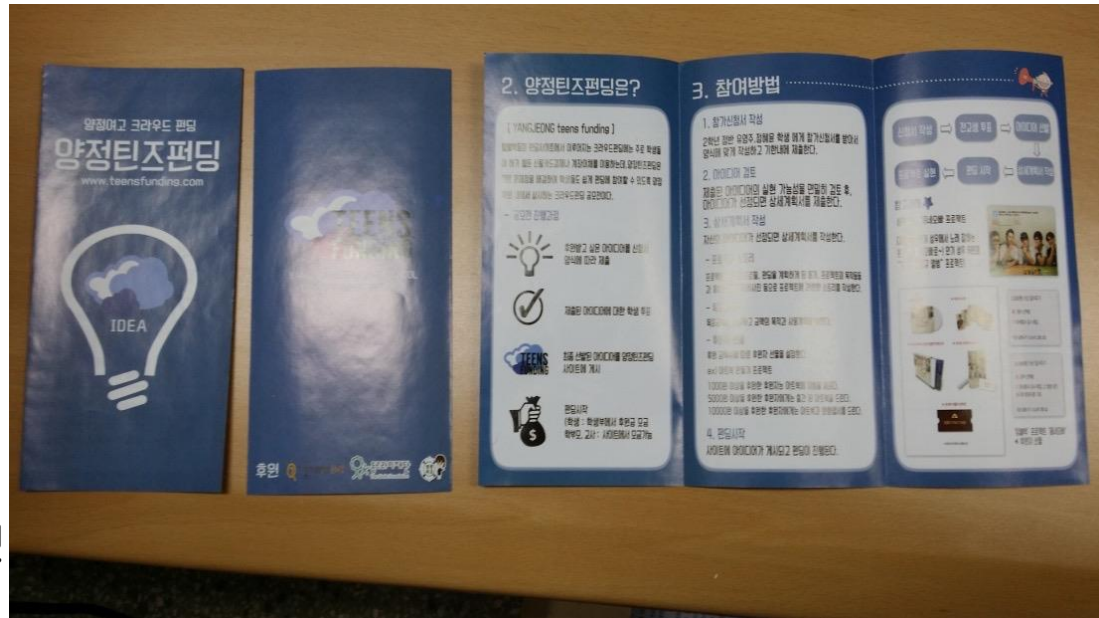
학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사



클라우드 펀딩이 생소한  
학생들을 위해 IT동아리 학생들이  
자세한 참여 방법이 소개된 리플렛  
을 제작 배부하였습니다.



교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

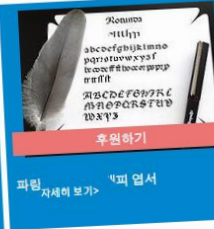
코워킹  
스페이스

교내  
'G' 찾기  
행사



많은 사랑을 위한 크라우드 펀딩!

틴즈펀딩 펀딩



### 크라우드 펀딩

'군중으로부터 자금을 모은다.'라는 뜻으로 자금이 없는 예술가나 사회활동가 등이 소셜 미디어나 인터넷 등의 매체를 활용해 자신의 창작 프로젝트나 사회공익프로젝트를 인터넷에 공개하고 익명의 다수에게 투자를 받는 방식을 말한다.

### 참가방법

1. 참가신청서 작성  
-2학년 정반 유명주, 정혜은 학생에게 참가 신청서를 받아서 양식에 맞게 작성하고 기한 내에 제출한다.
2. 전교생 투표

### TEENS FUNDING?

실제 펀딩을 신청한 4개 프로젝트 소개와 펀딩을 위한 사이트를 학생들이 구축하였습니다.

쉽게 웹페이지를 제작할 수 있는 Wix.com을 사용하였습니다.

교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사



팝아트 공모전을 통해 파우치를  
제작 판매하겠다는 팀도 나오고



교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기'찾기  
행사



단편 소설 문집을 제작하겠다는 팀은 우려와는 다르게 최단기간에 펀딩 목표 금액을 달성했어요.

4권의 소책자와 스티커 등을 후원자에게 전달 완료하였습니다.





교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사



소셜 클라우드 펀딩을 활성화하기 위해  
우선 다양한 교내의 창작 활동 자체를  
후원하고 장려하였습니다.

이 중 "중국어 잼" 이라는 팟캐스트는  
9,000여개 방송 중에서도 중국어 분야  
상위권을 랭크하는 인기 교육 방송이  
되었습니다.

(카테고리) 어학, 교육 및 기술  
**중국어 잼 (chinese jam)**  
 5명의 어고생들과 함께 재미있게 배우보는 중국어. 그래서 중국어 잼! 원가 오글오글하고 어색해서하  
 지만 어딘지 모르게 재미있다! 쿵쿵 B급 코드로 중국어를 배워...  
 ★★★★★ 52명    [설정주기](#)    [13개](#)

일간 경쟁순위  
**401** / 390    [+ 찜트](#)  
[후원하기](#)    [구독하기](#)    **593**

모바일로 듣기       Feed URL : <http://pod.ssenhosting.com/rss/taigu/chinese...>  
[복사하기](#)    [이메일로 보내기](#)    [iTunes에서 보기](#)

후원들 통해 운영자에게 힘이 되주세요!  
[후원하기](#)

EP 42 이번 주말에 약속 있어요?    [에피소드 새로고침](#)

- EP 42 이번 주말에 약속 있어요?    2015.01.23    00:01:02    [다운로드](#)
- EP 41 오늘 날씨 어때?    2015.01.22    00:01:01    [다운로드](#)
- EP40 나는 중국어를 배우고 있어    2015.01.21    00:00:53    [다운로드](#)
- EP39 나 총치가 생겼어 ㅠ.ㅠ    2015.01.20    00:00:54    [다운로드](#)
- EP38 빌려줘~    2015.01.19    00:00:51    [다운로드](#)
- (주말특집 문외편) 경동~    2015.01.18    00:06:29    [다운로드](#)
- EP37 나바빠!!    2015.01.09    00:00:50    [다운로드](#)
- EP36 울지마 ㅠ.ㅠ    2015.01.08    00:00:51    [다운로드](#)

교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

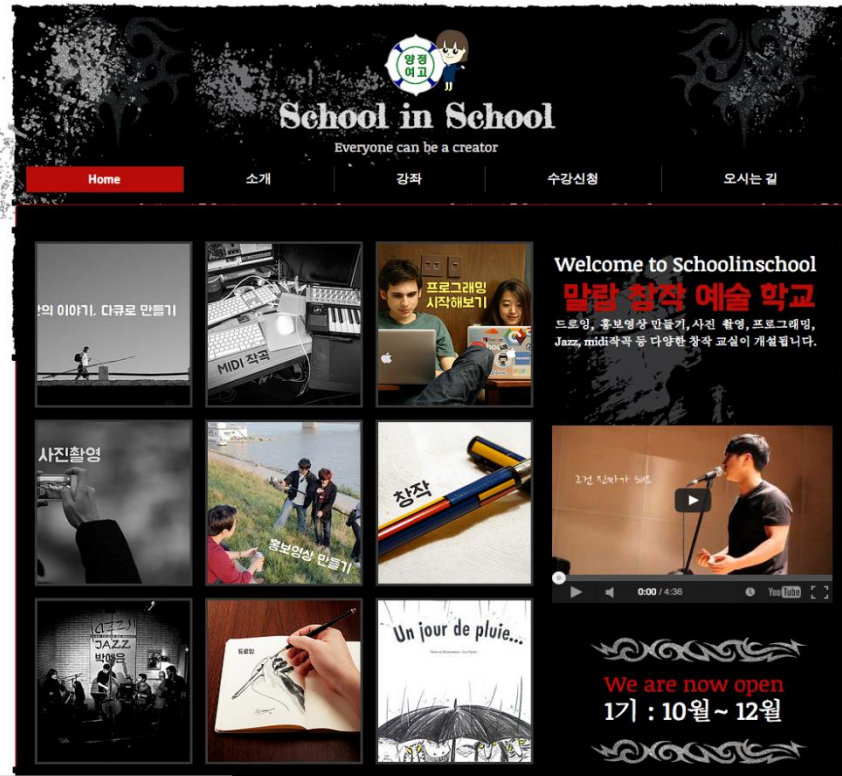
코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사



창작 활동을 매개로 나와 주변에 대한 관찰,  
이를 표현하는 방법 등을 교육하기 위해  
학교 안에 또 다른 학교인 "창작학교"를  
운영해보기도 하였습니다.

9개 교육 과정을 대안적 교육의 형태로  
진행하였어요. 이에 대한 예산 지원은  
교육부의 대안교실 사업을 활용하였습니다.



교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'G' 찾기  
행사



JAZZ 부르기, MIDI작곡하기,  
인사이트 드로잉, 사진 촬영하기  
나의 이야기를 다큐멘터리로 담기,  
그림책 만들기, 홍보영상 만들기 등  
다양한 창작관련 예술가 및 전문가 분  
들이 학생들과 함께 2 개월간 창작 학  
교를 함께 운영해주셨습니다.

교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사



창작 교실에 대한 결과물은 전시회  
와 발표회를 통한 졸업 세레머니로  
끝났습니다.

단순히 복도에 이젤을 세우고, 액자  
를 놓는 전시가 아닌, 학교의 공간 자체를  
활용하여 학생들이 직접 설치를 해보는 특별  
한 전시전을 가졌습니다.

교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사



**Before!**

학교앞 분식점, 서점 등은 학생들의 생활과 밀접한 관련이 있고 자주 찾는 곳이지만, 영세한 곳이 많고, 주인이 자주 교체되는 등 어려움을 겪기도 합니다. 학생들이 학교 주변 소상공인들의 문제점을 찾아보고 개선해보며 서로에게 만족을 주고 변화를 만드는 로컬프로젝트



교내  
소셜  
편딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기'찾기  
행사



**Before!**



처음 학교앞 분식집의 모습입니다.  
고객인 학생들이 앉을 곳이 없는 상태입니다.

교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사



**Before!**



테이블 옆의 벽은 온통 낙서로 가득하여  
절로 눈살이 찌푸려집니다.

교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기'찾기  
행사



**Before!**



물건을 받고 돈을 내는 주방앞 BAR입니다.  
정체 모를 빨대와 컵 등이 바닥면에 붙어 있고,  
파리들이 기어다니며 바닥은 끈적끈적 합니다.



교내  
소셜  
편딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기'찾기  
행사



**Before!**



매장 이름이 새겨진 조형물이 있는데  
철자가 다 떨어져 제 구실을 못하고 있습니다.

교내  
소셜  
편딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기'찾기  
행사



**Before!**



분식집의 외부 모습. 예전 주인 들이 붙여 놓은  
메뉴 스티커들이 그대로 붙어 있습니다. 해당 메  
뉴는 서비스 되지 않습니다.

교내  
소셜  
편딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사



*Changing!*



학생들이 구글링을 통해 계약서 샘플을 구하고,  
자신들에 맞게 내용을 수정하여 사장님과 계약  
을 체결해 보았습니다.

교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

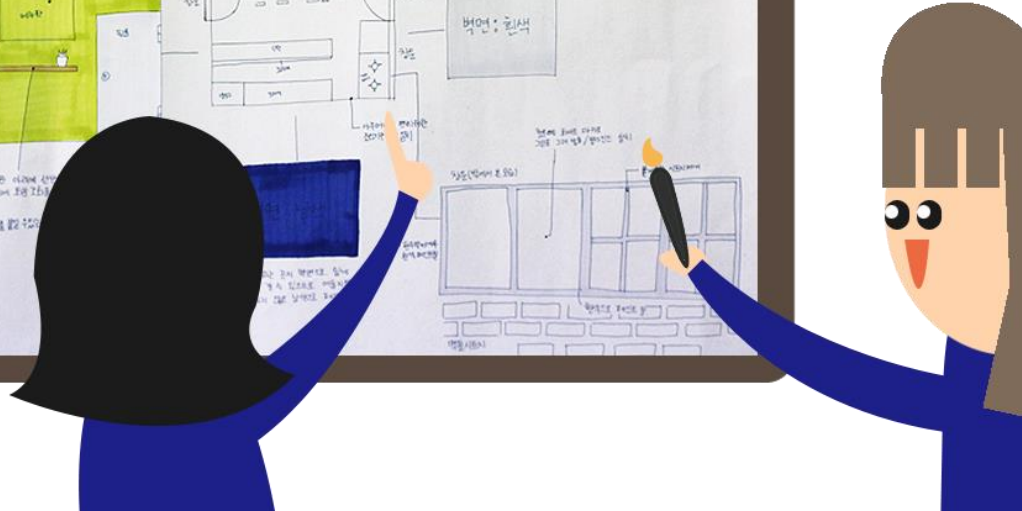
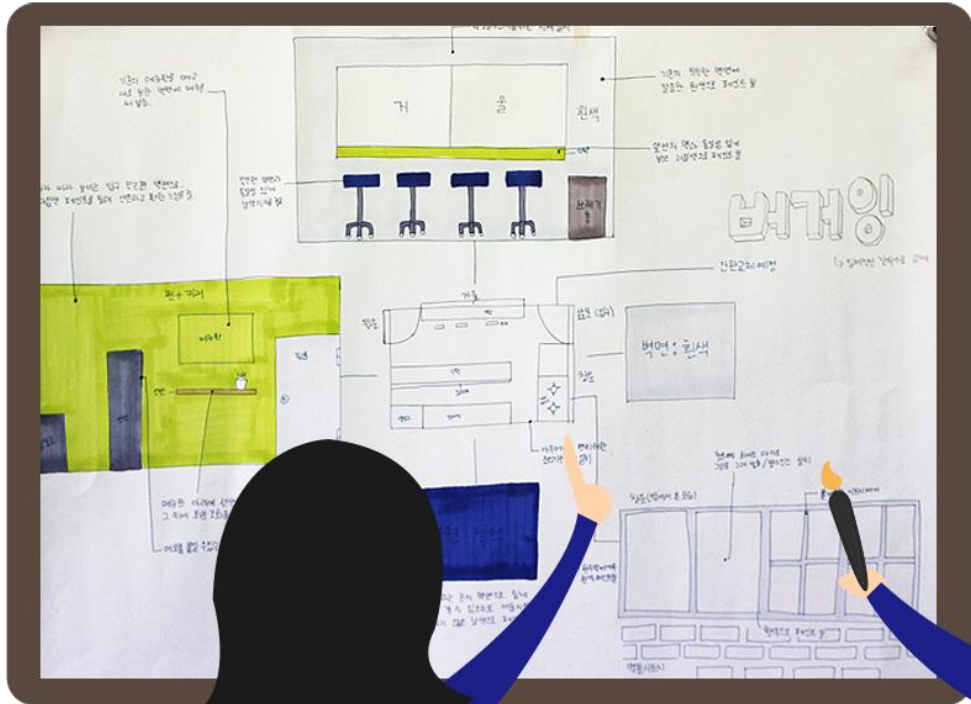
교내  
'G' 찾기  
행사



*Changing!*



실내 인테리어 공모전을 열어  
많은 학생들의 관심과 참여를 유도하였습니다.





교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

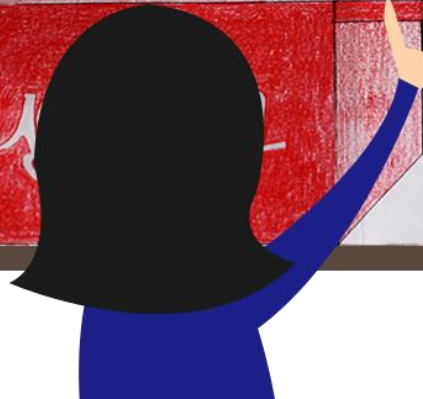
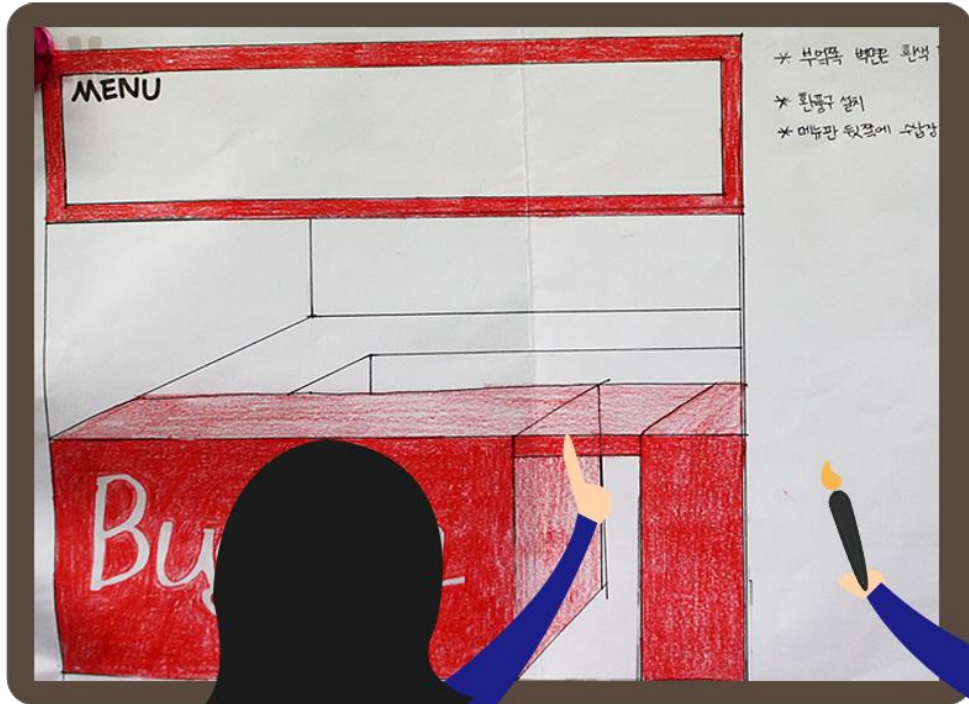
학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기'찾기  
행사



*Changing!*



교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기'찾기  
행사



*Changing!*



주말에 참여를 희망했던 학생들이 나와  
분식집을 변화시켜보고 있습니다.

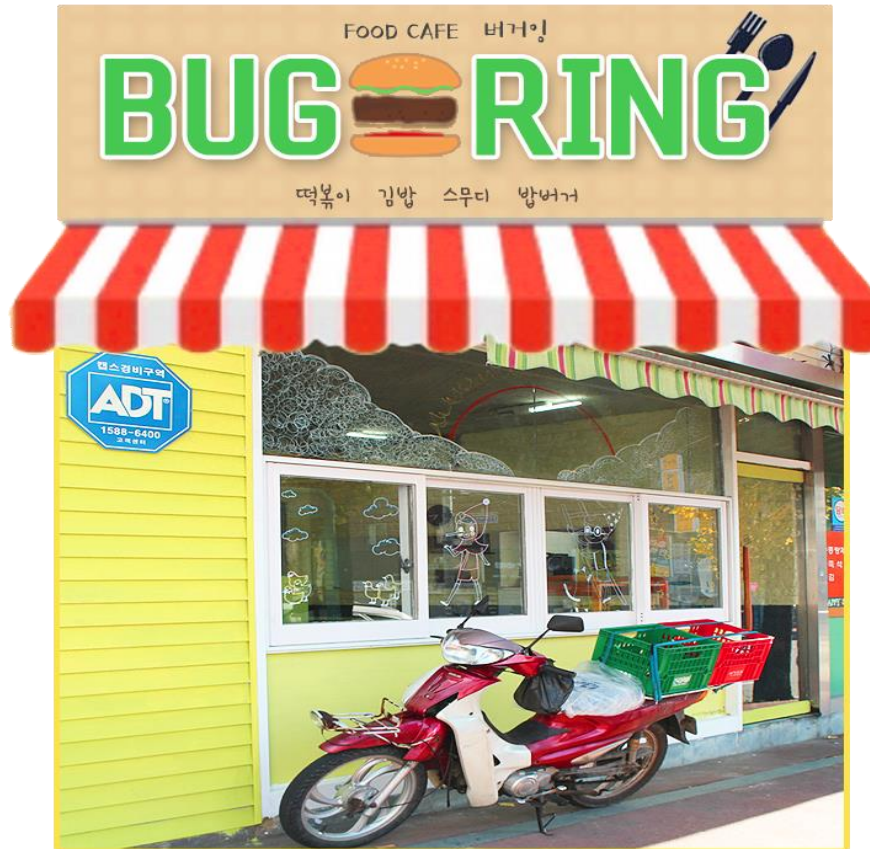
교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사



After

작업이 완료된 외부 모습입니다.  
서비스 되지 않는 메뉴 스티커등을 제거하고  
페인트와 마커 등으로 산뜻하게 꾸몄습니다.



교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기'찾기  
행사



After

웹 디자인을 하는 학생들도 참여하여  
간판도 새로 디자인 제작하였습니다.

교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기'찾기  
행사



After

낙서로 가득했던 나무 벽면은  
바다색으로 새단장 되었습니다.

교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기'찾기  
행사



After



매장 전체를 조화롭게 색을 구성하여  
페인트칠하였습니다.

교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기'찾기  
행사



After

주방위에 바에 그냥 올려놓던 돈들.  
작은 소품 등을 구입하여 돈통으로 사용하실 수  
있게 놓아드렸습니다.

교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기'찾기  
행사



After

조리기구들이 벽면에 닿지 않도록 위생 소품  
등도 구입하여 설치하였습니다.

교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'G' 찾기  
행사



*Great !!*



단지 가게의 매출이 올라가는 변화가 아니라 주변에 대한 관찰을 해보고, 자신의 주변 세상에 대한 다양한 문제를 인식하며, 행동을 통한 변화와 가치 찾기, 또 학교 주변 소상공인분들과 학생들과의 관계 자체가 바뀌는 등의 변화들이 이루어졌어요

교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

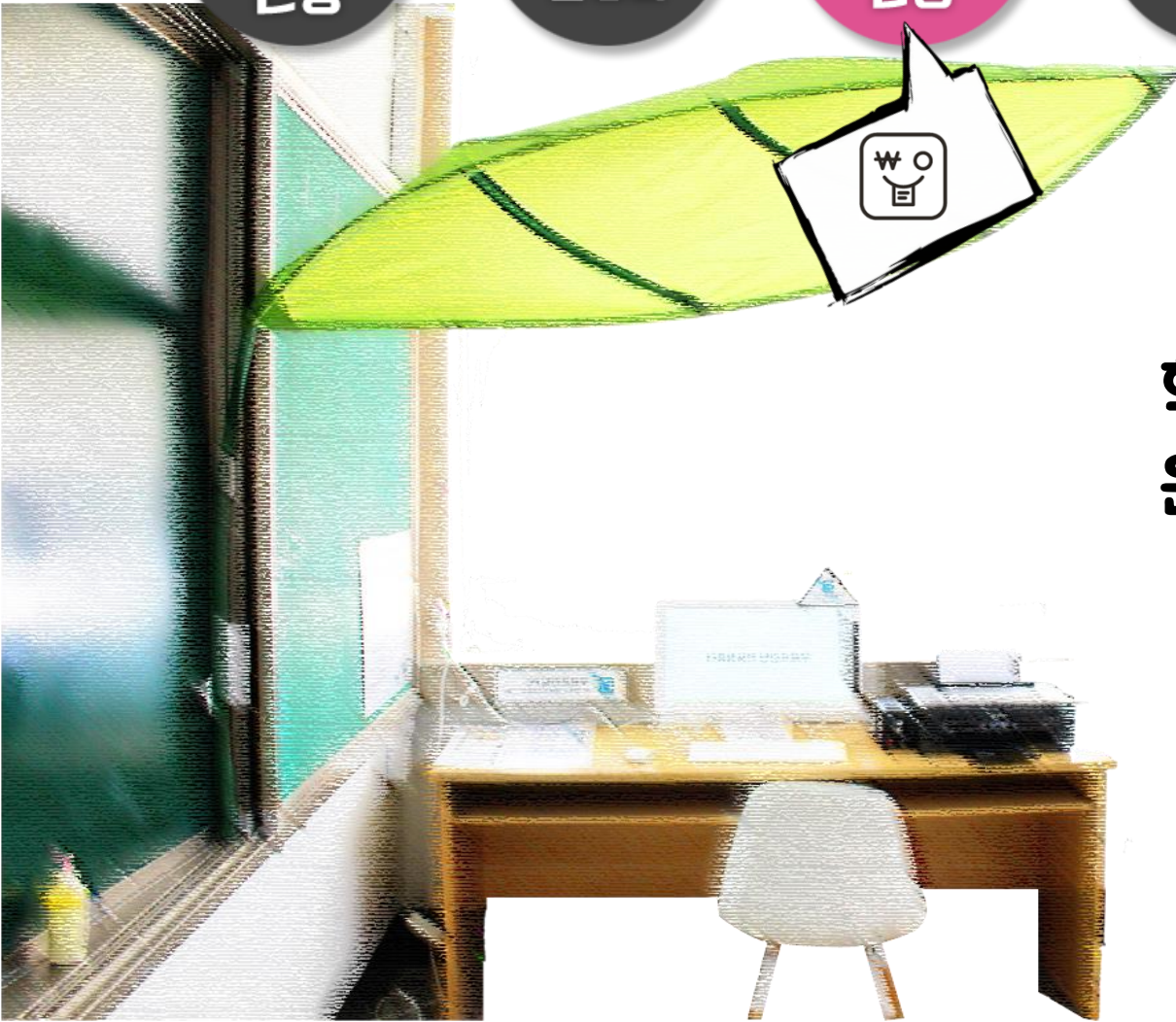
교내  
'기' 찾기  
행사



학생들이 만들고  
운영하는 인쇄실



무료프린팅 PC



교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사



ADD2PAPER in Highschool

양정여고

담당자: 지은교사 애매진  
연락처: 010-9251-5396  
이메일: tsigul77@gmail.com

프로젝트 소개

**Point**

- ✓ '교육적 콘텐츠는 무료로 보급돼야 한다'는 '애드 루 페이퍼의 공유문화를 고등학교까지 확산.'
- ✓ 고등학교와 애드 루 페이퍼와의 협력을 통해서 고등학교의 새로운 인쇄문화 창조.

ADD2PAPER in Highschool

프로젝트 소개

**애매진**

교내 Co-Working Space에서 애드 루 페이퍼와의 협력을 통해 인쇄를 할 수 있게 됩니다.

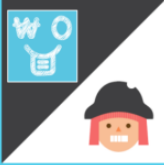


ADD2PAPER in Highschool

BENEFIT

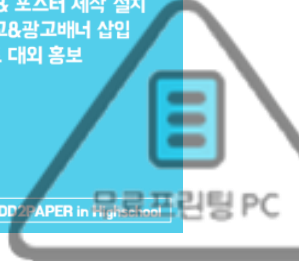
후원 혜택

1. 컴퓨터 배경화면 '애드2페이퍼' 설정
2. 애드2페이퍼 배너 & 포스터 제작 설치
3. 인쇄지 하단에 로고&광고배너 삽입
4. 적극적인 프로젝트 대외 홍보



ADD2PAPER in Highschool

학생 인쇄실을 운영하기 위해 대학생들의 인쇄문제를 해결한 스타트업에 자문을 구하기도 하고 제안서를 보내기도 한 학생들





교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사



인쇄 솔루션을 사용 협약을 마치고  
교육 중인 학생 인쇄실 운영자 학생들

교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기'찾기  
행사



많은 양의 종이가 사용되는 만큼, 많은 나무가 베어지고 환경이 오염됩니다.  
조금이라도 피해를 줄이기 위해 재생용지를 사용하고, 이면지 연습장 만들기,  
학급별 관목 키우기 캠페인 등을 진행하고 있습니다.

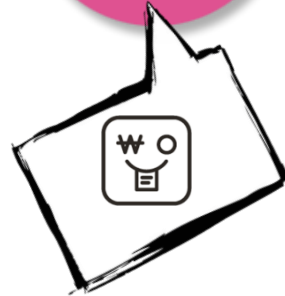
교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

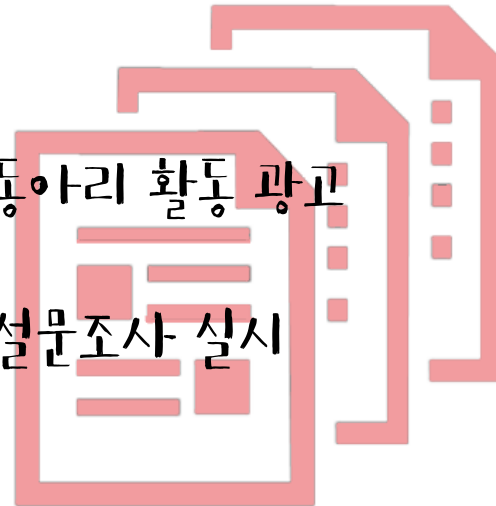
코워킹  
스페이스

교내  
'기'찾기  
행사



새로운  
수익원+  
후보수단

- » 교내 동아리 활동 광고
- » 교내 설문조사 실시



자체적인 수익을 창출해보기 위한 시도도 준비하고 있습니다.

교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'G' 찾기  
행사



코-워킹  
스페이스

1. 누구나 사용 가능한 협업 공간
2. 자유로운 공간 이용
3. 'G' 찾기 지원 + 자체 수익 마련

학교에 수십 개의 교실이 있지만 왜 학생들 마음대로 예약하여  
쉬거나 다양한 활동을 할 수 있는 교실은 드물까요?

교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사



학생들이 원하는 공간은 어떤 것인지 전교 생  
을 대상으로 홍보와 공모전을 개최하였습니다

다양하고 재밌는 공간에 대한 아이디어들이  
쏟아져나왔어요

교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사



공간을 디자인한다는 것은 어떤 것인지 배워  
보기 위해 학생들이 대학의 실내 디자인과에  
전화도 돌려보았습니다.

실내 디자인과 학생, 교수님, 공유 서비스업  
대표, 디자이너 등 다양한 전문가 분들이 학교  
에 오셔서 학생들에게 경험을 나누어 주셨어  
요.



교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사



외부의 자원에만 의지하지 않고 학생들이 중고책장터, 교복 장터 등의 바자회를 열어 자체적인 수익을 발생시키고, 자원을 확보하기도 하였습니다.

교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사



참여를 희망하는 학생들을 모아 디자이너  
그룹을 구성하고 주말에 나와 학생들 만의  
공간으로 직접 꾸며보았습니다.



교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사

뚝딱!



뚝딱!

페인트칠 뿐만이 아니라 내부의 가구들도  
자신들의 손 때를 묻히겠다며 되도록 D.I.Y  
가구 및 조형물들을 구입하여 설치하였어요.

교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사



blingbling~

완성되어 가고 있는 학생들만의 코워킹  
스페이스입니다.

교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기'찾기  
행사



블링블링~

거의 완성된 모습을 띄어가는 학생 공간입니다. 바에 앉아 자유롭게 이야기를 하거나, 해먹에 누워 잠시 휴식을 취하기도하고 직접 만든 평상에서 동아리 회의를 갖기도 합니다.

교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사



학교내의 다양한 변화의 분위기가 무르익던 추수의 계절 가을에 교내 체인지메이커 행사를 열었습니다.

아이디어 경진대회가 아닌, 스스로 행동을 통해 다양한 문제들을 직접 개선해보며 가치를 찾는 행사였습니다.

교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사



건물과 건물사이에 위치해 있어 다른 곳보다 어둡고 넘어지기 쉬운 옥외 계단을 야광 돌계단으로 바꾸겠다는 아이들

교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사



어느 주말 제대로 된 작업복을 갖추고  
젯소 작업, 바니쉬 작업 등 다소 전문적인  
내용들도 사전 조사와 인터뷰를 통해  
숙지한 야광돌계단 제작 팀이 작업을 하는  
모습입니다.

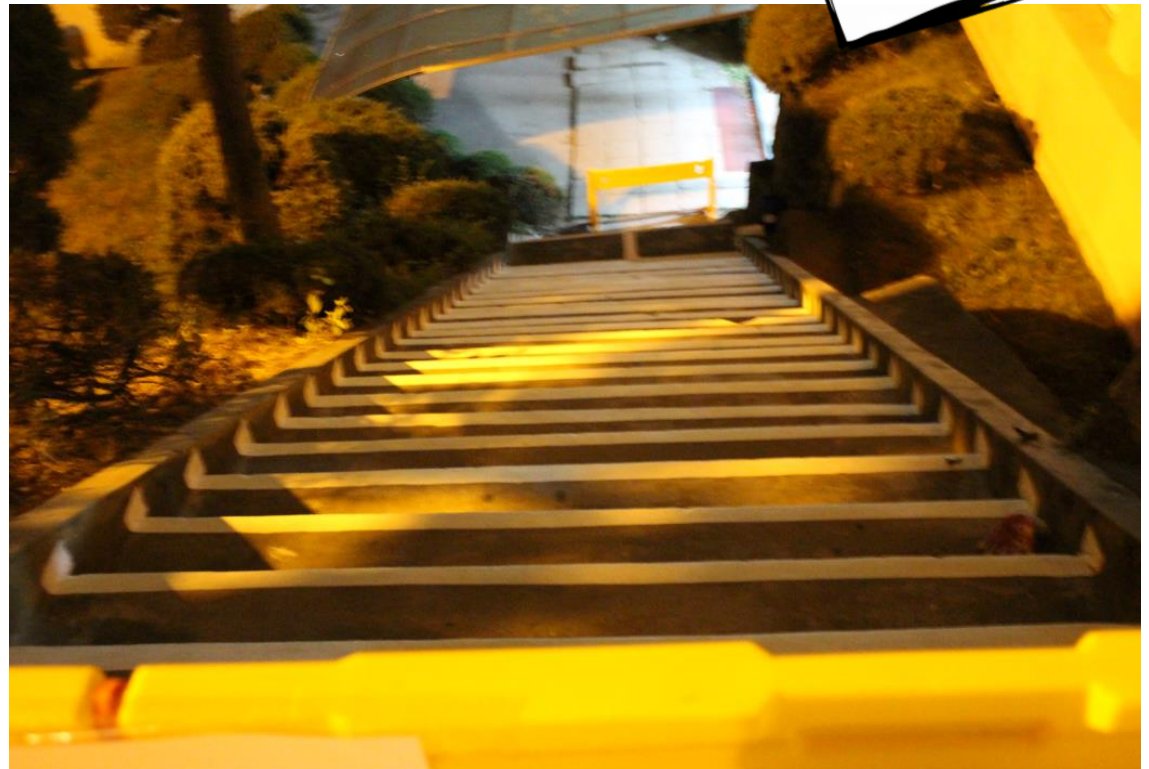
교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사



이들의 작업 후 저녁, 카메라에 담긴 돌계단모습입니다.

야광 페인트가 생각처럼 번쩍번쩍 빛나진 않았지만, 라인이 선명하게 드러나며 더 이상 이곳에서 넘어지는 일은 사라졌습니다.

교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사



아름다운 화장실을 만들겠어요!  
화장실 내부를 아름답게 바꾸어  
화장실을 더럽게 사용하는 습관을  
자연스럽게 예방하겠다는 학생들



교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사



이랬~던 화장실  
문 짝이~!!



교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기'찾기  
행사



이틀 내내 화장실에서는 왁자지껄한 소리가  
들리고...

교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사



사용 시간 만큼이나 더러워졌던 초록 문짝은  
빙하와 바다로 뒤덮이고, 에스키모 학생 케릭  
터와 펭귄들로 꾸며졌어요.



교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사



아름다운 화장실 문앞에서~ 찰칵!^^

교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사



자신이 그린 창작 작품이 학교 곳곳에 전시되고, 일정 기간 후 경매를 통해 판매되어 수익을 거두어 보는 경험을 주는 갤러리&경매 플랫폼

교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사



여고의 특성상 여성위생용품의 사용이 잦습니다. 자유롭게 꺼내 쓰고 양심적으로 사용료를 내는 양심자판기 아이디어. 실제 100%에 가까운 양심 온도를 지켰습니다.

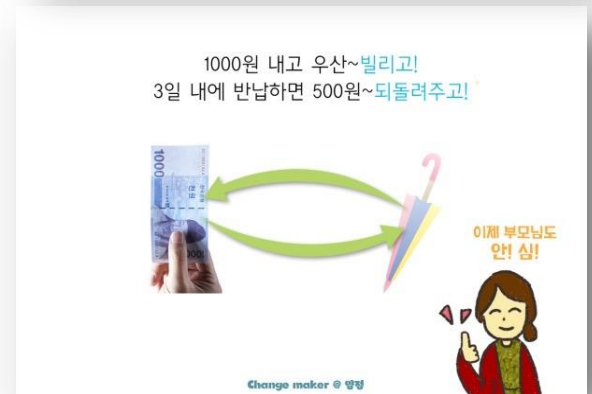
교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사



갑작스레 비오는 날 대여해 갈 수 있는 교내 공유 우산 서비스. 500원을 내고 빌려가고 2~3일 내에 반납합니다. 직원, 대여기록, 독촉 없는 100% 자율 양심 서비스

교내  
소셜  
펀딩

소상공인  
마케팅  
활성화

학생  
인쇄실  
운영

코워킹  
스페이스

교내  
'기' 찾기  
행사

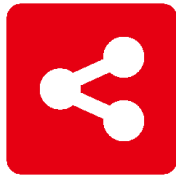


우리가 버리는 자원의 60%는 재활용할 수 있다고 합니다. 이 중 1%만 재활용해도 10만 명의 학생들이 무상급식을 할 수 있는 사회적 비용이라고 하죠.

학교 단위의 플리마켓을 확산해 나가고, 학교에서 쉽게 플리마켓을 열 수 있도록 툴킷을 배포하는 아이디어를 낸 학생들은 소셜벤처경연대회에서 대상을 받았습니다.







# 공유 및 확산 가능한 자료 제작

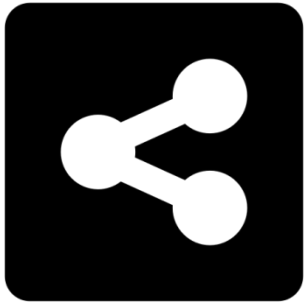


사례집(PDF) 제작

&



프로젝트별 영상 제작

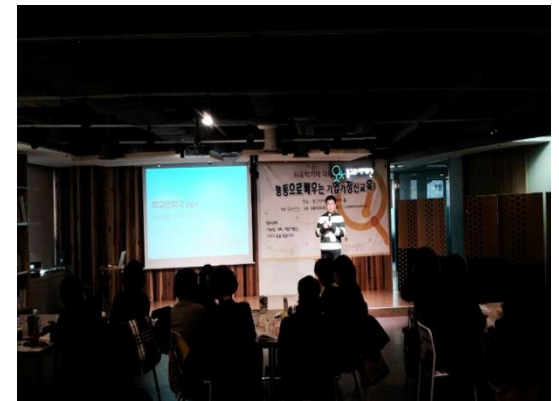


# 공유 및 확산

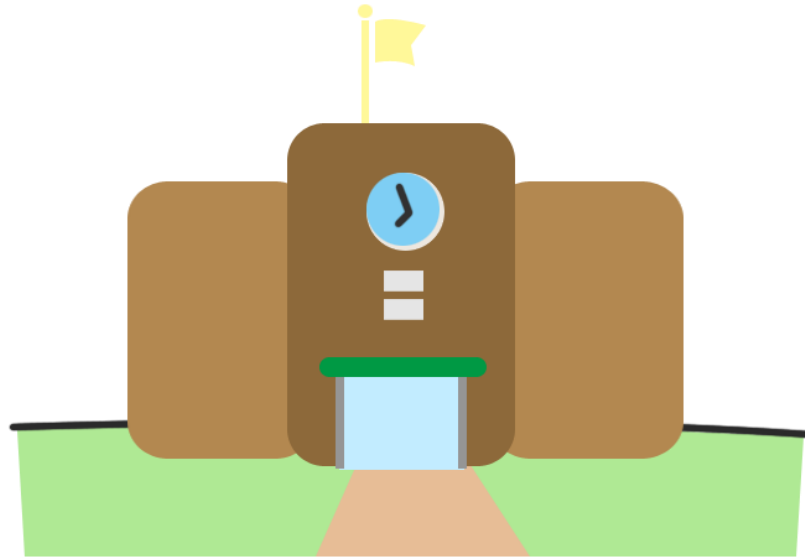


X

사업이 끝난 후에도 선생님들께  
지속적으로 사례를 공유해드리고  
있습니다.



# 공유 및 확산



x 1000

1,000여개 이상의 학교에 사례 공유

# 공유 및 확산



X



학생들도 청소년들과  
학교, 시민들을 대상으로  
자신들의 찾은 변화와  
가치를 공유하고 있습니다.

# 공유 및 확산



X



우리들의 앙트십 파티  
청소년 컨퍼런스 발표  
(네이버 본사)

# 공유 및 확산



X

소셜미션을 해결해보는  
"투모로우 솔루션" 결선  
(삼성전자 본사)



# 공유 및 확산



X

기찾기 공모사업 공유회  
참여 학생 발표  
(동그라미 재단)



# 공유 및 확산



X



**한겨레**  
HANI.CO.KR



사회  
교육

나만 성공하면 돼? 기업의 사회적 역할도 배우자

등록 : 2014.10.27 20:02 수정 : 2014.10.30 22:22 크기 + - 스크린샷 신고소 인쇄 193



지난 20일 이전 양정여고 학생회의실에서 창업동아리 '양공청' 학생들이 학교 및 분식집에 대한 학생 단체로 조사결과를 두고 회의를 하고 있다.

**'기업가정신' 펼쳐는 학생들**

경기도 이전 양정여고 청문 바로 옆에 위치한 분식집 '버거림'. 간판에 '햄버거 1000원'이라고 쓰인 글씨와 햄버거 그림이 보인다. 하지만 이 가게에서 정작 햄버거는 팔지 않는다.

2년여 전 버거임을 인수한 그씨. 햄버거 만드는 기술이 없어 어느 분식집처럼 김밥과 떡볶이



# C·H·A·N·G·E·!

## 정량적 평가



X 19개 프로젝트 완료



X 1권 사례집 제작



X 1000명 교사 사례 공유



X 5회 관련 보도



X 5편 영상물 제작

# C·H·A·N·G·E·!

## 정성적 평가



# 기대효과

'여고생, 세상을 만나다!'와 같은 학교 내부로부터의 새로운 시도와 사례는 공교육 내에서 보다 쉽게 받아들여지고 확산 될 수 있을 것입니다.



# 2015년 목표

- 1개 이상 매년 지속가능한 교육 파트너 발굴
- 2회 이상 매년 교내 사례 공유회 개최
- 3개 학년 누구나 앙트십 교육 과정 수강 가능
- 4개 분야 이상 인턴십 프로그램 정착
- 5개 새로운 앙트십 프로젝트 지속

