



WHY EMPATHY

최재원

Enactus Korea Learning & Development

Leaders Entrepreneurship Acceleration Program

지역사회 문제해결형 청년 기업가정신 액셀러레이팅 프로그램

- Social Innovation
- Human-Centered Design
- Problem Solution
- Social Business

Leaders Entrepreneurship Acceleration Program

“ 인엑터스 프로젝트의 런칭 과정을 체험 ”
EMPATHY - DEVELOP - ACTION

● Social Innovation

● Human-Centered Design

● Problem Solution

● Social Business

EMPATHY 단계 Step

사회문제와 대상자에 대한 공감과 이해

프로젝트 주제 선정

사회 문제 발굴

시야와 사고 넓히기

DATA GATHERING

2차 자료를 통한 문제 구체화
문제 상황에 대한 가설 설정

대상자 공감하기 : 컨택과 니즈분석

문제상황 파악 및 가설 검증
문제상황 분석 및 총체적 이해

내게 세상을 구할 시간이 한 시간 주어진다면,
59분을 당면 과제가 무엇인지 알아내는 데에 쓰고,
나머지 1분만 그 해결책을 찾는데 쓸 것이다.

If I were given one hour to save the planet, I would spend 59 minutes
defining the problem and one minute resolving it

-Albert Einstein-

EMPATHY 단계 Step

사회문제와 대상자에 대한 공감과 이해

WHY EMPATHY ? : 명확한 '문제' 정의

우리 TEAM이 해결하고자 하는 사회문제에서
가장 근본적이고 우리가 해결할 수 있는 문제는 무엇인가?

프로젝트 주제 선정

사회 문제 발굴

시야와 사고 넓히기

DATA GATHERING

2차 자료를 통한 문제 구체화
문제 상황에 대한 가설 설정

대상자 공감하기 : 컨택과 니즈분석

문제상황 파악 및 가설 검증
문제상황 분석 및 총체적 이해

EMPATHY 단계 Step

사회문제와 대상자에 대한 공감과 이해

사회문제 발굴

교육 목표

넓은 시야와 다양한 시각

교육 내용

사회문제 찾는 방법
TEAM의 주제 선정 법

“사회문제를 바라보는 넓은 시야와 다양한 시각 형성.”
주변사람들과 TEAM원들의 시야, 생각 공유하기

EMPATHY 단계 Step

사회문제와 대상자에 대한 공감과 이해

DATA GATHERING

교육 목표

‘솔루션’이 아닌 ‘문제’ 찾기

교육 내용

2차 자료를 통한 문제 구체화
문제 상황에 대한 가설 설정

“내가 생각하는 문제가 아닌 ‘근거’를 기반으로 한 진짜 문제 찾기.”

EMPATHY 단계 Step

사회문제와 대상자에 대한 공감과 이해

우리가 해결하고자 하는 사회문제에서
가장 근본적이면서 우리가 해결할 수 있는 문제는 무엇인가?

프로젝트 주제 선정

사회 문제 발굴

시야와 사고 넓히기

DATA GATHERING

2차 자료를 통한 문제 구체화
문제 상황에 대한 가설 설정

대상자 공감하기 : 컨택과 니즈분석

문제상황 파악 및 가설 검증
문제상황 분석 및 총체적 이해

EMPATHY 단계 Step

사회문제와 대상자에 대한 공감과 이해

“**SEE OPPORTUNITY**”

가장 근본적이면서 우리가 해결할 수 있는 문제는 무엇인가?

문제들 속에서 기회를 발견하라

프로젝트 주제 선정

사회 문제 발굴

문제의 원인들, 세부문제들을 많이 펼칠수록
새로운 ‘기회’를 발견할 수 있다.

DATA GATHERING

시야와 사고 넓히기

2차 자료를 통한 문제 구체화
문제 상황에 대한 가설 설정

대상자 공감하기 : 컨택과 니즈분석

문제상황 파악 및 가설 검증
문제상황 분석 및 총체적 이해



Mentoring



대상자 공감하기

연사 : 이 충 훈

Enactus MJU Alumni



인액터스의 철학

“한마리 물고기를 주면 하루를 먹고 살 수 있다.
하지만 물고기 잡는 법을 알려주면 평생을 먹고 살 수 있다”

EMPATHY 단계 Step

사회문제와 대상자에 대한 공감과 이해

우리가 해결하고자 하는 사회문제에서
가장 근본적이면서 우리가 해결할 수 있는 문제는 무엇인가?

프로젝트 주제 선정

사회 문제 발굴

시야와 사고 넓히기

DATA GATHERING

2차 자료를 통한 문제 구체화
문제 상황에 대한 가설 설정

대상자 공감하기 : 컨택과 니즈분석

문제상황 파악 및 가설 검증
문제상황 분석 및 총체적 이해