

InnovationFit,
비즈니스 '아이디어'의 해결안
정합성 점검 및 진단 툴킷

2014.

최환진/Startup Accelerator

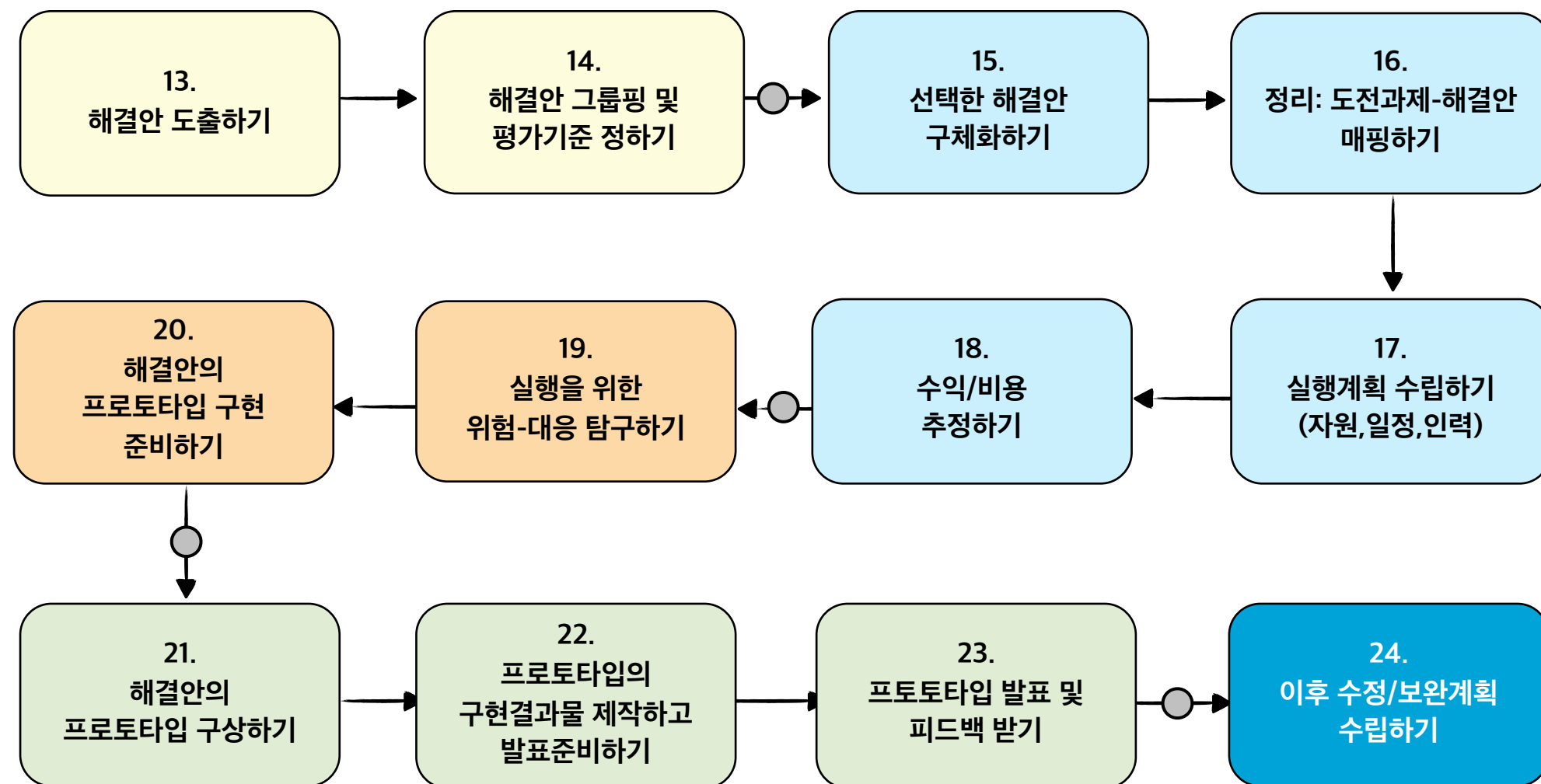
IgniteSpark

“InnovationFit, 비즈니스 해결안의 고객 가치 정합성 점검 및 진단툴킷”에 대한 일체의 저작 및 사용권리는 ‘이그나잇스파크’에 있으며, 해당 저작물은 크리에이티브 커먼즈 저작자표시-비영리-변경금지 4.0 국제 라이선스에 따라 이용할 수 있습니다.



InnovationFit : 아이디어 해결안의 ‘고객 가치’ 정합성 점검을 위한 12단계

비즈니스 아이디어에 대한 고객공감을 시작으로 고객에게 가치있는 과제들을 도출하고, 그 가운데에서 해결가능성이 높은 과제들을 중심으로 아래의 12단계에 걸쳐 효과적인 해결안들을 생각해보고 토의하며, 이를 기반으로 실행가능성 높은 해결안을 선택하여 프로토타입을 만들어보고 발표와 함께 피드백 받아보는 과정은 아래의 순서로 진행됩니다.



[작성을 위한 가이드] 작성하시기 전에 참고하세요 !

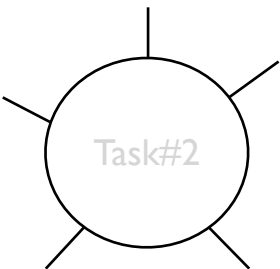
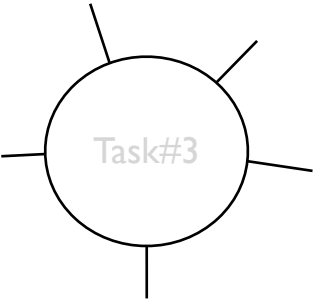
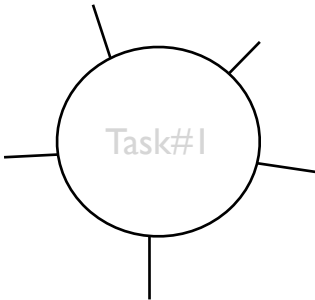
- ‘조용한 공간’을 준비합니다.
- **함께할 팀원들을 참여**시키세요. 혼자보다 여러명이 생각을 모아서 작성하는 것이 작성 효율과 결과물의 완성도를 높이는데 효과적입니다.
- **본 문서에 포함된 양식들을 A3 용지에 출력**합니다. **볼펜, 싸인펜, 포스트잇을 준비**하세요.
- **작성에 앞서서 먼저 팀원들과 양식들을 검토**해봅니다. 이해가 필요한 부분들에 대해서는 팀리더가 양식의 의미와 작성방식에 대해서 간략히 설명합니다(양식 내 설명참조).
- **작성하는 팀의 필요에 따라서 양식의 순서들을 재정렬**합니다. 작성할 내용이 준비되어 있거나 우선적으로 작성이 필요하다고 판단되는 양식을 선택한 후, 팀원들과 토의하면서 작성합니다.
- **막히거나 고려하지 못한 부분들이 있다면, 건너 뛰세요.** 작성하는데 시간을 할애하기 보다 알고 있고 작성 가능한 부분들을 우선적으로 완성합니다. 이후, 필요한 조사나 토의를 통해서 작성하지 못한 부분들을 완성해 나갑니다.
- **양식들이 서로 연결되어 구성**되어 있습니다. 새로운 양식 작성 시에 이전에 작성한 관련 양식들의 내용을 먼저 읽어보고 작성해 주세요. 작성내용을 새롭게 바라보는데 도움이 됩니다.
- **내용 구성이 부족하더라도 일단 전체 양식의 내용들을 모두 작성**합니다. 처음부터 완벽하게 작성하기는 어렵습니다. 작성이 어려운 부분들은 빈칸으로 남기고, 이후 지속적으로 구성 양식들을 업데이트합니다.
- **작성한 비즈니스 내용을 중심으로 팀원들과 공유**하고, **심층적 토의 시간을 가져**봅니다. ‘토의’와 ‘공유’는 작성한 내용에 대한 이해를 높이고, 팀원들간의 생각의 일체감(integration)을 형성하는데 강력합니다.

13-1. '해결안' 도출하기

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

팀명: _____ 날짜: _____  25분

(가이드) 11단계에서 선정된 도전과제들을 중심으로 다양한 해결안을 도출해봅니다. 동그라미 안에 도전 과제(Task)의 이름을 써 넣고, 주위로 해결안을 생각해 보세요.

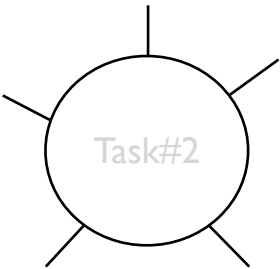
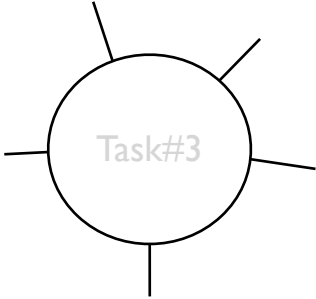
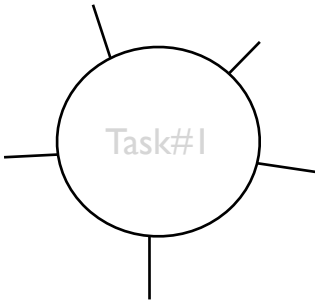


13-2. 'SCAMPER for BI'로 해결안 확산하기

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

팀명: _____ 날짜: _____  20분

(가이드) SCAMPER for BI 카드를 활용해서 도전과제에 대한 추가적인 해결안들을 생각해 보세요. 이미 도출된 해결안들에 대해서도 새롭게 생각해 보세요.



	<p>(1. 대체)</p> <p>존재하는 기존 비즈니스 아이디어에서 바꾸거나 대체할 부분들이 있는가 ?</p>	<p>(1. 대체)</p> <p>대체가능한 혹은 유사한 아이디어들/제품/서비스들이 시장에 존재하는가 ?</p>	<p>(1. 대체)</p> <p>산업 내의 기존 사업자들 혹은 유사업종의 사업자들이 빠르게 실행할 수 있는가 ?</p>
	<p>(1. 대체)</p> <p>비경쟁/잠재적 분야의 사업자들 도 진입이 가능한가 ?</p>	<p>(1. 대체)</p> <p>기존 비즈니스의 프로세스에 어떤 변화를 주는가 ? (단순화, 순서변경등)</p>	<p>(1. 대체)</p> <p>사용자 경험단계를 줄이거나 더 나은 경험을 제공하고 있는가 ?</p>
	<p>(4. 변경)</p> <p>비즈니스에서 제공되는 기능들이 고객에게 다른 용도로 활용될 부분들은 무엇인가 ?</p>	<p>(4. 변경)</p> <p>제안된 아이디어가 고객이 가지는 제품/서비스의 통상적인 의미를 어느 정도로 변화시킬 수 있는가 ?</p>	<p>(4. 변경)</p> <p>기존의 제품과 서비스의 모습과는 외양이나 모습에서 얼마나 다른가 ?</p>
	<p>(4. 변경)</p> <p>기존의 고객가치에 무엇을 더 보탬 수 있는가?</p>	<p>(4. 변경)</p> <p>제품과 서비스에 관한 고객의 경험을 더 강화시킬 수 있는 방법은 무엇인가 ?</p>	<p>(4. 변경)</p> <p>고객의 사용빈도를 어떻게 하면 더 늘릴 수 있을까 ?</p>
	<p>(4. 변경)</p> <p>고객의 필요중에서 어떤 특정 가치를 어떻게 높이는 것이 효과적일까 ?</p>	<p>(4. 변경)</p> <p>고객의 불만이나 불평을 줄이는 효과적인 방법은 무엇일까 ?</p>	<p>(4. 변경)</p> <p>제품/상품의 경우 외형을 줄이거나 부피를 줄일 수 있는 방법에는 무엇이 있을까 ?</p>

	<p>(4. 변경)</p> <p>서비스/제품 내에서 무엇을 간략하게 하거나 간소화할 수 있을까?</p>	<p>(4. 변경)</p> <p>기존 제품/서비스에서 고객에게 기능성/편의성 관점에서 가치가 크지 않은 부분은 없는가?</p>	<p>(2. 결합)</p> <p>기존 제품과 서비스에서 참고하여 차용할 부분들은 무엇인가?</p>
	<p>(2. 결합)</p> <p>제안 아이디어에 쉽게 결합될 수 있는 추가 아이디어나 제품/서비스등은 무엇인가?</p>	<p>(2. 결합)</p> <p>용도가 같은 다른 아이디어에서 차용할 부분들은 무엇인가?</p>	<p>(2. 결합)</p> <p>산업 내 다른 서비스나 제품과 결합하여 비즈니스 아이디어/수익측면에서 추가/확장할 부분들은 어디인가?</p>
	<p>(3. 적용)</p> <p>제안 아이디어와 비슷한 문제를 겪는 다른 서비스/제품들로는 무엇이 있을까?</p>	<p>(3. 적용)</p> <p>시장에서 성공적으로 비즈니스 문제를 해결한 사례들로 부터 유용하다고 생각하거나 배워야할 점들은 무엇인가?</p>	<p>(3. 적용)</p> <p>과거에 비슷한 아이디어들이 발표되거나 시장에 출시된 경우가 있는가?</p>
	<p>(5. 다른용도)</p> <p>별다른 변경없이 제안 아이디어를 다른 용도에 사용할 수 없는가?</p>	<p>(5. 다른용도)</p> <p>만약 일부분을 바꾸면 어떤 다른 용도로 쓸 수 있을 것 같은가?</p>	<p>(5. 다른용도)</p> <p>다른 시장에서 받아들여지거나 사용될 가능성이 있는가?</p>
	<p>(6. 제거하기)</p> <p>제안 아이디어에서 추가적으로 제거하거나 생략할 수 있는 부분들은 어디인가?</p>	<p>(6. 제거하기)</p> <p>특정 부분을 없앴을 때 작동에 어떤 변화가 발생할까?</p>	<p>(6. 제거하기)</p> <p>기존 비즈니스에서 당장 기능상 없어도 되는 부분들은 무엇인가?</p>

(7. 거꾸로 생각하기)

고객입장에서 보면 제안 아이디어가
기꺼이 비용을 지불할만큼
어떤 가치가 있는가 ?

(7. 거꾸로 생각하기)

기존의 제품과 서비스를 제공하는
경쟁 비즈니스에서 무엇을 바꾸면
당신이 제안한 아이디어로 바뀌는가 ?

(7. 거꾸로 생각하기)

비즈니스 파트너들은 당신의 아이디어가
구체화될 '비즈니스'에 대해
어떤 가치를 느끼고 바라는가 ?

(7. 거꾸로 생각하기)

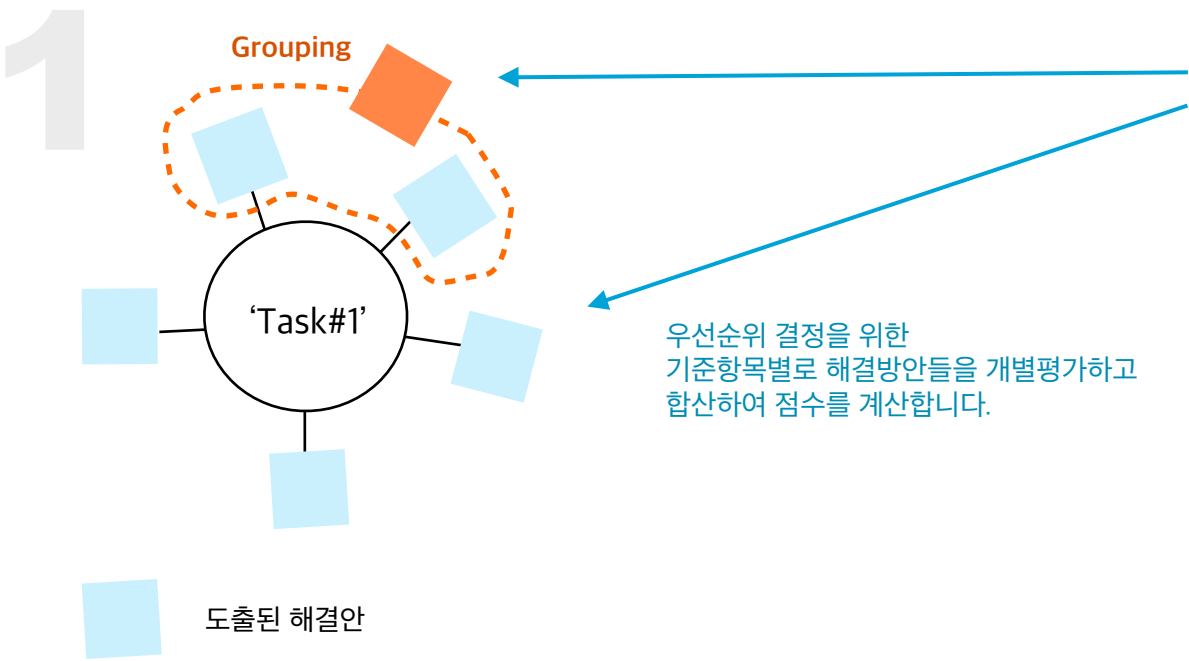
비즈니스 아이디어에서
내부가 아닌 외부에 위임가능한
부분들은 어디인가 ?

(7. 거꾸로 생각하기)

고객이 더 이상 서비스/제품을
사용하지 않거나 신규가입자가 줄어들거나
사용자들의 재방문이 늘지 않는다면,
어떤 이유 때문일까 ?

14-1. '해결안' 그룹핑 및 우선순위 결정 기준 수립하기

(가이드) 도출된 해결안들을 중심으로 유사/동일한 내용들은 그룹핑하고 새로운 제목을 붙여주세요. 아울러, 우선순위결정을 위한 기준을 수립해주세요(필요시 추가해 주세요).



우선순위 결정 기준항목명	최소점수	최대점수	기준설명
적합성			해결을 필요로하는 니즈가 충분한가 ?
현실성			현실적으로 의미와 가치가 있는가?
구체성			구체화되어 있는가 ?
실행성			실행가능하고 측정가능한가?
수익성			수익을 중장기적으로 창출가능한가 ?
임팩트			사회/환경적으로 가치있고 의미있는 방안인가 ?

2

14-2. '해결안' 그룹핑 및 우선순위 결정 기준 수립하기

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

팀명: _____ 날짜: _____  25분

(가이드) 해결안에 대응되는 고객의 편익(가치)를 생각해보고, 대응시켜보세요. 각각의 해결안에 대해서 14-1의 우선순위 결정을 위한 기준항목별로 평가해보고 점수를 합산해보세요. 합산 결과를 중심으로 가장 높은 점수를 갖는 해결안들 순서로 나열해 보세요. 이를 통해 해결안들 가운데에서 현실화 시켜볼 수 있는 가능성 높은 해결안을 결정할 수 있습니다.

No.	해결안	편익(가치)	합산	우선순위
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				



14-2. '해결안' 그룹핑 및 우선순위 결정 기준 수립하기

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

팀명: _____

날짜: _____



(가이드) 해결안에 대응되는 고객의 편익(가치)를 생각해보고, 대응시켜보세요. 각각의 해결안에 대해서 14-1의 우선순위 결정을 위한 기준항목별로 평가해보고 점수를 합산해보세요. 합산 결과를 중심으로 가장 높은 점수를 갖는 해결안들 순서로 나열해 보세요. 이를 통해 해결안들 가운데에서 현실화 시켜볼 수 있는 가능성 높은 해결안을 결정할 수 있습니다.

No.	해결안	편익(가치)	합산	우선순위
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				

(가이드) 해결안에 대응되는 고객의 편익(benefit/value)를 아래의 목록에서 찾아보세요. 아래의 목록에 없는 경우, 추가해 주세요.

‘가성비’ (효용)	‘시간절약’	‘부가수익’ 창출	‘공유’
‘새로움’	‘비용절감’	‘환경개선’	‘협력’
‘기발함’ (엉뚱함)	‘휴대성’ (간편함)	‘재미/즐거움’	‘개인화’
‘성능’	‘속도’	‘명성/평판’	‘정량화’
‘기술혁신’	‘브랜드’	‘수익증대’	‘수요창출’
‘지속적 개선’	‘유틸리티’	‘단순화’	‘통합’
‘심미성’	‘소유(오너쉽)’	‘무료체험’	‘유희(불용)자원 활용’
‘단순함’	‘사후관리’ (A/S)	‘불안(위험) 해소’	‘융합’
‘확대’	‘축소’	‘개념의 변화’	‘필터링(스크리닝)’
		‘예방(방지)’	‘연결’

15-1. 선택한 해결안 구체화하기

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

(가이드) 해결안의 제목과 내용(방법), 실행 시에 고려할 제약조건들, 그리고 실행에 앞서 해결안의 동작을 위한 사전 선행조건들에 대해서 생각해보고 정리합니다.

	해결안 #1	해결안 #2	해결안 #3
해결안 제목			
해결안 내용 (What-How)			
해결안 실행시의 제약조건			
해결안 동작을 위한 선행조건 (pre-condition)			

15-2. 선택한 해결안 구체화하기

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

(가이드) 해결안의 제목과 내용(방법), 실행 시에 고려할 제약조건들, 그리고 실행에 앞서 해결안의 동작을 위한 사전 선행조건들에 대해서 생각해보고 정리합니다.

	해결안 #4	해결안 #5	해결안 #6
해결안 제목			
해결안 내용 (What-How)			
해결안 실행시의 제약조건			
해결안 동작을 위한 선행조건 (pre-condition)			

16. 정리: 도전과제-해결안 매핑하기

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

팀명: _____ 날짜: _____  25분

(가이드) 해결안에 대한 전체 내용에 대해서 간략히 “개요”란에 기술하고, 도전과제들과 해결방안들간의 대응관계를 표시합니다. 해결방안이 부족하다면 15단계로 돌아가서 추가해 보세요.

개요	
----	--

도전 과제들	해결방안



17-1. 실행계획 수립하기

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

(가이드) 비즈니스의 실행을 5단계로 나누어 자사 서비스/제품과 관련한 주요 성과들과 도달할 마일스톤(릴리즈 일정), 해당 단계의 성공지표들을 작성합니다. 이를 통해 제품/서비스가 언제, 어떻게 만들어지고 고객에게 전달되는지에 대한 외부적 일정과 더불어, 내부적으로 점검할 부분들을 확실하게 정리해볼 수 있습니다.

단계	1	2	3	4	5
일정					
주요 업무 성과들 (정량/정성적 내용들)					
성공 지표					

17-2. 마케팅 계획 수립하기 : AISAS 기반 (1)

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

(가이드) 인터넷 시대를 맞이하여 일본의 ‘덴츠’에서 AISAS 방식에서 ‘검색’과 ‘공유’단계를 추가하여 고안한 소비자 행동모델입니다. 자신의 서비스/제품에 알맞게 고객군들에게 비즈니스를 알리고 홍보할 마케팅 단계를 설정해 보세요(Search:리뷰/댓글검색, Action: 구매활동, Share:구매경험 공유)

항목	Attention (주목끌기)	Interest (관심유도)	Search (검색)	Action (행동)	Share (공유)
목표고객 #1					
목표고객 #2					
목표고객 #3					

17-2. 마케팅 계획 수립하기 : AISAS 기반 (2)

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

(가이드) 인터넷 시대를 맞이하여 일본의 ‘덴츠’에서 AISAS 방식에서 ‘검색’과 ‘공유’단계를 추가하여 고안한 소비자 행동모델입니다. 자신의 서비스/제품에 알맞게 고객군들에게 비즈니스를 알리고 홍보할 마케팅 단계를 설정해 보세요(Search:리뷰/댓글검색, Action: 구매활동, Share:구매경험 공유)

항목	Attention (주목끌기)	Interest (관심유도)	Search (검색)	Action (행동)	Share (공유)
목표고객 #4					
목표고객 #5					
목표고객 #6					

18-1. 수익/비용 추정하기 - ‘수익’편 (1)

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

(가이드) 도전과제에 대해서 해결안을 적용함으로써 기대되는 비즈니스 매출스트림에 대해서 생각해보고 정리해봅니다. 어떤 부분들에서 수익창출이 가능할지, 수익창출을 위해서 서비스/제품을 어떻게 구성하고 판매해야할지에 대해서 생각해보세요. 1년을 기준으로 가망고객수를 추정하고, 구매고객 점유율과 객단가를 기준으로 예상 매출을 추정해보세요.

매출항목/제품(상품,...)	년간 잠재가능 총 고객수(명)	예상 구매고객 점유율 (%)	예상구매 고객수 (명)	고객당 구매 평균단가 (원)	년간 구매횟수	예상 총매출액 (원)	매출 대비 자사수익 비율(%)	자사 순수매출액 (원)
인터랙티브 전자책저작 도구(authoring tool)	10,000	3%	300	1,500,000	1	450,000,000	100%	450,000,000

18-1. 수익/비용 추정하기 - ‘수익’편 (2)

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

(가이드) 도전과제에 대해서 해결안을 적용함으로써 기대되는 비즈니스 매출스트림에 대해서 생각해보고 정리해봅니다. 어떤 부분들에서 수익창출이 가능할지, 수익창출을 위해서 서비스/제품을 어떻게 구성하고 판매해야할지에 대해서 생각해보세요. 1년을 기준으로 가망고객수를 추정하고, 구매고객 점유율과 객단가를 기준으로 예상 매출을 추정해보세요.

매출항목/제품(상품,...)	년간 잠재가능 총 고객수(명)	예상 구매고객 점유율 (%)	예상구매 고객수 (명)	고객당 구매 평균단가 (원)	년간 구매횟수	예상 총매출액 (원)	매출 대비 자사수익 비율(%)	자사 순수매출액 (원)

18-2. 수익/비용 추정하기 - ‘비용’편 (1)

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

(가이드) 비즈니스 실행과 관련하여 소요가 예상되는 비용항목들을 추정해보세요. 비즈니스에서 직/간접적으로 수반되는 비용항목으로는 ‘인건비’, ‘비품비’, ‘소모품/사무용품비’, ‘임차비’, ‘관리비’, ‘시설설비비’, ‘판매/홍보비’, ‘외부용역비’, ‘연구/개발비’등이 있습니다. 비즈니스에서 예상되는 구체적 비용항목들 작성하고, 소요빈도와 소요수량을 기준으로 비용을 추정해 보세요.

비용항목	단가(원)/단위	단가단위 (월,회,수량)	회수	인원수 (기본: 1)	총 비용합계 (원)	비고
개발자 인건비 (초급)	1,500,000	월	12	2	36,000,000	
건물 관리비	500,000	월	12		6,000,000	

18-2. 수익/비용 추정하기 - '비용'편 (2)

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

(가이드) 비즈니스 실행과 관련하여 소요가 예상되는 비용항목들을 추정해보세요. 비즈니스에서 직/간접적으로 수반되는 비용항목으로는 ‘인건비’, ‘비품비’, ‘소모품/사무용품비’, ‘임차비’, ‘관리비’, ‘시설설비비’, ‘판매/홍보비’, ‘외부용역비’, ‘연구/개발비’등이 있습니다. 비즈니스에서 예상되는 구체적 비용항목들 작성하고, 소요빈도와 소요수량을 기준으로 비용을 추정해 보세요.

비용항목	단가(원)/단위	단가단위 (월,회,수량)	회수	인원수 (기본: 1)	총 비용합계 (원)	비고

18-3. '임팩트'편

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

(가이드) 해결안의 실행은 해당 그룹의 내/외부적으로 어떤 변화/영향을 만들어 낼 것으로 기대하는가 ?

팀명: _____

날짜: _____



사회/국가

사회나 국가차원에서
어떤 의미와 가치를 가지는가 ?

지역사회/커뮤니티

지역사회나 커뮤니티에는 어떤
변화와 영향을 미치는가 ?

개인

개인의 삶이나 생활에 어떤
영향이나 변화를 불러일으키는가 ?

개인을 둘러싼 외부 환경에는
어떤 변화/영향이 있을까요 ?

지역사회/커뮤니티를 둘러싼 외부 환경에는
어떤 변화/영향이 있을까요 ?

사회나 국가를 둘러싼 외부 환경에는
어떤 변화/영향이 있을까요 ?

↑
범주의 내부적
변화/영향

환경

환경

↓
범주를 둘러싼 외부적
환경의 변화/영향

19. 실행을 위한 위험-대응 탐구하기

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

팀명: _____ 날짜: _____  25분

(가이드) 비즈니스에서 예상되는 위험들을 4가지 주요 경영자원들 - 물적, 지적, 재무, 운영 - 을 중심으로 예상해보고, 해당 위험을 회피하거나 완화할 대응방안들을 모색합니다. 위험에 대한 대응 방안의 가능성을 표시하고, 현재의 준비상황을 체크합니다. 위험은 관리되는 위험(managed risk)들을 비즈니스 초기에 많이 식별하고 파악할수록 비즈니스 계획이 현실화될 수 있다는 점에서 가능한 많은 위험들을 조기에 식별하고 비즈니스 계획에 반영하는 것이 유효합니다.

항목	예상 위험들	대응방안	대응가능성(%)
물적자원 부분			
지적자산 부분			
재무자원 부분			
운영자원 부분			



20. 해결안의 프로토타입 준비하기 (1)

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

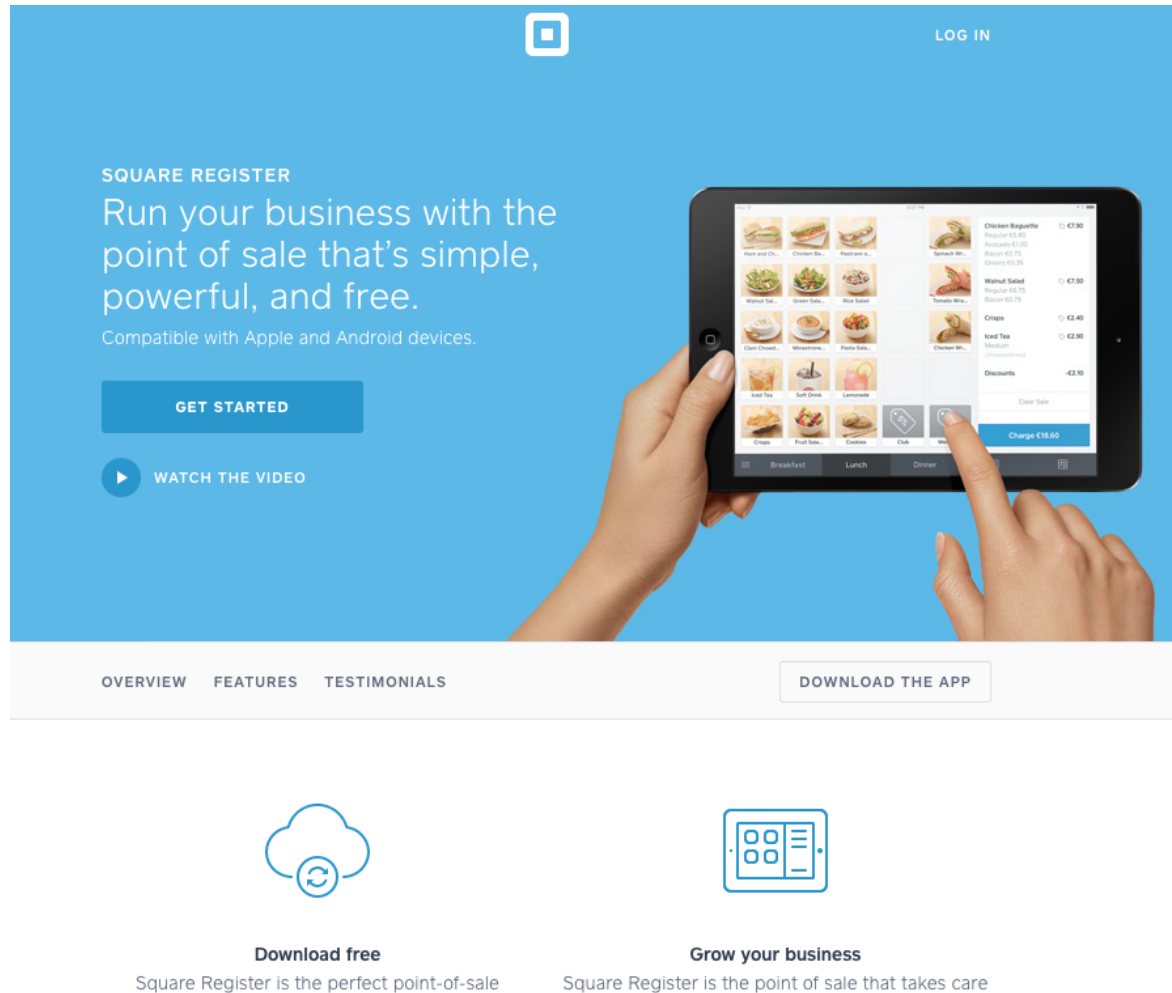
팀명: _____

날짜: _____

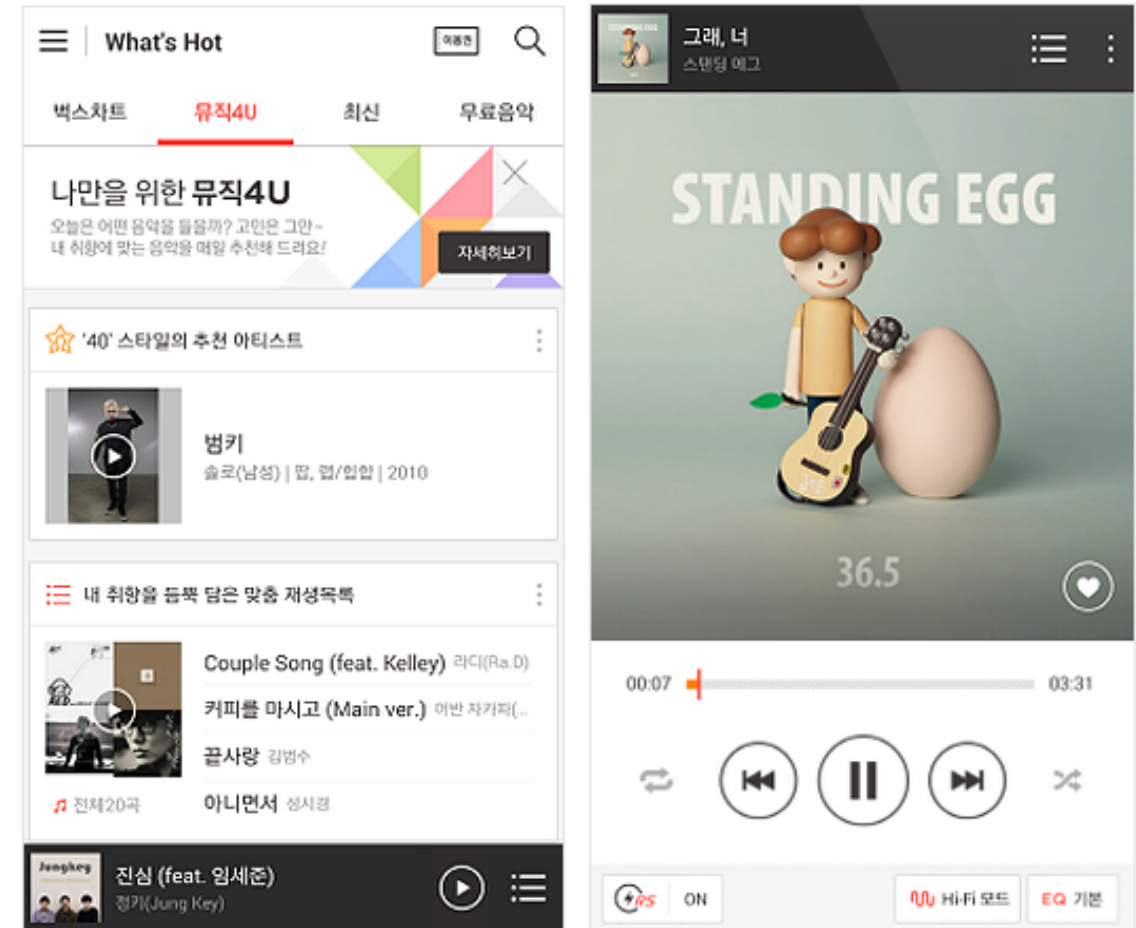


(가이드) 해결안이 구현되어야 할 모습이나 이미지, 형태등에 대해서 생각해봅니다. 과제의 해결이 다양한 방식으로 구현될 수 있으므로, 가장 적합한 형태를 찾아보세요.

web site



Mobile Application



[참고] Square, <https://squareup.com/global/en/register>

[참고] Bugs 뮤직 플레이어, <http://mobile.bugs.co.kr/app/bugsapp>

20. 해결안의 프로토타입 준비하기 (2)

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

팀명: _____

날짜: _____



(가이드) 해결안이 구현되어야 할 모습이나 이미지, 형태등에 대해서 생각해봅니다. 과제의 해결이 다양한 방식으로 구현될 수 있으므로, 가장 적합한 형태를 찾아보세요.

제품/상품



[참고] Kangaroo Cup Designed By 11 Year Old Lily Hits Kickstarter, <http://goo.gl/6jf1Hi>

서비스



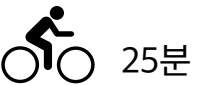
[참고] Service Design for Innovative Banking,
<http://www.theservicedesignprogramme.org/2012/12/service-design-for-innovative-banking/>

20-1. '프로토타입' 구현을 위한 도구들

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

팀명: _____

날짜: _____



(가이드) 서비스/제품의 프로토타입을 구현하기 위해서 사용가능한 디지털 툴/서비스들을 소개합니다.



POP

<https://popapp.in/>

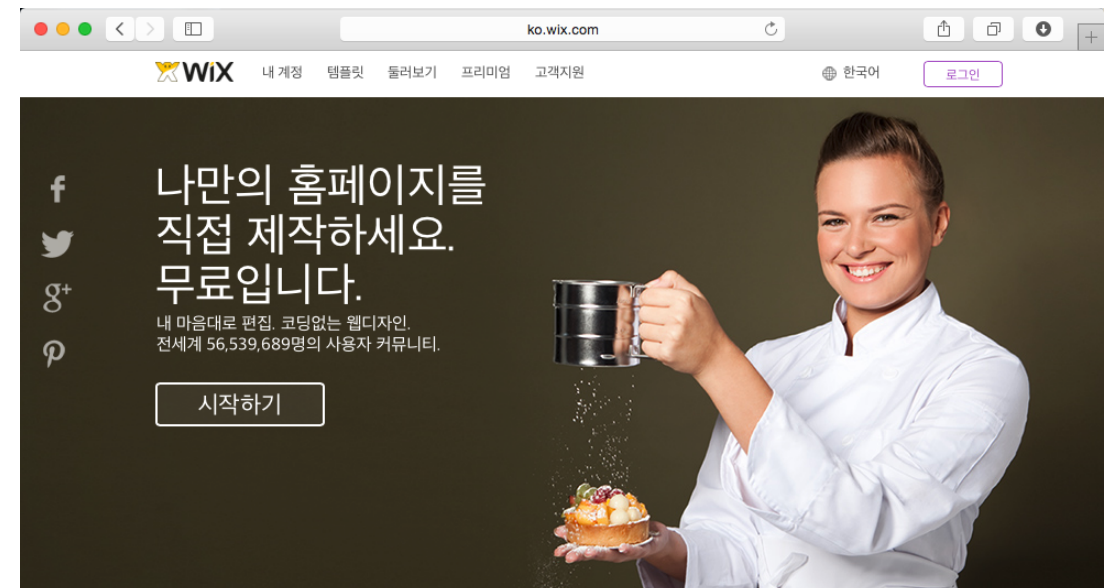


iOS, Android



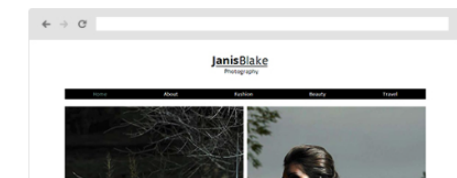
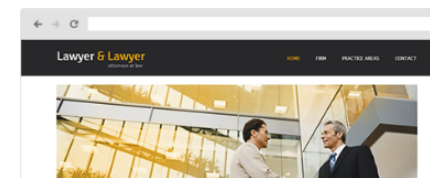
편리하게 Drag & Drop 방식으로 웹사이트, 론치페이지, 커뮤니티, 블로그를 개설할 수 있는 웹 서비스

<http://ko.wix.com>



나만을 위한 홈페이지 템플릿이 준비되어 있습니다.

다양한 용도 및 테마에 맞게 디자인된 수백 가지 HTML5 홈페이지 템플릿을 무료로 제공합니다. 원하시는 템플릿을 선택한 후에 모든 요소를 편집하여 나만의 디자인을 창조하세요.



20-2. '프로토타입' 구현을 위한 도구들

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

팀명: _____

날짜: _____



(가이드) 서비스/제품의 프로토타입을 구현하기 위해서 사용가능한 디지털 툴/서비스들을 소개합니다.

네이버에서 개발한 프로토타입 서비스 (Windows기반)



<http://dev.naver.com/projects/prtnow>

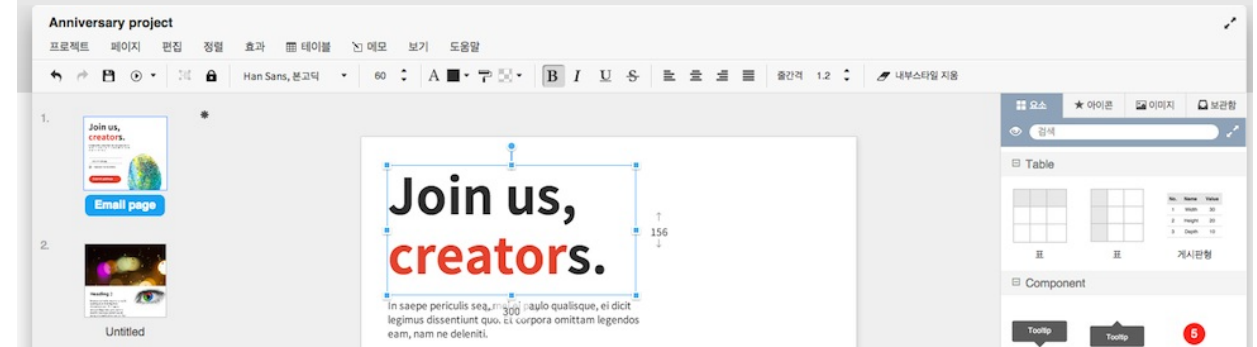
다음카카오에게 개발한 프로토타입 웹 서비스 (Web 기반)

Oven

크리에이티브 프로젝트를 위한
세계에서 가장 진보된
온라인 프로토타이핑 툴

마치 데스크톱 애플리케이션을 웹으로 옮겨놓은 듯한 편리함과 직관적이고 아름다운 UI 컴포넌트 그리고 강력한 편집기능들은
당신의 손끝 아이디어를 단 한순간도 놓치지 않고 캐치하여 웹에서 실행가능한 프로토타입으로 재탄생시킵니다.
디자이너, 기획자, 개발자 누구라도 상관없습니다. 아이디어만 가져오세요.

✓ 지금 무료로 가입하세요



<https://ovenapp.io>

20-3. '프로토타입' 구현을 위한 도구들

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

팀명: _____

날짜: _____

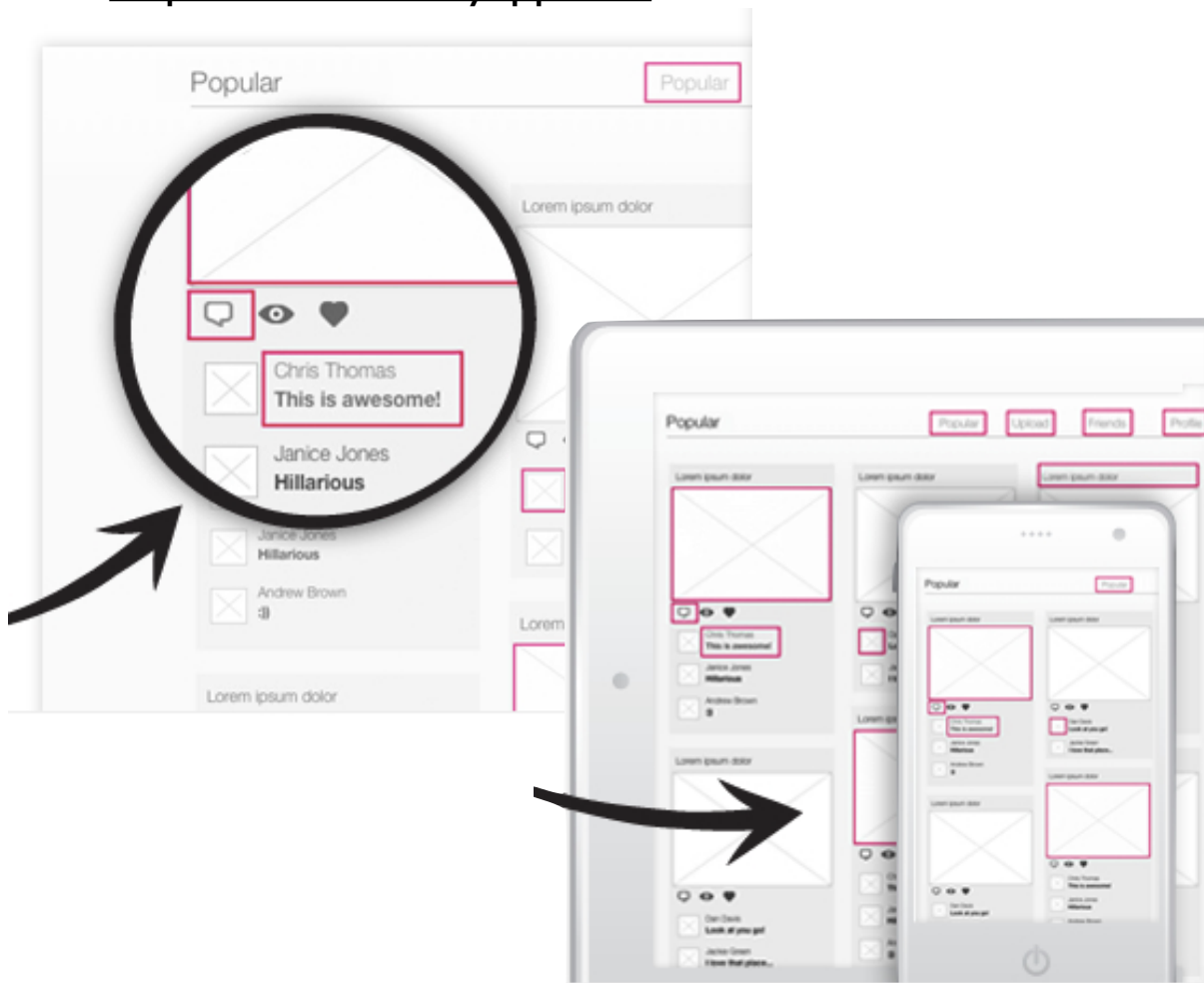
 25분

(가이드) 서비스/제품의 프로토타입을 구현하기 위해서 사용가능한 디지털 툴/서비스들을 소개합니다.



Make Interface Screens Come To Life

<https://www.solidifyapp.com>

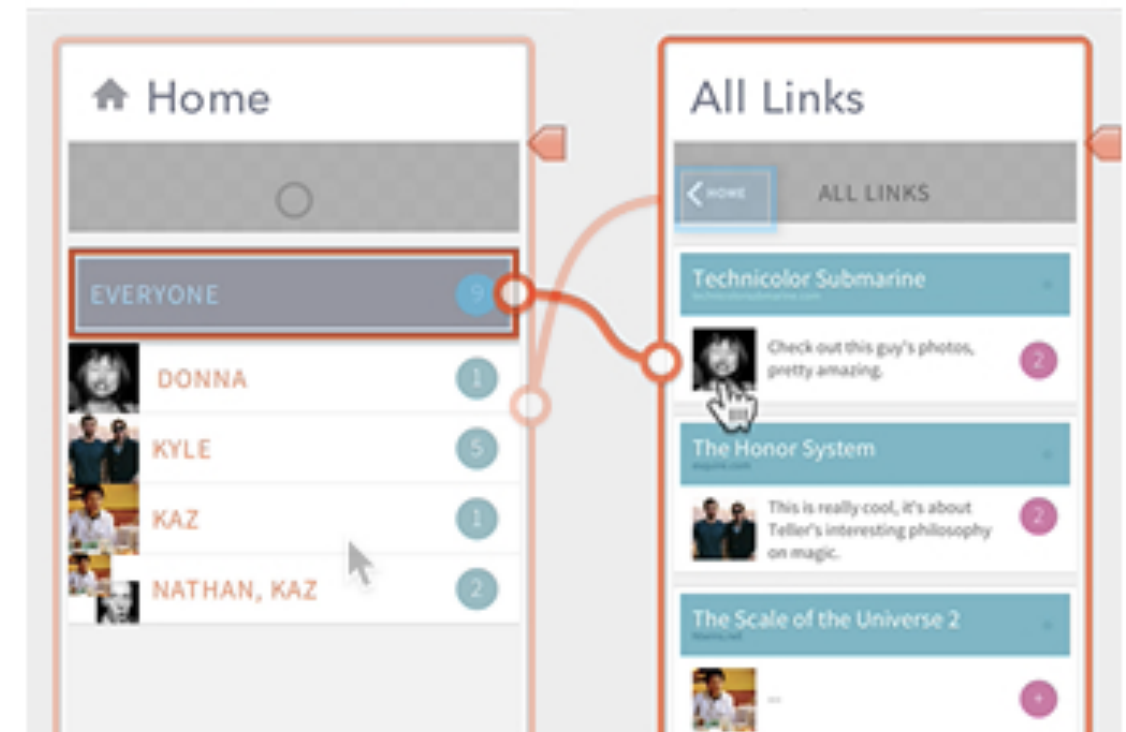


Web Browser에서 사용가능



Design Better Apps, Faster

<https://www.flinto.com/>



iOS, Android 모바일 어플리케이션 개발 지원
(이미지를 업로드하고, 웹상에서 편집)

20-4. '프로토타입' 구현을 위한 도구들

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

팀명: _____

날짜: _____

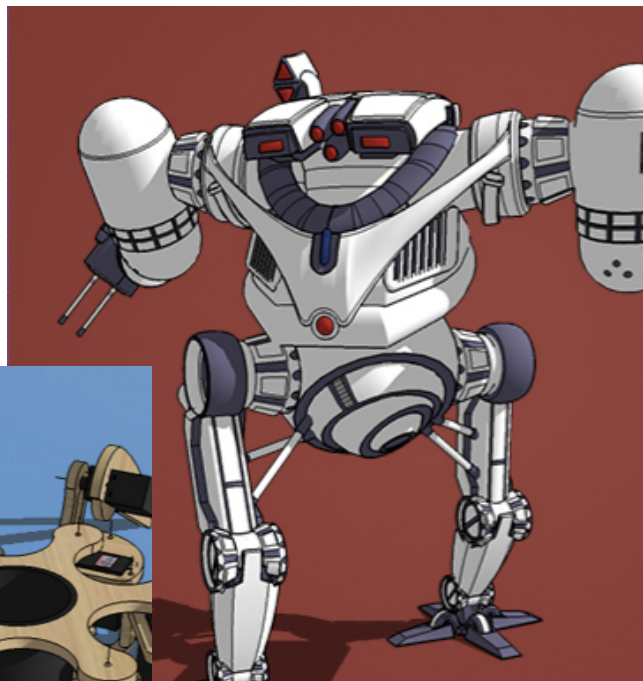
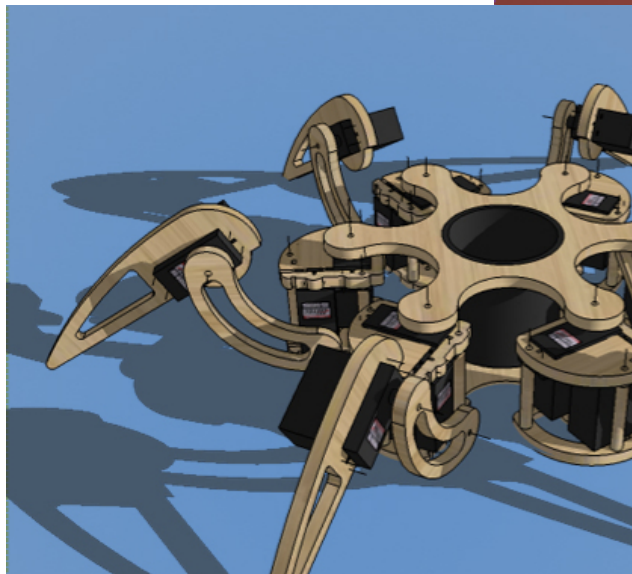
 25분

(가이드) 서비스/제품의 프로토타입을 구현하기 위해서 사용가능한 디지털 툴/서비스들을 소개합니다.



가장 간편한 3D 도면 작성 방법

<http://www.sketchup.com/ko/products/sketchup-make>

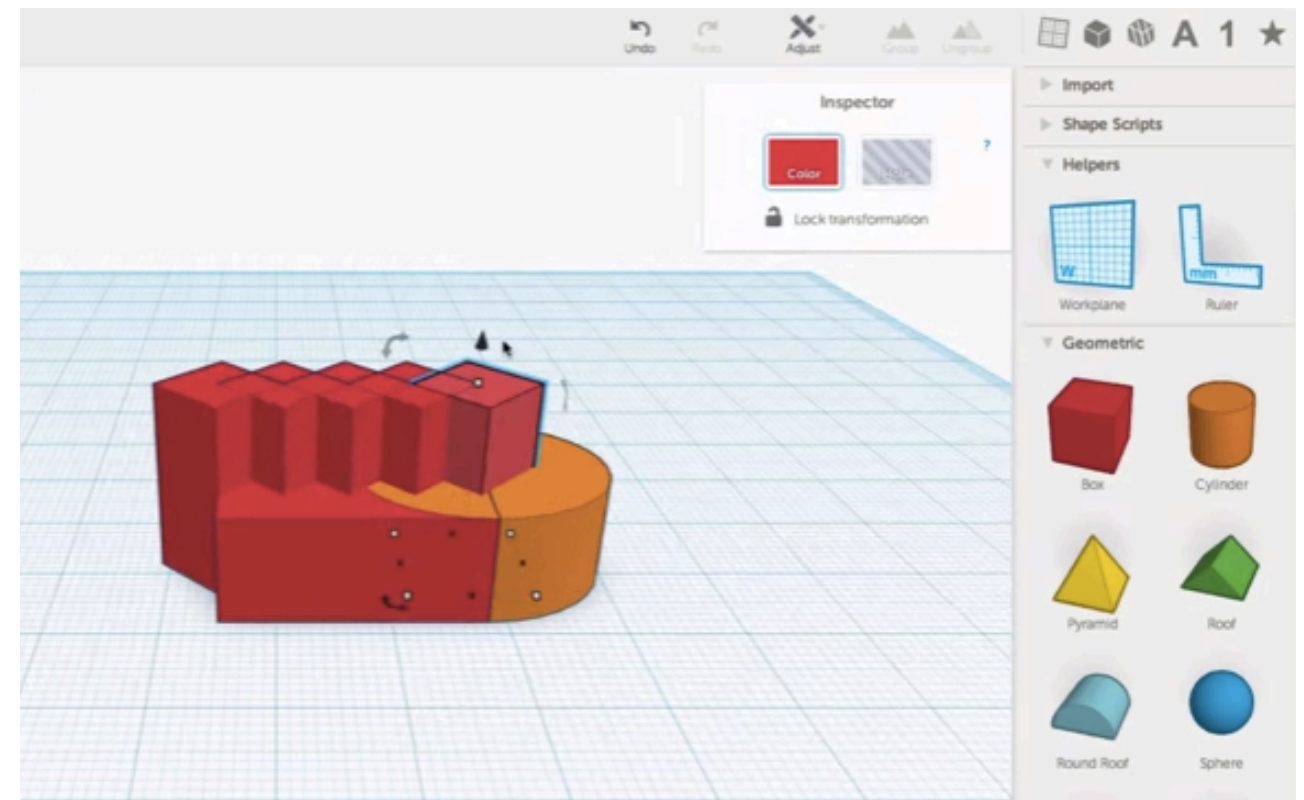


Windows/Mac 환경을 지원
(SketchUp Make)



Mind to design in minutes

<https://tinkercad.com/>



Web Browser 상에서 3D입체물 디자인 가능

(가이드) 서비스와 제품의 사용단계와 과정을 담은 고객여정지도(Customer Journey Map)을 그려보고, 어떤 순서로 고객이 제품/서비스를 경험하게 되는지 작성해보세요.
감정상태도 함께 표시하여, 서비스/제품을 사용하는동안 고객의 느낌에 공감해 보세요. 시작에서 종료까지 단계적 과정의 목표와 해결방법과 과정을 기술해 주세요.

해결안의 상황제목:

단계명 →								
생각이나 느낌/행동 설명 (스토리)								
감정 상태	+아주 좋음							
	0 보통							
	-아주 나쁨							
목표GOAL ▶								
목표-해결안 제시하기								
해결SOLVE ▶								

21-2. 해결안의 프로토타입 구상하기 : 스케치하기

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

팀명: _____

날짜: _____



(가이드) 프로토타입으로 구체화될 해결안의 모습을 8-cut(혹은 4-cut)의 상황으로 그려보세요. 제품과 서비스의 사용 모습을 하나의 그림으로 스케치해도 좋습니다.

(설명)	(설명)	(설명)	(설명)

↓

(설명)	(설명)	(설명)	(설명)

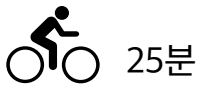


22. 프로토타입 제작하고 발표준비하기

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

팀명: _____

날짜: _____

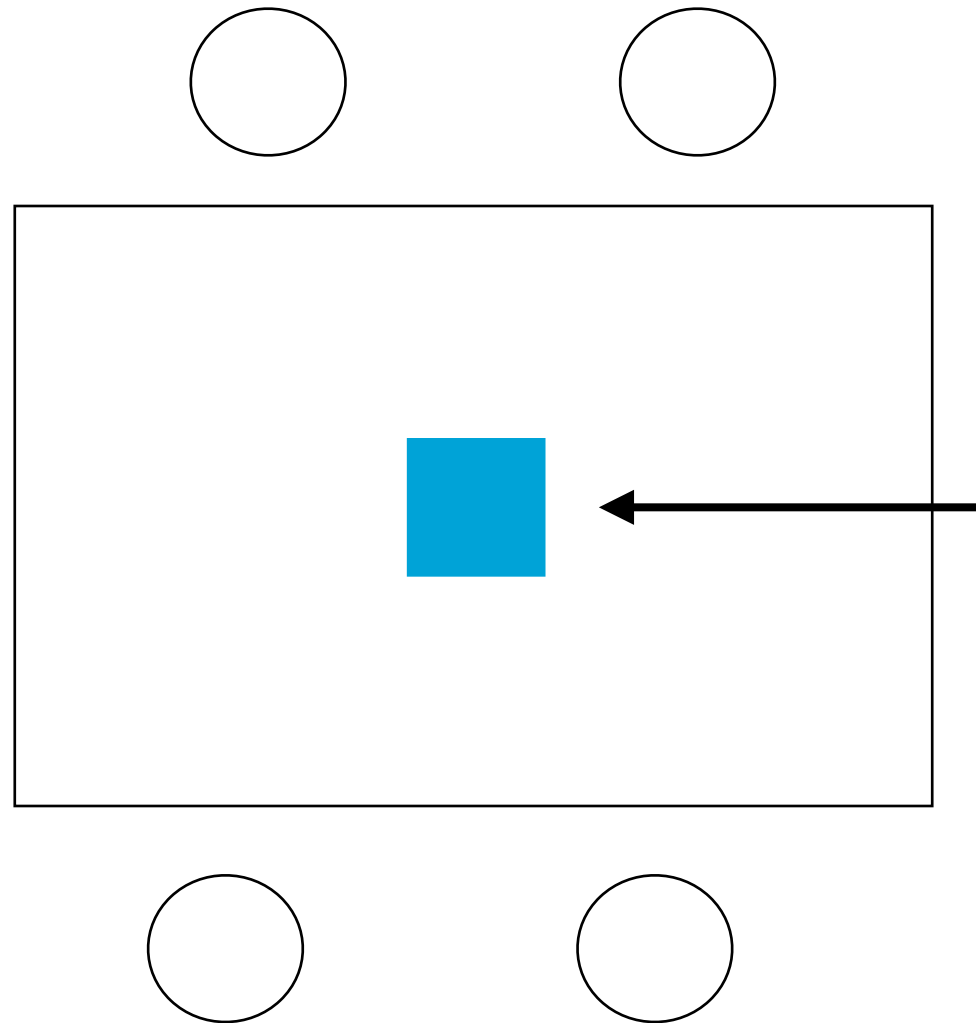


(가이드) 제공된 문구류와 준비물로 프로토타입을 제작해 보세요. 제작을 완료한 후에 각 테이블의 중앙에 배치하여 주세요. 팀원들은 해결안의 배치가 완료되면, 해결안을 프레젠테이션 하기위한 시나리오를 작성하고 각자의 역할을 부여합니다. 서비스나 제품을 의인화하여 소개할수도 있으며, 한사람이 제작된 프로토타입을 소개할 수도 있습니다. 중요한 것은 실제 상황을 가정하여 동작해야한다는 점에서 현실에서 공감되는 상황에 알맞도록 프로토타입으로 제작된 해결안의 타당성을 소개할 수 있어야 합니다.

2

아래의 내용들을 중심으로 해결안의 동작 시나리오나 소개방안을 생각해 보세요.

- 등장인물, 주변물/주변환경
- 시간, 장소(지역)
- 유스케이스(사용 사나리오)
- 해결안 실행의 이유/사유
- 해결안 적용으로 인한 결과
- 발생한 변화나 임팩트



제작한 프로토타입을 테이블의 중앙에 배치하고 아래의 내용으로 간단한 소개서를 붙여주세요.

- 도전과제
- 해결안의 제목/이름
- 주요 기능/특징
- 기대효과(임팩트)
- 동작 시나리오

1

23-1. 해결안 발표하고 피드백 받기

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

팀명: _____

날짜: _____



(가이드) 팀별로 도전과제와 해결안에 대해서 상황극, 동작과정을 중심으로 발표합니다. 발표를 마치고 나면, 다른 팀들의 피드백을 받습니다.



피드백 시 아래의 항목들을 중심으로 다른 팀들의 해결안에 대한 프로토타입에 대해서 의견을 전달합니다.

- 과제해결의 타당성
- 고객관점에서의 해결안 수용여부
- 추가될 부분들
- 부족한 부분들
- 보완될 부분들
- 불필요한 부분들
- 개선할 부분들
- 새롭게 시도해볼 부분들

객관적인 관점으로 해결안을 바라보며,
의견 전달 시 감정과 느낌등을 포함하지 않도록 합니다.

23-2. 피드백을 위한 내용 정리하기 (1)

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

(가이드) 프로토타입에 대한 피드백들과 그 해결방안들을 도출해봅니다(피드백 유형과 해결의 유형도 표시하여 보세요).

No.	피드백	해결 유형(type)					해결안(solutions)	
		기술	기능	UX/UI	정책	가격	해결안 #1	해결안 #2
1	(추가, 개선, 보완, 불필요, 신규시도)							
2	(추가, 개선, 보완, 불필요, 신규시도)							
3	(추가, 개선, 보완, 불필요, 신규시도)							
4	(추가, 개선, 보완, 불필요, 신규시도)							
5	(추가, 개선, 보완, 불필요, 신규시도)							
6	(추가, 개선, 보완, 불필요, 신규시도)							
7	(추가, 개선, 보완, 불필요, 신규시도)							
8	(추가, 개선, 보완, 불필요, 신규시도)							
9	(추가, 개선, 보완, 불필요, 신규시도)							
10	(추가, 개선, 보완, 불필요, 신규시도)							

23-2. 피드백을 위한 내용 정리하기 (2)

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

(가이드) 프로토타입에 대한 피드백들과 그 해결방안들을 도출해봅니다(피드백 유형과 해결의 유형도 표시하여 보세요).

No.	피드백	해결 유형(type)					해결안(solutions)	
		기술	기능	UX/UI	정책	가격	해결안 #1	해결안 #2
11	(추가, 개선, 보완, 불필요, 신규시도)							
12	(추가, 개선, 보완, 불필요, 신규시도)							
13	(추가, 개선, 보완, 불필요, 신규시도)							
14	(추가, 개선, 보완, 불필요, 신규시도)							
15	(추가, 개선, 보완, 불필요, 신규시도)							
16	(추가, 개선, 보완, 불필요, 신규시도)							
17	(추가, 개선, 보완, 불필요, 신규시도)							
18	(추가, 개선, 보완, 불필요, 신규시도)							
19	(추가, 개선, 보완, 불필요, 신규시도)							
20	(추가, 개선, 보완, 불필요, 신규시도)							

24-1. 이후 수정/보완계획 수립하기 : 중요성/시급성

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

팀명: _____

날짜: _____



(가이드) 23단계에서 확인된 피드백의 내용들을 각각 개별적으로 포스트잇에 작성하고, 아래 2가지 기준에 따라 나누어 보세요. 가장 먼저해결할 순서의 일부부터 단계적으로 실행해야 합니다. 각각의 블록에 배치된 피드백 포스트잇들을 구분하기 위해서 스티커를 붙여주세요(1번영역: 파란색, 2번영역: 초록색, 3번영역: 노란색)

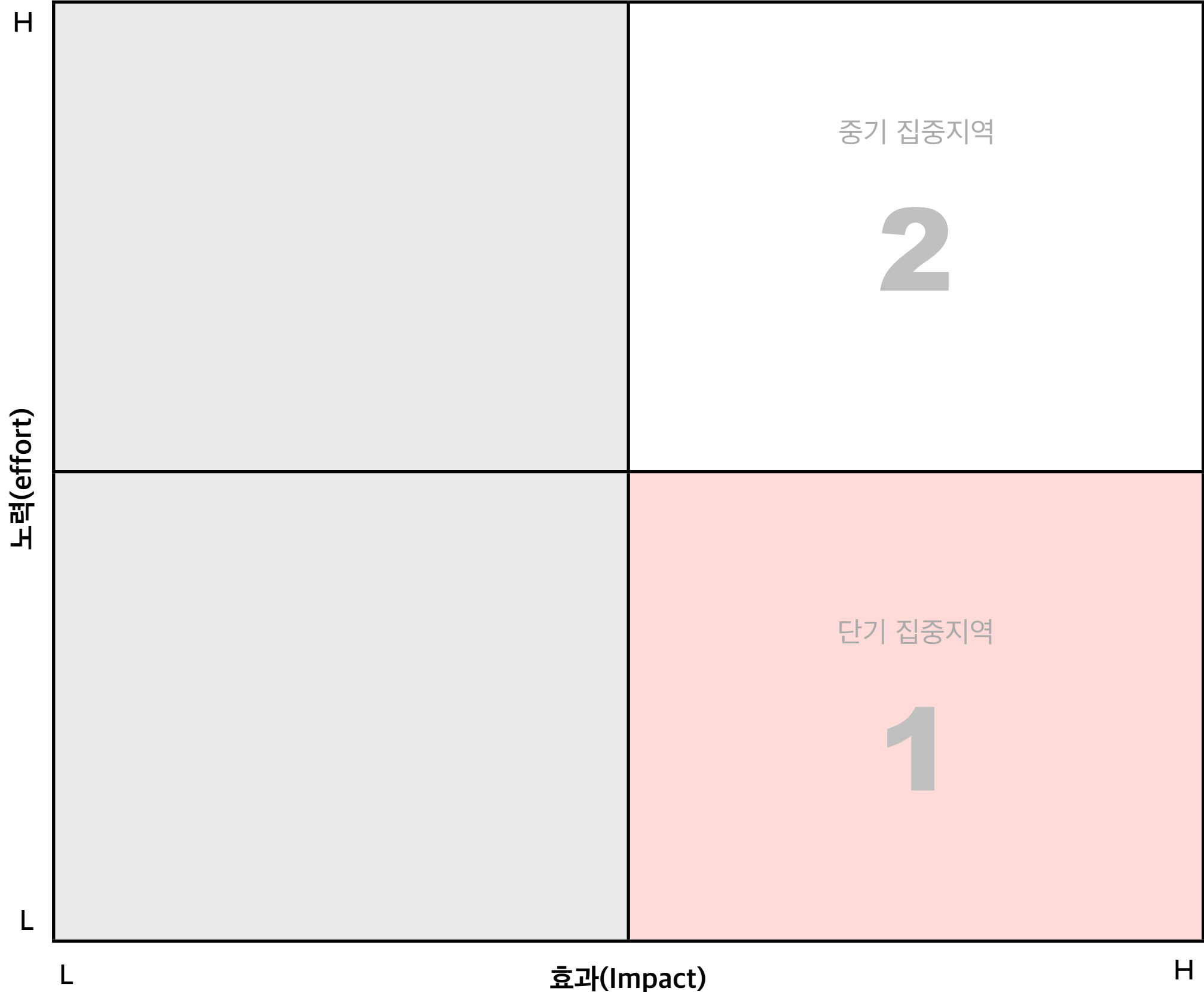


24-2. 이후 수정/보완계획 수립하기 : 노력-효과

Idea to Business Challenges/Solution Design Toolkit

팀명: _____ 날짜: _____  25분

(가이드) 24-1단계에서 나열한 피드백 포스트잇들을 아래 2가지 기준에 따라 다시 나누어 생각해 보세요. 단기적으로 집중할 일들과 중기적으로 집중한 일들을 구분하여 배치하여 보세요. 각각의 블록에 배치된 피드백 포스트잇들을 구분하기 위해서 스티커를 붙여주세요(1번영역: 빨간색, 2번영역: 흰색). 내용을 기반으로 17-1단계로 되돌아가 일정계획을 변경합니다.



감사합니다

Q&A

Let's Connect

비즈니스 액셀러레이션의 시작,

IgniteSpark
accelerating your business



<http://ignitespark.kr>



<http://www.facebook.com/ignitespark>



contact@ignitespark.kr